

CYCLE-IN!

LIPPAKIOSKI



# OSA1: PALVELUPIISTEEN ESITTELY



# PYSÄHTYMISPISTE MATKAN VARRELLA - LIPPAKIOSKI

Lippakioski on Helsingin kaupunginarkkitehti Gunnar Taucherin johdolla 1930-luvun lopulla suunniteltu myöhäisfunktionalistinen, 1940-lukua edustava, makeis- ja virvoitusjuomakioskeissa käytetty kioskityyppi.

Lippakioskeja on Helsingissä jäljellä 19 kappaletta. Ne on alun perin rakennettu keskeisille paikoille linja-auto- ja raitiovaunulinjojen päätepysäkeille sekä puistojen reunamille.

## MIKSI JUURI LIPPAKIOSKI?

Jo valmiiksi rakennetut kioskit – ei tarvitse rakentaa uusia kioskeja vaan säästetään rakentamiskustannuksissa.

Elävöitetään kioskeja joilla on historiallista arvoa.

Keskeisten sijaintien vuoksi työmatkapyöräilijöiden matkojen varrella.

Nopeaa ja vaivatonta – Kioskipalvelu suunniteltaisiin pyöräilijöiden ehdoilla.

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI  
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD  
KÖNÖNEN – SIRELÄ - WALLENIOUS



# MITEN TEHDÄ LIPPAKIOSKEISTA PYÖRÄILIJÄYSTÄVÄLLISIÄ?

Hyvät pyörätelineet.

Vapaa kulku pyörällä tiskin eteen.

Jotta pyöräilijän ei tarvitse nousta pyörän selästä ostotilanteessa, tiskin alle tuki jalalle.

Pyöräpöydät, joissa pyöräilijä voi nopeasti pyörän selästä nousematta nauttia virvokkeet ja päästä sujuvasti jatkamaan matkaa.

Tuolit ja pöydät on sijoitettu niin, etteivät ne ole pyöräilijöiden tiellä.

Kioskista saa ostaa normaalien kioskituotteiden lisäksi terveysvaikuttavia tuotteita ja elintarvikkeita sekä pyöräilyyn liittyviä tarvikkeita ja varusteita.





■ LAAJALAHDEN AUKIO

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI  
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD  
KÖNÖNEN – SIRELÄ - WALLENIUS





# LAAJALAHDEN AUKIO

Keskityimme laajalahden aukion lippakioskiin, koska se on keskustaan menevien pyöräteiden risteämiskohdassa.

Laajalahden aukio sijaitsee Munkkiniemen puistotien päässä.

Aukion vieressä on keskustaan kulkevan 4-raatiovaunun pysäkki ja Pasilan kautta Itäkeskukseen kulkevan 58-bussin pysäkki.

Tällä hetkellä Laajalahden aukion lippakioski toimii vain kesäisin.

Lähistöllä on muutamia kahviloita ja ravintoloita, joissa on mahdollista istua kesäisin ulkoterassilla.

Lähistöllä on myös pari päivittäistavarakauppaa.





CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI  
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD  
KÖNÖNEN – SIRELÄ - WALLENIOUS





## OSA 2: LIPPAKIOSKIN TOIMINTA

Lippakioskin toiminnan muuttaminen pyöräilijäystävälliseksi vaatii uudenlaisen palvelukonseptin ja pyöräpöytien tuomista asiakkaiden tietoisuuteen.

