

Tuottaja2020

Ohjausryhmä 28.11.2011

ESITYSLISTA

- Kokouksen avaus
- Edellisen kokouksen pöytäkirjan hyväksyminen
- Maksatushakemuksesta 5-8/2011 tiedottaminen
- Väliarvioinnin läpikäynti
- Tutkimuksen status: hankkeen viimeinen vuosi
- Julkaisuiden tilanne
- Loppuseminaari 14.3.2012
- Tulevan lukuvuoden työsuunnitelma ja projektin saattaminen päätökseen
- Ohjausryhmän tapaamiset keväällä 2012
- Muut asiat (voit ehdottaa etukäteen)

VÄLIARVIOINTI KEVÄT 2011

YHTEENVETO

SUUNNITELMALLISUUS JA ORGANISOITUMINEN

SUUNNITELMALLISUUS JA ORGANISOITUMINEN	KA
Projektille on selkeästi osoitettavissa oleva tarve	4,83
Projekti kykenee vaikuttamaan toimintaympäristöönsä	4,42
Projektilla on selkeä toiminta-ajatus	4,42
Projektin tavoitteet ovat realistisia (haastavia, mutta saavutettavissa)	4,33
Projektissa toimitaan toimintasuunnitelman mukaisesti	4,64
Projektin projektiryhmä toimii tarkoituksensa mukaisesti	4,67
Projektin ohjausryhmä toimii tarkoituksensa mukaisesti	4,55

PROJEKTIN TOIMINTAMALLIT

PROJEKTIN TOIMINTAMALLIT	
Kohderyhmä on oikein valittu ja hyötyvät toimenpiteistä	4,50
Projektin keinot/menetelmät ovat oikeita tarpeeseen vastaamiseksi (projektissa tehdään oikeita asioita)	4,42
Projektin yksittäiset toimintamallit ovat oikein valittuja	4,18
Projektissa tehtävä kehitystyö on luonteeltaan innovatiivista	4,45
Olen sitoutunut projektin tavoitteisiin omalta osaltani	4,58

YHTEISTYÖ

YHTEISTYÖ	
Projektissa ovat mukana oikeat tahot tavoitteen saavuttamiseksi	4,33
Tunnen riittävästi projektin toimintaa	4,17
Projektin sisäinen tiedottaminen on omasta näkökulmastani riittävää	4,08
Projektin koordinaatiota hoidetaan onnistuneesti	4,58
Oma panokseni projektityöhön on riittävää	4,00
Projekti toteuttaa myös oman organisaationi intressejä	4,58
Olen hyödyntänyt omia verkostojani projektin hyväksi	3,92
Projekti tunnetaan toiminta-alueella hyvin	4,18
Kumppanuudesta ja yhteistyöstä syntyy päätoimijoille aitoa lisäarvoa mielestäni	4,42

SEURANTA, ARVIOINTI JA OPPIMINEN

SEURANTA, ARVIOINTI JA OPPIMINEN	
Projektissa seurataan asetettujen tavoitteiden saavuttamista	4,36
Ohjausryhmässä annetaan rakentavaa palautetta projektista	4,22
Työnantajien mielenkiinto projektia kohtaan on lisääntynyt (projektin alusta tähän päivään)	4,17
Projektissa on saavutettu hyviä tuloksia vuosien 2009 ja 2010 aikana	4,45
Oma motivaationi osallistua projektin toimintaan ja kehittämiseen on hyvä	4,50

WIKI

1= täysin eri mieltä, 5= täysin samaa mieltä, EOS = en osaa sanoa	
Minusta wiki on sopiva projektihallinnon sähköinen foorumi	3,75
Minusta on hyvä, että projektin asiat on julkisessa wikissä	3,83
En haluaisi nimeäni mainittavan projektin wikissä, koska se löytyy silloin google-hausta	2,00

