

Teemu Mäkinen VBP07s

## Johdanto

Layoutit on tehty Media Works sivustolle, joka liittyy ilmeisesti Metropolian opiskelijoitten työvoimaa hyväksikäyttäviin, luonnetta kohottaviin ja niitä hyödyntäviin harjoitustöihin ja erillisiin projekteihin ja niiden olemassaolosta informoimiseen muille Metropolian tarjonnasta kiinnostuneille. Käytin apuna Painttia, jottei työ olisi tuntunut liian helpolta ja samalla välttyin liialta Photoshopin vaikutukselta.

## Ensimmäinen layout: Oppimisteknologiat

Aloitin tekemällä metropolian omaa värimaailmaa hyödyntävän ulkoasun, joka mukaili Moodlessa ja Tuubissa käytettyjä elementtejä. Tein näin siksi, että olen laiska ja katsoin sen hyväksi tavaksi rajata omia tekemisiäni, jolloin pystyin keskittymään pitämään tietäntyyllisen eheyden ja saman luonteen, joka näissä edellämainituissa sivustoissakin oli. Lisäksi täytyy sanoa, ettei aikaa jäänyt liioin miettimiselle, kun jätin hommat (vaihteeksi) viimeiseen iltaan.

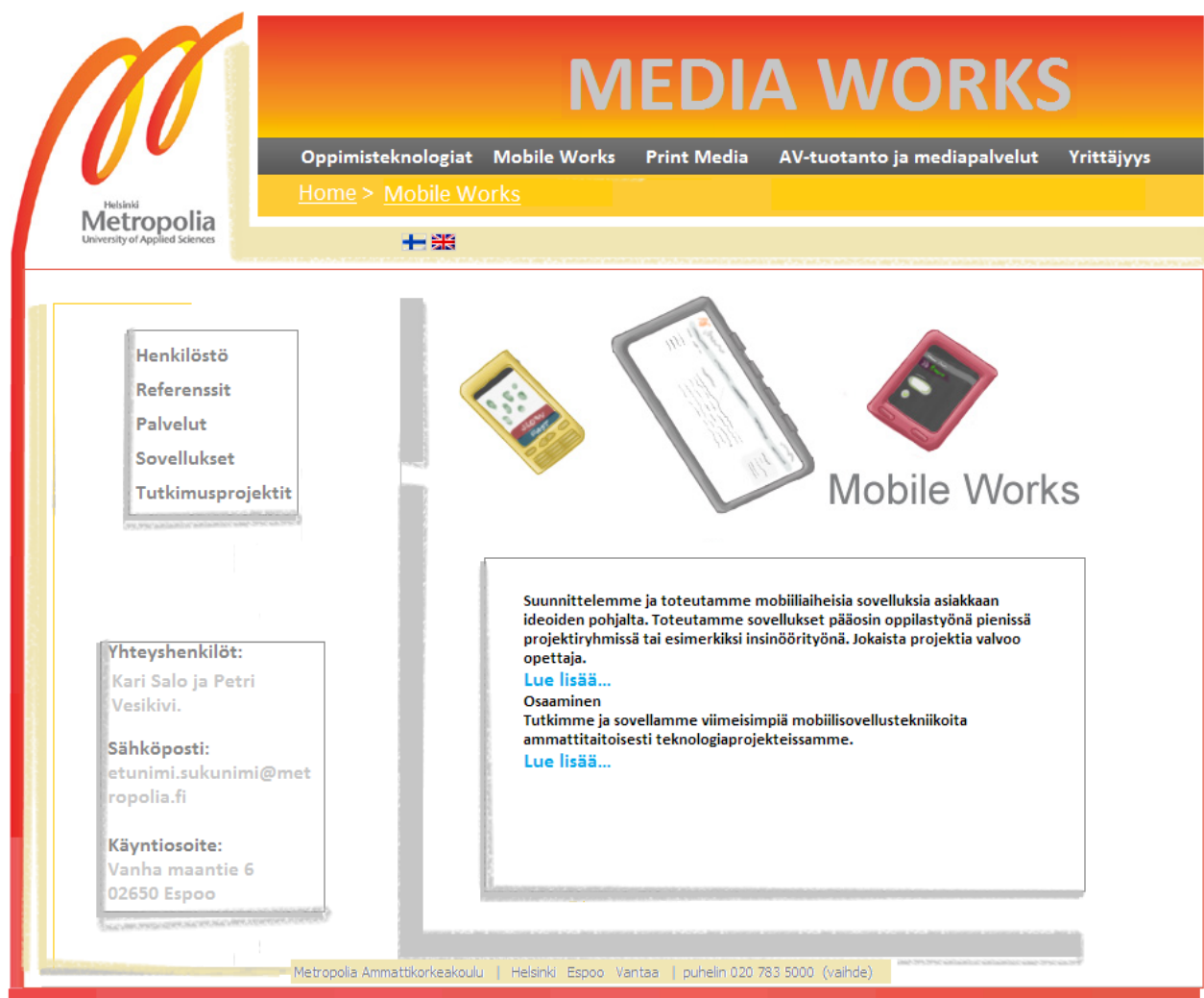