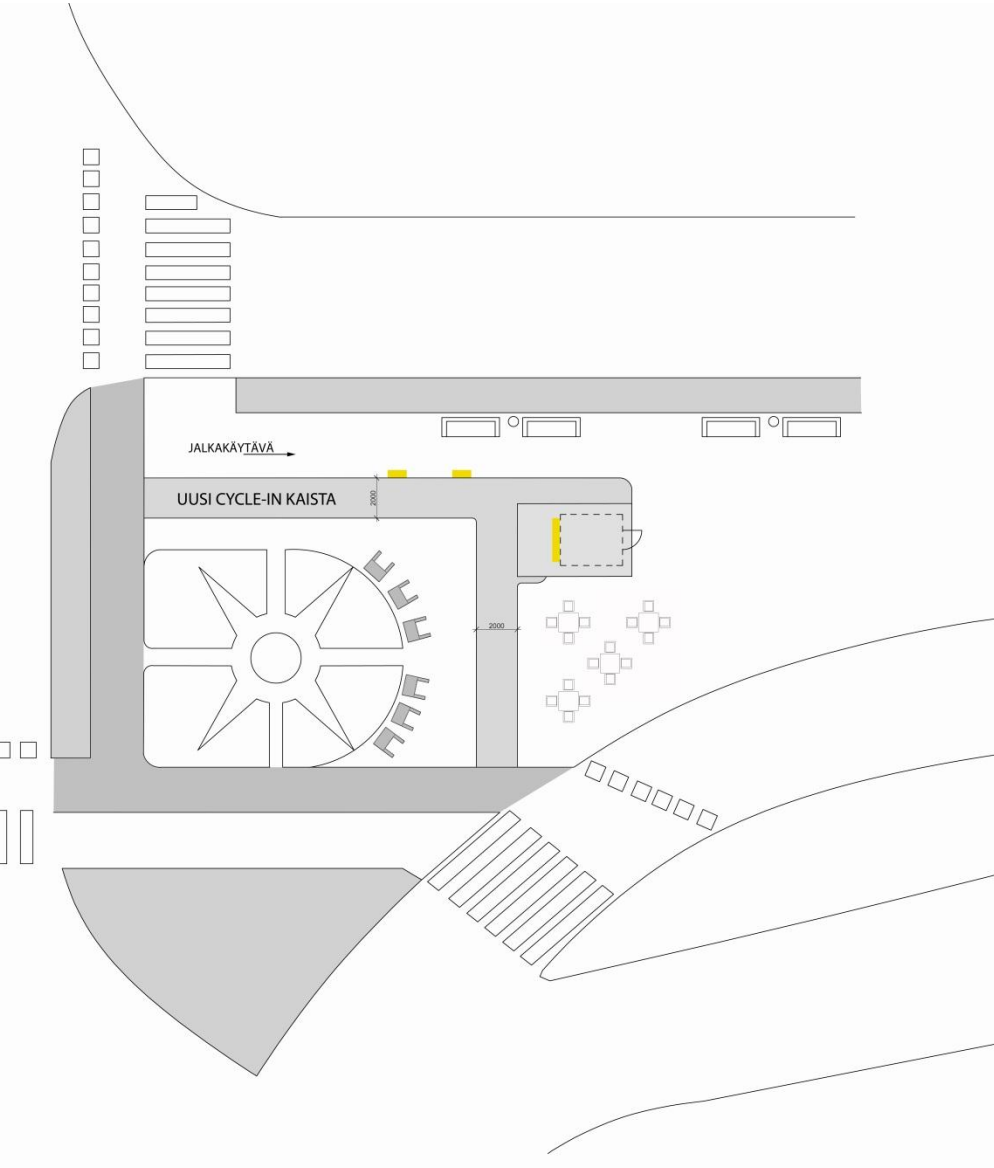




## JALKATUET

Kun pyöräilijä lähestyy lippakioskia ja huomaa, että tiskille on jono, voi hän jäädä odottamaan vuoroaan ns. jonotusaskelmille.

Jonotusaskelmat ja tiskin edessä oleva askelma varmistavat nopean pysähtymisen pyöräilijälle, kun hänen ei tarvitse nousta pyöränsä selästä pois.

