

HAMSTERING

paketoituna



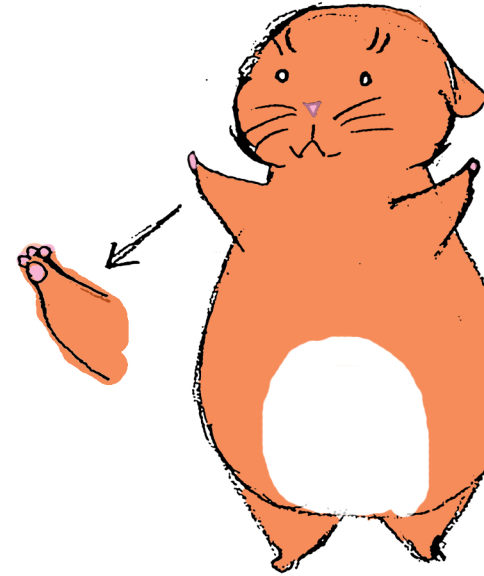
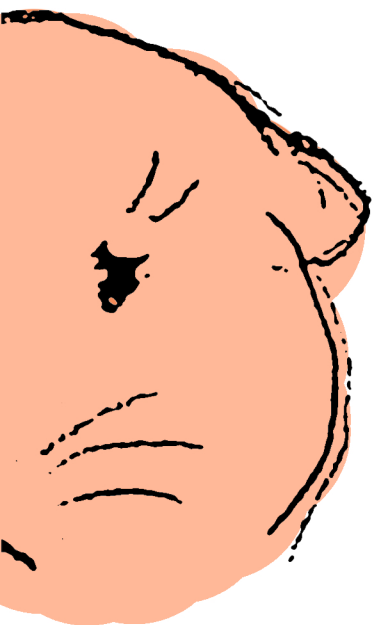
Innovaatio

Viihdyttävä peli, jolla on tarkoitus. Pelin avulla on tarkoitus lieventää sairaalapelkoa. Keinona tähän toimii helposti lähestyttävä ja hauska pelihahmo sekä -ympäristö. Peli sisältää myös informaatiota potilaan edessä olevista operaatiosta.



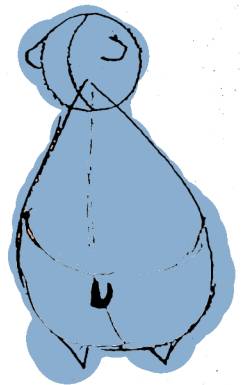
Markkinointi ja viestintä

Pelistä on kehitelty demo, joka sijoittui toiseksi Ultrahack-tapahuman Health Games -kategoriassa. Peli on siis jo kehitysvaiheessaan todettu potentiaalisesti konseptiksi. Markkinointia on tehty Slushissa ja IGDAn tapahtumassa. Markkinointityö jatkuu pelin kehittyessä.



Kohderyhmä

Lastensairaalan asiakkaat, 5-12-vuotiaat. Pelin kentät ovat erilaisia kokonaisuuksia perustuen eri sairaalaoperaatioihin, ja voidaan näin ollen kohdentaa kutakin potilasta varten sopivaksi.



Kehittämisehdotukset

Näemme pelikonseptissa paljon kehittämismahdollisuuksia. Peli on muokattavissa sairaalan tarpeiden mukaan eri kenttien sekä informaation kautta. Lisäksi peliä voidaan helposti käyttää toisissa sairaaloissa ja se on helppo kääntää myös toisille kielille ja kansainvälisille markkinoille. Olemme saaneet mahdollisuuden käyttää GE Health Villagen työtiloja, joissa pelin kehittäminen jatkuu.

