

Metropolia ammattikorkeakoulu
Mediatekniikan koulutusohjelma
VBP07S

Sami Hirvonen

Ulkoasut Media Works sivustolle

Loppuraportti 14.10.2010
Visuaalinen suunnittelu

Sisällys

1 Johdanto	3
2 Oppimisteknologiat	4
3 Mobile Works	4
2.1 Mobile Works – Henkilöstö	5
2.2 Mobile Works – Referenssit	6
2.3 Mobile Works – Palvelut	7
4 Print Media	8
5 AV-tuotanto ja mediapalvelut	9
6 Yrittäjäyys	10
7 Yhteenveto	11
Lähteet	12

1 Johdanto

Kurssilla suunnitelmaan kuului suunnitella Media Works sivuston jokaiseen osioon oma ulkoasu. Ideana tässä ilmeisesti oli, että Media Works sivusto on yhtenäisellä ulkoasulla, mutta tässä tehtäisiin viisi eri vaihtoehtoa sivustolle. Yhdestä ulkoasusta piti tehdä vielä haluttuun osioon kolme ulkoasua alasivuista. Tämän idea on ilmeisesti siinä, että nähdään kuinka ulkoasu käyttäytyisi erilaisella sisällöllä. Ulkoasu ei tästä kuitenkaan sinällään muutu. Omat suunnitellut ulkoasut olivat kaikki sellaisia, joissa ei tapahdu muutosta eri sisällöllä.

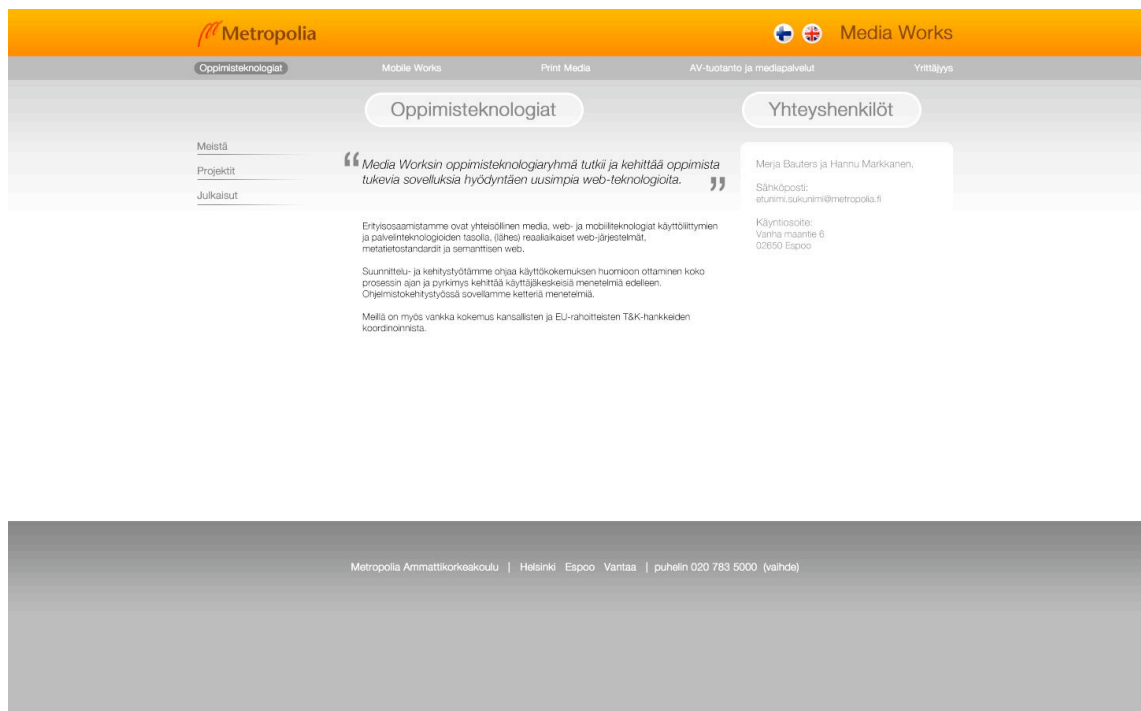
Jäi vähän epätietoisuuteen, että pitikö ulkoasut tehdä kirjan *Reading images: the grammar of visual design* / Gunther Kress and Theo van Leeuwen (2006) London; New York Routledge, 2nd edition mukaan vai ei. Toisaalta viisi eri ulkoasua on jo paljon työtä, jos niistä haluaa tehdä toisistaan poikkeavia. Silloin voi olla myös vaikea pitää mielessä kaikki ideat/neuvot mitä kirjassa esitetään. Myös se, että käyttää kaikki ideat samaan ulkoasuun voi olla turhan haastavaa, jolloin on parempi soveltaa jokin idea hyvin yhteen ulkoasuun ja toinen idea toiseen ulkoasuun.

