

Tuottaja 2020

Taiteen parasiitti vai luovan talouden dynamo?

Katri Halonen
Metropolia Ammattikorkeakoulu



TUOTTAJA2020

tuottaja2020.metropolia.fi

Tuottaja 2020 toteuttajaverkosto

- Tutkijaverkosto



- Tiedonlevityskumppanit



- Rahoitus



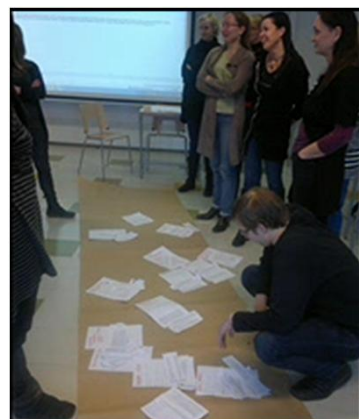
TUOTTAJA2020 JULKAISUT

KAIKKI JULKASUT LADATTAVISSA SIVULTA tuottaja2020.metropolia.fi

1. Kulttuuri kokooa. Kulttuuritapahtumien muuttuvat verkostot. Halonen (toim.) 2010
2. Kulttuuri katalysoi. Megatrendien tähtäminen kulttuurituotannon kenttään. Halonen 2011
3. Kulttuuri kannattelee. Takulaisten näkemyksiä kulttuurituotannon tulevaisuudesta. Halonen & Teye (2011)
4. Kulttuuri kutoo. Verkostot tulevaisuuden oppivina yhteisöinä Björkqvist (2011)
5. Kulttuuri kipinöi. Tulevaisuusajattelu pedagogisena haasteena. Hero (2011)
6. Kulttuuri kutsuu. Vapaaehtoiset tapahtumien voimavarana ja hengenluojina. Iso-Aho (2011)
7. Kulttuuri kyydittää. Kulttuuriekosysteemi ja matkailu. Uotila (2011)
8. Kulttuuri kouluttaa. Näkökulmia tuottajakoulutuksen nykytilanteesta ja tulevaisuudesta. Mitchell & Oinaala (2011)
9. Kollektiivinen kulttuuri. Wiki avoimen hankehallinnon välineenä (Hero 5/12)
10. Kulttuuri kokeilee. Ennakoinnin menetelmien arviointi. Halonen (toim.) (2012)
11. Katapulttina kulttuurialalle. Ammattikorkeakoulujen kulttuurituottajien koulutuksen suuntaviivoja. Halonen (toim.) (2012)

Hankkeen työkaluja

- + haastattelut
- + internetkyselyt
- + case analyysit
- + asiantuntijoiden workshopit
- + SignaaliWiki
- + DigiTarinat



TUOTTAJA2020



TUOTTAJASIGNAALIT
Kerää kanssamme
tulevaisuussignaaleja!

TUOTTAJA2020

YLEISTÄ
SYÖTÄ SIGNAALI
SELAA SIGNAALEJA

TULEVAISUUDEN SIGNAALIT

Oma toimittaja -palvelut Suomeenkin? 05.01.2011 10 ääntä
 Ison meren toisella puolella on jo ollut jonkin aikaa palveluita, joissa asiakas maksaa toimittajalle kuukausimaksu, jotta tämä toimittaa hänelle jostakin tietystä aihepiiristä tasokasta journalismia. Nämä toimivat vastavoimina valtamedian viihteellistymiselle ja pintaraapaisu-meiningille. Toimittaja Olli Sulopuisto pohdiskelee toiminnan kannattavuutta Suomessa: <http://nonfiktio.fi/2011/01/monta-maksaa-toimittaja-tarvitsee>

