



INNOFEST

Kulttuurin ja hyvinvoinnin innovaatioprojektit, kevät 2014

Haaste

Haasteena oli, että Metropolian Ammattikorkeakoulussa opiskelijat tekevät vuosittain yli tuhat innovaatioprojektia, ne halutaan nostaa yhä näkyvämmiin esille.

Tavoite

Tavoitteena on edistää työelämäyhteistyötä ja innovaatiotoimintaa, sekä kasvattaa Metropolian tunnettua vakavasti otettavana työelämän kumppanina.

Ratkaisu

Tässä tapahtumassa oli tarkoitus esitellä jo aiemmin toteutettuja innovaatioita sekä nyt vireillä olevia eri alojen innovaatiohankkeita. Tapahtumaa käytettiin myös hyvänä tilaisuutena tuoda esille Metropolian koulutusta ja innovaatiotoimintaa. Tapahtuma aiotaan järjestää jatkossa vuosittain osana keksintöjen viikkoa. Tilaisuuteen kutsutaan yrityksiä, opettajia ja oppilaita eri koulutusasteilta.

Lopputuotteet

Innofest 2014 -tapahtuma 7.11.2014

Innofest - theme, sävellys

Innofest markkinointimateriaalit

Innofest tapahtumakäsikirja

Innofest brandbook

Työryhmä

Sonja Lipponen (Kulttuurituotanto)

Krista Alho (Kulttuurituotanto)

Erkka Pynnönen (Liiketalous)

Lauri Yrjölä (Pop&Jazz)

Aki Virta (Pop&Jazz)

Patrik Aaltovirta (Kulttuurituotanto)

Petteri Matikainen (Pop&Jazz)

INNO
FEST