TUTKIMUKSEN STATUS: HANKKEEN VIIMEINEN VUOSI

- Jokaiselta Tulokset, johtopäätökset ja toimenpide-ehdotukset: tutkijoiden deadline 8.12.11
- Siitä edetään loppujulkaisuun tuleviin sisältöihin (Katri)
- Juurruttaminen jatkuu
- Jatkohankkeita suunnitellaan

JULKAISUIDEN TILANNE

JULKAISUSUUNNITELMA

JULKAISUT LÖYDÄT OSOITTEESTA TUOTTAJA2020.METROPOLIA.FI

-
- Kulttuuri kokoaa. Kulttuuritapahtumien muuttuvat verkostot. Halonen (toim.) 2010
 - Kulttuuri katalysoi. Megatrendien tärahtäminen tuotannon kentälle. Halonen 2011
 - Kulttuuri kannattelee. Takulaisten näkemyksiä kulttuurituotannon tulevaisuudesta. Halonen & Teye 2011
 - Kulttuuri kutoo. Yhteistyö ja verkostot vapaan kulttuurikentän tukena ja innostajana. Björkqvist 2011
 - Kulttuuri kipinöi. Tulevaisuusajattelu pedagogisena haasteena. Hero 2011
 - Kulttuuri kutsuu. Vapaaehtoiset tapahtumien voimavarana ja hengenluojina. Iso-Aho 2011
 - Kulttuuri kyydittää. Kulttuuriekosysteemi ja matkailu. Uotila 2011
 - Kulttuuri kokeilee. Ennakoinnin menetelmien arviointi. Hero 2012
 - Kollektiivinen kulttuuri. Wiki avoimen hankehallinnon välineenä. Hero 2012
 - Näkökulmia tuottajakoulutuksen nykytilanteeseen ja tulevaisuuteen. Mitchell (toim.) 2011
 - Cultural Manager 2020. Visions of Future. Halonen & Hero (eds.) 2011
 - Kulttuurituottaja-koulutuksen suuntaviivoja. Tuottaja2020-hankkeen loppuraportti. Halonen (toim.) 2012

KESKENERÄISET JULKAISUT

- Cuporen tutkimus versio 2 -vaiheessa
- Menetelmäkirja versio 1 vaiheessa
- Wiki-kirja versio 0 vaiheessa
- Loppujulkaisu: 500 sivuinen kirja lahjaksi ja kirjastoihin. Julkaistaan loppuseminaarissa vasta.

LOPPUSEMINAARI 14.3.2012

- Seminaari pidetään yhdessä Takun ja Luovan Suomen kanssa 14.3.2012 klo 13.00-16.30, paikkana: G18
- SEMINAARIN TAVOITTEET:
 - Tiedottaa hankkeen tuloksista kulttuurialan kouluttajille, Takun jäsenille, koulutuspoliittisten päätösten tekijöille, opiskelijoille? (oma työpaja)
 - Kouluttaa tulevaisuusorientaatiota kentälle ja päätöksien tekoon
- IDEOITA TOTEUTUKSESTA:
 - Spesifejä workshoppeja, teemoihin liittyen: esim. vapaa kulttuurikenttä, matkailu, rajapinnat
 - Digipajoja
 - Jotain luovaa, lautapeliverstas?
 - 10 impulssia Katrin kirjasta
- KUTSUTTAVAT
 - Alumneja mukaan loppupäivään
 - Yamkilaiset
 - Ei pelkästään opiskelijatapahtuma
 - Muut yhteistyökumppanit kutsutaan. Voivat laittaa omat esittelypisteet

TULEVAN LUKUVUODEN TYÖSUUNNITELMA JA PROJEKTIN SAATTAMINEN PÄÄTÖKSEEN

- Cuporen raportti ja sen kommentointi
- Loppusaldon summaaminen: Tutkijoiden kanssa kootaan nykyraporttiemme ajatukset ja tehdään toimenpide-ehdotuksia. Tarkoituksena on saada perusteltu käsitys niistä toimenpide-ehdotuksista, joita projektimme asettaa etenkin kulttuurituotannon alan koulutuksen kehittämiseksi.
- Seuraavassa tutkijaklubissa tutkijat esittelevät kalvonsa.
- Loppuseminaarin ideoinnin tarkentamista.

