

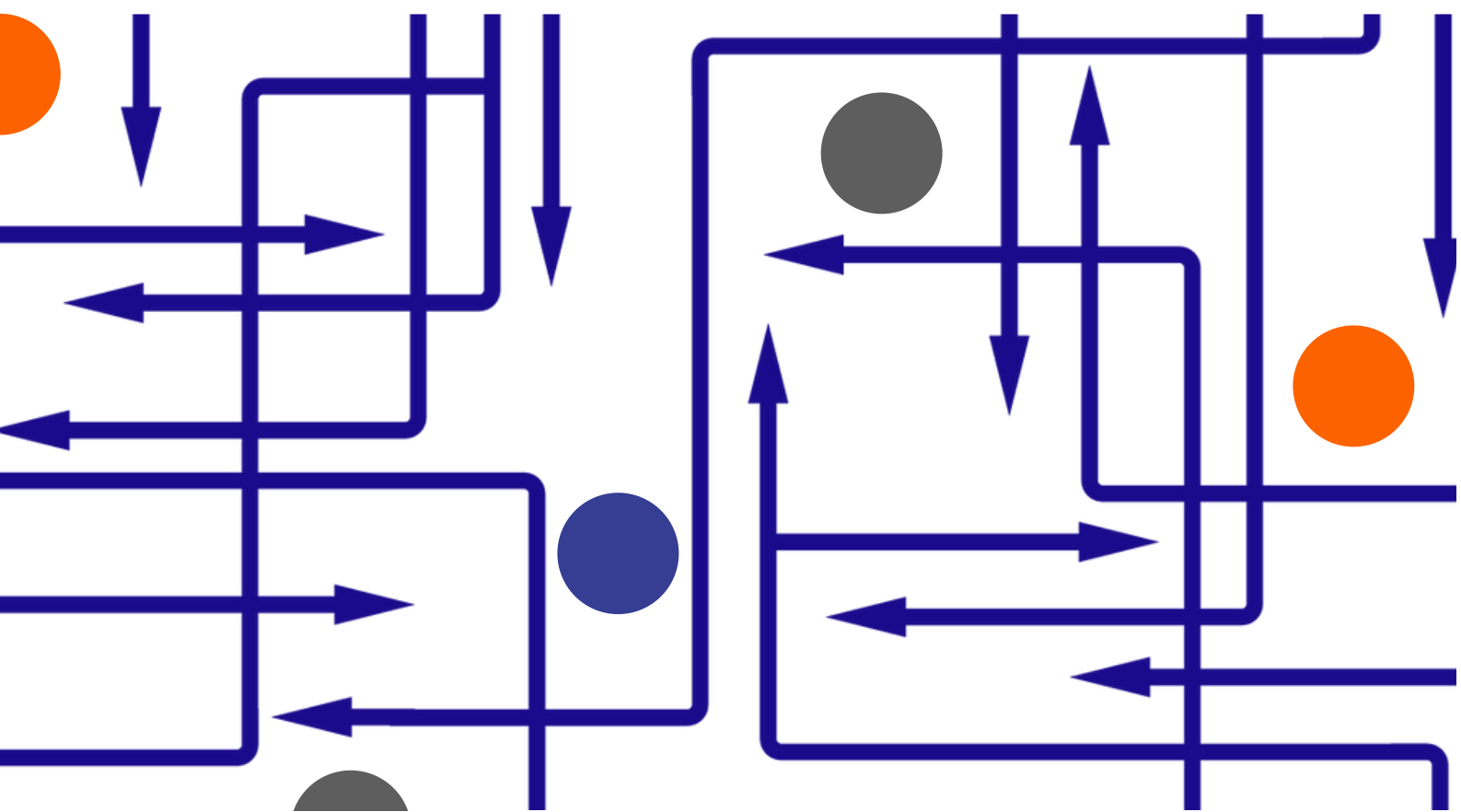
FT TUIRE RANTA-MEYER

# METROPOLIAN OPISKELIJOIDEN MIELIKUVIA HUOLINTA- JA LOGISTIIKKA-ALASTA

Raportti huhtikuussa 2023 tehdyn kyselyn tuloksista



SUOMEN HUOLINTA- JA LOGISTIIKKALIITTO RY



© Metropolia Ammattikorkeakoulu

Helsinki 2023

TEKIJÄT

FT Tuire Ranta-Meyer &

DesignOnneli, kyselyn ja raportin tekninen &  
visuaalinen toteutus, aineiston käsittely ja  
tiedon visualisointi

Raportti on tuotettu osana Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliiton, Suomen Huolintaliikkeiden Tuki ry:n ja Metropolia Ammattikorkeakoulun toteuttamaa yhteistyötä, jonka tavoitteena on edistää osaavan työvoiman saatavuutta alalla sekä lisätä huolinnan ja logistiikan vetovoimaa nuorten keskuudessa.



SUOMEN HUOLINTA- JA LOGISTIKKALIITTO RY

 **Metropolia**

# SISÄLLYS

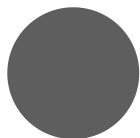
## SAATTEEKSI



### OPISKELIJAKYSELY HUOLINTA- JA LOGISTIikka-ALASTA

2

Vastaajien taustatiedot – kaikki vastaajat  
Vastaajien työkokemustausta – kaikki vastaajat



### TEKNIKAN JA LIIKETALOUDEN ALAN OPISKELIJOIDEN VASTAUKSET

6

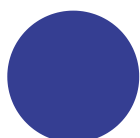
Vastaajien taustatiedot  
Mielikuvat huolinta- ja logistiikka-alasta  
Tiedonsaanti alan uramahdollisuuksista opinnoissa  
Huolinta- ja logistiikka-alan kiinnostavuus: nimikkeet, palkka ja mielikuvat  
Huolinta- ja logistiikkaliiton tunnettuus  
Huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuus  
Logistiikan Maailman tunnettuus  
SHLL: markkinointi opiskelijoille  
Rekrytointikanavat



### KULTTUURIALAN & SOSIAALI- JA TERVEYSALAN OPISKELIJOIDEN VASTAUKSET

15

Vastaajien taustatiedot  
Tiedonsaanti alan uramahdollisuuksista  
Mielikuvat huolinta- ja logistiikka-alasta  
Huolinta- ja logistiikka-alan kiinnostavuus: nimikkeet, palkka ja mielikuvat  
Huolinta- ja logistiikkaliiton tunnettuus  
Huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuus  
Logistiikan Maailman tunnettuus  
SHLL:n markkinointi opiskelijoille  
Rekrytointikanavat



### KAIKKIEN VASTANNEIDEN TOIVEET JA TERVEISET LIITOLLE

23

# SAATTEEKSI

## Mitä opiskelijat, tulevaisuuden työntekijät, ajattelevat huolinta- ja logistiikka-alasta?

Pääkaupunkiseutu edustaa Suomen logistiikan merkittävää solmukohtaa. Siksi Metropolia-ammattikorkeakoulu, jolla on kampukset sekä Helsingissä, Espoossa että Vantaalla, on pitänyt vuodesta 2019 alkaen tärkeänä panostaa logistiikka-alan opintotarjontaan, alan näkyvyyteen opiskelija-arjessa, nuorten asenteisiin luoda ammattiura logistiikan ja huolinnan parissa sekä siihen, että taustasta tai tutkinnosta riippumatta kenellä tahansa Metropolian opiskelijalla on mahdollisuus valita opintojensa osaksi alan kursseja. Logistiikan ja huolinnan teemojen näkyminen vaikkapa vapaasti valittavien opintojen valikoimassa, vierailuluennoissa, kampusten Jodel-viestinnässä, opiskelijoiden haalarimerkeissä tai -painatuksissa, blogikirjoituksissa ja eri koulutusaloja edustavien tutkinto-opiskelijoiden opinnäytetyöaiheissa on tärkeää. Ilman monipuolista näkyvyyttä uraa alalla ei osata kuvitella eikä suunnata opintoja sitä tukemaan. Näkyvyyden lisääntyminen on myös alan yritysten etu tilanteessa, jossa osaavasta työvoimasta kilpaillaan.

Loppukevästä 2023 Metropolia toteutti laajan kyselyn Metropolian opiskelijoille. Tavoitteena oli selvittää, millaiset mielikuvat opiskelijoilla oli alasta kolmen vuoden mittaisen logistiikan ja huolinnan vetovoimaprojektin jälkeen. Oliko opintojen aikana tullut esiin uramahdollisuudet alan yrityksissä? Millaiset tehtävänimikkeet koettiin houkutteleviksi ja millainen aloituspalkka oli opiskelijoiden mielestä sekä kilpailukykyinen että realistinen? Lisäksi opiskelijoilta kysyttiin, tunsivatko he Reijo Rautauoman säätiön ylläpitämää Logistiikan maailma -sivustoa ja miten Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliitto ry ja sen jäsenyritykset voisivat kehittää yhteyksiään Metropolian opiskelijoihin.

Tässä raportissa on esitelty kyselyn tulokset, kun vastauksia siihen saatiin 288 kappaletta. Raportin perusteella on nähtävissä, että huolinta- ja logistiikka-alan näkökulmasta Metropolian vuosien 2019–2023 vetovoimaprojekti on ollut tuloksekas. Opiskelijoiden käsitys alasta vastaa todellisuutta paremmin kuin mikä on yleinen käsitys huolinnasta ja logistiikasta esimerkiksi raportin [Huolinta – avain toimivaan ulkomaankauppaan](#) (Ojala, Paimander, Friman ja Kairinen 2020, 15) perusteella. Kysely antaa huolinta- ja logistiikka-alan jäsenyrityksille myös hyvän näkemyksen siitä, mitä nuoret ajattelevat alasta, työnimikkeistä, alkupalkasta ja tavoista, joilla opiskelijoihin voi saada kontaktin jo heidän opiskeluaikanaan. Metropolia toivoo antoisia lukuhetkiä ja siitä kumpuavia ideoita yritysten, ammattikorkeakouluopiskelijoiden ja Metropolian välisen yhteistyön edelleen syventämiseen.

