



# MONSTER

Tiedonhankinta LAUREA

Janne Miettinen | [janne.miettinen@monster.fi](mailto:janne.miettinen@monster.fi)

Living  
Information

# MILLAISIA TIEDONLÄHTEITÄ KÄYTÄT ARKITYÖSSÄSI?

- Löytyykö firman sisältä tietoa? Kaikkea ei pidä tehdä yksin.
- Löydä helposti virheet ja ongelmakohdat verkkosivustolta (Toimii myös työnhaussa)
  - <https://website.grader.com/> (Useita toimijoita)
- Analytiikka // Tns Gallup / Google Analytics / Adobe Analytics
  - esim. <http://tnsmatrix.tns-gallup.fi/public/>
- Tietyt henkilöt&yhteisöt Twitterissä ja LinkedIn:ssä – Ajankohtaista tietoa
- Verkkoselaimiin tarvittavat lisäosat
  - Kuvankaappaus lisäosat
  - Firebug ongelmien havaitsemiseen koodista ja tekstin sovittamiseen sivustolle
- Keskustelupalstat ja foorumit
- Jos yrityksellä on reaaliaikainen Chat verkkosivustollaan – Kysy sieltä, ihan mitä vaan!
- Youtube-videot / menetelmät

# MITÄ PITÄISI OPETTAA TIEDONHANKINNASSA OMAN ALASI OPISKELIJOILLE?

- Analytiikkaa yleisesti // Google Analytics & Adobe Analytics.
  - Kaikkea mitataan ja tulevaisuudessa kaikkia konversiot lasketaan ja niille annetaan hinta
  - Tiedä kuka sivustollasi käy ja luo sen perusteella sisältöä sivustolle.
  - Opi sivustosi Hyvät & Huonot puolet ja kehitä sitä sen mukaan.
  - Koulutussivut Suomeksi <https://support.google.com/analytics/answer/2604608?hl=fi>
    - Voi suorittaa sertifiikaatteja
- Kuinka raportoida ongelmista?
  - Kuvalla ja nuolella on helpompi selittää ongelma, kuin pelkällä tekstillä
- Digitaalisia mahdollisuuksia ja kuinka niitä hyödynnetään oikein
  - Älä käytä vain wikipediaa, mutta KÄYTÄ SEN LÄHTEITÄ!
- Älä myy esimiehelle ideaa tylsällä Word –dokumentilla – KÄYTÄ VIDEOITA tukemaan asiaasi!

Kiitos.

