

Metropolia Ammattikorkeakoulu
Mediatekniikan koulutusohjelma

Miro Lahdenperä

Visuaalisen suunnittelun raportti

15.10.2010

VBP06S G 0505188



This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

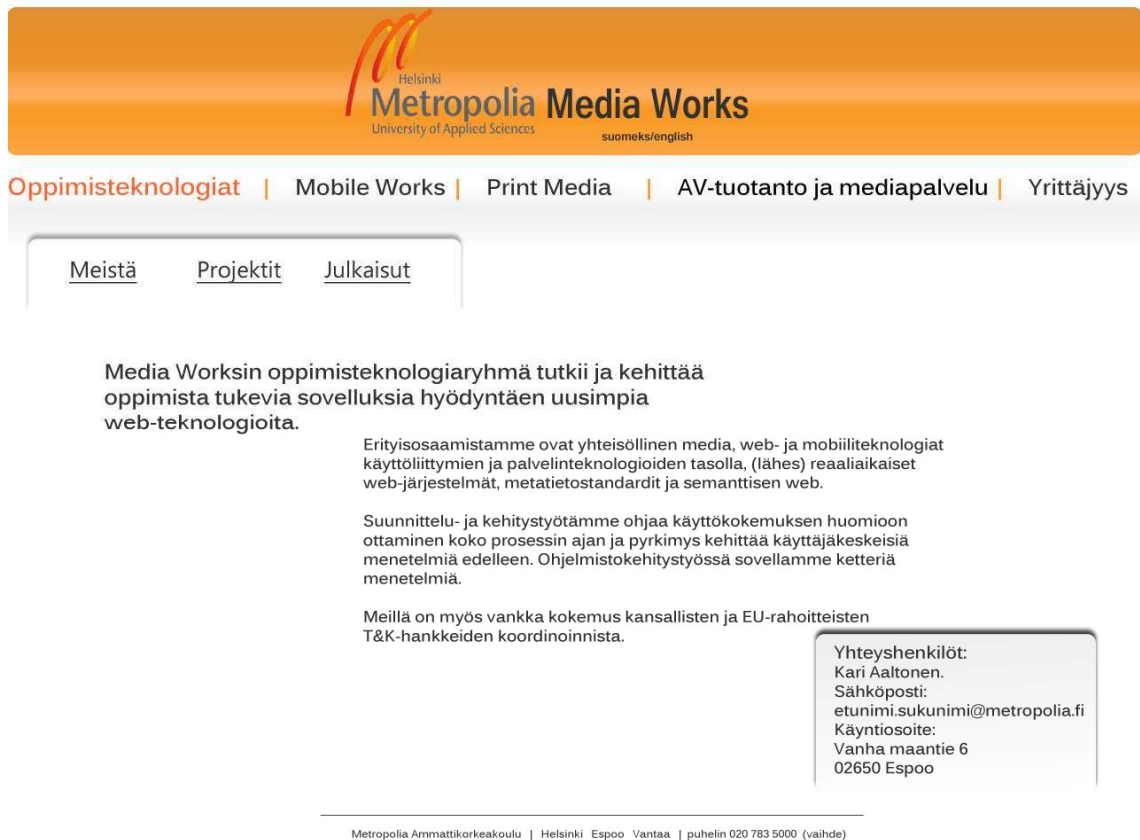
| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Oppimisteknologiat | 3 |
| 2. Mobile Works | 5 |
| 3. Print Media..... | 8 |
| 4. AV-tuotanto ja mediapalvelut..... | 9 |
| 5. Yrittäjyys..... | 10 |
| Lähteet..... | 12 |