# OPISKELIJAKYSELY HUOLINTA- JA LOGISTIikka-ALASTA

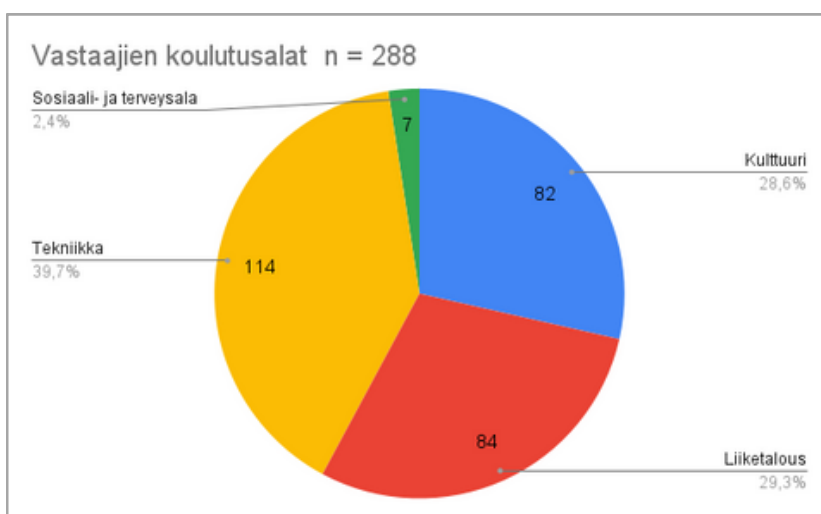
Huolinta- ja logistiikka-alaa koskeva opiskelijakysely tehtiin kahdessa vaiheessa huhtikuussa 2023 Metropolia-ammattikorkeakoulussa. Ensimmäisessä vaiheessa kysely tehtiin tekniikan ja liiketalouden alan opiskelijoille. Tämän jälkeen toisessa vaiheessa kysely tehtiin vielä kulttuurialan ja sosiaali- ja terveysalan opiskelijoille. Kysely pysyi lähes kokonaisuudessaan samanlaisena, mutta toiseen, kulttuurin ja sosiaali- & terveysalan opiskelijoille jaettuun kyselyyn, tehtiin aivan pieniä muokkauksia, jotta ne sopivat paremmin kyseiselle vastaajaryhmälle. Kahden eri vastaajaryhmän tavoitteena oli saada vertailukohtaa: ennestään tiedetään, että eri alojen tutkinto-opiskelijat ovat hyvinkin erilaisia.

Kyselyn tavoitteena oli kartoittaa tulevan työvoiman mielikuvia, herättää ajatuksia sekä lisätä huolinta- ja logistiikka-alan tunnettuutta ja opiskelijoiden ymmärrystä monista työmahdollisuuksista. Kyselyn tulokset herättävät monia kysymyksiä ja ajatuksia myös jatkokysymyksiksi.

Kyselyyn vastasi kaikkiaan peräti 288 opiskelijaa, mikä on varsin hyvä määrä opiskelijakyselyssä. Aineistoa analysoitiin eri tavoin ja tässä raportissa esitetään pääkohtia analyysistä tiiviissä paketissa.

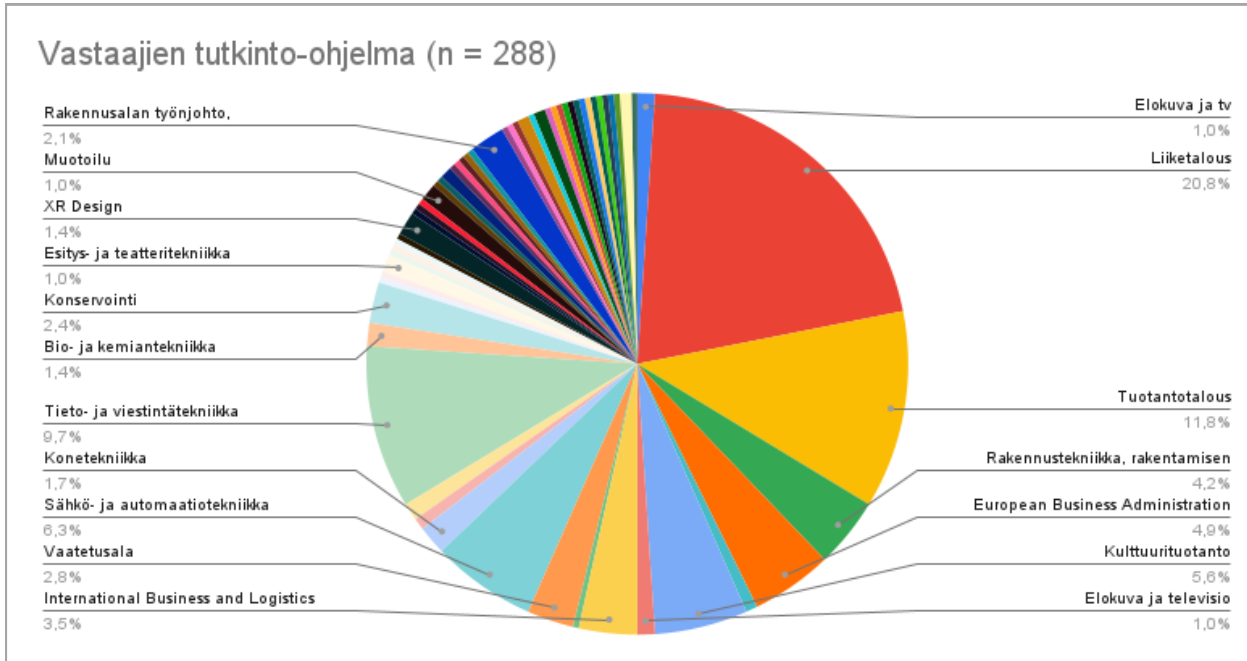
## Vastaajien taustatiedot – kaikki vastaajat

Huolinta- ja logistiikka-alaa koskevaan kyselyyn vastasi yhteensä kaikkiaan 288 Metropolian opiskelijaa. Tekniikan ja liiketalouden vastaajia oli 199, joista tekniikan alan opiskelijoita 114, liiketalouden opiskelijoita 85. Kulttuuri- ja sotealan vastaajia oli 89, joista kulttuurialan vastaajia 82, sosiaali- ja terveysalan 7. Kysymyksiä 1–3 perusteella kartoitettiin vastaajien taustaa (opiskeltava tutkinto, ikä, koulutus). Seuraavissa kuvioissa esitetään näiden osalta tulokset.



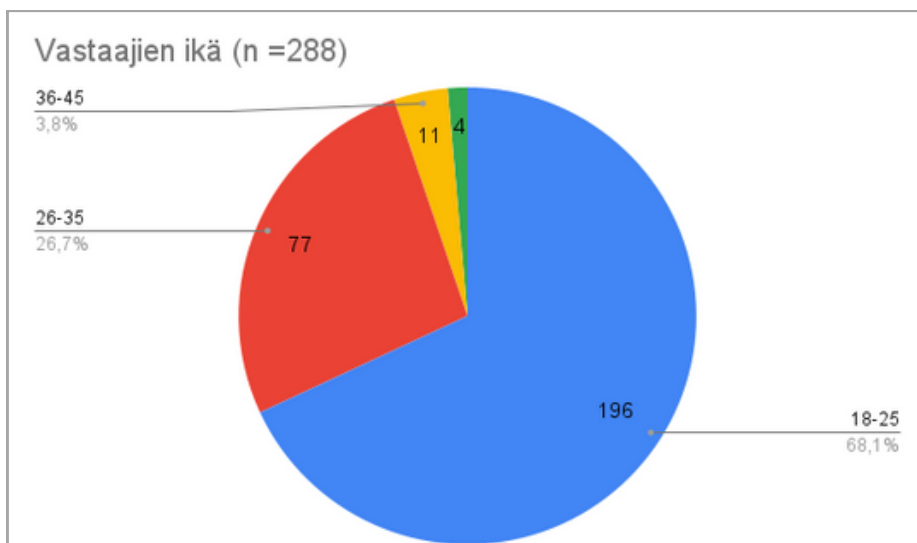
KUVIO 1. Kaikkien vastanneiden opiskelijoiden koulutuslajakauma. Jakauma on määritetty opiskeltavan tutkinnon perusteella.

Vastaajilta pyydettiin tietoa heidän opiskelemastaan tutkinnosta. Eniten vastaajia oli liiketalouden tutkinto-ohjelmasta, sen jälkeen tuotantotalouden ja tieto- ja viestintätekniikan tutkinto-ohjelmasta. Jakauma on esitetty kokonaisuudessaan kuviossa 2.

