

Kaisa Reponen  
Nina Ranki  
VBP07S



## **LOPPURAPORTTI**

**MediaWorks -sivuston graafinen suunnittelu**

**Visuaalinen suunnittelu 3op**

Hyväksyjä \_\_\_\_\_

pvm. \_\_\_\_\_

## Sisällys

1 JOHDANTO .....	2
2 PROJEKTIN TEHTÄVÄ JA TAVOITE .....	2
3 PROJEKTI.....	2
3.1 Aikataulu .....	2
3.2 Käyttöliittymän rakenne.....	3
3.3 Graafinen suunnittelu .....	4
3.3.1 Bannerit.....	4
3.3.2 Fontit.....	6
3.3.3 Logot .....	6
3.3.4 Valmis kokonaisuus.....	7
4 YHTEENVETO .....	12

## 1 JOHDANTO

Tässä dokumentissa käydään läpi suunnittelemaamme layout-ehdotusta Metropolian MediaWorks -sivustolle. Kurssin aikana suunnittelimme kolmen tason verran layout ehdotuksia MediaWorks-sivustolle, (<http://mediaworks.metropolia.fi>). Tässä loppuraportissa yritämme parhaamme mukaan myös perustella visuaaliset ratkaisumme Gunther Kressin ja Theo van Leeuwenin kirjan *Reading Images - The Grammar of Visual Design* avulla. Lisäksi raportissa käsitellään projektityöskentelyn eri vaihteita ja onnistumista.

## 2 PROJEKTIN TEHTÄVÄ JA TAVOITE

Projektin tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa Metropolian MediaWorks -sivustolle tyylikäs, käyttäjäystävällinen ja paremmin sivustoa mainostava www-sivusto. Ensimmäisenä tehtävänä mietimme, mitä MediaWorks -sivusto haluaa itsestään antaa ja kenelle sivustot ovat tarkoitettu. Ymmärsimme, että MediaWorks -sivustolla halutaan kertoa mitä kaikkea Metropolia Ammattikorkeakoulussa pystytään mediapuolella toteuttamaan opiskelijatyönä.

## 3 PROJEKTI

### 3.1 Aikataulu

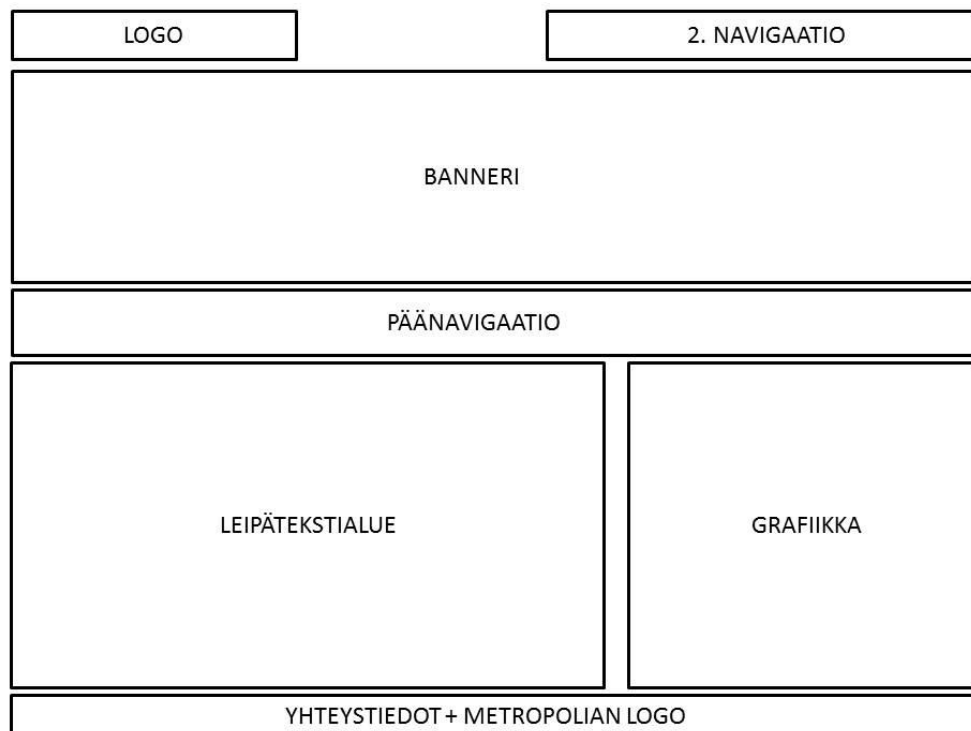
Projekti käynnistettiin syyskuun alussa 2010 ja projekti valmistui ajallaan 15.10.2010 mennessä. Aikaa projektin suorittamiseen oli yksi periodi. Esivalmisteluihin sekä graafiseen suunnitteluun käytimme aikaa noin 40 tuntia. Loppuraportin kirjoittamiseen käytimme noin viisi tuntia sekä muuhun raportointiin käytimme arviolta noin tunnin (esim. päiväkirjamerkinnot ja edistymisraportit wikiin). Gunther Kressin ja Theo van Leeuwenin kirjan *The Reading Images* lukemiseen käytimme yhdessä noin 10 tuntia.