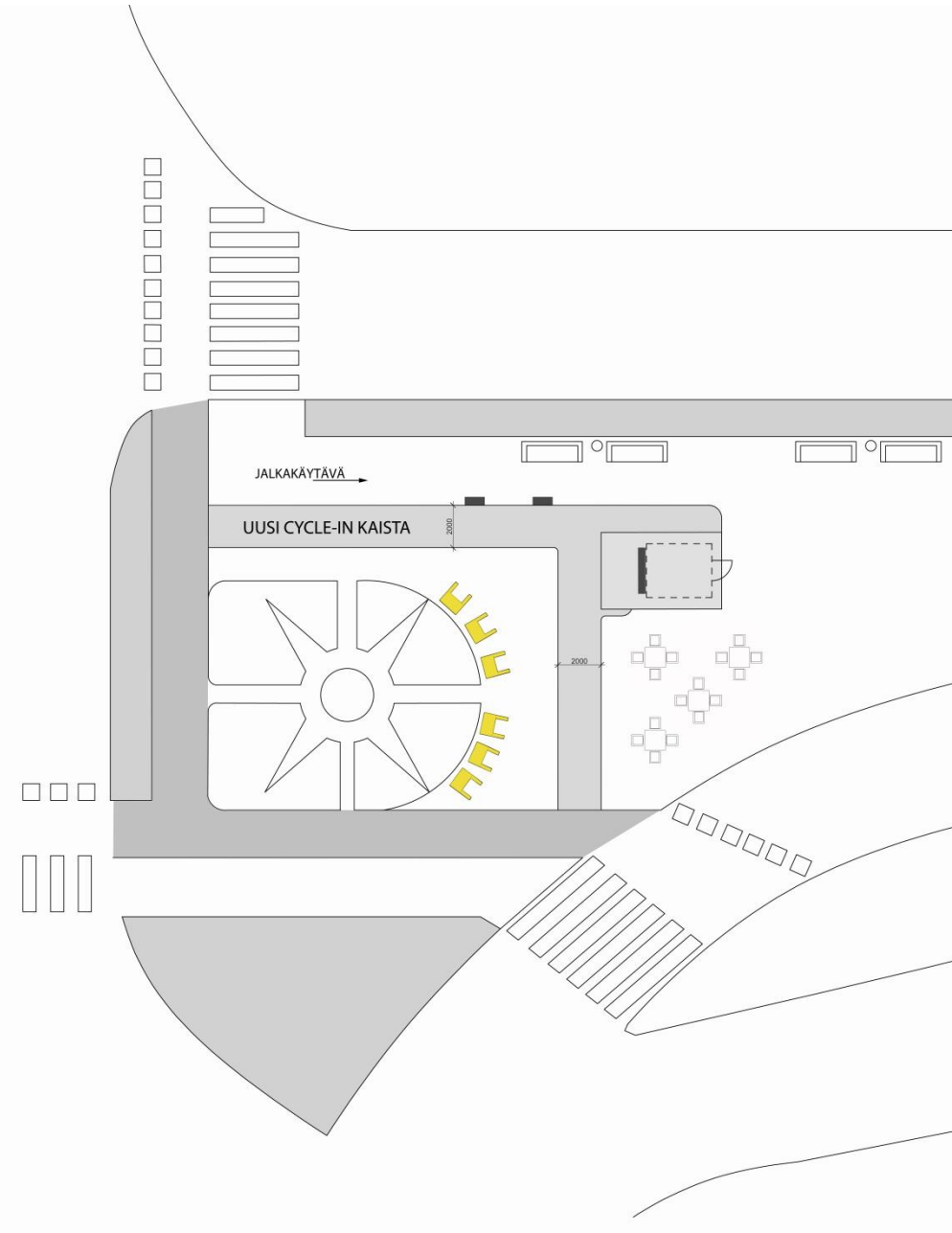


# PYÖRÄPÖYTÄ PIT-IN

Pyöräpöydän on suunnitellut Store Muu (JPN).

Pyöräpöydän ääressä on vaivatonta nauttia lippakioskilta ostetut virvokkeet yksin tai kaverin kanssa.

Kioskilta saa pienen korin, johon ostokset pakataan ja ajetaan pöytään. Pöydässä on koukku, johon kori jätetään. Myyjä käy hakemassa korin uusiokäyttöön pyöräilijän lähdettyä. Toisella puolella pöytää on kiinnitettynä pieni roskakori, johon pahvimukit ym. roskat voi jättää.