En kuitenkaan pitänyt mielessä kirjan ideoita koko aikaa ulkoasuja tehdessä. Tavallaan halusin myös olla skeptinen kirjaa kohtaan ja näyttää kuinka ulkoasun voi tehdä ilman näitäkin ideoita. Kirja ideat kuitenkin on osittain hyvin yleispäteviä, joita vain ei ehkä mieti niin tarkkaan. Aiemmasta ulkoasun teosta on varmasti hyötyä tässä.

2 Oppimisteknologiat

Pidin tässä ulkoasussa samanlaisen asettelun kuin alkuperäisessä sivustossa. Väreinä käytin Metropolia ammattikorkeakoulun käyttämiä värejä.

Kirjassa puhutaan kuvan asettelusta, joka voi yhtä hyvin päteä web-sivun asetteluun. Millä tavalla informaatio halutaan näyttää käyttäjälle. Mihin käyttäjän katse houkutellaan ja missä järjestyksessä halutaan informaatio esittää. Oikealla on uusi asia ja vasemmalla on tunnettu asia. Vasemmalla siis alavalikko, joka tulee käyttäjälle tutuksi ja se ei muutu mutta oikealla puolen muuttuu informaatio sisältö osiossa. (Kress & van Leeuwen 2006, 177, 181-186, 209.)



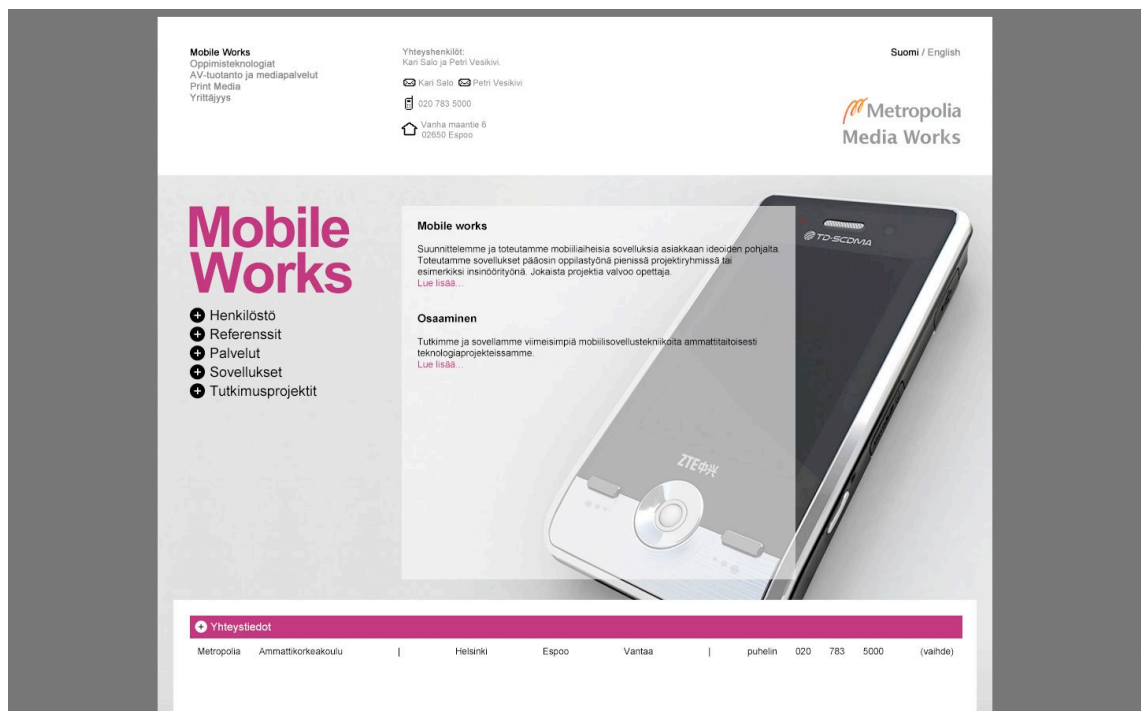
Kuva 1. Ulkoasu Oppimisteknologiat välilehdelle.

