

Stressileikkuri® – e-kirja audiovisuaaliseksi elämykseksi

Kulttuurin ja hyvinvoinnin innovaatioprojektit, syksy 2015

Tavoite

Projektin tavoitteena on keksiä ja kehittää uusia Stressileikkuri® e-kirjan markkinointitapoja sekä ideoida uusia menetelmiä yksilön ja ryhmän toimintakyvyn mittaamiseen. Osatavoitteenamme on kirjan edelleen kehittäminen, jonka seurauksena mahdollistuisi kohderyhmän laajentuminen.

Toteutus

Ideoimme markkinointitavoiksi aktivoitumista sosiaalisessa mediassa, brändin yhdenmukaistamista ja QR-koodin hyväksikäyttämistä. Toimintakyvyn mittaamiseen valitsimme lyhyen mobiililaitteilla tehtävissä olevan Työn imu-testin ja pidemmän Rand 36-testin valmennus- ja koulutustilaisuuksiin. Ideanamme on yhdistää toimintakyvyn mittaaminen ja e-kirja. Hyödyntääksemme e-kirjan mahdollisuuksia laajemmin olemme toteuttaneet harjoituksia kuunneltavassa muodossa jaideoineet verkkokurssitoteutuksen, joka sisältäisi myös visuaalista materiaalia.

Tuotos

Laadimme projektin tilaajalle kattavan selvityksen e-kirjan kehitysideoista ja markkinoinnin laajentamisen mahdollisuuksista.



Lampén Saija SF13S1
Tenhunen Maija SF13S1
Heinonen Antti SO13S1
Arrenius Anne KXB14S2
Huttunen Joni SO13S1
Jäntti Katri SO13S1
Kasurinen Janne
Lampinen Nanna SG13S1
Hongisto Jussi KZD12S1
Peltonen Tiina SS13S1
Hyle Joanna SS13S1