



Mistä tunnistan innovaation?

Juha Järvinen
asiantuntija, innovaatiot



Mikä on innovaatio?



Mikä on innovaatio?

WRIST LIGHTER

*Fits the wrist
like a fine watch*

**IDEAL FOR
SPORTSMEN**

NEW Streamlined Cigarette Lighter

that fits the wrist like a fine watch . . . the gift that took America by surprise! Men and Women everywhere marvel at its performance . . . press once and the lid opens . . . press again and it lights . . . *never fails!* In gleaming chrome, with a choice of matching *full wrist* or *two-piece* expansion band. Attach wrist lighter on one side, your own watch on other side. A double feature . . . unique, practical. This Christmas choose the most distinctive **WRIST LIGHTER** . . . a gift worth giving . . . a gift worth receiving. Only \$4.95, postpaid. No C.O.D.'s. Money back guarantee.

Indicate choice of band when ordering.

BERKSHIRE'S 368 N. La Cienega Blvd., Dept. 206
Los Angeles 48, California

NOVEMBER 1952

Henry Ford
1863-1947



Idea: kaikilla pitäisi olla mahdollisuus hankkia oma auto.

Amerikkalainen teollisuusmies, Ford Motor Companyn perustaja ja massatuotantoprosessin hyödyntäjä.

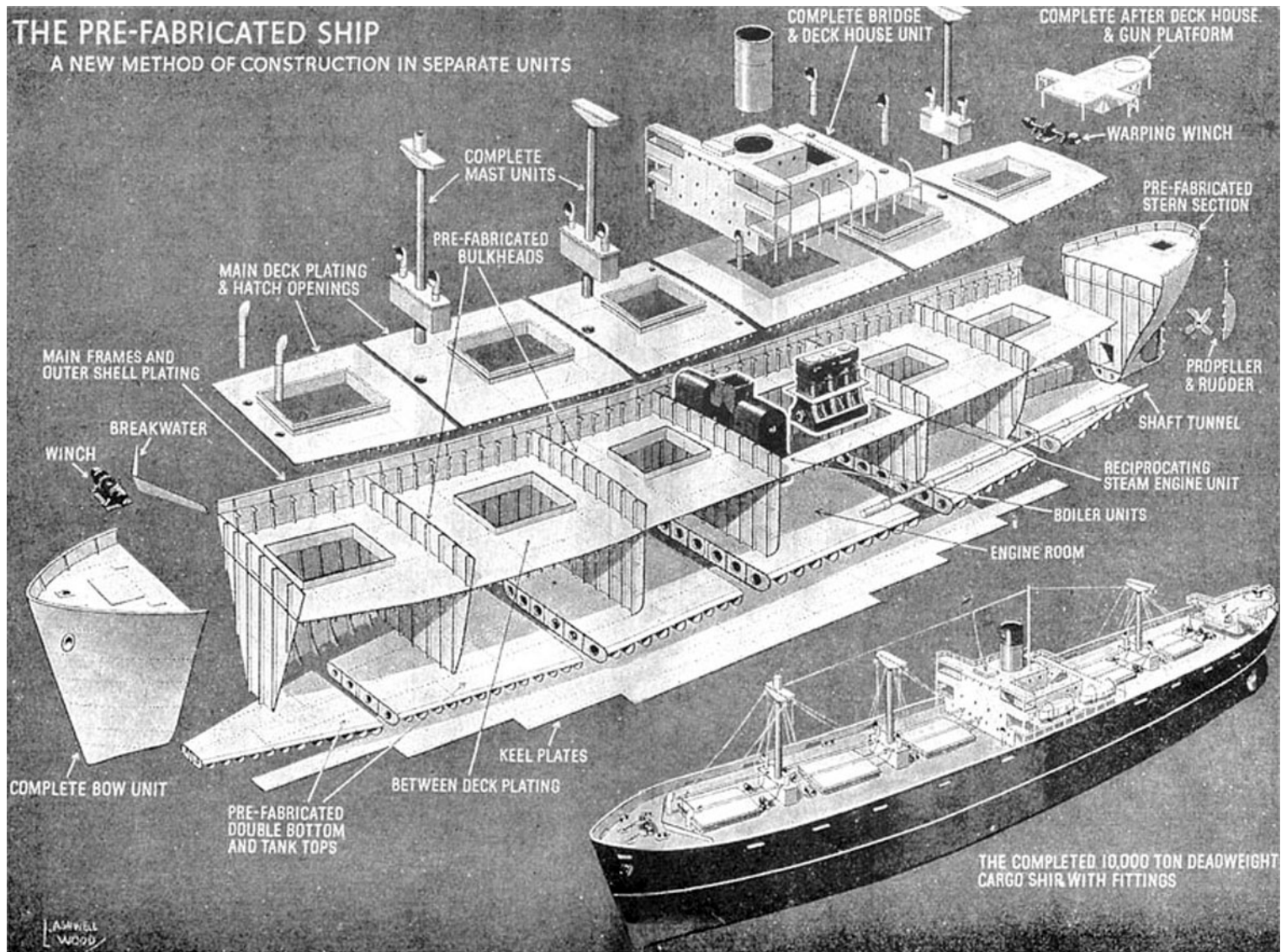
Kuvalähde: Wikimedia Commons.