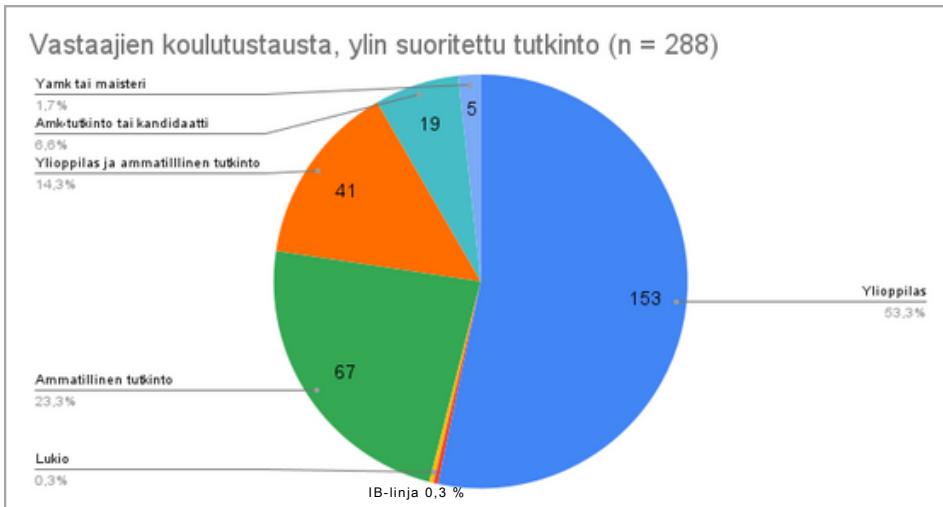


KUVIO 2. Kaikki vastaajat, opiskeltava tutkinto

Kokonaisjoukkoa tarkasteltaessa vastaajat ovat pääosin nuoria (n = 288): 68 % kuuluu ikäryhmään 18–25-vuotiaat ja 26–35-vuotiaisiin 27 %. Valtaosan korkein koulutus on vähintään ylioppilas: 67% on suoritettuna ylioppilastutkinto ja 14 %:lla heistä sekä ylioppilas- että ammatillinen tutkinto. Ammatillinen tutkinto on 23 %:lla kaikista vastaajista korkeimpana koulutuksena tähän mennessä. Korkeakoulututkinto on vastaajista 8 %:lla. Kuviossa 4 on esitetty kaikkien vastaajien ikäjakauma ja kuviossa 5 vastaajien ylin suorittama tutkinto.



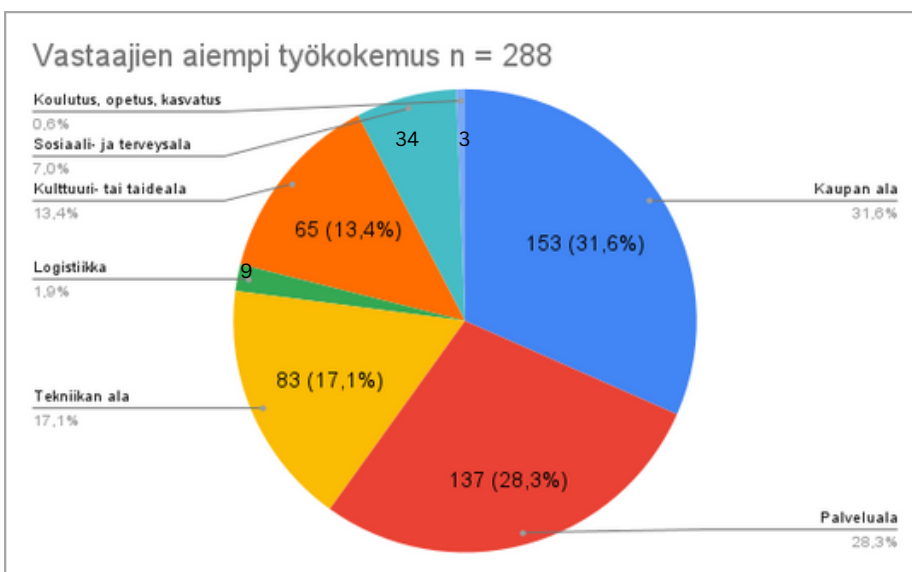
KUVIO 3. Kaikki opiskelijat, vastaajien ikäjakauma.



KUVIO 4. Kaikki vastaajat, opiskelijan ylin tähän mennessä suoritettu tutkinto.

## Vastaajien työkokemusta – kaikki vastaajat

Työkokemusta suurella osalla vastaajista oli useammalta eri alalta. Näiden vastausten yhteenveto on esitetty kuviossa 5. Tekniikan alalta työkokemusta oli 17 % vastaajista, joskin osa vastaajista, likimain 2 %, oli erikseen maininnut logistiikan erillisenä alana. Kyselyssä ilmeni kysymyksen 5 perusteella, että merkittävästi suurempi määrä on toiminut alan tehtävissä (Katso kuvio 6). Vastauksissaan opiskelijat kertoivat yksittäisinä mainintoina saaneensa työkokemusta seuraavilta aloilta / työtehtävistä: turvallisuusala (2), julkishallinto, lakiala, rahoitus, taloushallinto, kirkollinen ala, teollisuus, liikenne, maatalous, rakennus, puisto- ja vihertyöt, jätehuolto, hevosala, yrittäjä, vapaaehtoistyö. Kuviossa 5 esitetään vastaajien aiempi työkokemus aloittain.



KUVIO 5. Kaikkien vastaajien aiempi työkokemus aloittain (mainintojen määrä).

Kaikkiaan vastaajista 113 ilmaisi olleensa huolinta- ja logistiikka-alan tehtävissä aiemmin töissä. Useat vastaajista olivat toimineet myös useammassa huolinta- ja logistiikka-alan tehtävässä. Eniten mainintoja sai nimike varastotyöntekijä, jossa yhteensä 84 mainintaa; jakelutehtävissä oli ollut 24, kuljetuspalveluissa 20 ja terminaali- ja satamatyöntekijöinä 13 henkilöä. Lisäksi avoimena vastauksena opiskelijat mainitsivat yksittäisinä muita nimikkeitä. Myös hallinnossa ja asiakaspalvelussa oli työskennellyt muutama opiskelija. Tämänkin kysymyksen kohdalla näkyy, että käsitys alasta on epäselvä ("pintakäsittelijä").

Alakohtaisesti eniten kokemusta oli tekniikan alan opiskelijoilla, heistä 49 opiskelijaa (43 % tekniikan kaikista vastaajista) oli aiemmin työskennellyt huolinta- ja logistiikka-alalla. Liiketalouden opiskelijoista 31 (36 % liiketalouden kaikista vastaajista) ja kulttuurialan opiskelijoista 29 (35 % kulttuurialan kaikista vastaajista) oli työskennellyt alan tehtävissä. Myös sotealan vähäisistä vastaajista 4 (57% sotealan vastaajista) oli työskennellyt alalla.

Vastauksia tarkemmin tarkastellessa ilmeni, että huolinta- ja logistiikka-alan hallinto-, suunnittelu- ja asiakaspalvelutehtävissä olivat olleet liiketalouden ja kulttuurin opiskelijat.



KUVIO 6. Aiempi työkokemus huolinta- ja logistiikka-alalta (mainintojen määrä).

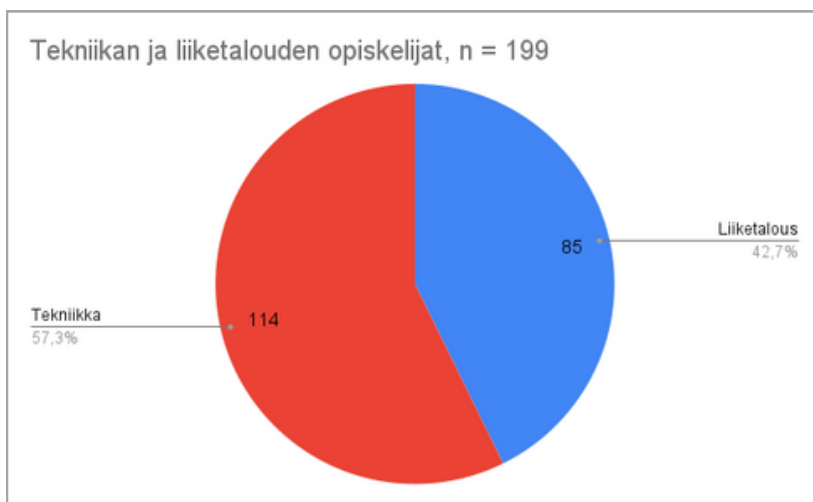


# TEKNIKAN JA LIIKETALouden ALAN OPISKELIJOIDEN VASTAUKSET

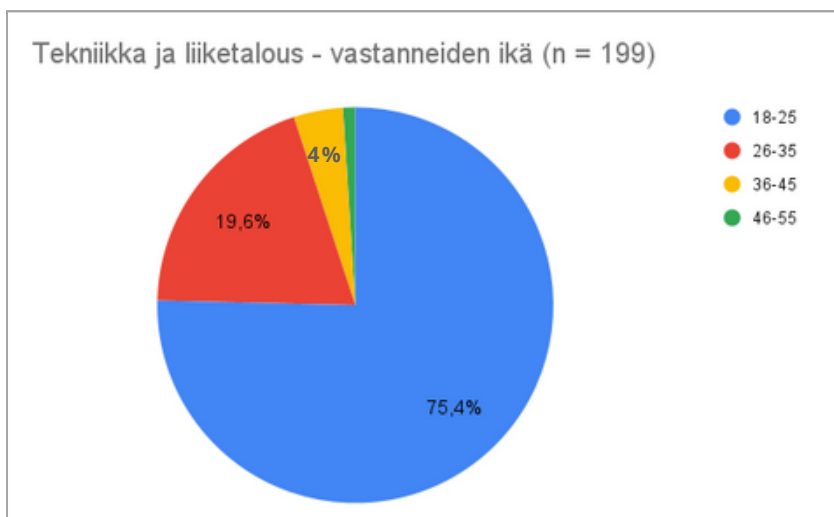
## Vastaajien taustatiedot

Vastaajat (N =199) ovat tekniikan (n = 114) ja liiketalouden opiskelijoita (n = 85). Vastaajat ovat iältään nuoria, noin 75 % kuuluu ikäryhmään 18–25-vuotiaat ja 26–35-vuotiaisiin noin 20 %. Viitisen prosenttia on yli 36-vuotiaita. Valtaosa on taustaltaan vähintään ylioppilaita (63 %), osalla heistä on sekä ammatillinen että ylioppilastutkinto (12 %). Ammatillinen tutkinto ylimpänä suoritettuna tutkintona löytyy peräti 27 %:lla vastaajista. Noin 10 %:lla on jo taustallaan korkeakoulututkinto. Seuraavissa kuvioissa 7-9 esitetään vastaajien taustatiedot.