3 Mobile Works

Tämä ulkoasu tavallaan rikkoo sitä mikä on nykyään perinteinen asettelu sivustolle. Siitä kuitenkin löytyy samat elementit, mitä yleensä sivustoilla on. Kuten esimerkiksi

header, footer ja sisältö osio. Valikko on vain esitetty hieman eri tavalla, kuten on sivun otsikkokin. Tavallisesti myöskään yhteystietoja ei esitettäisi headerissa. Halusin tällä esittää, että muotoa voi rikkoa, mutta silti se pysyy toimivana ja perinteisenä.

Tällä ulkoasulla houkutellaan isolla magenta otsikolla käyttäjän katse heti headerista ohitse, jolloin käyttäjä näkee otsikon alla myös alavalikon. Jos kuitenkin seuraa visuaalylhäältä alas, voi huomata ensin päävalikon, jonka huomio on tässä jätetty melko pienelle, ja sitten päästään itse sisältöön, jonka jälkeen tulee vielä footer, josta saa yleistä tietoa laitoksesta. Ylhäällä ideaalinen, alhaalla realistinen ja keskellä se mikä sitoo ne yhteen. (Kress & van Leeuwen 2006, 177, 181-186, 197, 209.)



Kuva 2. Ulkoasu Mobile Works välilehdelle.

2.1 Mobile Works – Henkilöstö

Tällä alisivulla ei ulkoasu muutu millään tavalla. Vain sisältö vaihtuu, mutta se ei tuota mitään muutosta ulkoasulle. Myös perustelut ulkoasusta pysyy samana.



Kuva 3. Ulkoasu Mobile Works välilehden Henkilöstö alisivulle.

2.2 Mobile Works – Referenssit

Tälläkään sivulla ei tule muutosta ulkoasuun muuten kuin sivu venyy pysty suunnassa hieman, koska sisältöä tulee hieman lisää. Sisällössä oleva kuva pitäisi ehkä esittää toisella tavalla, että se sopisi paremmin ulkoasuun. Ehkä jos lisäisi reunat aina kuville, kun niitä esitetään sivulla. Suotava voisi olla noin 10-20 pikselin valkoinen reuna.

Mobile Works
 Oppimisteknologiat
 AV-tuotanto ja mediapalvelut
 Print Media
 Yrittäjyys

Yhteystiedot:
 Kari Sato ja Petri Vesikivi
 Kari Sato Petri Vesikivi
 020 783 5000
 Vanha maantie 6
 02650 Espoo

Suomi / English

**Metropolia
Media Works**

Mobile Works

- Henkilöstö
- **Referenssit**
- Palvelut
- Sovellukset
- Tutkimusprojektit

Referenssit

Petro Soirinen, Web Technology Guru from Forum Nokia: "We've been impressed by the positive attitude and eagerness of exploring new technology areas by the Metropolia crew. The facilities are top notch and the fresh mode of thinking and executing has been effective in the projects we've collaborated in."

Joomla! Mobile plug-in

Tino Magin suunnittelema ja toteuttama Joomla! plug-in, joka parantaa ulkoasun toimivuutta mobiililaitteilla. Tämän plug-inin asentaminen on helppoa ja nopeaa ja se muuttaa ulkoasun kokoa ja asettelelee palstat hyvin, jotta luettavuus pysyy hyvänä.
[Lue lisää...](#)

phpBB plug-in




Mika Hassinen toteutti phpBB forumille mobile plug-inin, joka paransi forumin käytettävyyttä mobiililaitteilla. Plug-in on erillinen teema joka tulee käyttöön kun forumille tullaan mobiililaitteilla. Tämä tehtiin insinööryönä Nokialle.
[Lue lisää...](#)

Porting WineGuide to iPhone

Nebayate Shawell tutki mahdollisuutta Nokian WineGuiden toteuttamisesta iPhonele insinööryönään. Hän tutki olemassa olevaa järjestelmää tarkasti ja teki suunnitelman sen pohjalta iPhonele. Ohjelman avulla viineistä saa lisätietoja viivakoodien tai NFC tagin kautta.