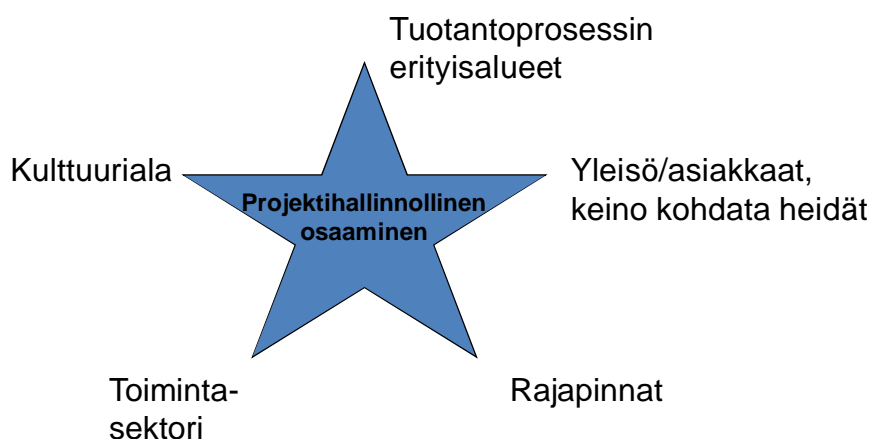
Yhteisöllisyys ja toisen kohtaaminen 22.04.2010 8 ääntä
 Yritykset osallistuvat erilaiseen vapaaehtoistyöhön henkilöstönsä kautta: <http://urakatko.fi/2009/09/01/yritysten-vapaaehtoistoiminta/> Miksei siis tulevaisuudessa myös festareiden tuotantoon?

Uutta teknologiaa 13.01.2011 6 ääntä
<http://mashable.com/2011/01/13/consumer-tech-trends-ces/>

Taidetoimikuntien rooli muutoksessa 17.12.2010 5 ääntä
 Olen ollut syksyn ajan ArtHub-hankkeen (<http://www.arthub.fi>) kehittämisryhmässä mukana ideoimassa uusia taidetoimikuntien palveluita. Ajatuksena, että toimikunnat ryhtyvät palvelemaan yhä paremmin taiteilijoita, joista yhä useampi toimii yrittäjänä. Ryhmässä on tuoteistettu viisi palvelua, joita taidetoimikunnat lähtevät testaamaan. Minusta palveluajattelun leviäminen viimeinkin taidetoimikuntiin on heikko signaali virkamiestoiminnan muutoksesta.

Crowdsourcing 28.10.2010 5 ääntä
 Suomessa talkootyöllä on pitkä perinne, mutta sosiaalisen median aikakaudella talkoo-käsite saa uusia ulottuvuuksia. <http://www.talouselama.fi/tyolama/article522964.ece> Kyse on ongelmien ratkaisemisesta yhteisöjen osaamista hyödyntäen, tai kuten Erkinheimo asian muotoilee: "Käytämme joukkojen voimaa löytääksemme uusia mielenkiintoisia asioita." Erkinheimo käyttää crowd-sourcingista useimmiten

Tuottajan ammattispesifi osaaminen



(Lähde & lisä: Halonen 2009. Millaisella osaamisella maailmalle? Kirjassa Strandman (toim.) Menestystä maailmalta.)

Tuottaja 1.0

Digitarina: [Heavykehto](#)

Taidetta ja kulttuuria sisällönnälkäisille kuluttajille



"Esittävän taiteen taloudellinen kukoistus ajoittuu 1960-1980-luvuille, jolloin esimerkiksi useat sinfoniaorkesterit ja teatterit menestyivät suurten yleisöjen suosion huipulla"

(Kotler & Scheff, 1997, 3)