Mikä tässä on innovaatio?



Innovaatio: ihmisten uusi liikkuvuus olemassa olevia keksintöjä yhdistelemällä ja hyödyntämällä

Kuvalähde: NARA via Wikimedia Commons. Kuvaaja tuntematon.



Kuvalähde: http://americanhistory.si.edu/onthewater/exhibition/6_2.html



Kuva: JJ

Mikä tässä on innovaatio?

Innovaatio: uusi tapa ottaa musiikki mukaan

Sony Walkman. Suunnittelija: Nobutoshi Kihara, Masaru Ibukalle.
Kuva: Wikimedia Commons; Anna Gerdén.

Innovaatio: uusi mobiili elämäntapa

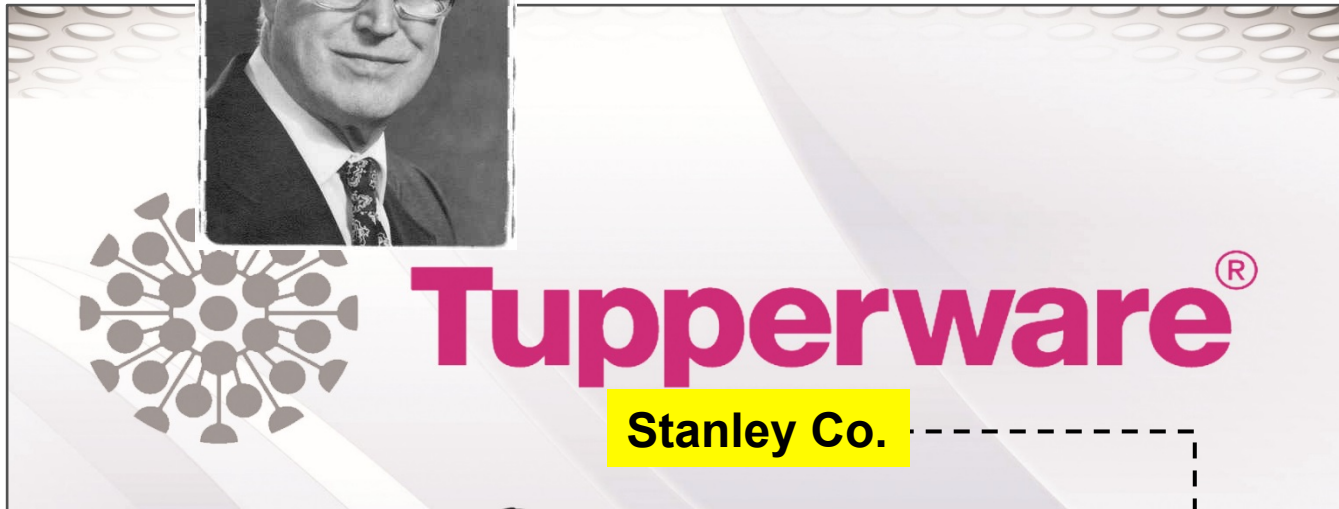


Innovaatio: omaperäinen, uusi ja tärkeä tulos/parannus yhteiskuntaan





Earl Tupper
1907-1983



Innovaatio: omaperäinen, uusi parannus olemassa olevaan tuotteeseen ja liiketoimintamalli



Mikä on innovaatio?

Oivallus, uusi ajatus:
”olisipa hienoa, jos
sen sijaan, että on...
olisikin...”

Idea

+

Konkretia

”Senhän voisi toteuttaa
niin, että...”

”Tämä tuloshan voi olla jopa...”

=

Keksintö

+

Kaupallistaminen*

=

Innovaatio

- Uusi, keksinnöllinen
- Teollisesti käyttökelpoinen,
- Tekninen, esim.
 - Menetelmä
 - laite, tuote
 - uusi käytötapa
 - > Idea ei siis ole vielä keksintö!