Sivu on pääpiirteiltään hyvin yksinkertainen. Paintilla tehdessä näin saattaa käydä, mutta mielestäni sain aika hyvin tehtyä, jotain mistä mukamas tykkäsin. Sivulla käytetään perus Calibri fonttia ja elementit on koitettu sijoitella hyvin rauhallisesti, tilavasti ja selkeästi toisiinsa nähden Kress ja Leeuwen (2006, 210). Tilaa on runsaasti ympärillä. Sivulla kulkee punainen raami, joka tarjoaa pientä visuaalista nautintoa ja toimii teemana tässä. Erikoisuutena logon merkistä lähtevä punainen pötkylä uloimpana marginaalina luoden symmetriaa värisävyille ja elementeille, Kress ja Leeuwen (2006, 209). Painottuen vasemmalle ja alapuolelle paksumpana ja jatkuen ohuena oikealle ja ylös, myös sivun muissa elementeissä toistuu sama rakenne. Kress ja Leeuwen (2006, 57) toteavat, että informaation tärkeys ja lukusuunta vaikuttaa rakenteeseen, jolla luodaan kokonaisuus. Kenties juuri tästä johtuen yläosassa sivua on yleensäkin wbmaailmassa koitettu saada enemmän tärkeää perusinformaatiota, jonka avulla siirrytään oikealle ja alaspäin kohti lisätietoa. Keskelle jää alue, joka toimii niinsanottuna välittäjänä oleelliselle uudelle tiedolle, Kress ja Leeuwen (2006, 198).



