

Konseptisuunnittelu ja käsikirjoittaminen 5op

Opetuskerrat

Opetusta:

→ Tiistaisin ja torstaisin 9-14, Tavi-talolla

Ryhmätapaamiset ja konseptin työstöä vapaasti:

→ Perjantaisin 9-16 Tikkurilassa

Tehtävät

1 → Konsepti asiakkaalle (3 casea, 3 hlö ryhmät)

2 → Luetaan esim.:

Steve Krug (2006): *Don't make me think! A commons sense approach to web usability*

Donald A. Norman (2002): *The design of everyday things*

Irmeli Sinkkonen (2006): *Käytettävyyden psykologia*

Arviointi

Valmis konsepti

Kirjakritiikki

Läsnäolo

1-5

Wiki

Jokainen ryhmä työskentelee valitsemallaan tavalla wikissä



<https://wiki.metropolia.fi/pages/viewpage.action?pageId=24514709>

1 = mitä digiprojektissa tapahtuu?

1

2 = mitä ja missä siellä on konseptointi?

1

2

4 = synteesi

Happy Design ⇒

Esimerkkitapaukset

Helsingin Energia ja Urheiluyhteisö

Lue toinen konsepteista ja keskustele eri konseptin lukeneen kanssa:

- Mitä yhteistä molemmilla konsepteilla on?
- Kenelle konseptit on kirjoitettu?
- Mitä erityisen hyvää lukemassasi konseptissa oli? Entä mitä kehitettävää?

→ tee muistiinpanoja loppupäivää ajatellen

Konsepti?! Käsikirjoitus?!

Miten konseptisuunnitelma ja käsikirjoitus eroavat toisistaan?

Tarkoitus?!

→ Helsingin energia

Sisältö

Taustat ja nykytila

Tavoitetila

Sisällön luonnosmainen suunnitelma

Roadmap

Mitä konseptoija tekee?

Osallistuu käyttöliittymän ja sisällön suunnitteluun

→ käytettävyys

→ vuorovaikutus

→ rakenne

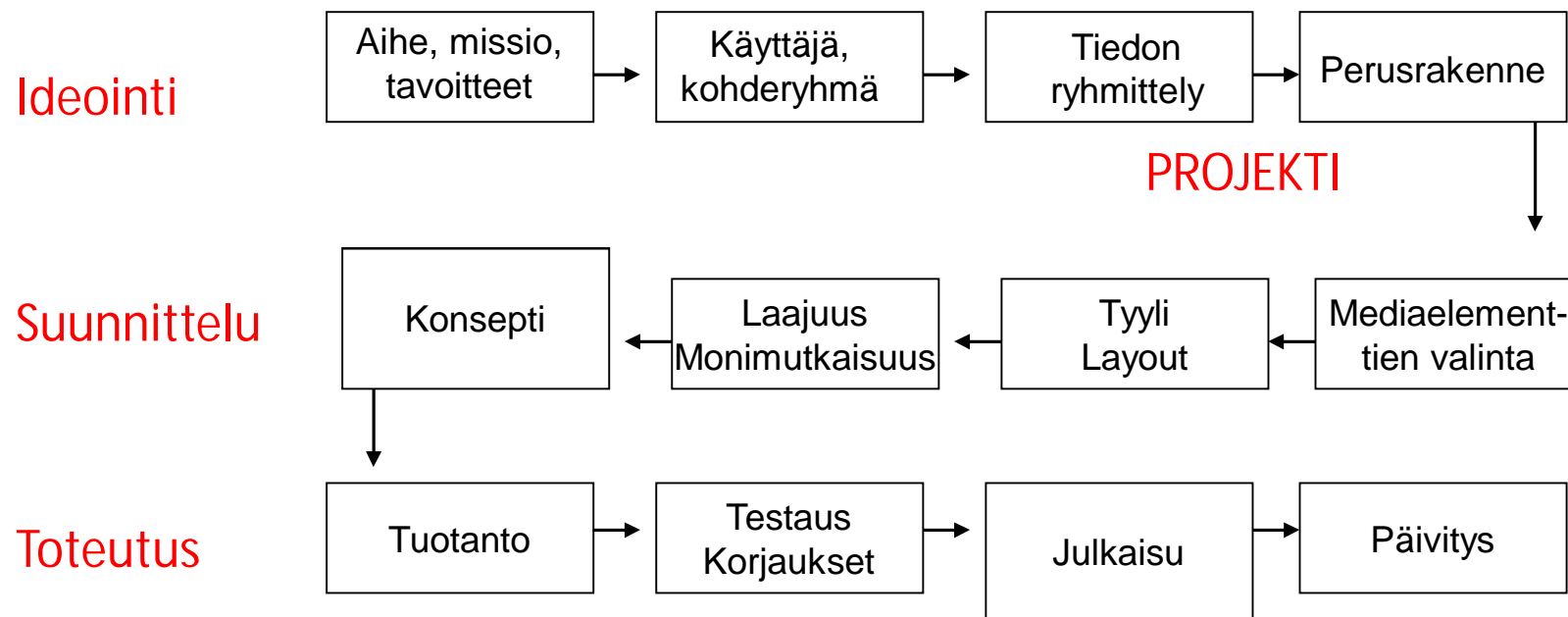
Konseptojen ominaisuuksia:

- Hierarkiantajua, jäsentelykykyä, perusteellisuutta
- Median ymmärrystä
- Organisoitukykyä
- Sosiaalisia taitoja

Milloin se tehdään?

- Projektin alussa ennen teknistä määrittelyä
- Konsepti voi olla myös tekninen määrittely – riippuen konseptioijan taustasta ja projektista

Projektin eteneminen



Valmistelutyöt

- Asiakkaan tarpeet
- Nykytilan analysointi ja tavoitetila
- Kilpailijakartoitus ja referenssien etsiminen
- Tärkein osa ennakkosuunnittelua on kohderyhmämäärittely

Projektit ja ryhmien muodostus

Media Metka – www, maili (2 x 3hlöä)

Luomutori – Facebook, maili (2 x 3hlöä)

H-space – Wiki (2 x 3hlöä)

Pohjustusta pienryhmissä

ToDo omaa projektia ajatellen:

- Mitä ollaan tekemässä?
- Mikä on toimiala?
- Ketkä ovat kilpailijoita?
- Mitä referenssejä?
- Kuka on loppukäyttäjä?

→ Tuotos: vähintään viiden sliden prese asiakkaasta (ts. 1 slide / otsake)

Asiakastapaamiset 18.2 Tikkurilassa

Novel about the Designer

→ Mitä omasta asiakaskartoituksestanne puuttuu luettuanne novellin? Täydentäkää tarvittavilta osin asiakaskartoitustanne.

Harjoitus

Analysoidaanpa hieman Metropoliaa, selvitä:

- Kohderyhmä(t)
- Kilpailijat
- Muut viiteryhvät
- Verkkosivujen välittämä viesti (vrt. Kilpailijoihin)

ToDo: Kirjoita konsepti Metropolian sivuille.

Valmistaudutaan asiakkaan tapaamiseen

Asiakastapaamiset perjantaina 18.2 Tiksissä:

H-space kello 10:00 → auditoriossa

Media Metka kello 10:00 → Iso neukkari

Luomutori kello 12:00 → Viestinnän teorialuokka

Lukekaan wikistä artikkelit ja miettikää valmiiksi kysymyksiä.
Käyttäkää apunanne myös aiemmin tekemää ppt'tä.