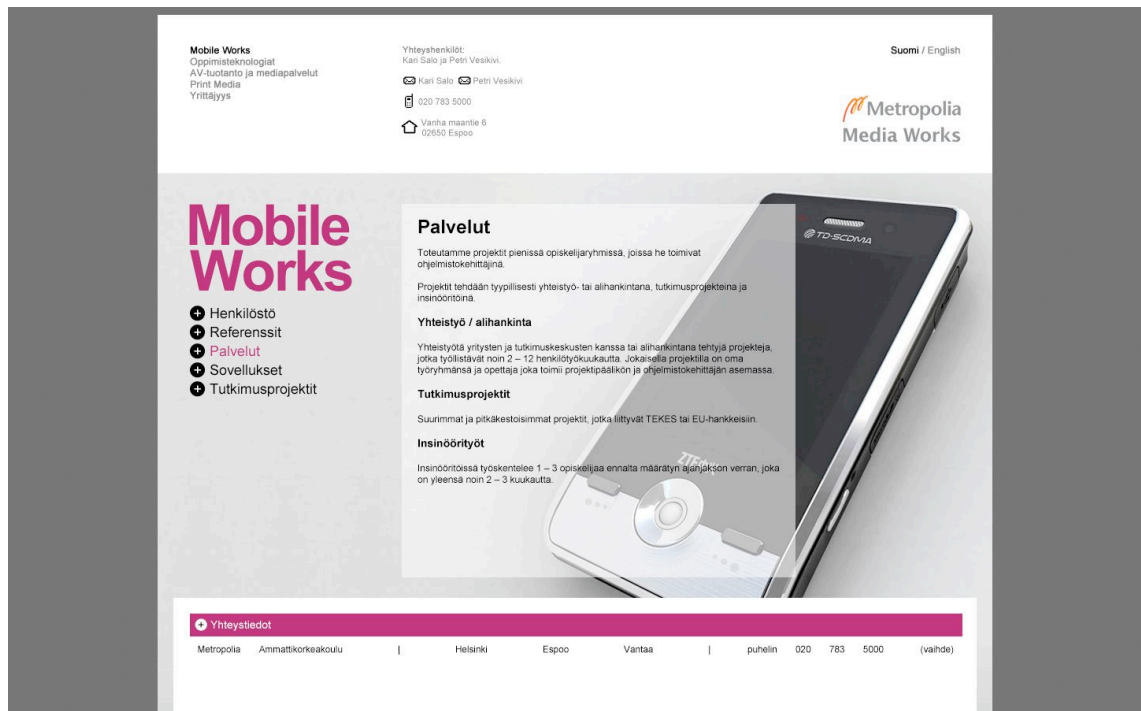
Yhteystiedot

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihte)

Kuva 4. Ulkoasu Mobile Works välilehden Referenssit alisivulle.

2.3 Mobile Works – Palvelut

Tällä alisivulla ei ulkoasu muutu millään tavalla. Vain sisältö vaihtuu, mutta se ei tuota mitään muutosta alkuperäiselle ulkoasulle. Perustelut pysyvät samana.



Kuva 5. Ulkoasu Mobile Works välilehden Palvelut alasivulle.

4 Print Media

Olen kauan halunnut toteuttaa sivun, jossa kaikki tieto löytyy samalta sivulta. Varsinkin tällaisessa tapauksessa, missä ei tekstiä tai muuta sisältöä ei ole suunnatonta määrää. On melkein turhauttavaa tehdä erillisiä alasivuja parin lauseen takia. Tosin päivitys mielessä se ei ehkä ole niin toimivaa, mutta sekin on vain tekniikka ja hyvä ideointi kysymys. Ulkoasun on tarkoitus olla keskitetty ja sillä on valkoinen tausta niin se ei ehkä erotu tästä valkoisesta taustasta niin hyvin.

