



**Euroopan unioni**  
Euroopan sosiaalirahasto

## Seurantareportti

Kestävää kasvua ja työtä 2014 - 2020

Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

### Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 28.10.2016	Diaarinumero EURA 2014/2952/09 02 01 01/2015/HÄMELY
Käsittelijä Niina Lamberg	Puhelinnumero 0295 025 153
Hankekoodi S20684	Tunniste S20684.0001

### 1 Käsittelevä viranomainen

Käsittelevä viranomainen Hämeen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
---

### 2 Seurantakauden tiedot

Seurantakausi 1.6.2016 - 31.8.2016	Järjestysnumero 1/1
Onko kyseessä hankkeen viimeinen seurantaraportti? <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei	

### 3 Tuensaajan perustiedot

Tuensaajan nimi Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy	
Y-tunnus 2094551-1	
Seurannan yhteyshenkilö Laura-Maija Hero	
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite laura-maija.hero@metropolia.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero +358 40 179 1409

### Muut tuensaajat (osatoteuttajat)

Tuensaajan nimi	Y-tunnus
Innovaatiomestarit Oy	2548300-2
Espoon seudun koulutuskuntayhtymä Omnia	0502454-6

#### 4 Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi Teiniminnotalkoot	
Alkamispäivämäärä 1.6.2016	Päätymispäivämäärä 31.5.2018
Toimintalinja 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen	
Erityistavoite 9.1. Siirtymävaiheita ja koulutuksellista tasa-arvoa tukevien palveluiden parantaminen	
Tukimuoto Työllisyyden ja osaamisen edistämiseen sekä sosiaaliseen osallisuuteen liittyvä kehittämishanke	
Hanketyyppi Hanke, jossa on henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä	
Kustannusmalli Flat rate 17 %	

#### 5 Hankkeen toteutus ja tulokset seurantakaudella

##### 1) Mitä keskeisiä hankesuunnitelman mukaisia toimenpiteitä on toteutettu? Miten ne edistävät hankkeen tavoitteiden ja tulosten toteutumista? Mistä toimenpiteistä hankkeen kustannukset muodostuvat?

Hankkeen päätavoitteena on kehittää Teiniminnotalkoot-malli. Siinä pedagogisessa, kilpailun muotoon rakennetussa moniasteisessa ja moniammatillisessa innovaatioprosessissa vahvistetaan nuorten kompetensseja, jolla taas vahvistetaan mahdollisuuksia siirtymiin oppilaitoksista toiseen (toiselta asteelta korkea-asteelle) sekä siirtymiä työelämään. Siten tuetaan mm. koulutustakuun toteutumista.

Hankkeen kolme päätoimenpidettä tavoitteen saavuttamiseksi ovat:

- 1) Teiniminnotalkoot-mallin kehittäminen, jota tehdään mm. käytännön pilottien kautta (2 pilottia)
- 2) Opettajafoorumin perustaminen mallin kehittämisen ja yhteistyön tueksi sekä kehittämiseen liittyvä tutkimus
- 3) Tiedotus, tiedonlevitys ja juurrutus

Hanke alkoi 1.6.2016. Ensimmäisen kolmen kuukauden (1.6.-31.8.2016) keskeisimmät toimenpiteet liittyivät hankkeen ja sen toimenpiteiden käynnistämiseen.

Hankekumppanien Metropolian ja Omnian osalta valtaosa ensimmäisestä seurantakaudesta sijoittui loma-aikaan, jolloin myös hankkeen työntekijöistä valtaosa oli kaudesta ison osan vuosilomalla. Innovaatiomestareiden osalta taas lomat eivät vaikuttaneet toimintaan. Metropolian ja Omnian innovaatiolehtoreita lukuun ottamatta hankkeen työntekijät oli rekrytoitu jo ennen hankkeen alkamista, joten toiminta päästiin aloittamaan tehokkaasti heti kesäkuun alussa ilman rekrytointiprosessia.

Hankkeessa työskentelivät kauden aikana seuraavat henkilöt:

Projektipäällikkö: Laura-Maija Hero, Metropolia

Innovaatiotoiminnan vastuulehtori: Laura-Maija Hero, Metropolia

Projektituottaja: Elina Ala-Nikkola, Metropolia

Projektivastaava: Kirsi Niskala, Omnia (työskenteli hankkeessa 31.8.2016 saakka)

Projektiassistentti: Kirsi Tenkanen, Omnia

Innovaatioasiantuntija: Mikko Järvilehto, Innovaatiomestarit

Innovaatioasiantuntija, viestintä: Antti Eerola, Innovaatiomestarit

Lisäksi projekti linkittyi Metropolian, Omnian ja Innovaatiomestareiden taloushallinnon toteuttajien työtehtäviin osana flat rate -kuluja.