= riittävän omaperäinen, uusi ja tärkeä tulos/parannus, jolla on markkinoita ja/tai joka muutoin hyödyttää yhteiskuntaa.

Innovaatioaihioiden tarkistuslista

Tarkistuslista

- **Mikä** se on?
- **Minkä** ongelman se ratkaisee? (paremmin kuin kilpailijasi)
- **Miksi** sitä tarvitaan?
- **Kenelle** se on tarkoitettu, **mikä** on kohderyhmäsi?
- **Millaiset** markkinat sillä on? **Kuka** sitä markkinoisi?
- Ketkä ovat **kilpailijoitasi**?

Tarkistuslista

- **Voiko sitä käyttää eri maissa, kulttuureissa ja markkinoilla ilman suurempi (kalliita) muutoksia?**
- **Kuka sitä valmistaisi ja missä?**
 - kannattaako perustaa omaa valmistusta vai hankkia se jostakin muualta?
- **Mikä on oma tavoitteesi?**
 - Yrittäjyys?
 - Lisensointi?
 - Franchising?
 - Jotakin muuta? Ilmaisuus?

Idean tarkistuslista

- **Yksinkertainen ratkaisu arkipäiväiseen ongelmaan** (säilykepurkin uusi kansi, valmiiksi viipaloitu leipä tai Post-It®-laput) **voi joskus olla huomattavasti kannattavampaa** kuin koettaa löytää ratkaisua monimutkaiseen tai hahmottomaan ongelmaan
 - Esim. “miten saadaan kaikki ihmiset käyttämään joukkoliikennettä yksityisautojen sijaan? Tai: “Menetelmä jolla köyhyys poistetaan Suomesta”
- **Ole realistinen, älä ihastu ideaasi liikaa**

Muista nämä!

- **Työstä** ideoitasi eteenpäin, luo uutta. Altista ideasi uusille mielipiteille.
- **Ota yhteys** oppilaitokseesi, kysy apua ajoissa
- **Huolehdi** suojaamisesta (patentit ym.)
- **Muista sopiminen**, oikeuksien siirto ja salassapitoasiat > **jo projektin alussa, ei lopussa!**

1977

United States Patent [19]

[11] 4,412,106

Pavel

[45] Oct. 25, 1983

[54] HIGH FIDELITY STEREOPHONIC REPRODUCTION SYSTEM

[76] Inventor: Andreas Pavel, Via Visconti di Modrone 14/A, Milan, Italy

[21] Appl. No.: 265,124

[22] Filed: May 19, 1981

Related U.S. Application Data

[63] Continuation of Ser. No. 47,967, Jun. 12, 1979, abandoned, which is a continuation-in-part of Ser. No. 889,664, Mar. 24, 1978, abandoned.

[30] Foreign Application Priority Data

Mar. 24, 1977 [IT] Italy 21625 A/77

[51] Int. Cl.³ H04B 1/04

[52] U.S. Cl. 179/156 R; 369/4; 369/69; 455/89; 455/100

[58] Field of Search 455/89, 100; 369/4, 369/5, 69, 70; 360/93; 179/1 VE, 1 R, 1 A, 156 R, 156 A, 1 P

[56] References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS

2,285,083 6/1942 Cover, Sr. 455/100 X
3,586,977 6/1971 Lustig et al. 455/89 X
3,983,483 9/1976 Pando 455/89
4,132,861 1/1979 Frieder, Jr. et al. 179/156 A

Primary Examiner—R. J. Hickey
Attorney, Agent, or Firm—William A. Drucker

[57] ABSTRACT

An audio system for portable high fidelity reproduction, to provide a sensation of being surrounded by a three-dimensional field of lifelike sound events, comprises a set of miniaturized electro-acoustical devices adapted to each other and for battery-operated high fidelity reproductions and designed to be supported by or built into an interconnecting belt-like garment, so as to be worn in contact with the listener's body without causing any discomfort or encumbrance. The system may further employ one or more pairs of small-size binaural transducers with open-air high fidelity characteristics, and its circuitry is designed for binaural radiation and for optimal frequency response and perfect space reproduction through a given transducer type.

17 Claims, 4 Drawing Figures

Innovaatio: omaperäinen, uusi ja tärkeä tulos/parannus olemassa olevaan asiaan





Osaamista ja oivallusta

tulevaisuuden tekemiseen

Kiitos mielenkiinnostasi!
juha.jarvinen@metropolia.fi
minno@metropolia.fi
innovaatioasiat@metropolia.fi