Kress ja Leeuwen (2006, 177 ja 204) puhuu korostavasti elementtien painotuksista erinäisillä tyyleillä mm. kontrasteilla, sijoittelulla tai väreillä, jotka enemmän tai vähemmän vievät huomion näihin kohtiin. Media Works otsikko toimii yhtenä tällaisena elementtinä, joka tavallaan sulkee sivun yläkautta samaan tapaan sisäänsä kuin logosta lähtevä punainen noro. Sivun alareuna on jätetty tyhjäksi tarkoituksella, jotta suurin osa jää yläosaan ja se voidaan nähdä yhdellä silmäyksellä joutumatta selaamaan eri suuntiin. Sävykkäämpien ”raamien” sisällä on käytetty vaaleampia sävyjä samoista väreistä, jotta sivussa olisi tavallaan kerrosmainen rakenne. Havainnollinen ja selkeä, jonka vuoksi valitsin tämän layoutin myös alasivujen ulkoasuksi.

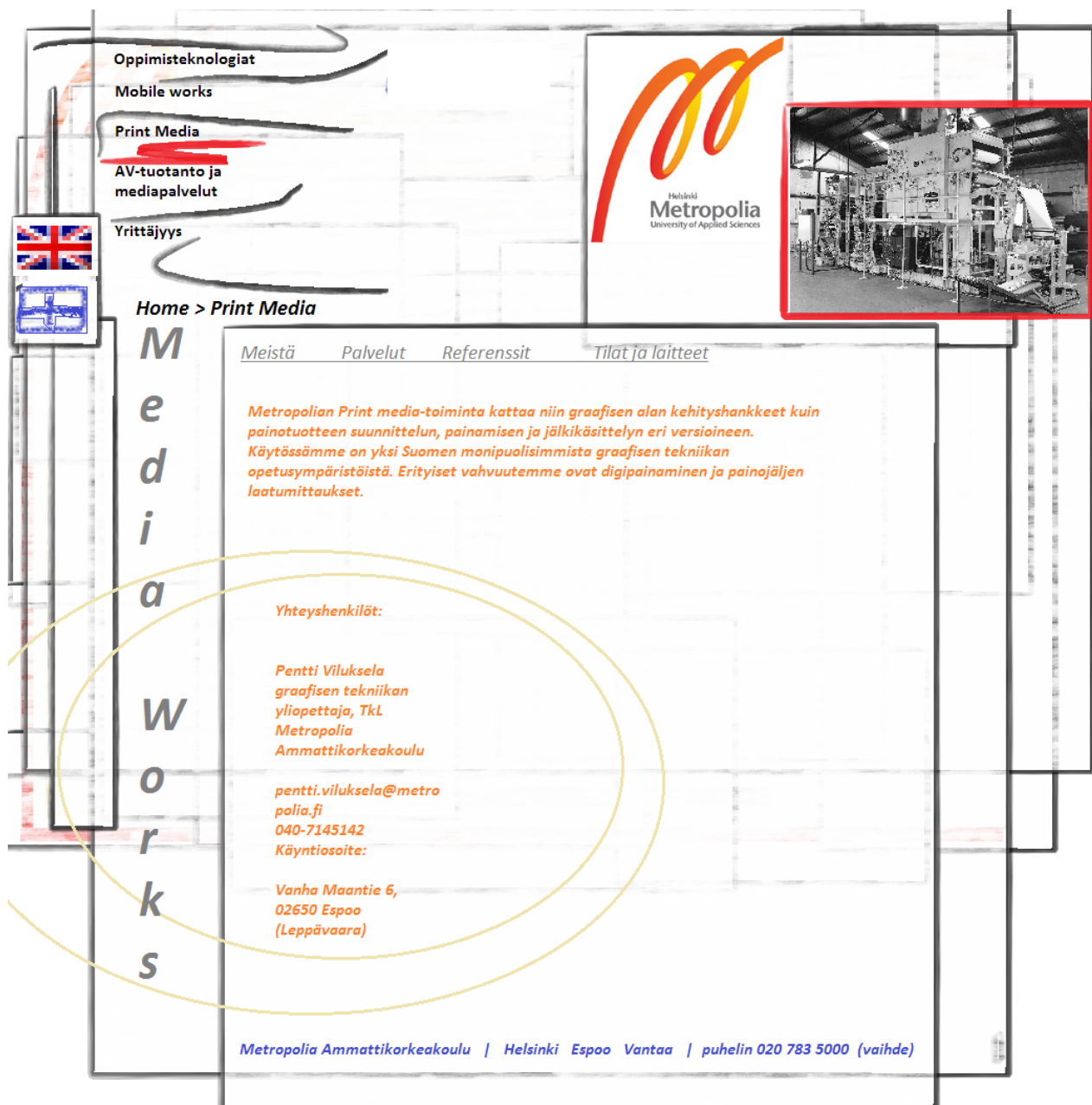
## Toinen layout: Mobile Works

Tässä toisessa ulkoasussa on käytetty samaa pohjaa ja osittain samaa rakennetta kuin ensimmäisessäkin. Erona on aiemmin mainitut raamit ja elementtien sijoittelu. Kress ja Leeuwen (2006, 201-204) toteaa korostettujen muotojen ohjaavan liikettä, joka syntyy elementtien sijoittelusta ja jakamisesta tilan avulla. Sivuston kokonaiskuvasta tulee yksinkertaisempi ja se on jaettu käytännössä kahteen osaan sivusuunnassa, jolloin isompi oikean puolen tekstikehys ja kuva korostuu. Raameissa on hieman röpöliäisyyttä, joka vaaleammissa sävyissä jää paremmin varjoon ja niissä efekti toimii ehkä hieman paremmin pehmentäen jäykkää neliörakennetta. Alapalkiksi punaisen raamin päälle on jätetty puhelinnumero, jää ehkä vähän pimentoon.