Koska sivuna on Print Media halusin tehdä enemmän printti tyyllisen sivun. Eli se näyttää siltä, että sen voisi tulostaa paperille, kuin jonkin mainoksen. Tavallaan halusin taistella kirjan ideoita vastaan tällä ulkoasulla, mutta tavallaan tähänkin pätee asettelu ylhäällä ideaalinen, alhaalla realistinen ja keskellä se mikä sitoo niitä yhteen. Kirjan alussa myös puhuttiin paljon visuaalisesta kieliopista, jonka ymmärsin tarkoittavan tekstin asettelua ja siten luoda ulkoasua. Kuten typografia. Ulkoasusta voi huomata tekstin harkitun asettelun. (Kress & van Leeuwen 2006, 24-34, 186-197, 209.)

Värivalinnat on tehty käyttäen printti mediasta tuttua CMYK värejä. Kuten kirjassa mainitaan värivalinnoista. Pitää harkita mitä niillä esitetään ja kelle ne esitetään.

Keltainen väri ei vain erottunut valkoisesta pohjasta kovin hyvin niin sen ainoa rooli jäi vain kuvaan. (Kress & van Leeuwen 2006, 229, 247.)



print media

OPPIMISTEKNOLOGIAT MOBILE WORKS PRINT MEDIA AV-TUOTANTO JA MEDIAPALVELUT YRITTÄJYYS

Suomi | English

Metropolian Print media-toiminta kattaa niin graafisen alan kehityshankkeet kuin painotuotteen suunnittelun, painamisen ja jälkikäsitteilyn eri versioineen. Käytössämme on yksi Suomen monipuolisimmista graafisen tekniikan opetusympäristöistä. Erityiset vahvuutemme ovat digipainaminen ja painojäljen laatumittaukset.

PALVELUT

- + Graafisen alan toimintaan liittyvät tutkimushankkeet
- + Digipainamisen kehityshankkeet
- + Painolaadun mittaus- ja kehitysprojektit
- + Värihallintahankkeet
- + Painotuotteiden suunnittelu ja toteutus

TILAT JA LAITTEET

Print worksin käytössä on monipuolinen digipainoja painolaboratorio. Erityinen osaamisalueemme on painojäljen laatumittaukset.

(Tulossa kuvia ja kuvatekstejä)

MEISTÄ

Print media -ryhmä suunnittelee ja toteuttaa erilaisia painotöitä sekä tekee kehityshankkeita, tutkimusta ja sovelluksia graafisen alan yrityksille. Tiimiin kuuluu opettajia, laboratorioinsinöörejä, harjoittelijoita sekä graafisen tekniikan insinööriopiskelijoita. Toimeksiannot toteutamme yhdessä asiakkaan kanssa tilanteeseen sopivalla tiimillä.

REFERENSSIT

10-20 insinööriä vuosittain graafisen alan yrityksille ja muille toimijoille erilaisissa painotöissä – julkaisut, julisteet, käyntikortit, esitteet jne. – Metropolian ja sen yhteistyökumppaneiden käyttöön Sanomalehtien laatuikilpailun mittaukset ja raportit 1999-2009
WS Bookwell –ekolaskuriprojekti 2008-10

YHTEYSHENKILÖT

Pentti Viluksela
graafisen tekniikan yliopettaja, TkL
Metropolia Ammattikorkeakoulu
pentti.viluksela@metropolia.fi
040-7145142
Käyntiosoite:
Vanha Maantie 6, 02650 Espoo (Leppävaara)

 Metropolia | Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihde)