Työkokemuksesta esitettiin jo aiempaa tuloksia; työkokemus on hyvin monialaista vastaajilla. Huolinta- ja logistiikka-alan työkokemusta oli 81 henkilöllä (41 %) näistä tekniikan ja liiketalouden vastaajista.



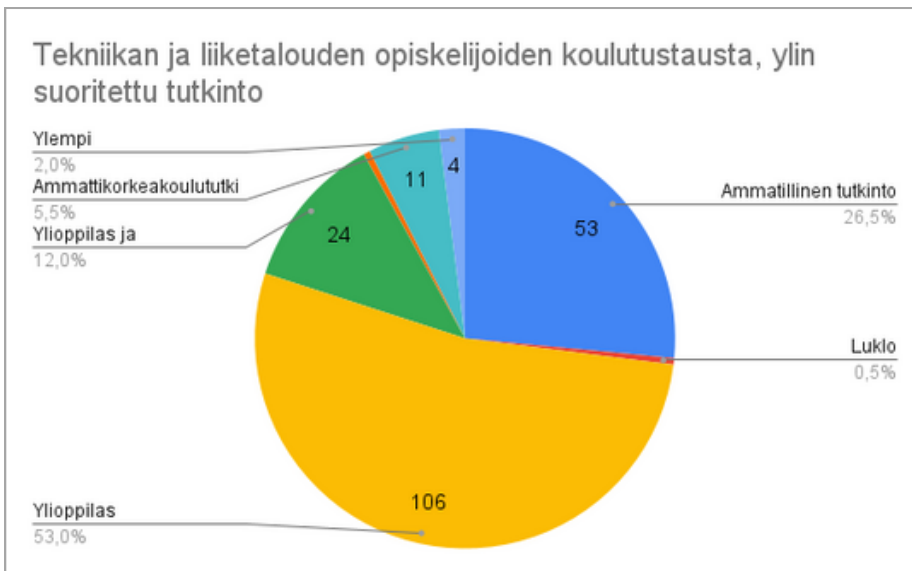
KUVIO 7. Kyselyyn vastanneiden tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden määrän jakauma.



KUVIO 8. Tekniikka ja liiketalous, vastanneiden opiskelijoiden ikäjakauma.



KUVIO 9. Kyselyyn vastanneiden tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden tutkinto-ohjelmajakauma.



KUVIO 10. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) koulutustausta, ylin suoritettu tutkinto.

## Mielikuvat huolinta- ja logistiikka-alasta

Opiskelijoiden mielikuvia huolinta- ja logistiikka-alasta kartoitettiin kyselyssä kahdella kysymyksellä, jossa oli valmiita vaihtoehtoja ja joista vastaaja sai valita kolme mielikuviaan vastaavaa vaihtoehtoa.



KUVIO 11. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) mielikuvat huolinta-alasta, mainintojen määrä.



KUVIO 12. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) mielikuvat logistiikka-alasta, mainintojen määrä.

## Tiedonsaanti alan uramahdollisuuksista opinnoissa

Opiskelijoilta kysyttiin, "onko opinnoissasi kerrottu uramahdollisuuksista huolinta- ja logistiikka-alan yrityksissä?" Tekniikan ja liiketalouden opiskelijat vastaukset osoittavat, että opiskelijoiden mielestä opinnoissa ei ole juuri kerrottu alan uramahdollisuuksista. Vastausten keskiarvo 1,6 (0 = ei lainkaan, 4 = erittäin paljon).

## Huolinta- ja logistiikka-alan kiinnostavuus: nimikkeet, palkka ja mielikuvat

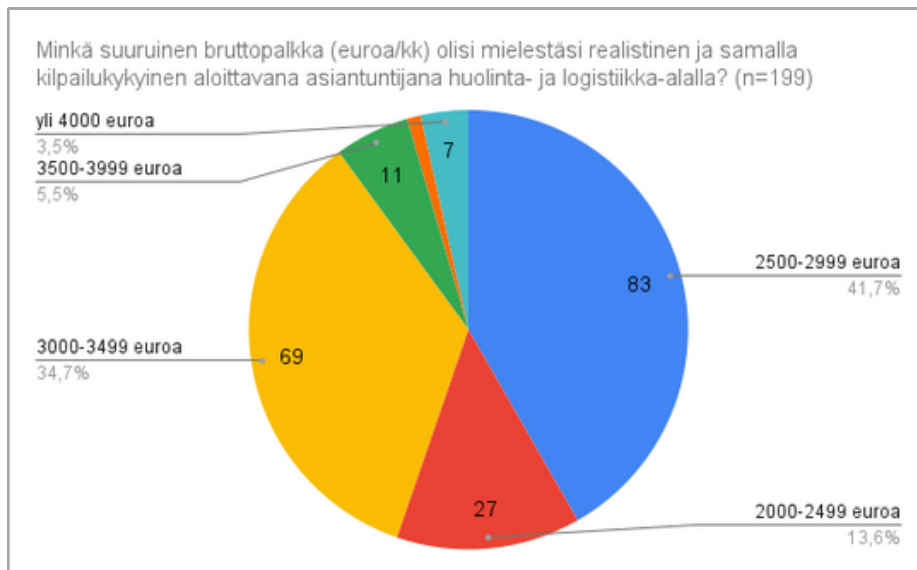
Kyselyssä haluttiin ymmärtää tekijöitä, jotka saattaisivat houkutella hakeutumaan alalle. Mielikuvat alasta, nimikkeet ja palkka ovat eräitä tällaisia tekijöitä. Kysyttäessä alan tyypillisten nimikkeiden kiinnostavuutta voidaan nähdä, että opiskelijat pitävät alan nimikkeitä vain vähän tai jonkin verran kiinnostavina (0 = ei lainkaan, 4 = erittäin paljon). Tämä voi osaltaan johtua siitä, että vaikkapa mediatekniikasta tai elektroniikasta kiinnostunut insinööriopiskelija tai vastaavasti markkinoinnista tai henkilöstöhallinnosta kiinnostunut tradenomiopiskelija ei kokenut nimikevaihtoehtoja relevanteiksi omille uratavoitteilleen. Kuviossa 13 voidaan nähdä eri nimikkeiden järjestys tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden vastauksissa.



KUVIO 13. Tekniikan ja liiketalouden vastaajat (n = 199) – nimikkeiden kiinnostavuus, jossa 0 = ei lainkaan, 4 = erittäin paljon.

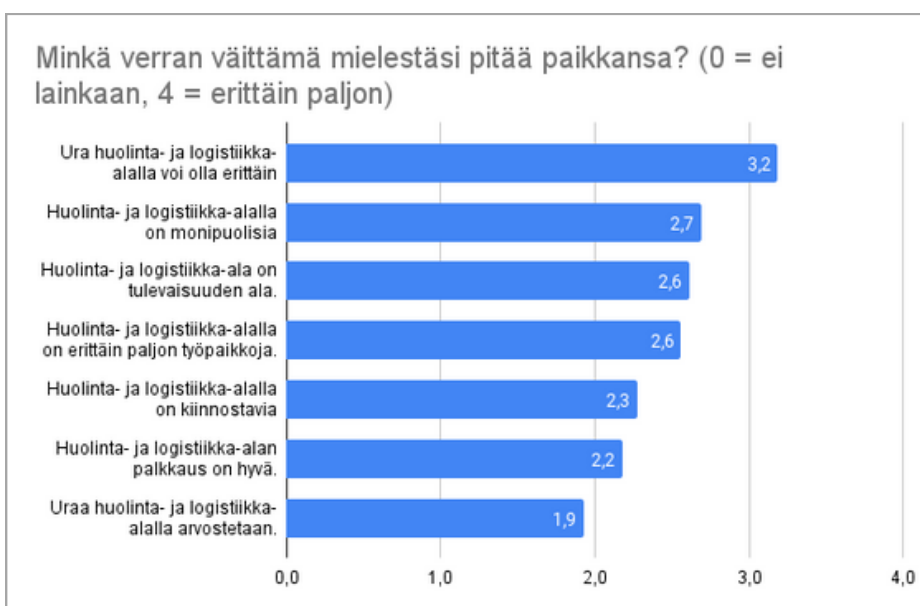
Opiskelijoilta kysyttiin myös, **mikä muu nimike vastaisi ura/ammattitavoitteitasi**, Avovastauksissa tekniikan ja liiketalouden opiskelijat mainitsivat seuraavat nimikkeet: ostaja, Business Supply Chain related job description, myynti ja hallinto osaston tehtävät logistiikan alalta, toimitusjohtaja, kehitysinsinööri, ostaja, esimerkiksi jokin logistiikan suunnittelusta vastaava/suunnittelija, mikä tahansa päällikkö, tietokannat, Operations management, Talent Acquisition -nimike, (meri-, tie-, ilma-) rahtipäällikkö, rekkamies, hankintavastaava, tekninen päällikkö, data-analyttikko, hankintapäällikkö, markkinointijohtaja, logistiikkasuunnittelija, liikennepäällikkö ja Supply Chain Manager. Näiden lisäksi vastauksissa esiintyi myös pääministeri, sekä useita en tiedä - ja ei mikään -vastauksia.