Ensimmäisen kolmen kuukauden aikana toteutettiin seuraavat hankkeen käynnistämiseen liittyneet toimenpiteet:

Metropolia:

Hankkeen pääkoordinaattori Metropolia kokosi osatoteuttajat kesäkuun alussa yhteispalaveriin, jossa esiteltiin hankkeen työntekijät eri kumppaniorganisaatioista toisilleen sekä käytiin läpi ESR-rahoitushankkeen perusteita. Lisäksi yhteispalaverissa perehdyttiin Metropolian ja Omnian yhdessä toteuttamaan TeiniMINNOesiselvityshankkeeseen sekä ideoituihin hankkeen viestintään.

Ensimmäisessä yhteispalaverissa päätettiin, että viestintää lähdetään rakentamaan hankkeen toimenpiteistä kertovan viestinnän kautta, jota tukemaan rakennetaan työnimellä ”Superteam” kulkeva brändi. Superteamin avulla hankkeen toimintaa markkinoidaan innostavasti niin mukaan houkuteltaville yrityksille kuin nuorillekin sekä tehdään hankkeesta ja siinä kehitettävästä mallista tunnettu ja kiinnostava. Superteam-viestinnän suunnittelussa otetaan huomioon mm. rahoittajan ohjeet viestintään.

Hankkeelle tuotettiin ensimmäisen palaverin pohjalta raportointikaudella alustava tiedotus/viestintäsuunnitelma (liitteenä), jota jatkotyöstetään syksyn aikana. Lisäksi ensimmäisen yhteispalaverin pohjalta Innovaatiomestarit ryhtyi rakentamaan hankesuunnitelman mukaisesti hankkeen viestintämateriaaleja sekä pohtimaan Superteam-brändiä ja sen liittämistä Teiniminnotalkoot-malliin, mm. kilpailuelementtien näkökulmasta (kts. tarkemmin alempaa Innovaatiomestareiden kuvaus kauden toimenpiteistä).

Ensimmäisessä palaverissa myös todettiin, että Innovaatiomestareilla on tapahtunut hankesuunnitelman jälkeen muutoksia, eikä sillä ole hankekumppanina hankesuunnitelmasta poiketen mahdollisuutta tehdä Superteam-brändin lanseeraukseen toteutettavien nettisivujen teknistä toteutusta. Tämä edellyttää hankkeen budjetoinnin ja henkilöstön muutoksia, tehtävä ja siihen varattu budjetti siirretään joko Metropolian tai Omnian toteutettavaksi. Kesäkuussa asiasta oltiin yhteydessä rahoittaja Hämeen ELYn yhteyshenkilö Niina Lambergiin ja sovittiin, että asia tarkastetaan lokakuussa kun asia on valmisteltu eteenpäin ja tekninen toteutus on ajankohtainen. Aikataulusyistä (mm. loma-aika) johtuen hankkeen virallinen aloituspalaveri pidetään vasta 5.10.2016.

Kesäkuun aloitustapaamisen lisäksi Metropolia ja Innovaatiomestarit pitivät erillisen hankkeen talousasioihin liittyvän perehdytyspalaverin. Omnialla on ollut useita ESR-hankkeita, joten heille talusperehdytys ei ollut tarpeen. Lisäksi Metropolia ja Innovaatiomestarit pitivät kesäkuussa laajemman perehdytyspalaverin muun muassa Teiniminnoesiselvityksen sisällöistä sekä MINNO-konseptin sisällöstä, jotta Innovaatiomestarit pääsevät kesän aikana työskentelemään aktiivisesti hankkeessa muiden kumppaneiden vuosilomien aikana.

Lisäksi kesäkuussa Metropolia toteutti kirjallisia perehdytysmateriaaleja ja tiedonjakamistapaamisia hankekumppaneille liittyen MINNO-konseptiin, joka on yhtenä hankkeessa kehitettävän Teiniminnotalkoot-mallin kulmakivenä (kts. perehdytysmateriaaleja mm. wikissä ja liitteessä olevissa linkeissä).

