

TUOTTAJA 2020 TUTKIJAKLUBIN KOKOUS

Aika: 20.9.2011 klo 9.00-11.45

Paikka: Humak, Annankatu 12 A

Läsnä: Laura-Maija Hero (Metropolia), Katri Halonen (Metropolia), Juha Iso-Aho (Humak), Tomas Träskman (Novia), Pekka Uotila (Mikkeli AMK), Leena Björkqvist (Metropolia), Anne Soini (Metropolia), Tanja Juntto (Metropolia)

Kokous avattiin klo 9.15

1. Hankkeen tilanteen toteaminen ja kuulumiset

- Esiteltiin uudet jäsenet: Tutkija Tomas Träskman Novialta, julkaisutoiminnan tuki (työharjoittelu) Anne Soini Metropolista, projektiassistentti Tanja Juntto Metropolista

2. Raporttien tilanne, julkaisusuunnitelma ja julkaisuprosessi käytännössä.

- Julkaisusuunnitelman läpikäyminen
 - Kulttuuri kokoaa. Kulttuuritapahtumien muuttuvat verkostot. Halonen (toim.) 2010
 - Kulttuuri katalysoi. Megatrendien tähtäminen tuotannon kentälle. Halonen 2011
 - Kulttuuri kannattelee. Takulaisten näkemyksiä kulttuurituotannon tulevaisuudesta. Halonen & Teye 2011
 - Kulttuuri kutoo. Yhteistyö ja verkostot vapaan kulttuurikentän tukena ja innostajana. Björkqvist 2011
 - Kulttuuri kipinöi. Tulevaisuusajattelu pedagogisena haasteena. Hero 2011
 - Kulttuuri kutsuu. Vapaaehtoiset tapahtumien voimavarana ja hengenluojina. Iso-Aho 2011
 - Kulttuuri kyydittää. Kulttuuriekosysteemi ja matkailu. Uotila 2011
 - Kulttuuri kokeilee. Ennakoinnin menetelmien arviointi. Hero 2012
 - Kollektiivinen kulttuuri. Wiki avoimen hankehallinnon välineenä. Hero 2012
 - Näkökulmia tuottajakoulutuksen nykytilanteeseen ja tulevaisuuteen. Mitchell & Oinaala 2011
 - Cultural Manager 2020. Visions of future. Halonen & Hero (eds.) 2012
 - Kulttuurituottaja – Koulutuksen suuntaviivoja. Tuottaja 2020 -hankkeen loppuraportti. Halonen (toim.) 2012
- Cultural Manager ilmestyy Encactiin.
- Näkökulmia tuottajakoulutuksen nykytilanteeseen ja tulevaisuuteen. Oma pdf raportti.
- Ideoita painatuksesta: Tehdäänkö kukin raportti pehmeäkantisena omana painatuksena vai yksi isompi paksu, kovakantinen painatus.
- Ideointia isosta kirjasta:
 - Yhdessä isossa tulisi olla nimi, joka selventää että sisällä monta julkaisua, 1-7 ja

kirjoittajien nimet.

- Isoa kirjaa 2000 kpl painos. Jäisi budjetista varaa esitteen painoon ja lehteen.
- Julkaisukirjan nimi: esim. Tuottaja2020, kulttuurituotannon tulevaisuus
- Seuraavassa tutkijaklubissa päätetään nimi. Alkuteksti Petra Tarjanteelta/ Katrilta.
- Julkaisu itsenäisyyspäiväksi.
- Jakaminen: opiskelussa pdf. Kirjan käyttö kirjastoon, omien koulujen sisällä levittämään, taidetoimikunnat, rehtorit, kulttuuritoimet, lahjaksi.

- Nettisivuilla yksittäiset julkaisut pdf:nä jo Encactissa
- Loppuraportin ideointia: Aikakausilehti tyyppinen. Iso painos. Voi julkaista sähköisenä. Erillinen kokous, jossa ideoidaan lehteä.

