

Opintojaksokuvaus suomeksi 2012-2013

Opintojakson tunnus	
Business Ethics	2op
Business Ethics	
Opintojakson taso	<input checked="" type="checkbox"/> perusopinto <input type="checkbox"/> ammattiopinto <input type="checkbox"/> vapaasti valittava <input type="checkbox"/> harjoittelu <input type="checkbox"/> opinnäytetyö
Ajoitus	<input checked="" type="checkbox"/> 1. vuosi <input type="checkbox"/> 2. vuosi <input type="checkbox"/> 3. – 4. vuosi
Osaamistavoitteet	<p>Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yhteiskuntavastuun merkityksen yrityksen kilpailutekijänä ja maineen rakentajana kansainvälisessä, globaalissa ja monikulttuurisessa liiketoimintaympäristössä. Tunnistaa, osaa keskustella ja analysoida yrityksen yhteiskuntavastuuseen liittyviä kysymyksiä. Ymmärtää yrityksen vastuullisen liiketoiminnan haasteita.</p>
Ydinsisällöt	<ul style="list-style-type: none"> - yrityksen yhteiskuntavastuu kansainvälisessä, globaalissa ja monikulttuurisessa toimintaympäristössä - sidosryhmä, verkosto, asiakas ja työntekijänäkökulmat vastuullisessa liiketoiminnassa - vastuullisen liiketoiminnan johtaminen ja viestintä
Arviointi	1-5
Edeltävät opinnot	-

Opintojaksokuvaus englanniksi 2012 -2013

Course Code	
Business Ethics	2 credits
Business Ethics	
Course Level	<input checked="" type="checkbox"/> Core Requirement Studies <input type="checkbox"/> Professional Studies <input type="checkbox"/> Elective Studies <input type="checkbox"/> Work Placement <input type="checkbox"/> Bachelor's Thesis
Timing	<input checked="" type="checkbox"/> 1st Year <input type="checkbox"/> 2nd Year <input type="checkbox"/> 3rd – 4th Year
Learning Outcomes	<p>Upon completion of this course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Give an account of the concept of ethics in an international, global, multicultural business context - Recognize and identify, discuss and analyze ethical issues - Increase awareness of the ethical challenges both individual and corporate
Course Contents	<ul style="list-style-type: none"> - corporate responsibility in international, global and multi-cultural environment - stakeholders, customers, stockholders and employees perspectives of responsibility - responsibility of managers for the integration of business ethics into organizational decision-making and communication
Evaluation criteria	1-5
Prerequisites and co-requisites	-