PDF-File
PDF Creator

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

1. Oppimisteknologiat



The screenshot shows the header of the Metropia Media Works website. The header is orange and features the Metropia logo (a stylized 'M') and the text 'Helsinki Metropia Media Works University of Applied Sciences' with 'suomeks/english' below it. Below the header is a navigation menu with links: 'Oppimisteknologiat', 'Mobile Works', 'Print Media', 'AV-tuotanto ja mediapalvelu', and 'Yrittäjyys'. Underneath the navigation menu are three buttons: 'Meistä', 'Projektit', and 'Julkaisut'. The main content area has a heading: 'Media Worksin oppimisteknologiaryhmä tutkii ja kehittää oppimista tukevia sovelluksia hyödyntäen uusimpia web-teknologioita.' followed by three paragraphs of text. The first paragraph describes the group's focus on digital media. The second paragraph discusses the design and development process. The third paragraph mentions experience with national and EU-funded projects. To the right of the text is a contact information box with the following details: 'Yhteyshenkilöt: Kari Aaltonen. Sähköposti: etunimi.sukunimi@metropia.fi Käyntiosoite: Vanha maantie 6 02650 Espoo'. At the bottom of the page, there is a footer with the text: 'Metropia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihde)'.

Kuva 1: Oppimisteknologiat

Ensimmäisen layoutin tein oppimisteknologia-välilehteä varten. Ulkoasu on kohtuullisen yksinkertainen, mutta ettei se jäisi tylsäksi, pyrin tekemään siitä kuitenkin väriliuilla hieman esteettisesti miellyttävämmän.

Värimaailma koostuu tehosteväristä oranssista ja harmaasta. Värit valikoituivat pääasiassa Metropolian logon perusteella, enkä halunnut käyttää montaa väriä, vaan pyrin pitämään sivuston suhteellisen simppeleinä. Väri oranssi kirjassimessa osoittaa valitun välilehden, joka tässä tapauksessa on Oppimisteknologiat. Vastaavasti alempien välilehtien meistä, projektit tai julkaisut valitseminen muuttaisi kirjainten värin oranssiksi.

Yläpalkkiin sijoitin koulumme logon ja viereen sivuston nimen. Näin yläpalkki toimii



PDF-File
PDF Creator

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

Onhan olennaista että lukija tietää välittömästi tarkastelevansa juuri Metropolian sivustoa.

Pyrin rytmittämään sivustoa rajaamisella, jolloin toisiinsa kuuluvat asiat ovat selkeästi erillään ja toisaalta kuuluvat taas muihin kohtiin. Alemmat välilehdet kuuluvat näin ollen tekstiin ja yhteystiedot tulevat ikään kuin sivuston alalaidasta, jossa on myös koulumme yleisemmät yhteystiedot. Myös itse otsikko ja ylemmät välilehdet on erotettu muista elementeistä, välilehdet selkeyden vuoksi myös pystyviivalla. Kehystämällä ja rajaamisella pyrin osoittamaan asioiden paikan ja erottamaan asiat toisistaan. Tämän idean ymmärtämiseen ja käyttämiseen sain apua kirjastamme.

(1. s 198-201 ja 203-204)

Tekstit ja sivuston rakenne kulkee länsimaiseen tapaan ylhäältä alas ja vasemmalta oikealle. En nähnyt syytä muuttaa tätä, kohderyhmänä olevat opiskelijat edustavat pääasiassa länsimaita.



2.MobileWorks



Media Works

suomeksi/english

Oppimisteknologiat | **Mobile Works** | Print Media | AV-tuotanto ja mediapalvelut | Yrittäjyys

Mobile works

Suunnitellamme ja toteutamme mobiilialeisia sovelluksia asiakkaan ideoiden pohjalta. Toteutamme sovellukset pääosin oppilastyönä pienissä projektiryhmissä tai esimerkiksi insinööryönä. Jokaista projektia valvoo opettaja.

[Lue lisää...](#)

Henkilöstö

Referenssit

Palvelut

Sovellukset

Tutkimusprojektit

Osaaminen

Tutkimme ja sovellamme viimeisimpiä mobiilisovellustekniikoita ammattitaitoisesti teknologiaprojekteissamme.

[Lue lisää...](#)

Yhteyshenkilöt:

Kari Salo ja , Petri Vesikivi.