3. Kommentit raporteihin. Lähetä omasi kaikille, jos tekstisi on kommentointivaiheessa.

4. Hankkeen viimeinen vuosi. Toiminnan suunnittelu.

- Julkaistun kirjan tiedotus & Lopputiedotus
Oman kirjan tiedote, tiedotteen levittäminen, Tomas kääntää tiedotetta ruotsiksi.
Produforum kääntää Leenan kirjan ruotsiksi. Julkaistaan meidän nettisivuilla ruotsiksi.
- Tiedon juurruttaminen
- Tiedon levittäminen
- Takulehteen vko 48 liite
- Encatc: Tutkijat tulossa.
- Keskustelua Amk kentän suuntaan. Erikoistumisopintoja opseihin
- Popularisoivat artikkelit
- Loppuseminaari 15. tai 16.3. yhdessä Luovan Suomen kanssa
- Ideointia seminaarista: Kuka esittelee omia tuloksiaan vai workshop pohjainen? Lukupiirityyppinen? Digipajoja? Pop up kulttuurituotannon tulevaisuus. Opiskelijat lukupiireihin. Alumneja mukaan loppupäivään. Ymkilaiset mukaan. Ei pelkästään opiskelijatapahtuma. Työpajat menisivät useammin, päällekkäin, keskustelevampia työpajoja, eri teemoja. Ruokailu? n. 200 kutsuttavaa. Aluksi johdanto. Haudutetaan ajatusta, että mitä tehdään. Mitä vaihtoehtoisia tapoja järjestää seminaari.

Levitys:

- Jokainen mieltii 10 kohdetta mihin levittää tietoa. Tanja kerää sähköpostilistan kaikista jotka ovat antaneet osoitteet hankkeen puitteissa. Pdf:stä lähetetään tiedote. Kustakin erikseen. Kukin laittaa omiin tiedotusvälineisiin. Mikä keino voisi olla näkökulma, jotta pressi kiinnostuisi jutusta? esim. Koulutuspaikkojen kohtalo. Vapaaehtoisuus.
- Produforumilla sähköposti järjestelmä jonka kautta tavoittaa koko kentän
- Culture Finland, kulttuurimatkailun kehittämisshanke. Heillä seminaareja. Pekka sinne puhumaan?
- Opiskelijat kirjoittamaan? Sillä tavoittaisi heidät ja alumnit.
- Wikiin seminaarin ohjelmat.

5. Hankkeen talous: toimita muutosbudjetti talousvastaavallesi. Kerrataan tutkijoiden työaika.

- Noin 300 tuntia/amk-kumppani sisältää:
 - Jo julkaistun kirjan tiedotus + kalvoseetti (sis. ENCATC) 30 h
 - loppu tiedotus: esittely 5 seminaarissa 30 h
 - Loppurapsan popularisointi 80 h
 - Klubit ja koordinointi + hallinto 60 h
 - Tiedon juurrutus + sen raportointi 80
 - Loppuraportti, hankkeen itsearviointi 20 h
- Projekti pyritään saamaan kumppanien osalta päätökseen maksatuskaudella 1-4/2012. Viimeinen työaikalistaus huhtikuun loppuun mennessä.

6. Seuraavaan kokoukseen valmistautuminen

Seuraava kokous 18.10. klo 10 (Metropolia)

- Kirjan nimiehdotus
- Esimerkkejä lehdistä. Kukin tuo 3-5 lehteä.
- tiedon juurruttamismalleista keskusteleminen
- loppusemman ideointi
- kukin kokoa lista mihin levittää julkaisua

15.11. klo 10 (Metropolia) Cuporen raportti, jokainen valmistelee mitä oma tuotos näyttäytyy kulttuurin kentällä, rapsojen jalkauttaminen,

15.12. klo 10 (Taku) Katri pääsee tulemaan vasta klo 12. Aloitetaan tiedon levittämisellä. Katsotaan seuraavan vuoden palaverit.

Muita esille tulleita asioita

- Pitäsikö hankkeen huomioida jotenkin koulutuksen aloituspaikkojen määriä? Voiko hanke infota leikkaussuunnitelmista?
- Kalvoille 1.10 deadline. Kukin laittaa Tanjalle omat kalvot joita muut voi käyttää omissa esitelmissä. Sisältökalvoja 3, mahdollisesti kuvia. Kalvoissa tulee lukea lähde (eli oma kirja)
- Laitetaanko digitarinat nettisivuille? Vai kukin lisää sen omaan slide shown yhteyteen. Jolloin voi käyttää PR tilaisuuksissa.

Kokous päättyi klo 11.45. Tutkijat siirtyivät Rysä 2011 seminaariin Vanhalle Ylioppilastalolle

Muistion oikeaksi todennut: _____

Katri Halonen