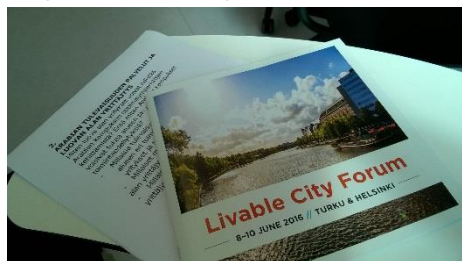


CoINNO. Palvelukehittämisellä sykettä vapaa-aikasektorille

Creative Campus Picnic -käyttäjäpooli 9.6.2016 Arabian toiminnan kehittämisestä

Taustaa:

CoINNO-hankkeen käyttäjäpooli liittyen luovan alan yritystoiminnan kehittämiseen ja vahvistamiseen Arabian alueella järjestettiin Arabia Creative Campus Picnic -muodossa 9.6.2016 Livable City Forum – Helsinki Design Picnic -tapahtuman yhtenä valinnaisena iltapäiväworkshopina. Näin saatiin hyödynnettyä synergiaetua Metropolian muiden



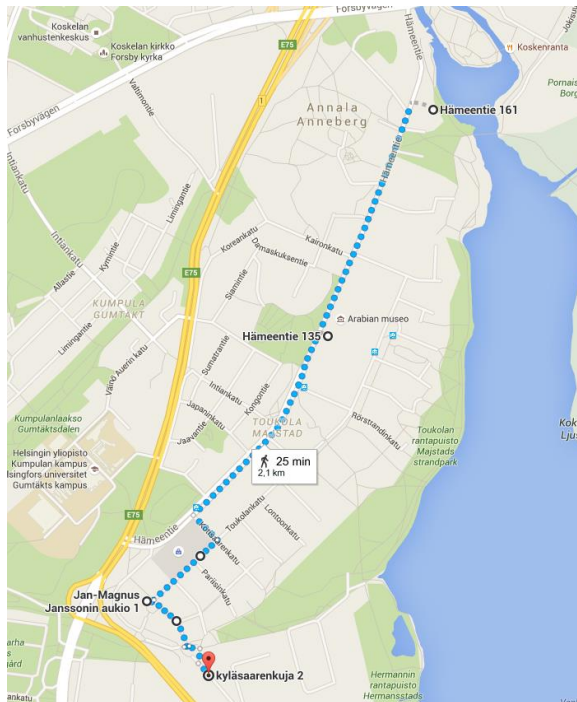
hankkeiden kanssa. Samalla Arabia Creative Campus Picnicille saatiin eri alueen toimijoista koostuva osallistujaryhmä. Käyttäjäpoolin käytännön tuottamiseen osallistuivat Metropolian CoINNO ja Creative Campus Arabia -hankkeet. Tässä koosteessa käsitellään CoINNO-hankkeen osalta käyttäjäpoolissa kerättyjä asioita.

Käyttäjäpooli toteutettiin hankehakemuksen mukaisesti ajatuksena toimijoiden sitouttaminen ideoinnissa ja ketterässä kokeilemisessa. Käyttäjäpoolissa koottiin opiskelijoiden, korkeakoulujen henkilökunnan, alueen toimijoiden (taitelijat, yrittäjät), aluekehittäjien ja kaupungin päättäjien näkemyksiä. Kierrokselle osallistui 28 alueen toimijaa. Tarkoituksena on, että tämän käyttäjäpoolin pohjalta CoINNO-hanke toimeenpanee ja räätälöi toimintojaan vastaamaan entistä paremmin loppukäyttäjien toiveisiin.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Kierroksen sisältö ja käytännön organisoiminen

Kävelykierroksen 28 osallistujaa vierailivat Arabian eri kampuksilla, joissa kuultiin seuraavat alustuspuheenvuorot:



Metropolian Tavitalo (Hämeentie 161)

Puheenvuorot: Metropolian opiskelijat Sonja Frantsi, Hanna Niskanen ja Wenjui Li

Arabiakeskus /Aalto yliopisto / tuleva Metropolian kampus (Hämeentie 135)

Puheenvuorot: Tuomas Vaarasalo / Varma ja Tuula Haven / Cohension Oy

Arcada, Cor-house (Jan Magnus Janssonin aukio 1)

Puheenvuoro: Jenny Taberman

Diakonia-Ammattikorkeakoulu (Kyläsaarenkuja 2)

Workshop, fasilitointi Päivi Fredriksson (Creative Campus Arabia -hankkeen projektipäällikkö)

Kävelykierroksen tuottamiseen osallistuivat CoINNO-hankkeesta projektituottaja Salla Mikkonen ja kulttuurituotannon opiskelija Sonja Lipponen, joka sisällytti työpanoksensa itsenäisen projektituotannon opintoihin. Asiantuntijana ja kommentoijana toimi CoINNO:n projektipäällikkö Kimmo Kainulainen. Kävelykierroksen viimeisenä osiona oli Diakonia-Ammattikorkeakoulun tiloissa järjestetty workshop, jossa fasilitoiden koottiin osallistujilta kierroksen aikana syntyneitä ajatuksia, ideoita ja kehittämisehdotuksia liittyen Arabian alueen toimintaan sekä yrittäjyyteen.