Aikataulullisesti haastavinta tässä projektissa oli kurssikirjan lukeminen, koska kirja oli erittäin pitkä sekä kirja oli englanninkielinen. Emme ehtineet lukea kirjaa kokonaan,

vaikka jaoimmekin kirjan lukemisen kahden hengen kesken. Luimme kirjaa myös kahdestaan, mikä osoittautuikin paremmaksi tyyliksi ryhmällemme.

### 3.2 Käyttöliittymän rakenne

Projektin alussa tutustuimme erilaisten mainostoimistojen sivuihin sekä kävimme läpi erilaisia nettisivujen rakenneratkaisuja ”template” gallerioista. Päädyimme kuitenkin hyvin yksinkertaiseen ja perinteiseen navigaatorakenteeseen, koska koimme että se on yksinkertaisesti toimivin vaihtoehto MediaWorks -sivustolle. Päänavigaatioon laitoimme mielestämme tärkeimmät asiat, joita MediaWorks -sivun kannattaa korostaa ja mainostaa eli mobile works, print media, AV-works & mediaservices ja referenssit. Sivun oikeaan yläkulmaan tulee lisänavigaatio, josta löytyy oppimisteknologiat, yrittäjyys, yhteystiedot ja mahdollisuus valita sivuston kieleksi englanti.



*Kuva 1: Etusivun käyttöliittymän rakenne*

Sijoitimme leipätekstialueen vasempaan reunaan, koska Kress ja van Leeuwen kertovat, että tekstin sijaitessa vasemmalla puolella ja kuvan oikean puolella, niiden suhde

toisiinsa on erilainen kuin jos kuva olisi tekstin oikealla puolella. Tekstin ollessa vasemmalla puolella, kuva tukee tekstiä jolloin teksti on pääroolissa. Tekstin ollessa kuvan oikealla puolella, olisi kuva pääroolissa ja teksti vain tukisi kuvaa.

Päätimme olla käyttämättä ns. leivänmurupolkua navigoinnin tukena, koska suunnitelimme niin selkeän pää- ja alanavigaation, joista helposti näkee missä sivustolla on. Nämä molemmat navigaatiot pysyvät kuitenkin kokoajan näkyvissä, joten se on käyttäjälähtöinen ja selkeä. Päänavigaatioon on myös laitettu nuoli-elementti, joka kertoo selkeästi millä alisivulla ollaan.



*Kuva 2: Päänavigaatio palkki ja nuoli-elementti*

### 3.3 Graafinen suunnittelu

Olemme projektiryhmässä yhdessä suunnitelleet graafisen ilmeen MediaWorks -sivustolle ja olemme työstäneet sitä aina yhdessä. Tavoitteenamme oli saada raikas, mielenkiintoinen, erilainen ja käyttäjälähtöinen visuaalinen ilme sivustolle. Olemme suunnitelleet kolmelle eri tasolle ulkoasun. Nämä kolme eri tasoa, eivät kovinkaan paljon eroa graafiselta ilmeeltään toisistaan. Ainoastaan toisella ja kolmannella tasolla on vasemmassa reunassa kevyt lisänavigaatio.

#### 3.3.1 Bannerit

Suunnitelmissamme käytetyt valokuvat on ostettu Shutterstock.com -kuvapankista ja kuvien käyttöoikeus on toisella projektiryhmän jäsenellä Nina Rankilla. Näitä kuvapankista ostamiimme kuvia on käytetty eri alisivujen bannereissa. Myös ”maaliroiske” -kuva on ostettu Shutterstock.com -kuvapankista. Yhdessä bannerissa on käytetty projektiryhmän jäsenen Kaisa Reposen ottamaa valokuvaa.

