

HAASTATTELU MUOTOILU

Eeva Savolainen

Haastateltava on valmistunut ammattikorkeakoulusta tekstiili- ja vaatesuunnittelun koulutusohjelmasta vuonna 2005. Hänellä on oma yritys, jossa hän suunnittelee ja valmistaa asusteita, lähinnä koruja ja laukkuja, joita myy sekä omassa myymälässään että joillekin jälleenmyyjille.

MITÄ TIEDONLÄHTEITÄ KÄYTÄT ARKITYÖSSÄSI?

Käytän paljon Googlea sekä netissä olevia ilmaisia yrityshakemistoja. Etsin muun muassa tukkufirmoja, jotka myyvät ompelutarvikkeita ja muuta tarvitsemaani materiaalia yrityksille. Eri keskustelufoorumeilta saattaa löytyä hyviä linkkihakemistoja.

Messuilta saa myös hyvin tietoa olemassa olevista yrityksistä. Esimerkiksi pakkausmateriaalit ja kankaiset tuotelaput liikkeeseeni olen löytänyt VATEVA-messuilta. Messut ovat mielestäni paras tiedonlähde. Siellä pääsee keskustelemaan alan ammattilaisten kanssa ja kokeilemaan heidän tuotteitaan.

MITÄ PITÄISI OPETTAA TIEDONHANKINNASSA?

Vaatetus- tai tekstiilisuunnittelun opiskelijalle voisi teettää tiedonhankintatehtävän messuilla, esimerkiksi Polarstoff- tai VATEVA-messuilla. Tehtävänä voisi olla löytää omalle mallistolleen materiaaleja. Tulisi pohtia esimerkiksi, mistä hankitaan kangas ja vetoketjut tai missä teetetään tuotelaput ja hintalaput.