KEVÄÄN 2012 OHJAUSRYHMÄN KOKOUKSET

- To 19.1.2012 klo 13-15
- Ke 7.3.2012 klo 13-15
- Ti 8.5.2012 klo 13-15

TAPAHTUMAT (EDELLESEN OHRYN JÄLKEEN)

- 11.10. Nordic Seminaari on Contemporary Circus, KH
- 12-14.10. ENCATC konferenssi
- 17.10. Luovuus syttyy –seminaari, LM
- 31.10.-1.11.2011 Tuottaja2020 osallistui seuraavan ESR-ohjelmakauden 2014 + suunnitteluun Helsingissä.
- Hankkeen esittely Vihreiden eduskuntaryhmälle, KH
- LM Hero osallistui 23.11.11 pidettyyn Helsingin kauppakamarin järjestämään Ennakointikamariin.
- Lasipalatsin Luova kohtaamispaikka 1.2.2012 klo 17-19: tulevaisuusverstaas (LM Hero)

VIESTINTÄ UP DATE

- 25.10 Ohjausryhmän ehdottamille sekä koordinaattorin listaamille lehdille, alan nettisivuille ja alan uutiskirjeille lähetettiin uutinen julkaisuista. Esim. Tinfo julkaisi heti uutiskirjeessä.
- Nyt on kahdeksan julkaisua tuottaja2020.metropolia.fi:ssä. Niistä tiedotettiin Uutiskirjeellä, Facebookissa ja uutisena netissä.
- 6 (+ 3 vanhaa) artikkelia julkaistavaksi Taku –lehdessä 7.12.2011 + oma lehti!!
- Länsi-Savo –lehden artikkeli,
- Luovuus syttyy -seminaari 17.10.11. Tuottaja2020 työpaja: kuinka juurruttaa tulevaisuusajattelua korkeakouluun? Käytännön sparrauspaja opettajille.

Puneenvuoro

Länsi-Savo 11.10.11

Kulttuurituotanto luo uutta työtä

Suomessa ja Euroopassa yleensä kulttuuriin liittyvät palvelu-elinkeinot ovat tulossa yhä tärkeämmiksi.

Perinteinen teollisuus ja massakulttuurin tuotteiden valmistus karkaavat halvempien tuotantokustannusten maihin. Siksi kulttuuriin liittyvä tutkimus ja kulttuurin tuottaminen ovat merkittäviä koko elinkeinoelämälle ja yhteiskunnan kehitymiselle.

Valtakunnallisessa Tuottaja 2020 -ennakointihankkeessa kulttuurituotannon tulevaisuus nähdään osana laajaa talouden ja tuotannon muutosta.

Kulttuurituottajan uusi ammatti liittyy hitaasti käynnissä olevaan työtapojen muutokseen, jossa tavoitteena on jatkuva uudistuminen ja uuden luominen. Kulttuurituottaja tekee luovaa työtä, missä kulttuurin sisällöt yhdistetään yrittämiseen.

Tuottaja 2020 -ennakointihankkeessa kulttuurituotanto on osa laajempia ekosysteemejä, joissa kaikki talouden toimijat ovat toisistaan riippuvaisia.

Esimerkiksi Etelä-Savossa kulttuuritapahtumien ympärille muodostuu laajaja verkostoja, joiden menestys perustuu kulttuuristen sisältöjen ja hyvin organisoitujen tapahtumien vetovoimaan.

Kulttuurin tuottaminen on systemaattista toimintaa, jossa yhdistyy tuottamiseen liittyvä organisaattorin ja taloudellisen osaaminen sekä kulttuurintuntemus.

Kulttuurituottaja on välittäjätehtävässä työskentelevä ammattilainen, joka toimii kult-

tuurin jatkuvasti uudistuvan kentän ja markkinoiden välisessä maastossa.