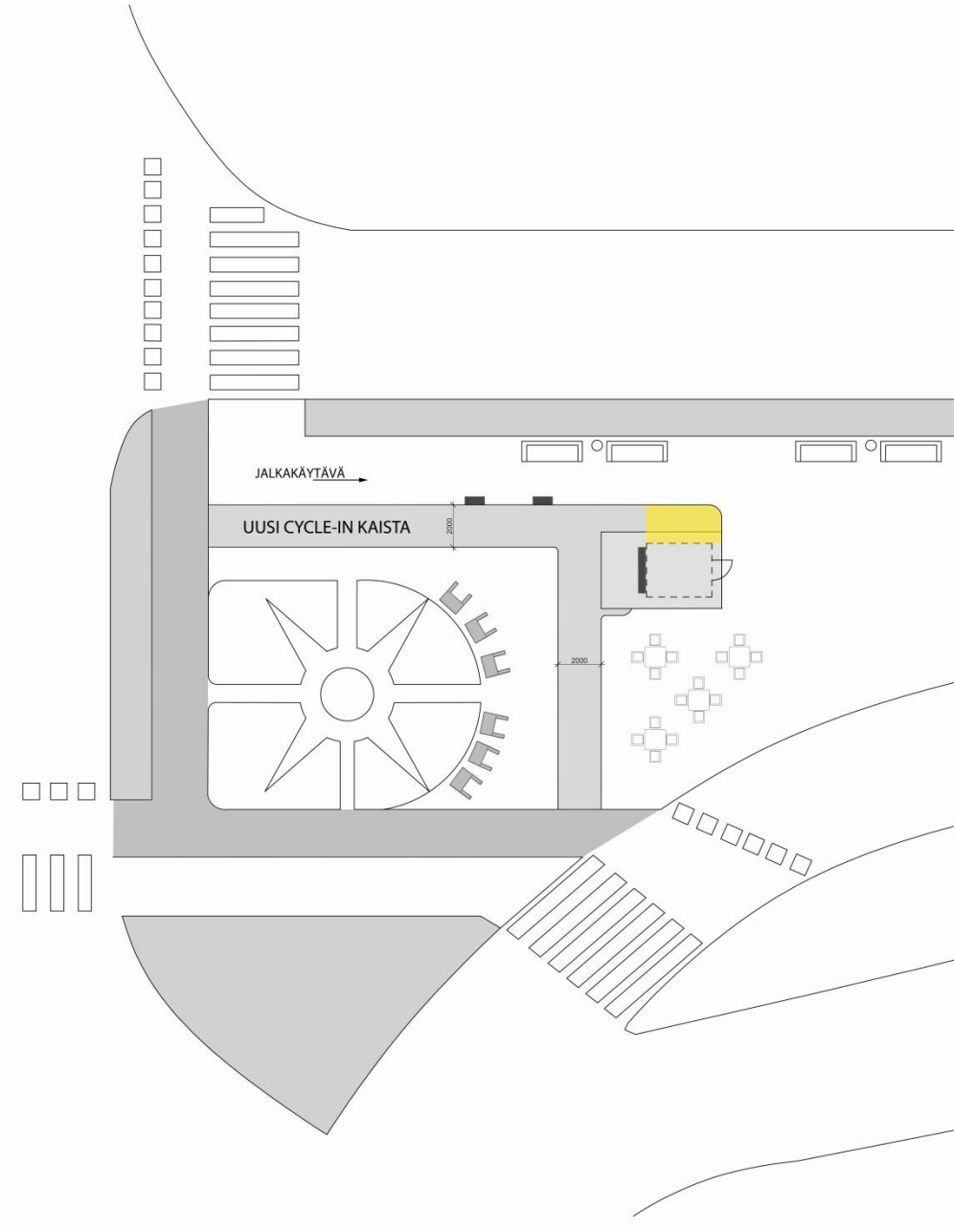


# PYÖRÄN KORJAUSALUE

Lippakioskin sivulla on alue, missä pyöräilijä saa täyttää renkaat ilmapumpulla.

Kioskin tiskiltä annetaan myös lainaksi korjaustyökaluja kuten ruuvimeisseleitä yms.

Alue on merkattu omalla merkillä, missä on ruuvimeisselin kuva, niin että pyöräilijä havaitsee jo kauempaa korjausalueen.