Palkka on monelle nuorelle tärkeä kannustin alalle hakeutumiseen. Sitä selvitettiin kysymällä kilpailukykyistä palkkaa huolinta- ja logistiikka-alalla. Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden vastaukset osoittavat, että valtaosalla opiskelijoista on varsin realistiset, jopa alhaiset odotukset palkkauksen suhteen; nämä esitetään kuviossa 14.



KUVIO 14. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) ajatukset aloittavan asiantuntijan kilpailukykyisestä palkasta.

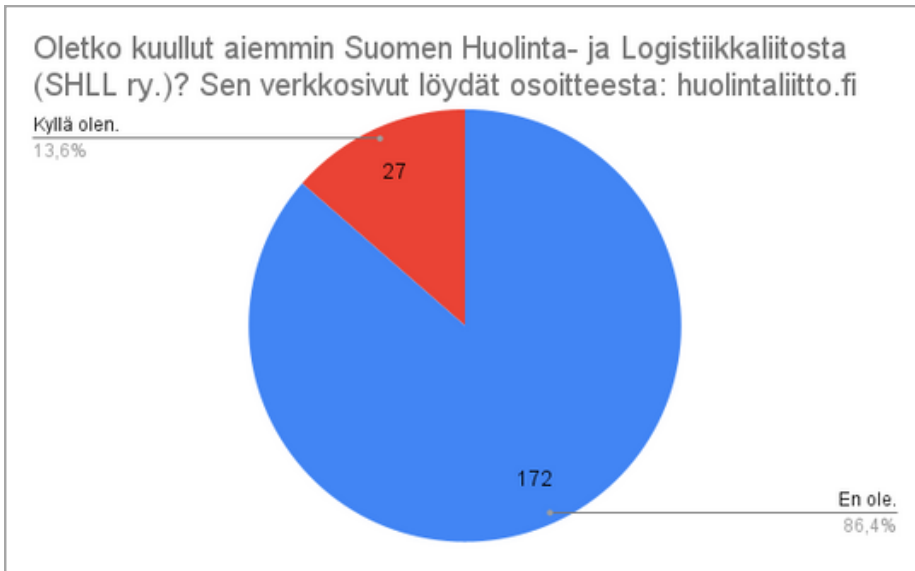
Mielikuvia huolinta- ja logistiikka-alasta selvitettiin esittämällä valmiita väittämiä, joiden paikkansa pitävyyttä vastaaja sai arvioida. Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden vastauksissa korostui mielikuva siitä, että ura huolinta- ja logistiikka-alalla voi olla erittäin kansainvälinen. Sen sijaan väittämä ”uraa huolinta- ja logistiikka-alalla arvostetaan” piti paikkansa opiskelijoiden mielestä vain jonkin verran. Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden arviot väittämistä esitetään kuviossa 15.



KUVIO 15. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) mielikuvia huolinta- ja logistiikka-alasta väittämiä arvioiden.

## Huolinta- ja logistiikkaliiton tunnettuus

Kysyttäessä alan tuntemusta voidaan huomata, että tekniikan ja liiketalouden opiskelijoista likimain 27 % tietää Huolinta- ja Logistiikkaliiton olemassaolosta ja vielä pienempi osa sen opiskelijasivuista. Kysymysten yhteydessä tarkoituksella esitettiin verkkosivuston osoitteet ja linkit, jotta opiskelijat mahdollisesti jatkossa tietäisivät näistä.



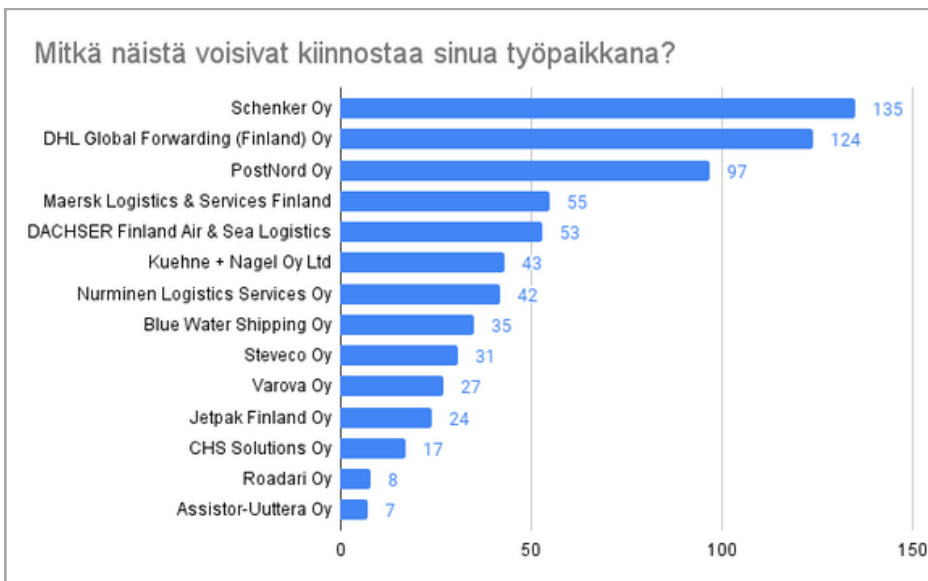
KUVIO 16. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) tietous Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliitosta.



KUVIO 17. Tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) tietous Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliiton opiskelijasivuista.

## Huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuus

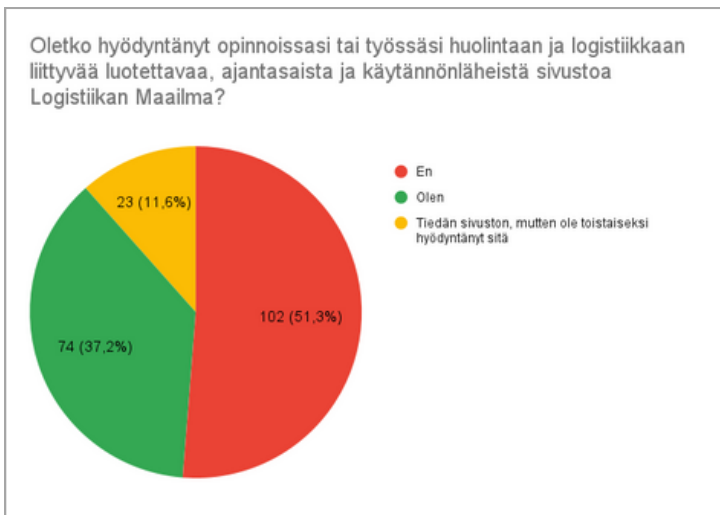
Kyselyssä haluttiin tietää niin ikään huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuutta tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden keskuudessa. Kysymyksessä oli satunnaisesti valittuja yrityksiä, joista sai valita korkeintaan 6 kiinnostavaa yritystä: *Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliittoon kuuluu lähes 70 jäsentä. Alla on satunnaisia esimerkkejä jäsenyrityksistä. Mitkä näistä voisivat kiinnostaa sinua työpaikkana?* Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden vastauksista voi mahdollisesti nähdä, että yrityksen nimen tunnettuus vaikuttaa houkuttelevuuteen. Arjesta jo tunnetut kuljetusyritykset löytyvät kolmen kärkenä. Vastausten jakauma esitetään kuviossa 18.



KUVIO 18. Huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuus tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) mielestä.

## Logistiikan Maailman tunnettuus

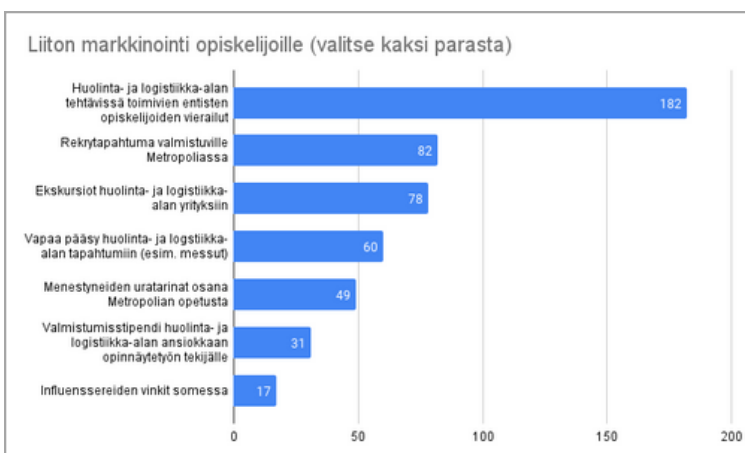
**Logistiikan Maailman (logistiikanmaailma.fi) tunnettuutta** mitattiin kyselyssä niin ikään. Lähes puolet tekniikan ja liiketalouden opiskelijoista tunsivat sivuston ja 37 % heistä (n = 199) oli myös käyttänyt sivustoa aiemmin. Hiukan yli puolet ei tuntenut sivustoa lainkaan. Vastauksia tarkemmin analysoitaessa selvisi, että nimenomaan liiketalouden opiskelijat tunsivat tai olivat käyttäneet sivustoa (66 % sivustoa käyttäneitä peräti 47 %), kun taas tekniikan opiskelijat eivät olleet. Vain n. 36% tekniikan opiskelijoista tunsivat sivuston tai oli käyttänyt sitä). Ero on suuri.



KUVIO 19. Logistiikan maailma -sivuston tunnettuus tekniikan ja liiketalouden vastaajien (n = 199) keskuudessa.