Sähköposti: etunimi.sukunimi@metropolia.fi

Käyntiosoite: Vanha maantie 6 02650 Espoo

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihde)



Media Works

suomeksi/english

Oppimisteknologiat | **Mobile Works** | Print Media | AV-tuotanto ja mediapalvelut | Yrittäjyys

Sovellukset

HTML 5 index
HTML 5, CSS3 ja WebApp esimerkkejä.

XML parseri
XML parseri joka kääntää XML tiedostoja haluttuun formaattiin.

jQuery examples
jQuery esimerkkejä.

Yhteyshenkilöt:

Kari Salo ja , Petri Vesikivi.


Sähköposti: etunimi.sukunimi@metropolia.fi

Käyntiosoite: Vanha maantie 6 02650 Espoo

Oppilastyöt

Flashpelit

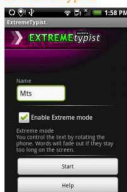
MobiSki 2009



MobiSki 2009 on Flash Lite 3.0:lla toteutettu laskettelupeli kosketusnäytölsille mobiililaitteille kuten Nokia 5800 XpressMusic. Pelin tarkoituksena on lasketella mahdollisimman nopea aika. Temppuja tekemällä saa pisteitä jotka taas vähentävät aikaa loppuajasta.

Android

ExtremeTypist



ExtremeTypist on kirjoitusnopeutta ja sorminäppäryyttä testaava peli. Haasteellisuutta peliin tuo sanalistojen vieritys kallistamalla laitetta ja sanojen katoaminen näytöltä, mikäli ne ovat siinä liian pitkään.

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihde)



**PDF-File
PDF Creator**

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

Referenssit

Petro Soinen, Web Technology Guru from Forum Nokia: "We've been impressed by the positive attitude and eagerness of exploring new technology areas by the Metropolia crew. The facilities are top notch and the fresh mode of thinking and executing has been effective in the projects we've collaborated in."

Yhteyshenkilöt:

Kari Salo ja , Petri Vesikivi.

Sähköposti:
etunimi.sukunimi@metropolia.fi

Käyntiosoite:
Vanha maantie 6
02650 Espoo

Joomla! Mobile plug-in

Tino Magin suunnittelema ja toteuttama Joomla! plug-in, joka parantaa ulkoasun toimivuutta mobiililaitteilla. Tämän plug-inin asentaminen on helppoa ja nopeaa ja se muuntaa ulkoasun kokoa ja asettelee palstat hyvin, jotta luettavuus pysyy hyvänä.

[Lue lisää...](#)

phpBB plug-in

Tino Magin suunnittelema ja toteuttama Joomla! plug-in, joka parantaa ulkoasun toimivuutta mobiililaitteilla. Tämän plug-inin asentaminen on helppoa ja nopeaa ja se muuntaa ulkoasun kokoa ja asettelee palstat hyvin, jotta luettavuus pysyy hyvänä.

[Lue lisää...](#)



Porting WineGuide to iPhone

Nebyate Shawell tutki mahdollisuutta Nokian WineGuiden toteuttamisesta iPhoneelle insinööriyönään. Hän tutki olemassa olevaa järjestelmää tarkasti ja teki suunnitelman sen pohjalta iPhoneelle. Ohjelman avulla viineistä saa lisätietoja viivakoodien tai NFC tagin kautta.

Mika Hassinen toteutti phpBB forumille mobile plug-inin, joka paransi foorumin käytettävyyttä mobiililaitteilla. Plug-in on erillinen teema joka tulee käyttöön kun foorumille tullaan mobiililaitteilla. Tämä tehtiin insinööriyönä Nokialle.

[Lue lisää...](#)

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihe)

Henkilöstö

Projektihenkilöstö koostuu pääasiassa opiskelijoista ja opettajista jotka toimivat projektipäällikköinä.

Yhteyshenkilöt:

Kari Salo ja , Petri Vesikivi.