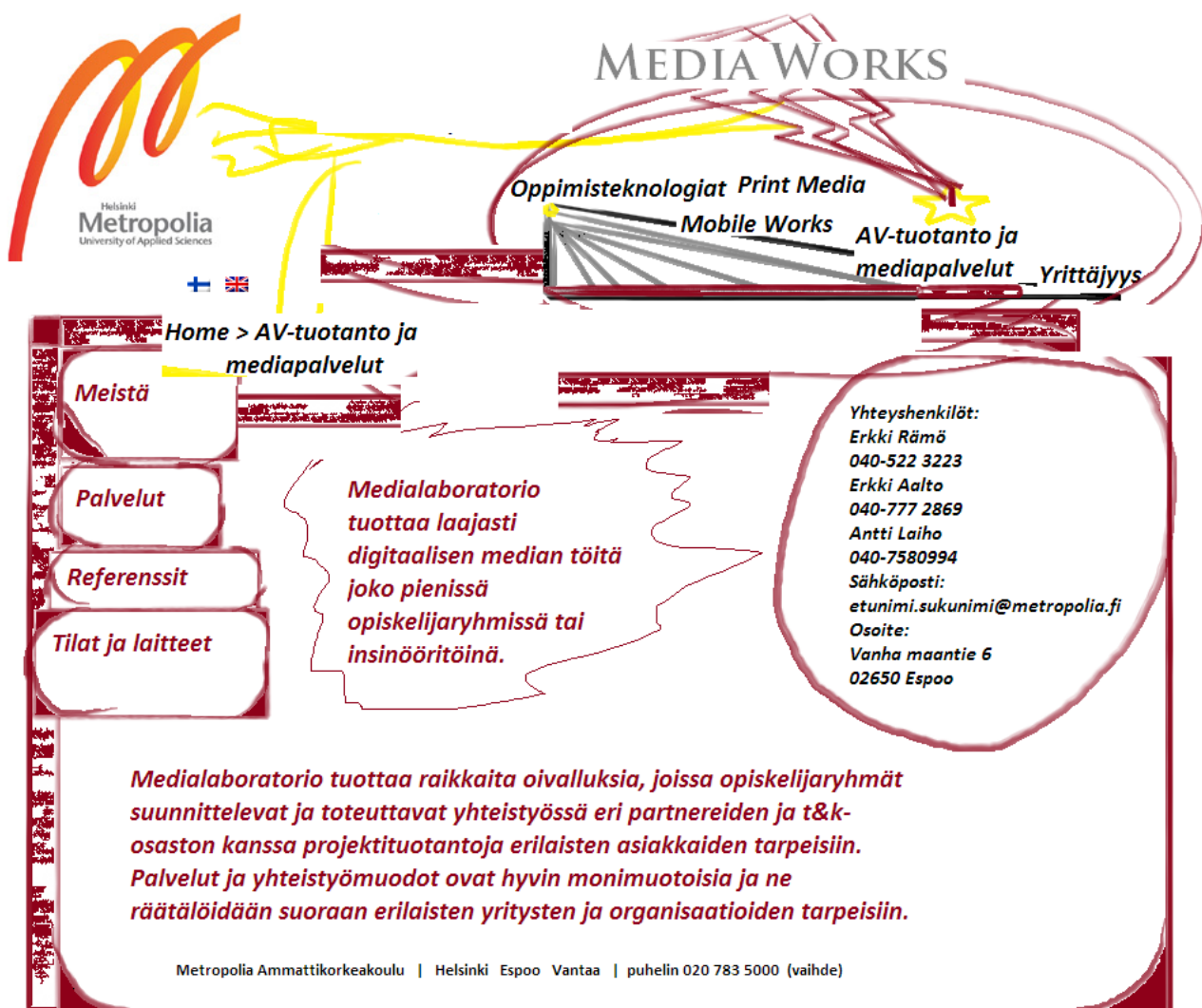
## Kolmas layout: Print Media

Kress ja Leeuwen (2006, 205) esittää ajatusta ihmisen lukusuunnan, joka muodostuu silmien havaitsemien kohteitten mukaan, aluksi pelkän silmäilyn avulla kohteisiin, jotka työntyvät esiin ja muodostavat sivun pääpiirteet. Lopullinen lukusuunta riippuu sivun kokonaisuudesta ja lukijasta, yhtenäisen informaation määrästä, tekstin tyylittelystä ja kuvien sommittelusta. Printti median sivu on hyvin erilainen aiempiin layoutteihin nähden ja koitin painottaa tässä enemmän taustaa kuin tekstejä. Sijoitin metropolian logon eri puolelle kuin normaalisti on totuttu näkemään, jolloin se ei ole ensimmäinen yläosassa vastaan tuleva elementti. Sen sijaan otsikot sivuille on laitettu logon tilalle ja vastapäiseen tilaan oikealle puolelle sijoitin kuvan yhdessä metropolian tunnuksen kanssa. Sivun alaotsikot on alleviivattu ja erottuvat hieman haaleampina muista keskimmäisen neliöraamin yläosassa. Tummat särmikkäät reunukset tuovat kontrastia ja tausta painottuu, toisin kuin aiemmissa sivujen tapauksissa ja tästä muodostuu keskelle suuntaava kolmiomainen vaikutelma ylhäältä kuvaan ja alas värikkäisiin kursiiviteksteihin. Media Works otsikko on myös poikkeava muihin sivuihin nähden ja se muistuttaa aikakauslehtimäistä muotoilua.