## SHLL:n markkinointi opiskelijoille

Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoilta kysyttiin liiton markkinointiin vinkkejä: *“Anna vinkkejä Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliitolle. Miten mielestäsi liiton kannattaisi markkinoida alaa ammattikorkeakoulussa opiskeleville? Valitse kaksi (2) parasta vaihtoehtoa.”* Vaihtoehtoista eniten mainintoja sai ylivoimaisesti Huolinta- ja logistiikka-alan tehtävissä toimivien entisten opiskelijoiden vierailut, myös rekrytapahtumat Metropolissa järjestettyinä ja ekskursiot alan yritykseen kiinnostavat opiskelijoita. Tulokset kuviossa



KUVIO 20. Liiton markkinointi opiskelijoille, tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden (n=199) vastaukset (mainintojen määrä).



## Rekrytointikanavat

Huolinta- ja logistiikka-alan kesä- ja harjoittelutyöpaikkojen rekrytointikanavan mieluisuutta selvitettiin kyselyssä. Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden mielestä ykkönen olivat perinteiset työpaikkasivustot. Toisena tulivat Metropolian intranetissa OMAssa olevat työpaikkailmoitukset. Myös Metropolian henkilökunnan panoksella työpaikkojen markkinoinnissa oli merkitystä opiskelijoiden mukaan. Kuviossa 21 esitetään tulokset.



KUVIO 21. Paras kanava tiedottaa avoimista kesä- ja harjoittelutyöpaikoista, tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden (n = 199) vastaukset.

Parasta kanavaa vastavalmistuneelle saada tietoa työmahdollisuuksista alalla selvitettiin niin ikään. Tässäkin tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden mielestä ykkönen oli perinteiset työpaikkasivustot. Toisena tulivat Metropolian henkilökunnan antamat vinkit ja kolmantena LinkedIn-markkinointi. Kuviossa 22 esitetään tulokset.



KUVIO 22. Paras kanava saada tietoa vastavalmistuneena alan työmahdollisuuksista, tekniikan ja liiketalouden opiskelijoiden (n = 199) vastaukset.

# KULTTUURIALAN & SOSIAALI- JA TERVEYSALAN OPISKELIJOIDEN VASTAUKSET

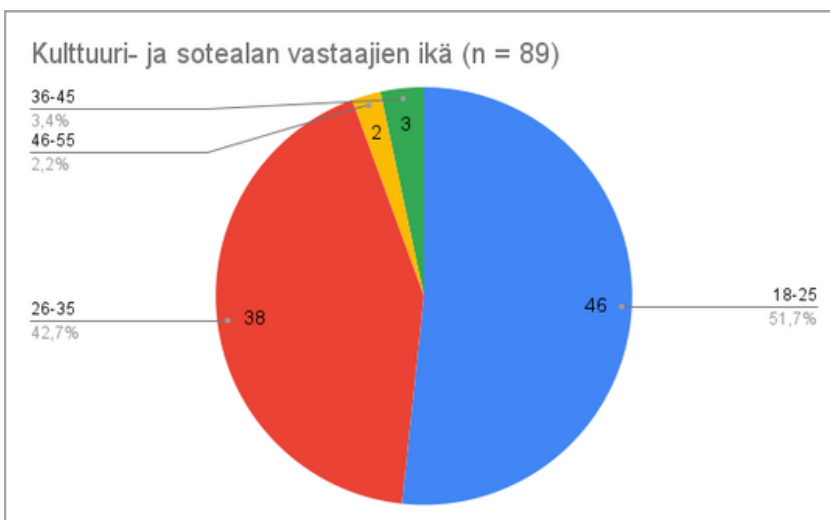
## Vastaajien taustatiedot

Vastaajat (n = 89) tässä ryhmässä ovat valtaosaltaan kulttuurialan opiskelijoita (n = 82) ja vain pieni osa sotealan opiskelijoita (n = 7). Nuorten ryhmään, 18-25-vuotiaat, kuuluu lähes 52 % ja 26-35-vuotiaisiin n. 43 %. Ikärakenne poikkeaa tekniikan ja liiketalouden vastaajien taustasta, 26-35-vuotiaita on nässä vastaajissa yli 20 % enemmän kuin tekniikan ja liiketalouden alan opiskelijoissa. (Tekniikan ja liiketalouden opiskelijoissa painottuvat nimenomaan 18-25-vuotiaat opiskelijat, heitä on yli 75 %.) Valtaosa vastaajista on taustaltaan ylioppilaita (72 %), osalla näistä on sekä ammatillinen että ylioppilastutkinto (19 %). Ammatillinen tutkinto taustana löytyy 19% vastaajista. Korkeakoulututkinto on 10 % vastaajista taustallaan.

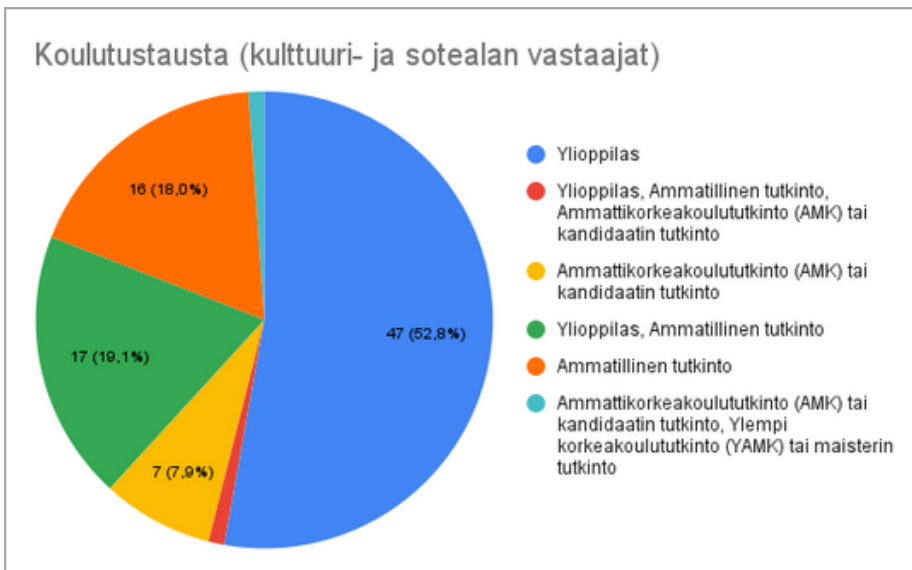
Vastaajien työkokemustausta on hyvin kirjava. Vastaajista 33 on mielestään ollut logistiikka-alan tehtävissä, yleisimmin varastotyöntekijöinä – joskin vastaukset kuvastavat alan ymmärryksen puutetta osin, kaikki mainitut eivät ole logistiikka-alan tehtäviä aivan ilmeisestikään.



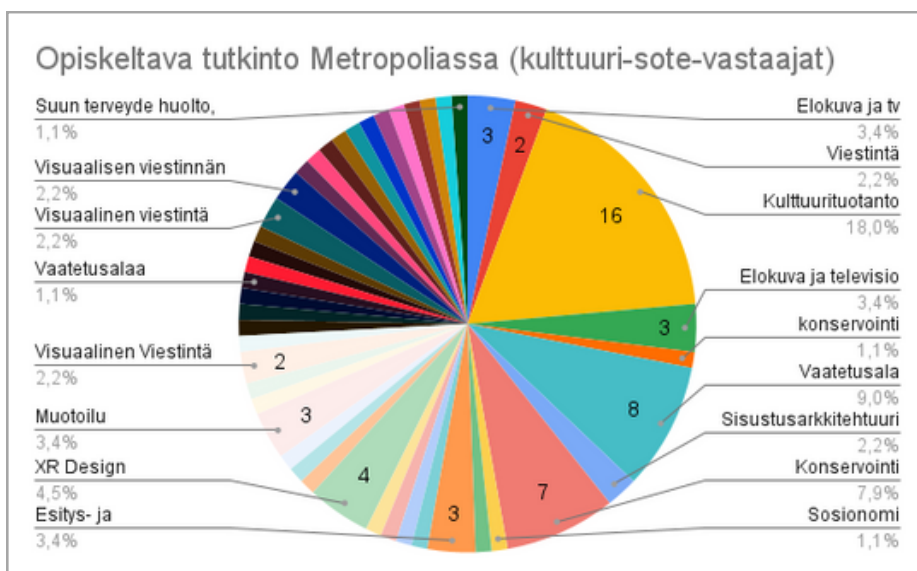
KUVIO 23. Vastaajaryhmän jakauma kulttuurialan ja sotealan opiskelijat, n = 89.



KUVIO 24. Vastaajaryhmän ikäjakauma kulttuurialan ja sotealan opiskelijat, n = 89.



KUVIO 25. Vastaajaryhmän koulutustausta, kulttuurialan ja sotealan opiskelijat, n = 89.



KUVIO 26. Opiskeltava tutkinto, vastaajaryhmä kulttuurialan ja sotealan opiskelijat, n = 89.

## Tiedonsaanti alan uramahdollisuuksista

Kulttuuri- ja sotealan opiskelijat eivät saa kyselyn mukaan tietoa opinnoissaan uramahdollisuuksista logistiikka-alan yrityksissä. Kysymyksen "8. Onko opinnoissasi kerrottu uramahdollisuuksista huolinta- ja logistiikka-alan yrityksissä?" -vastausten keskiarvo jää 0,5:een (asteikossa 4 = erittäin paljon, 0 = ei lainkaan).