Sähköposti:
etunimi.sukunimi@metropolia.fi

Käyntiosoite:
Vanha maantie 6
02650 Espoo

Opettajat

Kari Salo

Mobiiliteknikan yliopettaja
"Minulla on vajaan 30 vuoden kokemus ICT-alalta. Olen toiminut teollisuudessa erilaisissa tehtävissä koodaajasta toimitusjohtajaan. Lisäksi olen vetänyt yritysten omia että kansallisia monen yrityksen projekteja. Myös monikansalliset projektit eri muodoissaan ovat tuttuja. Tällä hetkellä keskityn web-tekniologiahin, Android Javaan sekä MeeGo Qt:hen."

Opiskelijat

Anniina Salmi

Mediateknikan ko.
"Olen toisen vuoden opiskelija ja suoritan työharjoittelujaksoni tehden mm. näitä sivuja ja Joomla! ja WordPress mobiilitemplateja." plug-inin asentaminen on helppoa ja nopeaa ja se muuntaa ulkoasun kokoa ja asettelee

Anniina Salmi

Mediateknikan ko.
"Opiskelen neljättä vuotta mediateknikan koulutusohjelmassa. Olen mukana kahdessa Next Media -tutkimusprojektissa, jotka keskittyvät HTML5:n tuomiin uusiin mahdollisuuksiin mobiiliympäristöissä."

Kuva 2: Mobile Works

Seuraavana vuorossa oli Mobile Works. Sivuston yleisilme on pelkistetyin yksinkertainen haalealla taustakuvalla, joka esittää kolmea puhelinta. Yhtenä ajatuksena tätä suunnitellessani ja toteuttaessani oli yksinkertaisen tyylikäs ulkoasu jota voisi selata myös mobiililaitteilla.

Värimaailma on pääasiassa mustaa ja valkoista ja tehosteväriä toimii oranssi. Pudotusvalikossa oleva taustaväri oli mielestäni paras vaihtoehto osoittamaan sen hetkistä valintaa. Jos kirjaisin olisi vain muuttunut oranssiksi, se ei olisi ollut yhtä selkeä ja sitä paitsi varsin tylsä vaihtoehto.

Asettelu on länsimaiseen tyyliin, painon ollessa enemmän vasemmalta oikealle. Ajatuksena taustalla olivat yhä suuremmat puhelinten näytöt, jolloin selausta ei tarvittaisi välttämättä kuin toiseen suuntaan, joko pystyyn tai vaakaan.

Alatason layouteissa ei varsinaisesti ole mitään erikoista. Asian esittelyn laitoin ylimmäksi ja suhteellisen leveästi. Esittelyn jälkeen on kaksi palstaa mihin varsinainen asia tulee.



3. Print Media

MEDIA WORKS



Print Media

pentti.viluksela@metropolia.fi
040-7145142
Vanha Maantie 6, 02650 Espoo

[Oppimisteknologiat](#)
[Mobile Works](#)
[Print Media](#)
[AV-tuotanto ja mediapalvelut](#)
[Yrittäjyys](#)

Print Media

Metropolian Print media-toiminta kattaa niin graafisen alan kehityshankkeet kuin painotuotteen suunnittelun, painamisen ja jälkikäsitteilyn eri versioineen. Käytössämme on yksi Suomen monipuolisimmista graafisen tekniikan opetusympäristöistä. Erityiset vahvuutemme ovat digipainaminen ja painojäljen laatumittaukset.



Offsetpainossa käytetään neljää eri väriä kaikkein sävyjen aikaansaamiseksi.

Meistä

Print media -ryhmä suunnittelee ja toteuttaa erilaisia painotöitä sekä tekee kehityshankkeita, tutkimusta ja sovelluksia graafisen alan yrityksille. Tiimiin kuuluu opettajia, laboratorioinsinöörejä, harjoittelijoita sekä graafisen tekniikan insinööriopiskelijoita. Toimeksiannot toteutamme yhdessä asiakkaan kanssa tilanteeseen sopivalla tiimillä.