Ideana graafisessa suunnitelmissamme on, että jokaiselle eri asialle (mobile works, print media, AV-works & mediaservices, referenssit, oppimisteknologiat, yrittäjyys ja yhteystiedot) on erilainen banneri. Yhtenäinen tekijä bannereissa on ”maalin roiske” -

kuva, jonka värejä olemme muokanneet aihealueen mukaan. Kress ja Van Leeuwen toteavat kirjassaan, että toistamalla ulkoasussa samoja elementtejä pysyy kokonaisuus yhtenäisenä. Esimerkiksi Print Median bannerin roiske-kuvaan olemme valinneet CMYK-värit ja taas AV-tuotannon bannerista löytyy RGB-värit. Mobile ja referensseihin olemme soveltaneet omat värit, käyttäen kuitenkin Metropolian logosta löytyviä värejä, kuten oranssia, keltaista, punaista sekä harmaata. Bannereihin on laitettu myös asiaan liittyvää kuvitusta, koska Gunther Kress ja Theo van Leeuwen toteavat kirjassaan, että kuvilla merkittävä osuus sisällön esittämisessä.

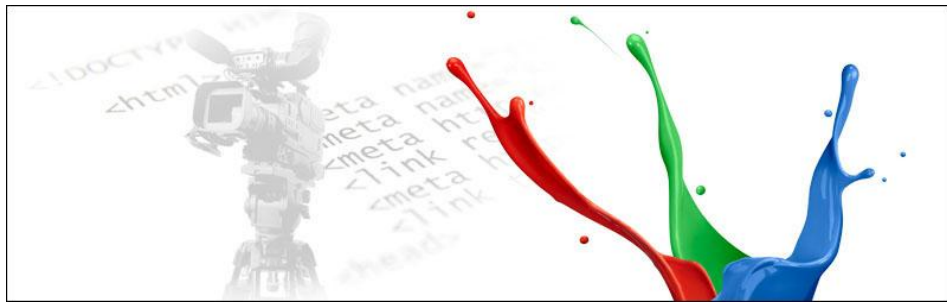
Ajattelimme myös, että bannereihin olisi hienoa saada elävyyttä flash-animoinnilla, esimerkiksi laittamalla iskeviä ja lyhyitä info-tekstejä.



*Kuva 3: Mobile works -banneri ja Metropolian värit*



*Kuva 4: Print Media -banneri ja CMYK-värit*



*Kuva 5: AV -banneri ja RGB-värit*



*Kuva 6: Referenssit, oppimisteknologiat, yrittäjyys ja yhteystiedot -banneri ja Metropolian värit*

### **3.3.2 Fontit**

Päänavigaatiossa ja sivuston otsikoissa käytetään SF Grandezza nimistä fonttia, jonka löysimme <http://www.1001freefonts.com> -sivustolta. Päädyimme kyseiseen fonttiin, koska fontti henkii teknillisyyttä ja raikkautta, mutta samalla ollen kuitenkin tarpeeksi selkeän neutraali fontti. Leipätekstin fonttina suunnitelmassamme on Arial, koska se on helposti luettava perusfontti, joka varmasti löytyy kaikilta.

### **3.3.3 Logot**

Ekstratehtävänä suunnittelimme MediaWorks -sivustolle oman logon, jotta vasempaan ylänurkkaan saisi hieman ryhtiä logon avulla. MediaWorksin tämän hetkisillä sivuilla on vain teksti vaalean harmaalla ja mielestämme se hukkuu liikaa Metropolian -logon varjoon. Siirsimme Metropolian -logon oikeaan alareunaan yhteystietojen yhteyteen. Suunnittelemassamme MediaWorks logossa on käytetty fontteja Cacophony Loud ja SF Grandezza. Väreiksi valitsimme Metropolian logosta löytyvän oranssin sekä harmaan.



Kuva 7: MediaWorks -logo ehdotus

### 3.3.4 Valmis kokonaisuus



Kuva 8: Etusivu, johon on jätetty tilaa mahdollisille uutisille tai muille mainoksille.