Kulttuurituotannon koulutus ja tutkimus ammattikorkeakouluissa perustuu paikallisen kulttuurin kentällä toimimiseen, jatkuvaan kehittämistyöhön ja käytännöllä-heiseen opiskeluun.

Kulttuurituotanto tapahtuu aina osana yhteisöä ja siksi esimerkiksi Mikkelissä kulttuurituotannon opiskelijat osallis-

Vanhoihin toimintamalleihin takertuminen pysäyttää kulttuurin uudistusvoiman ja lamauttaa talouden kasvua.

tuvat opinnoissaan aktiivisesti paikallisten tapahtumien tuotantoon.

Tästä hyvänä esimerkkinä on Kampusfestari, joka on tärkeä oppimisympäristö, kehitysalusta uusien kulttuuritapahtumien kokeilemiselle ja osa kaupunkilaisten kulttuurisia palveluja.

Mikkelin ammattikorkeakoulussa kulttuurituotannon koulutus painottuu tapahtumien tuottamiseen.

Tapahtumien tuottamisen



LS arkisto / Mari Koukkula

Mikkeli soi. Jenni Vartiainen esiintyi Mikkelin soikoon-tapahtumassa tämän vuoden kesäkuussa.

ytimessä on yksilön kokema kulttuurinen elämys. Kulttuurista elämystä ei voida tuottaa suoraan.

Sen sijaan elämyksen mahdollistavien puitteiden tuottaminen vaatii monipuolista ammatillista osaamista sekä yleisötapahtuman järjestämisestä, että yksilön kulttuurisesta kokemuksesta.

Kulttuuritapahtumien merkitys osana alueiden vetovoimaa ja monia muita elinkeinoja

ruokkivana taloudellisen toiminnan veturina on erityisen tärkeä sellaisille alueille, missä perinteiset elinkeinot ovat hiipuvia.

Mikkelissä Jurassic Rock ja Mikkelin Soikoon ovat hyviä esimerkkejä uusista, uudistuvista ja kasvavista tapahtumista. Savonlinnassa oopperajuhlat on jo pitkään ollut alueen näkyvin lippulaiva.

Tapahtumista hyötyvät monet muut alat kuten esimerkiksi vähittäiskauppa ja matkailu.

Kulttuuriset sisällöt tuottavat uutta työtä ja toimeentuloa.

Tapahtumien avulla tuotettava kulttuurinen elämys on vapaa-aikaa korostavassa yhteiskunnassa tärkeitä talouden osa. Elämykset liittyvät kauppa- ja matkailun kehittämiseen.

Yhä enemmän tuotteiden ja palvelujen markkinointi, myynti ja kuluttaminen perustuvat tapahtumiin.

Elämykseen liittyvien tuotteiden ja palveluiden markkinat kasvavat ja kilpailu alalla kiihtyy. Paikallinen kulttuurituotanto kilpailee maailmanlaajuisen kulttuuriteollisuuden tuotteiden ja palveluiden kanssa.

Tuottaja 2020 -hankkeessa tehdyn selvityksen mukaan suuri osa suomalaisista kulttuurituottajista uskoo tapahtumatuotannonkin siirtyvän valmiiden formaattien tuottamiseen ja suurten tuotantoyhtiöiden käsiin.

Tähän muutokseen on paikallisesti pystyttävä vastamaan.

Jotta paikallinen kulttuurituotanto menestyisi kansainvälisessä kilpailussa, on pystyttävä määrätietoisesti uudistumaan. Vanhoihin toimintamalleihin takertuminen pysäyttää kulttuurin uudistusvoiman ja lamauttaa talouden kasvua.

Etelä-Savossa on hyvät mahdollisuudet vastata tähän haasteeseen monialaisen ammattikorkeakoulun, kehittyvien tapahtumien ja alueen yritysten yhteistyöllä.

Kulttuurituotannon koulutus ja tutkimuksen tehtävänä on tässä kehittämisessä löytää uusia, yllättäviä yhdistelmiä ja siten lisätä alueiden kilpailukykyä.