Palvelut

- * Graafisen alan toimintaan liittyvät tutkimushankkeet
- * Digipainamisen kehityshankkeet
- * Painolaadun mittaus- ja kehityshankkeet
- * Värihallintahankkeet
- * Painotuotteiden suunnittelu ja toteutus

Referenssit

- * 10-20 insinööriä vuosittain graafisen alan yrityksille ja muille toimijoille
- * erilaisia painotöitä – julkaisut, julisteet, käyntikortit, esitteet jne. – Metropolian ja sen yhteistyökumppaneiden käyttöön
- * Sanomalehtien laatukilpailun mittaukset ja raportit 1999-2009
- * WS Bookwell –ekolaskuri- ja projekti 2008-10

Tilat ja laitteet

Print worksin käytössä on monipuolinen digipaino ja painolaboratorio. Erityinen osaamisalueemme on painojäljen laatumittaukset.

Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihte)

Kuva 3: Print Media

Yllä olevan kuvan ideaa varten mietin, miten saisin ilmaistua printtimedian läsnäoloa ulkoasulla. Helsingin Sanomat on Suomen suurin sanomalehti ja sillä on päivittäin lukijoita lähemmäs miljoona, joten sen visuaalinen ilme pitäisi olla tuttu riittävän monelle. Mielestäni onnistuini kohtuullisesti.

Layout on siis pääasiassa matkittu hesarilta. Värikuja en ole käyttänyt, ne eivät mielestäni kuuluneet tälle sivulle. Värit ovat pääasiassa pelkistettyjä esikuvansa mukaan, mustaa ja valkoista, pois lukien yläpalkki, linkit ja kuva. Linkeissä oli mielestäni järkevää käyttää perinteistä alleviivausta ja sinistä väriä, jotta ne erottuisivat riittävän selkeästi ulkoasusta.



**PDF-File
PDF Creator**

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

Alemmissa välilehdissä oli sen verran vähän tavaraa, että päätin sijoittaa ne suoraan etusivulle täytteeksi. Pysin täyttämään tilan kohtuullisen tehokkaasti, lehdessäkään ei juuri tyhjää tilaa ole. Rakenne on kuitenkin ilmavampi, sillä on raskasta lukea pientä tekstiä ruudulta. Asettelu myös tarjoaa lukijalle mahdollisuuden lukea valitsemansa jutut häntä kiinnostavassa järjestyksessä. Pohjustus ja pääasia sijaitsee kuitenkin perinteisesti vasemmalla suurimmalla otsikolla korostettuna, johon katse ensimmäisenä hakeutuu. (1 s.233)

4. AV-tuotanto ja mediapalvelut

The screenshot shows the Media Works website interface. At the top, the logo 'Media Works' is on the left, and the Metropolia University of Applied Sciences logo is on the right. Below the logo is a navigation bar with the following items: 'Oppimisteknologiat', 'Mobile Works', 'Print Media', 'AV-Tuotanto ja mediapalvelut' (highlighted in blue), and 'Yrittäjyys'. A secondary navigation bar below that contains 'Meistä', 'Palvelut', 'Referenssit', and 'Tilat ja laitteet'. The main content area features a quote: "Medialaboratorio tuottaa laajasti digitaalisen median töitä joko pienissä opiskelijaryhmissä tai insinööritöinä." Below the quote is a photograph of a dimly lit room with several large projection screens displaying colorful images. Underneath the photo, there is a paragraph of text describing the services. At the bottom of the page, contact information is provided for three individuals: Erkki Rämö, Erkki Aalto, and Antti Laiho, along with their phone numbers and an email address. The address is listed as Vanha maantie 6, 02650 Espoo. The footer of the page includes the text 'Metropolia Ammattikorkeakoulu | Helsinki Espoo Vantaa | puhelin 020 783 5000 (vaihte)

Kuva 4: AV-tuotanto ja mediapalvelut

Tämä ulkoasu on synkin kaikista viidestä. Toisaalta kodin viihde-elektroniikkaa sanotaan mustaksi linjaksi erotuksena kodin koneista jotka edustavat valkoista linjaa. Ja



PDF-File
PDF Creator

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

vaikka muita värejä ilmestyykin tuotteisiin yhä enenevässä määrin. Tämän takia valitsin siis tumman ulkoasun.