Tämä on sikäli kiinnostavaa, että useat kulttuuri- ja sotealan vastaajien opiskelemat tutkinnot antavat hyvät valmiudet myös huolinta- ja logistiikka-alan tehtäviin – olisivat mahdollisesti potentiaalista työvoimaa alalle.

## Mielikuvat huolinta- ja logistiikka-alasta

Kulttuuri- ja sotealan opiskelijoiden mielikuvia alasta selvitetiin kysymyksillä, "6. Mitä asioita sinulle tulee mieleen huolinta-alasta? Valitse vähintään kolme seuraavista." ja "7. Mitä asioita sinulle tulee mieleen logistiikka-alasta? Valitse vähintään kolme seuraavista." Lisäksi mielikuvia selvitetiin väittämien avulla.

Kulttuurialan ja sosiaali- & terveysalan vastaajat (n = 89) valitsivat siis kysymyksissä 6 ja 7 kolme valintajoukosta. Alla vastaukset. Analyysissa on laskettu mainintojen määrät valintaa kohden. Vastauksissa esiintyi myös kohdassa Muu useita "en tiedä" -vastauksia, ala oli tuntematon.



KUVIO 27. Kulttuurin ja sotealan vastaajat (n = 89) mielikuvat huolinta-alasta, mainintojen määrä.



KUVIO 28. Kulttuurin ja sotealan vastaajat (n = 89) mielikuvat logistiikka-alasta, mainintojen määrä.

## Huolinta- ja logistiikka-alan kiinnostavuus: nimikkeet, palkka ja mielikuvat

Kyselyssä haluttiin ymmärtää tekijöitä, jotka saattaisivat houkutella hakeutumaan alalle myös kulttuuri- ja sotealan opiskelijoita. Kysyttäessä alan tyypillisten nimikkeiden kiinnostavuutta voitiin nähdä, että opiskelijat pitivät alan nimikkeitä vain vähän tai jonkin verran kiinnostavina (0 = ei lainkaan, 4 = erittäin paljon). *Jonkin verran kiinnostavia* olivat verkostosuunnittelija ja HR-asiantuntija, jotka saivat parhaat vastajien keskiarvoluvut 1,5/4 ja 1,6/4. Alan huono tunnettuus ja mahdolliset mielikuvat saattavat olla esteenä alalle hakeutumiselle.

Kuviossa 27 voidaan nähdä eri nimikkeiden järjestys kulttuurin ja sotealan opiskelijoiden vastauksissa.

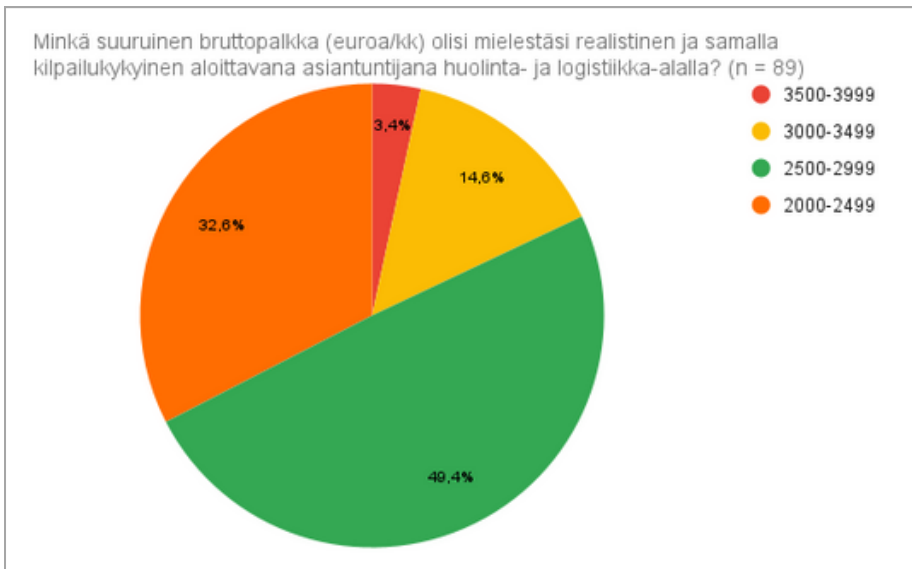


KUVIO 29. Kulttuurin ja sotealan vastaajat (n = 89) – nimikkeiden kiinnostavuus (0 = ei lainkaan, 4 = erittäin paljon).

### Opiskelijoilta kysyttiin myös, mikä muu nimike vastaisi ura/ammattitavoitteitasi,

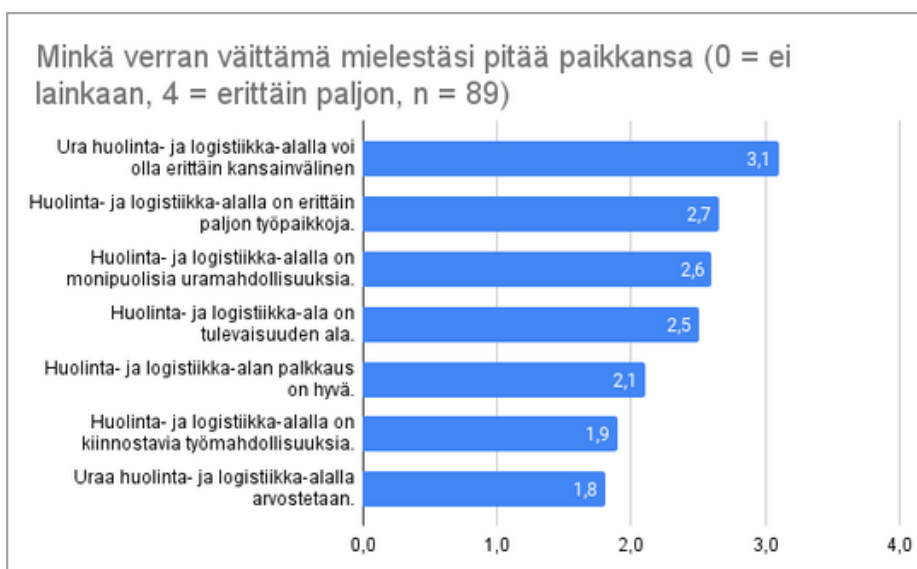
Avovastauksissa kulttuurialan ja sotealan opiskelijat mainitsivat seuraavat nimikkeet: *ongelmanratkaisija Product manager sisäänostaja, tilausten järjestäjä, trukinkuljettaja, vastaava koordinaattori, verkostosuunnittelija* (joka oli jo vaihtoehtoissa edellisessä kysymyksessä) ja yksikön päällikkö. Näiden lisäksi oli *en tiedä, en osaa sanoa ja "-"*-vastauksia.

**Palkkaus** voi olla yksi kannustin alalle ja tehtäviin hakeutumiseen. Toiveita ja ajatuksia selvitettiin kysymällä kilpailukykyistä palkkaa huolinta- ja logistiikka-alalla. Palkkakysymykseen kulttuuri- ja sotealan vastaajista lähes puolet vastasi, että houkutteleva ja kilpailukykyinen palkka olisi 2500-2999 € / kk. Lisäksi lähes 33 %:n mielestä palkkana aloittavalle asiantuntijalle riittäisi 2000-2499 € / kk. Kukaan vastaajista ei maininnut yli 4000 € palkkaa, joka oli yksi vaihtoehdoista. Kulttuurin ja sote-alan opiskelijoiden vastaukset osoittavat, että valtaosalla opiskelijoista on varsin realistiset, jopa alhaiset odotukset palkkauksen suhteen; nämä esitetään kuviossa 28.



KUVIO 30. Kulttuurialan ja sotealan vastaajien (n = 89) ajatukset aloittavan asiantuntijan kilpailukykyisestä palkasta.

**Opiskelijoiden mielikuvaa huolinta- ja logistiikka-alasta** kartoitettiin esittämällä valmiita väitteitä, joiden paikkansa pitävyyttä vastaaja sai arvioida. Kulttuurialan ja sosiaali- & terveysalan opiskelijat pitivät alaa kansainvälisenä, alalla ajatellaan olevan paljon työpaikkoja ja verrattain monipuolisia uramahdollisuuksia. Myös tulevaisuus vaikuttaa hyvältä vastaajien mielestä, vastaajat antoivat peräti 2,5/4 väitteelle *huolinta- ja logistiikka-ala on tulevaisuuden ala*.



KUVIO 31. Kulttuurialan ja sotealan vastaajien (n = 89) mielikuvia väittämien valossa.

## Huolinta- ja logistiikkaliiton tunnettuus

Kulttuuri- ja sotealan opiskelijoille liitto on tuntematon: vain 2 vastaajaa 89:sta oli kuullut Suomen Huolinta- ja logistiikkaliitosta. Vain yksi vastaaja oli tutustunut SHLL:n opiskelijasivuihin.

## Huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuus

Opiskelijat arvioivat satunnaisesti valittujen yritysten kiinnostavuutta kysymyksessä 15: *“Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliittoon kuuluu lähes 70 jäsentä. Alla on satunnaisia esimerkkejä jäsenyrityksistä. Mitkä näistä voisivat kiinnostaa sinua työpaikkana? Voit valita listasta korkeintaan 6 yritystä.”*

Kulttuuri- ja sotealan vastaajien vastaukset osoittavat, että yritysten brändin yleinen tunnettuus mahdollisesti vaikuttaa kiinnostavuuteen. Ne yritykset, joiden nimet tunnetaan, ovat opiskelijoista kiinnostavia.



KUVIO 32. Huolinta- ja logistiikka-alan yritysten kiinnostavuus kulttuurialan ja sotealan vastaajien mielestä (n = 89).