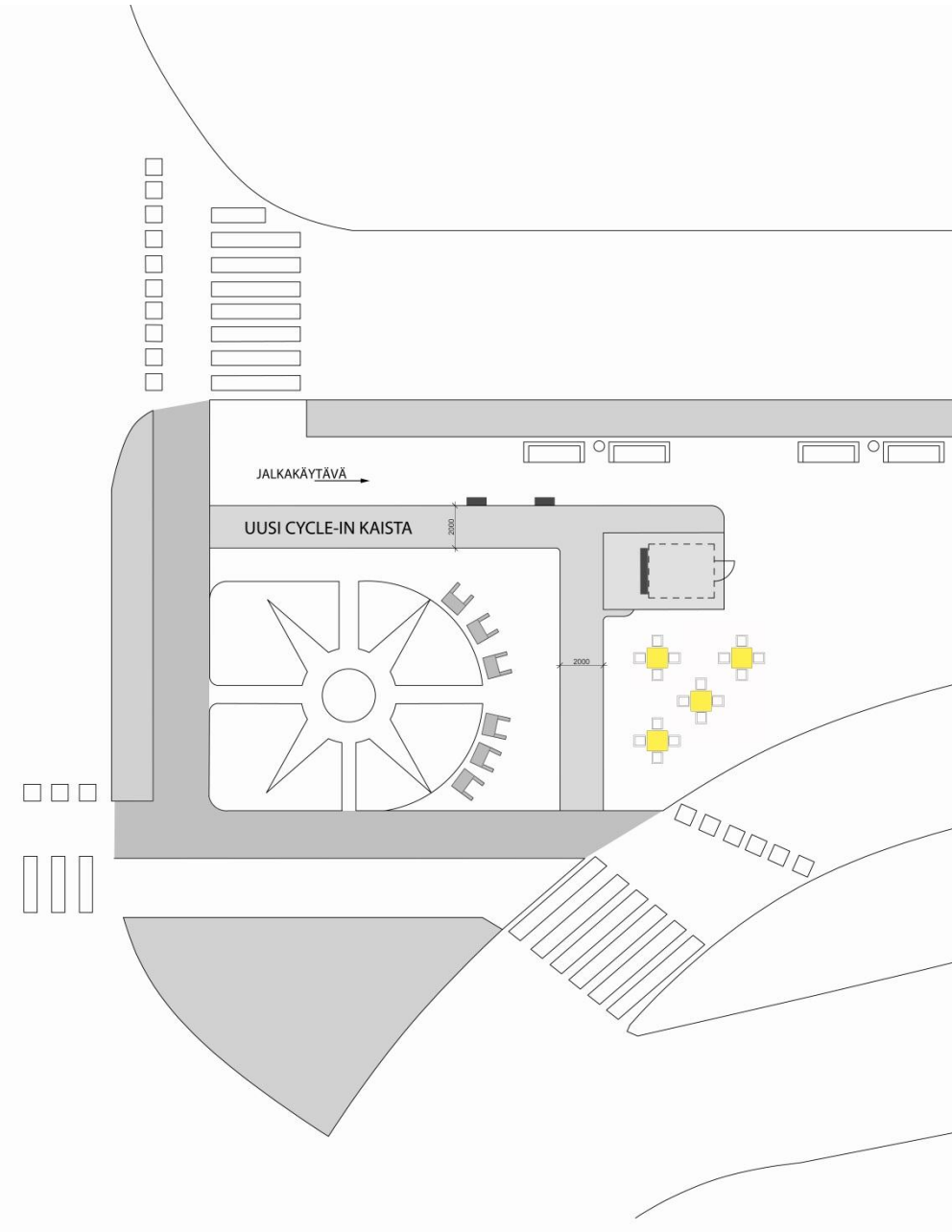


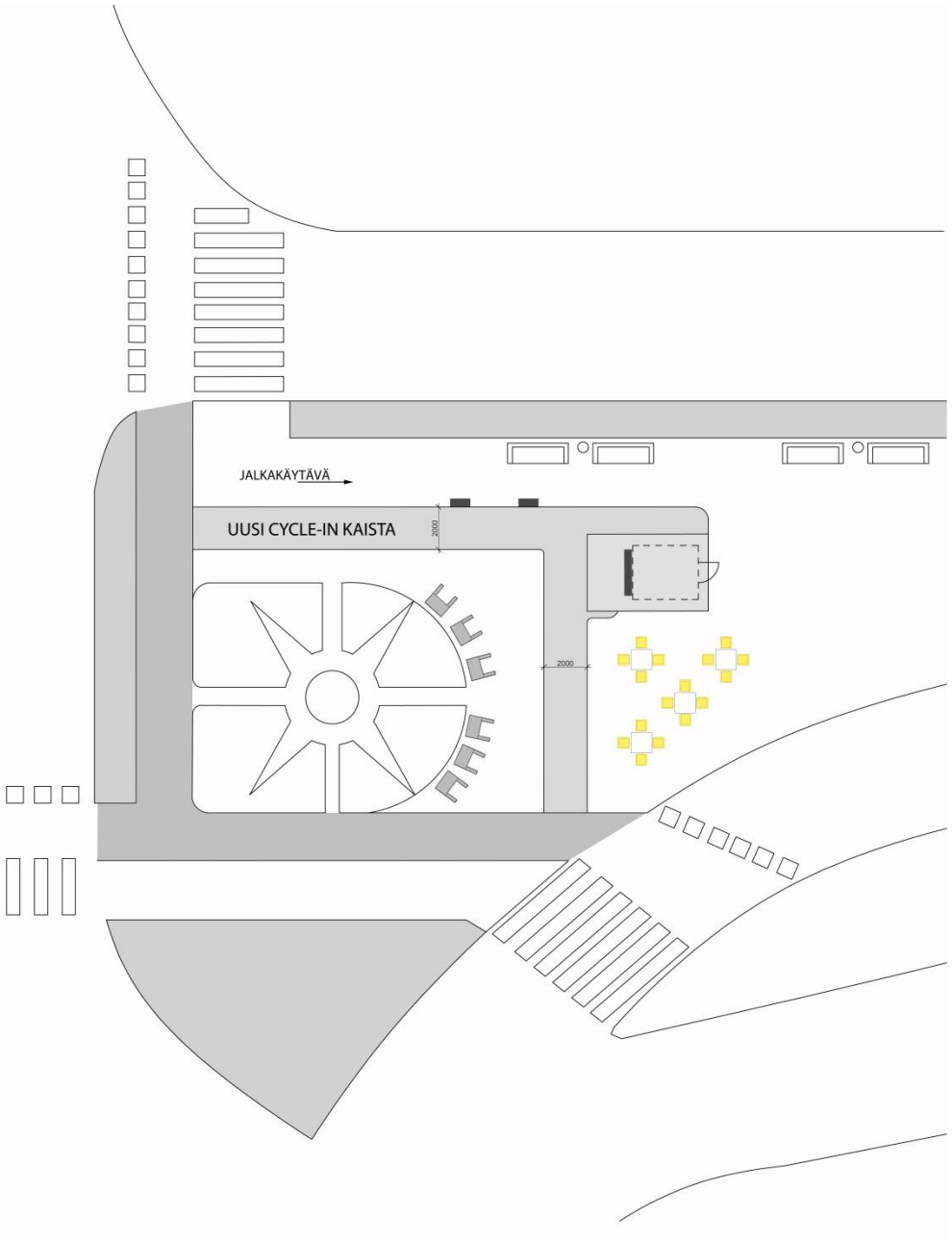
# PÖYDÄT

Jalankulkijoille on varattu oma pöytäalue lippakioskin vierestä.

Alueella on valkoisia säänkestäviä pöytiä, joiden keskellä on yrtti/kukkaistutus.

Pöydät ovat italialaisen BySteelin valmistamia.





## TUOLIT

Tuolit ovat myös säänkestäviä ja valkoisia.



# UUDEN PALVELUKONSEPTIN TOIMINTAMALLI:

## PYÖRÄILY LIPPAKIOSKIN TISKILLE JA TUOTTEIDEN TILAAMINEN

Pyöräilijä pyöräilee lippakioskin alueelle ns. Cycle-In pyöräkaistaa pitkin, mikä on maalattu punaisella värillä erottuakseen jalankulkukaistasta.

Jos kioskin tiskille on jono, voi pyöräilijä pyörällä jonotusasteleeseen viereen ja nojata toisella jalalla askeleeseen nousematta pyörän selästä pois. Näin tiskille pääsy on nopeampaa ja vaivattomampaa.

Tiskin edessä on myös askel, johon pyöräilijä voi nojata nousematta pyörän selästä.

Lippakioskin henkilökunta antaa pyöräilijälle tilatut tuotteet kantokorissa, jos hän jää nauttimaan ne paikanpäälle.

Kaikki tuotteet on pakattu niin, että pyöräilijän on helppoa ja turvallista kuljettaa ne.

Ostotapahtuman jälkeen pyöräilijä voi joko jatkaa matkaansa, viedä pyörä pyörätelineeseen ja istahtaa terassipöydän ääreen tai pyörällä pyöräpöytänsä.





# UUDEN PALVELUKONSEPTIN TOIMINTAMALLI:

## PYÖRÄILYPÖYDÄN ÄÄRESSÄ TOIMIMINEN

Pyöräilypöydän ääreen pyöräiltyään pyöräilijä nojaa jaloillaan kummankin puolen askeltukiin.