Päävärinä toimii musta, muiden värien ollessa kirkkaan sininen ja valkoinen. Usein näyttöpäätteiltä tuleva väri näkyy sinertävänä hohteena joka heijastuu lähiympäristöön. Tästä syystä valitsin kirkkaan sinisen värin erottamaan valitun välilehden ja rajaamaan tilaa sopivasti ja toki vähän keventämään muuten turhan synkkää tunnelmaa. Media Works –tekstiin pyrin saamaan hieman metallista ilmettä, ja sijoitin sen vasempaan ylänurkkaan ensimmäiseksi luettavaksi. Tekstien väri on mustalla tai sinisellä pohjalla valkoista ja keskellä mustaa. Valkoisen ja mustan kontrasti on suurin, joten luettavuus on hyvä.

Keskellä on rajattu alue erottamaan sisältö varsinaisesta rakenteesta. Samalle se muodostaa rajauksen, joka muistuttaa television tai näytön ruutua. Alhaalla oleva valkoinen teksti taas on taas jalusta tälle ruudulle.

5. Yrittäjyys

Oppimis-
teknologiat

Mobile
Works

Print
Media

AV-tuotanto ja
mediapalvelut

Yrittäjyys

Media Works

Yrittäjä Metropoliasta

Muxlim.com
Mohammed El-Fatary

Innovaatioista liiketoimintaan TULI

TULI-rahoitus on tarkoitettu alkavien yritysten
liikeideoiden arvioimiseen ja kehittämiseen.
kts. <http://tuli.edu.metropolia.fi/>

MEC

LinkedIn: Metropolia Entrepreneurs Club
MEC Wiki: http://mec.metropolia.fi/index.php/Main_Page

Helsinki
Metropolia
University of Applied Sciences

Yrittäjyys
Meistä

Yhteystiedot:
Kari Aaltonen.
Sähköposti:
etuimi.suominen@metropolia.fi
Käyntiosoite:
Vanha maantie 6
02650 Espoo



**PDF-File
PDF Creator**

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.

Idea on varmastikin varsin selkeä. Yleisasussa pyrin selkeyteen ja käyttämään soveltuvia värejä.

Käytin tässä tavanomaisesta poikkeavaa rakennetta, jossa painotin keskustaa. Tarkoituksena oli ilmaista Metropolia hedelmällisenä kasvualustana, josta uudet yrittäjät ja yritykset ponnistavat maailmalle. Asettelu tuli ikään kuin kaupan päälle, itsestään. Tietoisesti käytin myös keskustaa painottavaa rakennetta, jossa tärkein asia on keskellä. Keskiössä painottava rakenne on varsin yleinen Aasiassa päin, mutta harvinaisempi länsimaaisessa kulttuurissa. Se tekee tästä kuitenkin mielestäni tavallista verkkosivua mielenkiintoisemman. (1. s.220)

Sivua ajattelin jossain määrin kokonaisena kuvana, jossa yläpalkki muodostaa taivaan, ja linkit ovat ikään kuin pilviä. Media Works on kirjoitettu keltaisin suurin kirjaimin ja sijoitettu oikeaan yläkulmaan ja näyttäytyy aurinkona joka luo säteitään yrittäjille. Opinahjomme tiedot sekä vastaavan opettajan yhteystiedot on kirjoitettu tumman ruskeilla kirjaimilla, joista uudet yrittäjät voivat hakea neuvoa ja pohjustusta. Keskellä taimen ympärillä sijaitsevat jutut ovat kirjoitettu heleän vihreillä kirjaimilla, kuin ne olisivat juuri orastavia ideoita.



Lähteet

1. Gunther, van Leeuwen. The Grammar of Visual Design. 2nd ed. USA and Canada: Routledge 2006.



PDF-File
PDF Creator

This PDF-file is Created by trial version of PDF-File PDF Creator.
Please use purchased version to remove this message.