Pekka Uotila
Kirjoittaja on filosofian tohtori, joka toimii Mamkin kulttuurituotannon vs. yliopettajana ja Tuottaja 2020 -hankkeen tutkijana.



Kaikki vapaaehtoistyö on arvokasta

IMATRALAISEN OSAAMISKESKUKSEN koordinaattori Juha Iso-Ahon mukaan vapaaehtoistyön motiivit ovat muuttuneet. Tapahtumajärjestäjät tarvitsisivat kädenojennusta valtiovaltalta.

VAPAAEHTOISTOIMINTA on muuttunut viimeisen 10 vuoden aikana melkoisesti.

Aiemmin ihmiset sitoutuivat pitkäjänteiseen vapaaehtoistyöhön esimerkiksi nuorisoi- tai urheiluseuran kautta, mutta nykyisin yhteisöt ja aatteet löytyvät pitkälti sosiaalisesta mediasta.

Käytännössä tämä näkyy siinä, että vapaaehtoisten määrä on vähentynyt merkittävästi niin kansalaisjärjestöissä kuin urheiluseuroissa ja kulttuuritapahtumissa.

– Vapaaehtoistyö on muuttunut siinäkin mielessä, että ihmiset vaihtavat nopealla tahdilla yhteisöjä, joihin he haluavat kuulua. Enää ei välttämättä sitouduta eliniäksi johonkin aatteeseen. Tämä on seurausta yhteiskunnan pirstaloitumisesta, sanoo Imatralla toimivan osaamiskeskus TKI-HUMAK Voiman koordinaattori FM **Juha Iso-Aho**.

Iso-Ahon vapaaehtoistyön tulevaisuutta kulttuurialalla luotaava Kulttuuri kutsuu-vapaaehtoiset tapahtumien voimavarana ja hengenluojina -tutkimus julkaistiin hiljattain valtakunnallisessa Tuottaja2020-hankkeessa.

Tutkimuksesta käy ilmi, että vapaaehtoisten motiivit tehdä vapaaehtoistyötä ovat muuttuneet yhteenkuuluvuuden tunteen mukana.

– Nykyisin tapahtumajärjestäjien täytyy mieltää imagoaan ja tehdä tapahtumasta houkutteleva myös talkoolaisen kannalta. Pelkät aineelliset palkkiot eivät enää riitä, Iso-Aho toteaa.

– Vapaaehtoistyötä tekevät eniten 15–30-vuotiaat oppiakseen jotain ja saadakseen jalkaa työelämän oven väliin. Heidän lisäksi talkoolaisia löytyy yli 55-vuotiaista, jotka haluavat käyttää

osaamistaan mielekkäästi vapaa-ajallaan, hän summaa.

Iso-Ahon tutkimusraportista käy ilmi, että vapaaehtoisten roolia kulttuuritapahtumissa on muuttanut myös tapahtumajärjestäjien ammattimaistuminen.

Iso-Ahon mukaan se on hyvä uutinen kulttuurialalle kouluttautuneiden kannalta, mutta samalla kasvaneet osaamis- ja turvallisuusvaatimukset ovat pienentäneet vapaaehtoisten mahdollisuutta osallistua erilaisiin järjestelyihin.

Kuluva vuosi on ollut eurooppalaisen vapaaehtoistyön vuosi ja Iso-Aho toivookin Suomen päättäjien toimivan vapaaehtoistyön teettämisen helpottamiseksi.

Iso-Ahon mukaan esimerkiksi Suomen lainsäädäntöä ja verotusta tulisi muuttaa siten, ettei viranomaisille jäisi liikaa tulkinnanvaraa eri toimijoiden yleishyödyllisyyttä ja voittoa tavoittelemattomuutta pohtiessaan.

– Toisaalta korulauseissa kannustetaan tekemään vapaaehtoistyötä ja toisaalta esimerkiksi lupien saantia ja verotusta kiristetään. Verotuskäytäntöjen tulisi olla johdonmukaisempia, jotta vapaaehtoistyöhön kannustaminen olisi mahdollista.