Pyöräilijä saa nostettua korista ostamansa tuotteet pöydän päälle.

Kun pyöräilijä on nauttinut ostoksensa, jättää hän roskat pyöräpöydän oikealle sivulle rakennettuun roskakoriin ja korin pyöräpöydän vasemmalle sivuun rakennettuun pidikkeeseen.

Lähteäkseen pyöräpöydästä pois, pyöräilijä peruuttaa takaisin ajoväylälle ja jatkaa matkaansa.

Pyöräilijän lähdettyä lippakioskin pitäjä käy hakemassa korin takaisin käyttöön.



## MUUTOSSUUNNITELMA:

- Jalankulkijoiden asiakaspaikat siirtyisivät uuden pyörätien ja raitiolinjojen väliin
- Uudet polkupyöräpöydät sijoitettaisiin aukion reunoille
- Lisättäisiin roskakoreja ja kukka-asetelmia
- Kartta- ja reittihaku pyöräilijöille ja turisteille
- Kioskin tiskin alla on koroke joka helpottaa pyöräilijän asioimista; pyörän selästä ei tarvitse nousta.
- Samoin jonottamiseen käytettäisiin samankaltaisia ”odotuspaikkoja” mutta vain pienempiä, jolloin pyörän selästä ei tarvitsisi välttämättä nousta ollenkaan.
- Konseptiin sopivat ja yhteneväiset pakkaukset myytävälle tuotteille
- Lippakioskien pitäjiä yhdessä lanseeraama kanta-asiakasjärjestelmä



POLKUPYÖRÄPÖYTÄ PIT-IN

---



## OSA2: LIPPAKIOSKIN ASIAKAS- KUNTA JA VALIKOIMA

Asiakaskunta voidaan jakaa työmatka- ja harrastepyöräilijöihin, vapaa-  
aikapyöräilijöihin, turisteihin ja pyörävuokraajiin sekä jalankulkijoihin.