Kävelykierros tuotettiin elämykselliseksi ja osallistavaksi. CoINNO-hankkeen resursseja käytettiin etenkin sen miettimiseen ja toteuttamiseen miten eri toimijoita saadaan

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



keskustelemaan keskenään. Tavoitteena oli, että osallistujat huomaavat yhteisiä intressejä toteutetun kävelykierroksen aikana ja saavat myös uutta näkemystä omaan tekemiseensä Arabiassa. Tässä metodeina käytettiin erilaisia ryhmäyttämisen ja keskusteluanavauksen tekniikoita (esim. kävelykierrokselle lähdeettäessä esittäytymiset pienryhmissä taidekuvia hyödyntäen, workshopissa sovelletusti world cafe -metodi).

Kierros sai pääasiallisesti positiivista palautetta. Kuitenkin kävelyosuus kierroksella koettiin hiukan liian pitkäksi, etenkin sään ollessa huono. Iltapäivän ajankohta ei ollut myöskään täysin ideaali ajatustyötä vaatimaan workshoppiin.

Alle kootusti CoINNO -hankkeen osalta oleellisia sisällöllisiä asioita ja toimintaehdotuksia, joita nousi workshopin aikana esille.



1. Luovan alan yrittäjyys ja eri alojen törmäyttäminen Arabiassa

Alueelle kaivattiin nykyistä enemmän yhteistoimintoja eri toimijoiden välillä. Arabiassa nähtiin olevan potentiaalisia toimia sulatusuunina eri toimijoiden yhteistyölle ja synnyttämisessä uudenlaista cross over -toimintaa eri toimijoiden välillä. Siltä osin workshop ja kävelykierros saivatkin kiitosta, koska se toi eri alueen toimijoita yhteen (opiskelijoita, korkeakoulujen henkilökuntaa, alueen taitelijoita, yrittäjiä ja muita toimijoita).

Workshopissa myös peräänkuulutettiin mahdollisuutta synnyttää uutta, opiskelijalähtöistä yrittäjyyttä alueelle esim. mentorointitoiminnan kautta. Alueelle toivottaisiin uudenlaista kuhinaa pienyritysten ja pop-up yrittäjyyden kautta. Samalla toivottiin, että alueelta voisi saada vahvemmin apua ja tukea yrittäjyyden eri vaiheissa. Pop-up toimintaan voisi hyödyntää nyt tyhjillään olevaa tai tyhjentyvää liiketilaa alueella. Alueen logistiikan toivottiin vahvistuvan entisestään ja palveluiden löydettävyyden parantamista peräänkuulutettiin.



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Ehdotuksia jatkotoimintaan:

Jatkossa toivottiin erilaisia tapahtumia ja keskustelutilaisuuksia alueen eri toimijoiden yhteen saattamiseksi. Voitaisiin esimerkiksi kokeilla uudella, rohkealla tavalla eri asioiden, osaamisen ja ihmisten sekoittamista. Yhtenä ehdotettuna toimintatapana oli "Taide & kulttuuri" -hackathonin järjestäminen.

Erlaisia palautteellisia pitchaustulaisuuksia myös toivottiin. Näin olisi esimerkiksi mahdollista keskustella taitelijoiden töistä ja saada myös kollegoilta palautetta. Myös opiskelijoiden osallistumista toivottiin.

Myös erilaisten sparrausleirien (rahoituksen hankkimiseen ja tuotanto-osaamiseen liittyen) toteuttaminen nähtiin kiinnostava.

Alueelle toivottiin laajemmin neuvontapalveluita ja tiloja, jotka mahdollistaisivat matalan kynnyksen kokeilemisen esim. yrittäjyydessä. Toisaalta kokeneemmat yrittäjät voisivat toimia "yrityskummeina" aloitteleville yrittäjille ja innovatiivisille opiskelijoille. Näin saataisiin jaettava tietoa siitä, miten yrittäjyyden aikana on mahdollista kehittyä. Olisi myös tarpeen kartoittaa alueen jo olemassa olevat yrityksen ja niiden tarpeet laajemmin. Näin voisi tarkemmin kartoittaa ne kohdat, joissa tukipalveluita kaivattaisiin ja missä uudet sekä vanhat tekijät olisi hyvä tuoda yhteen.

Lisäksi toivottiin fasilitointia taitelijoiden ja tuottajien yhdistämiseksi entistä tehokkaammin. Tällöin taitelijat voisivat keskittyä omaan työhönsä ja tuottaja tuottamiseen. Taiteilijat voisivat myös tarjota tuottajille harjoittelupaikkoja, josta voisi poikia mahdollinen työpaikka, mikäli taiteilijan markkinointi onnistuisi hyvin.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