Iso-Ahon mukaan olisi myös tärkeää tunnustaa, että vapaaehtoistyö on arvokasta, vaikka siihen ryhtyvää ei ohjaisikaan sosiaalinen omatunto.

– On yhtä hyväksyttävää tehdä vapaaehtoistyötä siksi, että haluaa auttaa ihmisiä tai siksi, että saa festarilipun vastineeksi tietystä työmäärästä, Iso-Aho sanoo.

Iso-Ahon tutkimusraportti on luettavissa maksutta internetissä osoittees-



Katja-Maaria Kilponen

VAPAAEHTOISET OVAT Imatra big band festivalin selkäranka. "Talkoolaisia on mukana useita kymmeniä ja he hoitavat hyvin moninaisia tehtäviä teltan pystyttämisestä artistien oppaina toimimiseen. Ilman vapaaehtoisia ihmisiä festivaalista ei tulisi mitään", sanoo tapahtuman toiminnanjohtaja Pekka Laasonen.

sa www.tuottaja2020.metro-polia.fi linkistä julkaisut.

KATI PULLINEN

kati.pullinen@sanoma.fi



Vartti Etelä-Karjalnan arkisto/Kati Toivonen



JUHA ISO-AHO.

Yhteishenki vetää talkoisiin

IMATRA big band -festivaali on tarjonnut 31-vuotiaalle **Jenni Brownille** mahdollisuuden toteuttaa itseään.

Rautjärveläinen Brown on kolmena kesänä ollut vapaaehtoisena festivaalilla ja hän on toiminut myyjänä BB-shopissa. Brown kertoo lähteneensä mukaan festivaalin talkooporukkaan saadaakseen kokemusta tapahtumatuotannosta.

– Kulttuurin tuottaminen ja musiikkitapahtumat ovat aina kiinnostaneet minua. Ajattelin lähteä opiskelemaan alaa, mutta perhesysteini en voinut lähteä koulun-

penkille. On hienoa, että vapaaehtoistyön kautta pystyn osallistumaan näin merkittävään musiikkitapahtuman tekemiseen, koulunkäyntiavustajaksi Jaakkiman kristillisessä opistossa Ruokolahdella opiskeleva Brown sanoo.

Brownin mukaan parasta vapaaehtoistyössä big bandeilla on ollut talkooporukan yhteishenki.

– Siitä saa todella paljon itselleen, kun talkooporukassa vallitsee hyvä ilmapiiri ja saa yhdessä toisten kanssa toteuttaa isoa ja kivaa tapahtumaa, Brown kiteyttää.

Imatra big band festivalin lisäksi Brown on osallistunut vapaaehtoisena myös imatralaisen Hyväri-rockin ja Lappeenrannassa pidetyn kansainvälisen Lasten kalenat -kulttuuritapahtuman järjestämiseen.

Palkkioksi talkootyöstä big bandeilla Brown on saanut festivaalipassin, vapaa-lippuja sekä lämpimän ruoan.

– Jos kesällä riittää aikaa, niin tulen varmasti jatkaamaan vapaaehtoisena Imatra big band festivalilla, Brown sanoo.

Kati Pullinen

LEHTI 24 SIVUA JULKAISTAAN 7.12.11

24 sivua, koko A4,
Painos 2000 + takulehden välissä 3800



JUURRUTUS

- OPS uudistus Metropoliaassa, Humakissa käynnissä: tulevaisuusajattelu integroidaan OPSiin
- Ennakoinnin demokratisoiminen osaksi toimijalähtöistä kehittämistä työelämässä ja osaamisena korkeakoulussa

Kiitos mielenkiinnostanne!

humak



LUOYA SUOMI
CREATIVE INDUSTRIES FINLAND



LÄSNÄ (OHJAUSRYHMÄN KOKOUS 28.11.2011)

Henkilö	Titteli	Yritys	Allekirjoitus