Kioskin valikoimassa tulisi ottaa huomioon sekä helsinkiläiset ja muut Suomesta  
Helsinkiin tulevat että turistit.

Tarkoituksenamme olisi tarjota elintarvikkeissa suomalaisia, klassisia tuotteita aina  
kun mahdollista. Leivät ja salaattit on suunniteltu myös kasvissyöjiä silmällä pitäen.



## LEIVÄT JA SALAATIT

Jotta Lippakioski voisi erottautua muiden kioskien valikoimista, on tarjolla tuoreita sämpylöitä ja salaatteja.

Ideana on, että lippakioskin pitäjä tekisi yhteistyötä lähiravintoloiden kanssa niin, että hän voisi aamuisin hakea pienen erän tuoreita salaatteja ja sämpylöitä lähiravintoloista ja myydä ne aamupäivän aikana työlounaaksi/piknikevääksi/välipalaksi.

Jos yhteistyö lähiravintoloiden kanssa ei olisi mahdollista, pyrittäisiin etsimään laadukas valmissalaattien ja -leipien valmistaja, jolta saa tilattua pieniä eriä.

Ideaali olisi, jos pakkausmateriaali olisi kompostoituvaa ja itse pakkaus niin tiivis, että se kestää pyörämatkan.



## Kuva pakkauksista

- Sämpylä
- Salaatti
- Karkkirasia
- Pulloteline





## KAHVIKUPPI

- Pahvinen, kierrätettävä kahvikuppi  
Take Away- ominaisuudella
- Mukiin saatavana kansi, kun kahvin haluaa  
ottaa mukaan
- Kyljessä Cycle-In! –logo



## JÄÄTELÖKUPPI



- Paikanpäällä syötävälle jäätelölle
- Vähärasvainen ja laktoositon jäätelö Valiolta
- Lisukkeina mm. erilaisia pähkinärouheita, hilloja (lakka, karpalo, puolukka, mansikka, vadelma, tyrni) sekä Fazerin suklaarouhetta ja suklaarusinoita
- Kuppiin Cycle-In!:in logo





## KIOSKISSA TARJOILTAVAT MAKEISET:

TUOTTEITA KAIKENIKÄSILLE HELSINKILÄISILLE SEKÄ MUUALTA SUOMESTA JA MAAILMALTA TULEVILLE TURISTEILLE: DA CAPO, JULIA, PÄTKIS, GEISHA, FAZERIN SININEN, LONTOON RAE, OMAR, FAZERIN PARHAIN, SUPER SALMIAKKI, SISU, JIM, SUFFELI, MUUMI- PASTILLIT, TUTTU FRUTTI, WIENERNOUGAT, PIHLAJAKARKKI, KISS KISS, BRUNBERGIN SUUKOT JA ALKU-KARKIT, AVEC- JA AMERIKANPASTILLIT, PAX- JA EUCALYPTUSPASTILLIT...

VALIKOIMAN ON KATSOTTU KATTAVAN KOKO ASIAKASKUNNAN, SEKÄ TUKEVAN VANHAA ARKKITEHTUURIHISTORIAA JA AJAN HENKEÄ.

TÄRKEÄÄ ON TARJOILLA ENSISIJAISESTI SUOMALAISIA MAKEISIA KOTIMAISUUDEN PUOLESTA. JA KOSKA TERVEELLISYYS ON ISO VAIKUTTAJA PYÖRÄILYKULTTUURISSA, ESIM. FAZERIN TUOTTEET SOPIVAT MYYMÄLÄN VALIKOIMAAN KUN OSA TUOTTEISTA ON MAKEUTETTU KSYLITOLILLA. KSYLITOLI ON KOIVUSOKERIA (SUOMALAINEN KEKSINTÖ) JA ON SOKERIA TERVEELLISEMPI MAKEUTUSAINE.

MAKEISTEN LISÄKSI TARJOLLA MYÖS PURUKUMIA SEKÄ KSYLITOLI-PASTILLEJA.