Kuva 9: Mobile Works -sivu. Oikealle jätetty tilaa kuville ja grafiikalle.

oppimisteknologiat | yrittäjyys | yhteyshiedot | in english

MOBILE WORKS

PRINT MEDIA

AV-WORKS & MEDIASERVICES

REFERENSSIT

- Palvelut
- Henkilöstö
- Referenssit
- Tilat ja laitteet

### PRINT MEDIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam at ipsum lorem, quis euismod justo. In euismod convallis auctor. Morbi at urna sit amet turpis sollicitudin egestas. Sed rutrum posuere dolor, sit amet porttitor orci rhoncus sed. Sed congue fermentum elementum.

Duis sit amet diam enim, vitae dignissim arcu. Duis bibendum facilisis nunc vitae bibendum. Quisque quis risus quis augue aliquet accumsan. Nunc id malesuada est. Pellentesque consectetur, libero eget porttitor pellentesque, libero nunc congue sem, quis fringilla velit nulla at sem. Pellentesque sed dolor justo, vel porttitor mi.

Quisque mattis magna nec velit vehicula interdum. Donec faucibus posuere lacus, quis bibendum leo fermentum at. Duis dignissim sem ac leo tincidunt aliquet. Donec euismod erat vel arcu varius at molestie velit mollis. In dapibus lobortis faucibus.

Suspendisse dapibus diam ac magna viverra tristique. Phasellus id justo nunc, id feugiat orci. eu turpis et odio placerat molestie nec non erat. Integer malesuada elementum pharetra. Pellentesque nec neque eros.

REFERENSSIT

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihte)

Kuva 10: Print Media -sivu. Oikealle on jätetty tilaa kuville ja grafiikalle.

oppimisteknologiat | yrittäisyys | yhteystiedot | in english

MOBILE WORKS

PRINT MEDIA

AV-WORKS & MEDIASERVICES

REFERENSSIT

- Palvelut
- Henkilöstö
- Referenssit
- Tilat ja laitteet

AV-WORKS & MEDIASERVICES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam at ipsum lorem, quis euismod justo. In euismod convallis auctor. Morbi at urna sit amet turpis sollicitudin egestas. Sed rutrum posuere dolor, sit amet porttitor orci rhoncus sed. Sed congue fermentum elementum.

Duis sit amet diam enim, vitae dignissim arcu. Duis bibendum facilisis nunc vitae bibendum. Quisque quis risus quis augue aliquet accumsan. Nunc id malesuada est. Pellentesque consectetur, libero eget porttitor pellentesque, libero nunc congue sem, quis fringilla velit nulla at sem. Pellentesque sed dolor justo, vel porttitor mi.

Quisque mattis magna nec velit vehicula interdum. Donec faucibus posuere lacus, quis bibendum leo fermentum at. Duis dignissim sem ac leo tincidunt aliquet. Donec euismod erat vel arcu varius at molestie velit mollis. In dapibus lobortis faucibus.

Suspendisse dapibus diam ac magna viverra tristique. Phasellus id justo nunc, id feugiat orci. eu turpis et odio placerat molestie nec non erat. Integer malesuada elementum pharetra. Pellentesque nec neque eros.