Lisäksi Metropolia toteutti kaudella hankkeelle verkkosivut ([www.metropolia.fi/teiniminno](http://www.metropolia.fi/teiniminno)), aktivoi TeiniMINNO-facebook-ryhmän toimintaa (esiselvityshankkeen aikana perustettu ryhmä) sekä toteutti hankkeelle oman wikisivuston hankkeen aineistonkeruuta, syventävää aineiston jakamista ulkopuolelle sekä salasanoilla suojattua hankkeen sisäistä viestintää/materiaalien jakamista varten.

Elokuussa Metropolia ja Omnia kokoontuivat yhdessä miettimään keväällä ja syksyllä 2017 toteutettavien Teiniminnotalkoot-pilottien käytännön toteutusta (ketkä opiskelijat ja millainen täsmällisempi aikataulu sekä fyysiset ja virtuaaliset tilat prosessin toteuttamiseen) sekä malliin liittyvän pedagogiikan periaatteita. Myös opiskelijoiden hankkiminen mukaan hankkeeseen aloitettiin.

Kaudella tehtiin suunnitelma opettajaforumien aikatauluista sekä rekrytoitiin siihen osallistujia sekä hankkeeseen työskentelemään tulevat Innovaatiolehtorit (Omnia ja Metropolia). Heidän työtehtävänsä eivät varsinaisesti vielä alkaneet tällä kaudella. Kaudella aloitettiin myös ohjausryhmän jäsenten kartoittaminen ja ohjausryhmän kokoonpanon

tarkempi suunnittelu.

Lisäksi kaudella työstettiin ensimmäinen versio tutkimussuunnitelmasta (liitteenä), jota lähdetään jatkotyöstämään sekä hankkeen työntekijöiden että opettajafoorumin kesken syksyllä. Tutkimuksen tavoitteena on kerätä aineistoa, jota tutkimalla ja analysoimalla voidaan kehittää Teiniminnotalkoot-mallia. Teiniminnotalkoot-mallin tutkimus- ja kehitystyöhön liittyen elokuun aikana pilotteihin luotiin alustavat henkilökohtaisia innovaatiokompetensseja kuvaavat muuttujat. Muuttujien avulla on tarkoitus arvioida pilotteja opiskelijan näkökulmasta ja muodostaa arvioinnin toimintamalleja. Tämä toteutettiin keräämällä suuri määrä vertaisarvioituja tieteellisiä tutkimuksia aiheesta. Palaverimuistiot on tallennettu hankkeen wikisivustolle, joka toimii myös hankkeen sisäisenä tiedonkeruupaikkana. Wikisivustolla on sekä julkinen osio tiedonlevitykseen, että salasanoilla suojattu osio hanketoimijoille.

Innovaatiomestarit:

Innovaatiomestarien tehtävänä hankkeessa on kehittää sellaisia innovaatiomalleja, joilla yritykset voivat kasvattaa muun muassa yhteistyön kautta tuottavuutta, rakentaa yritysyritys yhteistyötä ja yrityksille motivoivia malleja linkittyen innovaatiopedagogiisiin malleihin. Mallin rakentamisessa hyödynnetään muun muassa Innovaatiomestarit Oy:n kehittämää Innovaatioturnaus (R) -mallia. Lisäksi Innovaatiomestareiden erityisroolina on vastata hankkeessa visuaalisen ilmeen ja viestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta. Tämä toteutuu yhteistyössä muiden kumppaneiden, erityisesti päätoteuttajan kanssa vuorovaikutussuunnitelmaa laatien ja toteuttaen.

Kesäkuussa Innovaatiomestarit perehtyivät Minnoproessiin ja käynnistivät alustavan työsuunnittelun yhdessä Metropolian ja Omnian kanssa. Minnoproessin asiantuntijoita haastateltiin taustatiedon keräämiseksi. Ensimmäisen vaiheen prosessimallit ja tausta-aineisto visuaaliselle suunnittelulle saatiin aikaiseksi. Lisäksi pyrittiin tunnistamaan parhaiten kohderyhmäksi soveltuvat yrityskumppanit, mm. ala-koko-sijainti-kriteereillä.

Tunnistettiin soveltuviksi mm. lähellä sijaitsevat kaupan, matkailun, julkisen sektorin ja hyvinvointialojen keskittymät sekä paikalliset innovaatiokeskittymät paikantaen esimerkiksi Omnian lähelle (esim Espoo Innovation Garden ja Urban Mill), joiden kanssa järjestettiin heinäkuussa yhteinen suunnittelusessio. Lisäksi tehtiin pohjatyötä mallin brändäämiseksi ja visuaalisen ilmeen, verkkosivuston ja muiden aineistojen laatimiseksi. Työnimeksi alkoi muodostua "Supertiimi"brändi.