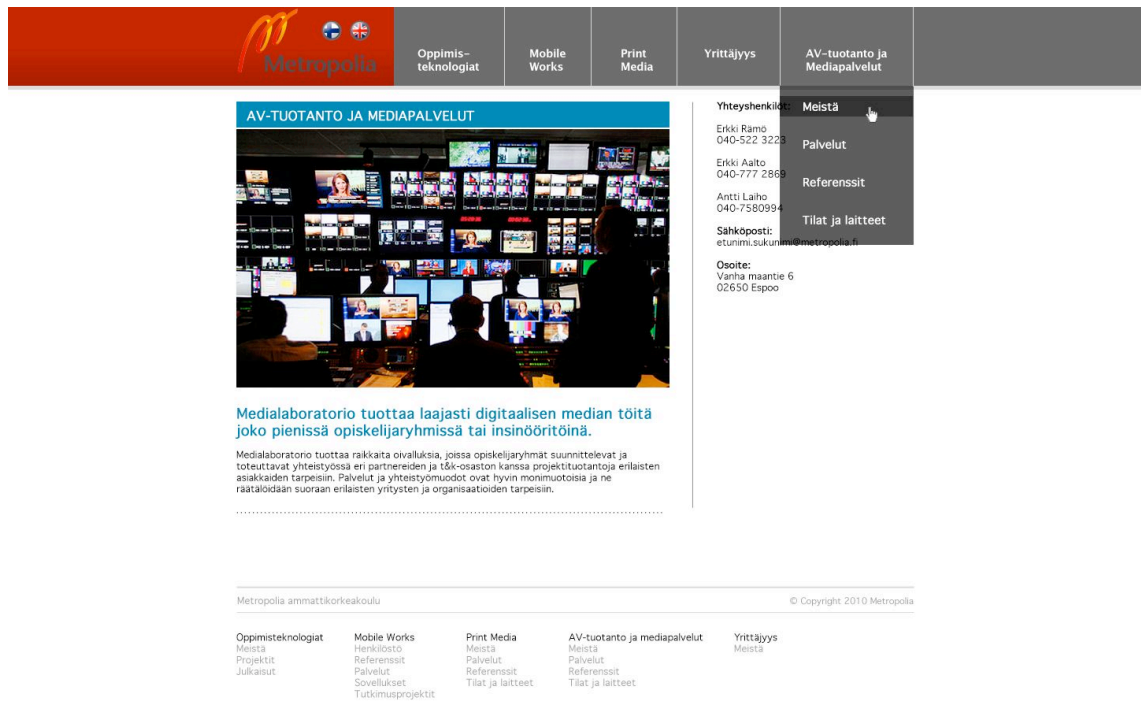
Kuva 6. Ulkoasu Print Media välilehdelle.

5 AV-tuotanto ja mediapalvelut

Tämän ulkoasun ideana oli yrittää käyttää muita värejä kuin perinteiset Metropolia ammattikorkeakoulun värit. Ulkoasussa ei esiinny alavalikkoa vaan sen saa esiin dropdown valikosta, jolla saa karsittua yhden elementin pois ulkoasusta. Toisaalta se ei ole turha elementti, joten se voisi hyvin olla sivulla mukana.

Ulkoasussa on aika perinteinen nykyään käytetty asemointi (varsinkin web 2.0). Kirjan mukainen ylhäältä alas asemointi pätee myös tähän ulkoasuun, mutta nyt ei tuttu asia ole enää vasemmalla ja uusi oikealla. Tärkeää on huomata alhaalta footerista löytyvä sivukartta. Käyttäjän huomio kuitenkin ohjataan ensimmäisenä ylhäällä olevaan

päävalikkoon, josta käyttäjä voi havaita alas tippuvan alavalikon. (Kress & van Leeuwen 2006, 177, 181-186, 209.)

