



**INNOVAATIOITA  
TEHDÄÄN  
TULEVAISUUTTA  
VARTEN . . . .  
MISTÄ SAATTE  
TULEVAISUUSTIETOA?**

**ÄLÄ OLETA - ENNAKOI!**

**KUVITTELE MONIA  
MAHDOLLISIA  
TULEVAISUUKSIA**

- **OLE UTELIAS - ETSI HEIKKOJA SIGNAALEJA**
- **KÄYTÄ MUIDEN KERÄÄMÄÄ TIETOA - TILASTOT**
- **PEREHDY TRENDIIN JA MEGATRENDIIN**

# ETSI UUDET TARPEET - LÖYDÄ HEIKOT SIGNAALIT

Yllättävä

Outo



Herättää hilpeyttä  
tai inhoa.

Ihan tyhmä, eikä

# **TUNNISTA KEHITYSSUUNTIA - KÄYTÄ MEGATRENDEJÄ**



**Ilmastonmuutos, kestävyyskriisi, globalisaatio, keskinäisriippuvuus,  
kaupungistuminen, digitalisaatio, pakolaisuus, ikääntyminen,  
eriarvoistuminen.....**

# MEGATRENDEJÄ & TRENDEJÄ

Suomessa Sitra julkaisee vuosittain tulevaisuustietoa; [megatrendejä](#)

Trendejä maailmalta; Trendwatch - kuluttajatietoa [5 consumer trends for 2017](#)

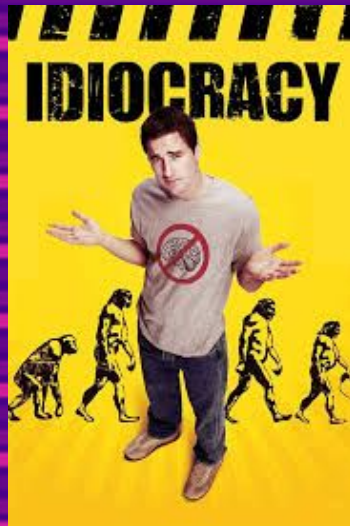
Alakohtaisia trendejä, esim. [Vapaa-ajan kysyntä tulevaisuudessa](#), Kuluttajatutkimuslaitos.

Tilastoja, ajakohtaisia yhteenvetoja: [Tietokeskus](#), [Helsingin kaupunki](#), [Terveysten ja hyvinvoinnin laitos](#), [UKK-instituutti \(terveysliikunta\)](#), [Valtion nuorisoneuvosto](#)

The future of...

# MAHDOLLISET TULEVAISUUDET

MAHDOLLINEN, TODENNÄKÖINEN, TOIVOTTAVA,  
EI-TOIVOTTAVA (DYSTOPIA)



## ESIMERKKEJÄ

- DYSTOPIA - KATASTROFI ELOKUVISTA
- UTOPIA ELOKUVISTA

**KATSO YMPÄRILLESI!**

**PAIKKA ON TÄYNNÄ  
MONEN ALAN OSAAVIA,  
OUTOJA, HAUSKOJA  
IHMISIÄ.**

**KYSELE, KUNNIOITA,  
KESKUSTELE & JAA!**