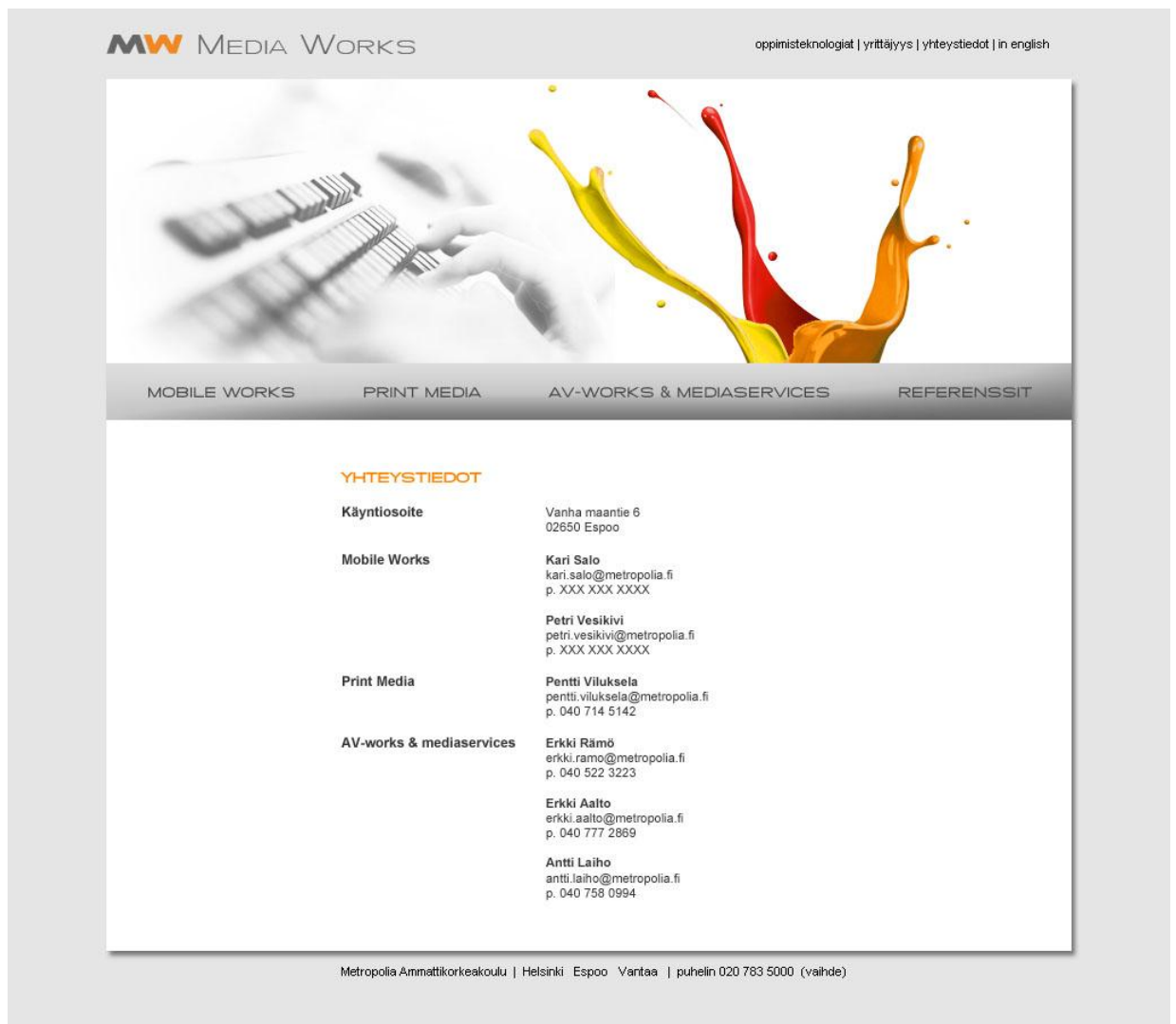
REFERENSSIT

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihde)

Kuva 11: AV-works & Mediaservices -sivu.



*Kuva 12: Referenssit. Oikealle jätetty tilaa, jotta siihen voisi tehdä pienen flash-kuvagallerian opiskelijoiden tekemistä projekteista.*



Kuva 13: Yhteystiedot.

## 4 YHTEENVETO

Mielestämme onnistuimme projektissa erinomaisesti. Sivut näyttävät juuri siltä miltä halusimme, eli raikkailta, selkeiltä ja tyylikkäiltä. Projektin aloittaminen oli haastavaa, koska englanninkielisen kirjan lukeminen ahdisti meitä. Päästyämme vauhtiin, oli graafinen suunnittelu erittäin hauskaa ja mielenkiintoista.

Koimme haasteellisimmaksi osioksi ulkoasun suunnittelussa banneri-kuvien valinnan, suunnittelun ja toteutuksen. Kuvat ovat harkitusti valittu ja kuvien etsimiseen ja lopulliseen valitsemiseen kului yllättävän paljon aikaa.

Hankalinta projektissa oli kirjan lukeminen, emmekä voi väittää saaneemme luettua sitä kokonaan läpi.

Sisältöä sivuilla ei vielä ole, mutta sivut ovat muuten käyttövalmiit, kunhan layout pilkataan html:ksi ja CSS-tyylitiedostoksi sekä mahdollisesti syötetään johonkin sisällönhallintajärjestelmään. Jos Metropolia ottaisi graafisen suunnitelmamme käyttöönsä, niin huomioon tulisi ottaa ulkoasussa käytettyjen kuvien käyttöoikeudet.