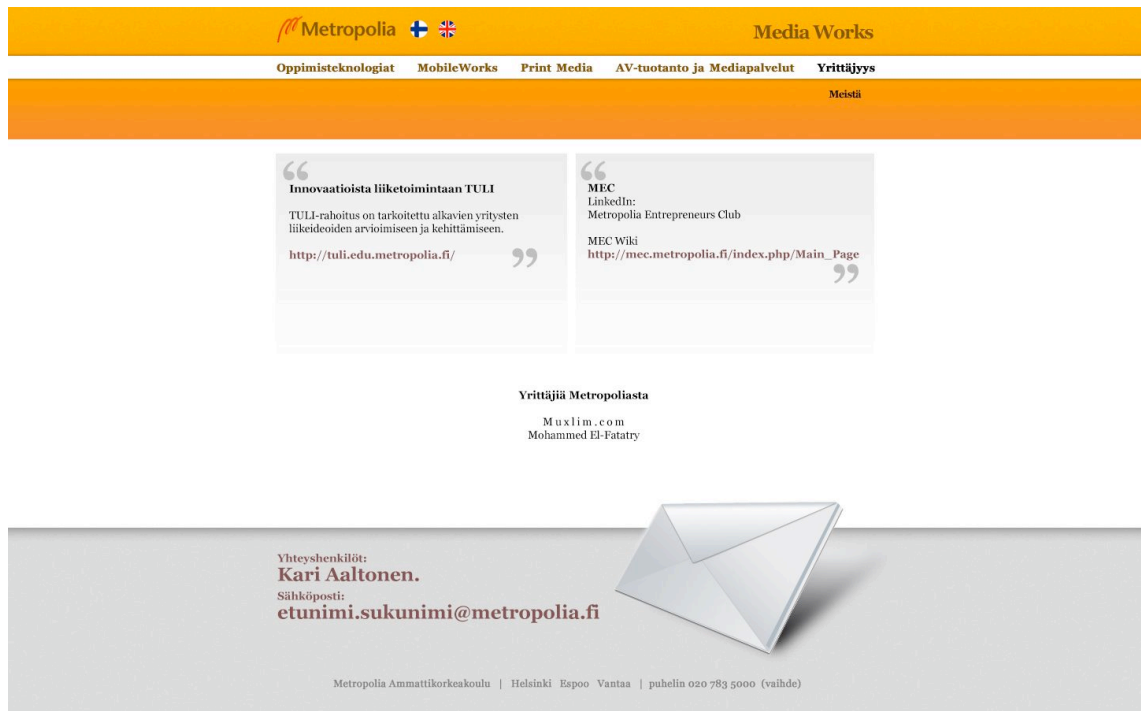


Kuva 7. Ulkoasu AV-tuotanto ja mediapalvelut välilehdelle.

6 Yrittäjyys

Tässä ulkoasussa käytin taas Metropolia ammattikorkeakoulun värejä. Koska sisältö tälle osiolla oli niin pieni, niin tein isoja elementtejä, joilla sisältö esitetään.

Tavallaan tässäkin on käytetty visuaalista ilmaisu tekstille. Asemointi kulkee ylhäältä alas. Ulkoasu vastaa aika paljon Oppimisteknologiat välilehdelle tehtyä ulkoasua, mutta huomattavaa kuitenkin on että alavalikko ilmestyy nyt päävalikon alle eikä vasemmalle sisällön viereen. Isoilla elementeillä käyttäjän katse saadaan siirrettyä suoraan haluttuun informaatioon ja käytetyillä graafisilla elementeillä katsoja näkee jo ennen tekstin lukemista mistä informaatiosta voisi olla kyse. Tässä informaatio kerrotaan visuaalisesti ja tekstillisesti, kuten kirjassakin näitä kovasti vertailtiin. (Kress & van Leeuwen 2006, 24-34, 177, 180-186, 209.)



Kuva 8. Ulkoasu Yrittäjyys välilehdelle.

7 Yhteenveto

Kaiken kaikkiaan on ehkä hankala käyttää kaikkia kirjan ideoita yhteen ulkoasuun. Myös viisi ulkoasua samasta sivustosta on aika paljon, että riittäisi ideoita tekemään erilaisia ja samalla seurata pysykö kirjan raameissa.

Ehkä olin liian skeptinen kirjan suhteen, koska se vaikutti niin raskaalta ja kansi sai minut tekemään johtopäätöksen, että teos ei voi olla tarpeeksi pätevä kurssille. Kirjan ideat ja pointit ovat kuitenkin hyviä ja yleispäteviä visuaalisen ilmaisun saralla. Niitä siis voi hyvin soveltaa näihinkin ulkoasuihin.

Suurelta osin olen tyytyväinen lopputuloksiin, mutta olisin niitä mielellään hionut pitempäänkin. Olisin halunnut saada ainakin yhden uuden idean vielä mitä olisi voinut käyttää, koska jäi sellainen maku suuhun, että ideat vain pyörivät ympyrää.

Lähteet

Kress, G & van Leeuwen, T. 2006. Framing. Teoksessa G. Kress & T. van Leeuwen. Reading Images. The Grammar of Visual Design. New York: Routledge.