Elokuussa toimintamallin integroiminen Innovaatiomestareiden muuhun toiminta-ajatukseseen tuotti mallin, jossa nostettiin kasvuyrityskulttuurin ja ammattimaisten rekrytointipalveluiden esille nostaminen Supertiimikisan kantaviksi ajatuksiksi. Tunnistettiin sopivat rekrytointifirmat ja järjestettiin suunnittelupalaveri mm. M2Talent yrityksen kanssa. Supertiimikisan alustavaa prosessimallia, yritysyritys yhteistyön mahdollistajia ja visuaalista ilmettä testautettiin Metropolian ja Omnian hankepalaverissa elokuussa, jonka jälkeen tarkemmat prosessin yleispiirteet ja brändi-ilme ja verkkosivurakenne saatiin sovittua.

## **2) Onko hanke edennyt hankesuunnitelman mukaisessa aikataulussa? Jos ei, miten suunnitelman mukaiseen aikatauluun on tarkoitus päästä? Mitä on toteutettu ja mitä ei?**

Kaikkien hankekumppaneiden osalta hanke on edennyt hankesuunnitelman mukaisessa aikataulussa ja kaudella suunnitelluksi toteutetut toimenpiteet hankkeen käynnistämiseksi ja eteenpäin viemiseksi suunnitellussa aikataulussa on tehty kohdassa 1 kerrotun mukaisesti.

## **3) Onko hankkeen ulkopuolinen rahoitus toteutunut hankesuunnitelman mukaisesti? Jos ei ole, niin milloin se saadaan toteutumaan?**

Kaikilla hankekumppaneilla hankkeen omarahoitusosuus on toteutunut rahoitussuunnitelman mukaan.

## **4) Onko hankkeen toimintaa arvioitu esim. itsearviointin tai osallistujapalautteen avulla? Jos on, millaisia tuloksia arvioinnista on saatu?**

Hankkeessa ei ole vielä aloitettu arviointitoimenpiteitä, mutta alustavia suunnitelmia on tehty arvioinnin toteuttamisesta

(mm. tutkimussuunitelman ensimmäinen versio sisältää suunnitelmia). Niiden työstämistä jatketaan seuraavalla seurantakaudella.

## 6 Hankkeeseen osallistuneet organisaatiot

### 6.1 Yritykset

Yritysluokka	Tavoite (hakemusvaiheen arvio)	Hanke yhteensä
Mikroyritys	0	0
Pieni yritys	0	0
Keskisuuri yritys	0	0
Suuryritys	0	0

### 6.2 Muut organisaatiot

Organisaatiotyyppi	Hanke yhteensä
Ammatillinen oppilaitos	0
Ammattikorkeakoulu	0
Kansalaisjärjestö	0
Kunta	0
Kuntayhtymä	0
Muu julkisoikeudellinen oikeushenkilö	0
Muu järjestö tai yhdistys	0
Muu oppilaitos	0
Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö	0
Seurakunta	0
Säätiö	0
Tutkimuslaitos	0
Työmarkkinajärjestö	0
Valtion viranomainen	0
Yliopisto	0

## 7 Lisätiedot

## 8 Liitteet ja allekirjoitus

### Liitteet

Teiniminnotalkoot juliste

Linkkejä seurantakaudella tehtyihin tuotoksiin

Tuensaaja vakuuttaa tässä seurantaraportissa ja sen taustalomakkeissa antamansa tiedot oikeiksi.

Vakuutan, että ESR Henkilö -järjestelmään on tallennettu ajantasaisesti kaikista hankkeeseen osallistuneista henkilöistä edellytettävät tiedot, jotka pohjautuvat kunkin osallistujan allekirjoittamaan omaan ilmoitukseen.

Aloitustiedot kuvaavat tilannetta, joka vallitsi osallistujan aloittaessa hankkeessa ja lopetustiedot tilannetta, joka vallitsi viimeistään neljän viikon kuluttua siitä, kun osallistuja lopetti hankkeessa.

**Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus**

28.10.2016

UUSITALO JORMA

Talous- ja hallintojohtaja

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti

Hankekoodi: S20684  
Hankkeen nimi: Teiniminnotalkoot  
Viranomainen: Hämeen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

1 (1)