TARKOITUKSENA MYÖS TUKEA SUOMALAISIA PIENYRITYKSIÄ (KOUVOLAN LAKRITSI) JA TEHDÄ NIITÄ ASIAKKAILLE TUTUIKSI.





**BRÄMHULTS**  
ISTÄLLET FÖR ATT PRESSA SJÄLV.



## JUOMAT JA JÄÄTELÖT

KIOSKIN JUOMAVALIKOIMASTA LÖYTYY LAITILAN WIRVOITUSJUOMATEHTAAN RIO COLA, LEMONA-LIMONAADI JA HAKKARAINEN-LIMONAADIT.

SMOOTHIEET JA TUOREMEHUT OVAT RUOTSALAISEN BRÄMHULTSIN VALIKOIMASTA.

JÄÄTELÖVALIKOIMAAN KUULUVAT VALION ESKIMOPUIKOT, PINGVIINI-TUUTIT, MURU-PUIKOT, GRANDI-MEHUJÄÄT JA 1,2 DESILITRAN PIKARIJÄÄTELÖT.

LISÄKSI KIOSKISTA SAA VESI- JA VICHYPULLOJA, KAHVIA, TEETÄ JA KAAKAOTA. VUODENAJAN MUKAAN MYÖS KAUSITTAISIA JUOMIA KUTEN TALVELLA GLÖGIÄ.



## TARVIKKEET

KOSKA KIOSKIN TARKOITUS ON ENNENKAIKKEA PALVELLA PYÖRÄILIJÖITÄ, ON KIOSKIN VALIKOIMISSA MYÖS PYÖRÄTARVIKKEITA, KUTEN:

SADETAKKEJA, MINIPUMPPUJA, SPIRAALILUKKOJA, ETU- JA TAKAVALOJA SEKÄ PARISTOJA (VALOIHIN).

PIENEN VARASTOTILAN JA VÄHÄISEN MYYNNIN VUOKSI NÄITÄ TUOTTEITA SÄILYTETÄÄN LIPPAKIOSKISSA VAIN MUUTAMIA.

PÄÄASIA ON, ETTÄ SILLOIN KUN PYÖRÄILIJÄLTÄ ON SATTUMALTA JÄÄNYT ESIMERKIKSI LUKKO KOTIIN, TIETÄÄ HÄN SAAVANSA SELLAISEN LIPPAKIOSKISTA.



# OSA 3: MAHDOLLISET HAASTEET

Sähköpyörien tulo ja latauspisteiden suunnitleminen.

Lippakioskin ympäröivän tilan suunnittelu niin, että se on turvallinen ja looginen sekä pyöräilijöille että jalankulkijoille. Loogisuus on tärkeää myös kioskillä käyville turisteille.

Miten markkinoida lippakioskin uutta palvelukonseptia?

Miten saada HSL, Helsingin kaupunki ja Euroopan Unioni hankkeeseen mukaan? Kyseessä on kuitenkin varoja säästävä, ympäristöystävällinen ja liikuntaa edistävä konsepti, joka toimii kulttuurihistoriallisesti tärkeissä kohteissa.

Voiko kannattamattomia lippakioskeja siirtää parempien kulkuyhteyksien luo?

Voisiko vanhasta lippakioskista suunnitella nykyaikaista versiota, joka toimisi myös talvella ja jossa on enemmän varasto- ja kylmätilaa?

Jos lippakioskia ei katsoisi vain kioskitoiminnan näkökulmasta, mitä mahdollisuuksia se antaisi palvelukonseptin laajentamiseen?

Miten saada toiminnasta ympärivuotinen?

## LÄHTEET

[HTTP://FI.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/LIPPAKIOSKI](http://fi.wikipedia.org/wiki/Lippakioski)

[HTTP://WWW.STOREMUU.COM/](http://www.storemuu.com/)

[HTTP://WWW.FAZER.FI/](http://www.fazer.fi/)

[HTTP://LAITILAN.COM/](http://laitilan.com/)

[HTTP://WWW.BRAMHULTS.COM/](http://www.bramhults.com/)

[HTTP://WWW.BRUNBERG.FI/](http://www.brunberg.fi/)

[HTTP://WWW.KOUVOLANLAKRITSI.FI/](http://www.kouvolanlakritsi.fi/)

[HTTP://WWW.PINGVIINI.FI/](http://www.pingviini.fi/)

[HTTP://WWW.BLACKBURNDDESIGN.COM/](http://www.blackburndesign.com/)