TUOTANTOMETAFORA: ARVOKETJU

Taiteilija = luova nero

Tuottaja = kasvoton sihteeri

- ei jätä omaa jälkeä teokseen
- luo taiteilijalle tilan
- tuo yleisön paikalle

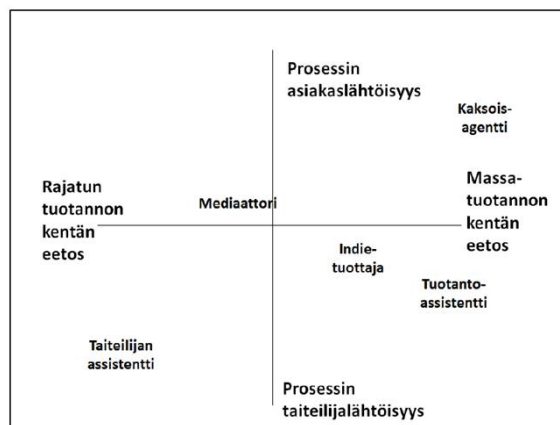
Yleisö = vastaanottaja

- sivistettävä
- ihaileva, jalustalle taitelijaa korottava fani

Toimintaympäristö

- instituutiot ja vakiintuneet organisaatiot
- aatteelliset "taidetta taiteen vuoksi" -toimijat

Tuottaja "taiteilijan palvelijana" –näkökulmasta tuottaja asiakkaan palvelijana näkökulmaan



(Lähde & lisää Halonen 2011. Kulttuurituottajat taiteen ja talouden risteyskohdassa)

PROFIILIN MUUTOS: KOHTI YHÄ MARKKINAVETOISEMPAA JA SEN MYÖTÄ TUOTTAJAN ROOLIA KOROSTAVAMPAA

Tuottaja 2.0

Taidetta ja kulttuuria interaktiivisena prosessina

TUOTTAJA2020



"Yleisötyö on laaja kokonaisuus erilaisia toimintatapoja, joiden päämääränä on syventää taiteen ja yleisön välistä suhdetta."
YLOS-hankkeen loppujulkaisu: Yleisö ja teatteri uuteen suhteeseen (2010)

- Taiteilija = stimuloija
 - Tuottaja = mediaattori
 - saattaa yhteen taiteilijan ja yleisön
 - rakentaa interaktiivisuutta tukevia toimintamalleja ja käytänteitä
 - vie taidetaustaista toimintaa uusiin ympäristöihin
 - Yleisö = osallinen, taiteen pariin kasvava
 - Toimintaympäristö
 - siellä missä yleisökin on
 - instituutiot ja vakiintuneet tilat, mutta usein muuallakin kuin lavalla
 - leimallisen usein "toisaalla": kaupunkitilassa, työpaikoilla
- TUOTANTOMETAFORA: ARVOYMPYRÄ

Tuottaja 3.0

Tuottaja sosiaalisen muutoksen fasilitoijana

TUOTTAJA2020

- Kuluttaja haluaa tehdä itse, osallistua, olla itse taiteilija
- Kaupunkitila vallataan leikkikentäksi
- Uusurbaani yksilö haluaa hetkellisen yhteisöllisyyden tunteen, kuulua johonkin
- Arjen katkaisu, yllätyksellisyys
- Mobiiliteknologia keskeisessä roolissa
- Virtuaalisen ja reaalisen maailman rinnakkaisuus
- Tekijäys ja tekijänoikeusajattelu muuttuu (CC), Ammattilaisten ja amatöörien väliset rajat hämärtyvät
- TUOTTAJA
 - Kokoaa yhteisön, sissimarkkinoi, joukkoistaa
 - Ideoi, fasilitoi, organisoii, koordinoi
 - Rakentaa ympärille ansaintalogiikat
 - Avaa sisällön ohella tuotannollisen prosessin ja kehittää osallistumisen keinoja



TUOTANTOMETAFORA: PRODUSAGE, CROWDSOURCING, WIKINOMICS



*Jokainen tuottaja luo itse
oman tulevaisuutensa...*

*...ja siinä sivussa
kulttuurituotannon
kentän tulevaisuuden.*

TUOTTAJA2020



**Vipuvoimaa
EU:lta**
2007-2013

Kiitos mielenkiinnostanne!

Tule jatkamaan keskustelua:
tuottaja2020.metropolia.fi

Katri.halonen@metropolia.fi

humak



LUOVA SUOMI
CREATIVE INDUSTRIES FINLAND