## Neljäs layout: AV-tuotanto ja mediapalvelut

Neljännessä ja ehkä kaikkein sekavimmassa tuotoksessa on hieman abstraktimpi ja levottomampi ilme. Värimaailma on keltaista ja punaista, muodot on piirretty tussimaisen näköiseksi suuren kontrastin luomiseksi, silti yhtenäisen ilmeen aikaansaamiseksi. Vapaat muodot eivät ole liioin muodissa virallisissa sivustoissa ja tällainen leikkiminen muodoilla saattaa tuntua epäuskottavalta. Kress ja Leeuwen (2006, 204) mainitsee silmien keskittyvän aluksi kaikkein räikeimpään osaan: osa tekstiotsikoista on levällään ja irrallaa normaalista muodosta. Yhteystiedot on jätetty mustaksi erottumaan muusta massasta samoin kuin yläotsikot.




Palkkimaisesta rakenteesta on luovuttu kaiken paitsi ympäröivän ”taulun” osalta ja alisivujen kehyksistä. Kress ja Leeuwen (2006, 208) toteaa, että tällainen muotoa rikkova epälineaarinen rakenne voi olla haastavampi, mutta jättää enemmän vapautta sen tulkitsemiseen.

Kress ja Leeuwen (2006, 203) mainitsee sisällön kehystämisen keskeiseksi elementiksi erotella tiedot toisistaan, toisin sanoen keskeinen sisältö sivulla on koitettu jättää selkeäksi ja sille on tilaa toisin kuin osalla yläosan otsikoissa, jotka sulautuvat kiinni raameihinsa muodostaen oman ryhmänsä.

## Viides layout: Yrittäjyys

Tekstinä on koitettu käyttää pelkkiä kapitaaleja saamaan aikaan luja rakenne, olomuodon jäädessä lähinnä käyntikorttia muistuttamaan. Mustaa, sinistä ja punaista käyttävä rakenne ilman kuvia toimii informatiivisena ja pelkistettynä ja yhtenäisenä kokonaisuutena. Kress ja Leeuwen (2006,

204) mainitsee katseen oletettavasti siirtyvän jatkuvasta rakenteesta toiseen, kuten tässä sivun kahteen osaan jaetussa kehyksessä saattaa käydä. Kress ja Leeuwen (2006, 178) mainitsevat jaetut elementit, joilla on tarkoitus korostaa joko visuaalisuutta tai tekstiä: isommat moduulit tekstiä varten on edelleen jaettu kahtee pieneen osioon ja yhtenäinen ilme pysyy koossa. Metropolian logo tuo ainoan poikkeuksen väreihin ja osuu yläosasta silmään hyvin omana elementtinään, kuten Kress ja Leeuwen (2006, 204) saattaisi asian ilmaista, päinvastoin kuin haalean sininen osoiteosio, joka on jätetty toiseen kulmaan vaivihkaa. Yläkulmassa oikealla on paksu raami, joka katkeaa kesken ja luo pienenvarjostuksen ja korostaa käyntikorttimaista ilmettä.



HOME > YRITTÄJYYS

# MEDIA WORKS

- \* OPPIMISTEKNOLOGIAT
- \* MOBILE WORKS
- \* PRINT MEDIA
- \* AV-TUOTANTO JA MEDIAPALVELUT
- YRITTÄJYYS

METROPOLIA  
AMMATTIKORKEAKOULU

HELSINKI ESPOO VANTAA

PUHELIN 020 783 5000 (VAIHDE)

INNOVAATIOISTA LIIKETOIMINTAAN TULI

TULI-RAHOITUS ON TARKOITETTU ALKAVIEN YRITYSTEN LIIKEIDEOIDEN ARVIOIMISEEN JA KEHITTÄMISEEN.

KTS. [HTTP://TULLEDU.METROPOLIA.FI/](http://tulledu.metropolia.fi/)

MEC  
LINKEDIN: METROPOLIA ENTREPRENEURS CLUB  
MEC WIKI:  
[HTTP://MEC.METROPOLIA.FI/INDEX.PHP/MAIN\\_PAGE](http://mec.metropolia.fi/index.php/main_page)

YRITTÄJIÄ  
METROPOLIASTA

[MUXLIM.COM](http://muxlim.com)

MOHAMMED EL-  
FATATRY

YHTEYSHENKILÖT:

KARI AALTONEN,  
SÄHKÖPOSTI:

ETUNIMI.SUKUNIMI  
@METROPOLIA.FI  
KÄYNTIOSOITE:

VANHA MAANTIE 6  
02650 ESPOO