Yksi vastaajista oli myös avovastauksessa maininnut, että häntä kiinnostaisivat *taide- ja arvotavaraan erikoistuneet logistiikka- ja kuljetusfirmat*. Osa vastaajista myös ilmoitti, ettei mikään yritys kiinnosta tai ettei tunne yrityksiä.

## Logistiikan Maailman tunnettuus

**Logistiikan Maailman (logistiikanmaailma.fi) tunnettuutta mitattiin kysymyksessä 16:** *“Oletko hyödyntänyt opinnoissasi tai työssäsi huolintaan ja logistiikkaan liittyvää luotettavaa, ajantasaista ja käytännönläheistä sivustoa Logistiikan Maailma? Sen verkkosivut löytyvät osoitteesta logistiikanmaailma.fi.”*

Kulttuuri- ja sotealan vastaajista 16 % vastaajista tiesi Logistiikan maailman tai oli hyödyntänyt sivustoa. Valtaosa ei tuntenut sivustoa lainkaan.

## SHLL:n markkinointi opiskelijoille

Kulttuurin ja sotealan opiskelijoilta kysyttiin liiton markkinointiin vinkkejä: *“Anna vinkkejä Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliitolle. Miten mielestäsi liiton kannattaisi markkinoida alaa ammattikorkeakoulussa opiskeleville? Valitse kaksi (2) parasta vaihtoehtoa.”*

Vaihtoehtoista eniten mainintoja sai rekrytapahtuma valmistuville, myös alalla toimivien entisten opiskelijoiden vierailut, vapaa pääsy huolinta- ja logistiikka-alan tapahtumiin (esim. messut) sekä menestyneiden uratarinat osana opetusta saivat merkittävää kannatusta (89 vastaajaa). Sen sijaan influenssereiden vinkkejä ei pidetty kiinnostavina. Tulokset on esitetty kuviossa 31.



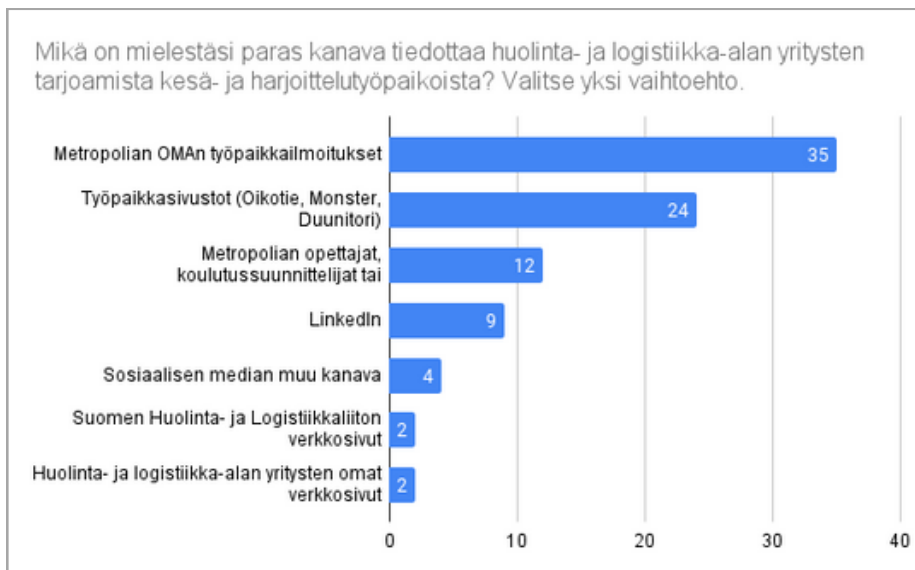
KUVIO 33. Liiton markkinointi opiskelijoille, kulttuurialan ja sotealan opiskelijoiden (n = 89) vastaukset (mainintojen määrä).



## Rekrytointikanavat

Myös kulttuurin ja sotealan opiskelijoilta haluttiin kysyä rekrytointikanaviin liittyviä kysymyksiä sekä kesätyöpaikoista että valmistuneelle asiantuntijalle suunnatuista työpaikoista.

Kulttuuri- ja sotealan opiskelijat pitivät OMAN työpaikkailmoituksia parhaana tapana tarjota kesä- ja harjoittelutyöpaikkoja. Myös työpaikkasivustojen ilmoitukset saivat kannatusta. Kysymyksen tulokset esitetään kuviossa 32.



KUVIO 34. Paras kanava tiedottaa avoimista kesä- ja harjoittelutyöpaikoista, kulttuurin ja sotealan opiskelijoiden (n = 89) vastaukset.

Parasta kanavaa vastavalmistuneena saada tietoa huolinta- ja logistiikka-alan työmahdollisuuksista kysyttiin niin ikään. Vastaajien mielestä työpaikkasivustot ja Metropolian henkilökunnan vinkit ovat parhaat tavat saada tietoa.



KUVIO 35. Paras kanava saada tietoa vastavalmistuneena alan työmahdollisuuksista, kulttuurin ja sotealan opiskelijoiden (n = 89) vastaukset.



## KAIKKIEN VASTANNEIDEN TOIVEET JA TERVEISET LIITOLLE

Opiskelijoille annettiin mahdollisuus kertoa avoimesti toiveitaan kyselyssä. Samalla toivottiin myös ideoita, mitä liitto voisi tarjota opiskelijoille, miten se voisi kehittää yhteyksiään ja tunnettuuttaan ja millaisia terveisiä he lähettäisivät Logistiikan Maailma -sivuston kehittäjille. Kysymys oli muotoiltu seuraavasti: *20. Sana on vapaa. Kerro Metropolian opiskelijana lisää toiveistasi. Mitä Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliitto voisi tarjota opiskelijoille? Miten liitto voisi lisätä tunnettuuttaan ja kehittää yhteyksiään Metropolian opiskelijoihin? Voit lähettää myös terveisiä ja toiveita Logistiikan Maailma -sivuston kehittäjille.*

Kaikista vastaajista (n = 288) kysymykseen vastasi 39 henkilöä (14 % vastaajista). Alla vastaukset muokkaamattomina:

- *Aktiivista toimintaa esim järjestöjen kanssa*
- *Enemmän näkyvyyttä*
- *Käyttäkää henkilökuntaa apuna tiedon tarjoamisessa. Rekrymessut, harkkainssit ja OMA sekä OPSit toimii.*
- *Enemmän toimintaa kampuksilla*
- *Järjestämällä yhteistyössä tapahtumia opiskelijayhdistysten kanssa. Tulemalla esille näkyvyydellä tapahtumien kautta ja syventää pääsyään opiskelijoiden piireihin sitä kautta. Järjestöltä enemmän tukea opiskelijayhteistyötä tekeväälle henkilölle*
- *En osaa sanoa.*
- *Tulkaa fyysisesti esittäytymään kampuksille.*
- *Tarjoamalla opiskelijoille konkreettista ymmärrystä urakehityksestä. Mistä pääsee aloittamaan, mitä minun tarvitsee osata & yms.*
- *Jobteaser on hyvä alusta mainostukseen*
- *Vierailut ja tapahtumat kampuksella, muiden alan ammattilaisten testimoniaalit.*
- *Tietoa lisää ja osallistumista*
- *Some päivitykset ja enemmän tietoa kouluille yrityksestä.*
- *Logistiikka erikoistumissuuntautumisena on jäänyt todella vähälle.*
- *Info tulee parhaiten tietoon kun se tuodaan suoraan kohteen eteen.*
- *Vierailuja kouluun, kertoa mahdollisimman hyvin mitä työpaikkoja löytyy ja mitä kuuluu työnkuvaukseen. En valinnut logistiikkaa omalla alallani, koska en kokenut tietäväni tarpeeksi*
- *Lisää tapahtumia joissa voi keskustella logistiikan ammattilaisten kanssa.*
- *Lisää lisätietoa logistiikasta! Olen juuri valmistumassa englanninkieliseltä linjalta ja meille ei annettu hirveästi tietoa alasta. Itseäni kiinnostaa logistiikka ja haluaisin mahdollisesti vastavalmistuneena tradenomina alalle töihin, mutta epäilyttää pääsenkö, kun en ole käynyt mitään vastaavia kursseja. Liiton edustajat voisivat pystyttää vaikka päiväksi Myyrmäen kampukselle ständin tai vaikka kävisivät kertomassa tunneilla työstään ja samalla liitosta.*
- *Toivon enemmän aktiivista vuorovaikutusta monissa eri kanavissa Metropolian opiskelijoita kohtaan. Paras tapa saada lisää opiskelijoita kiinnostumaan Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliiton toimista on juuri tämä. Välillä myös jopa tuntuu ettei moni opiskelija edes tiedä että tällainen liitto olisi olemassa.*
- *Järjestää esimerkiksi joitakin tilaisuuksia, jossa alasta kerrotaan enemmän.*

- *Olen kulttuurialalle uudelleen koulutettava logistiikkatyöntekijä noin 10 vuoden trukinkuljettajan ja jakeluketjun (lastaus-)laadunvalvojan kokemuksella isossa kansainvälisessä huonekalu yrityksessä. Työnantajani - tai työpaikallani yleensäkin - en ole kenenkään kuullut mainitsevan Suomen Huolinta- ja Logistiikkaliittoa. Tiedän, että alalle saapuu jatkuvasti paljon uusia, kokemattomia työntekijöitä, jotka haluavat oppia työtä tekemällä: ensin operatiivisissa tehtävissä ja sen jälkeen mahdollisesti sijoittumalla erikois- ja vastuutehtäviin yhtiön sisäisessä hierarkiassa, jos he kokevat alan omakseen ja heille annetaan mahdollisuus edetä ilman tutkintoa. Liitto voisi lisätä tunnettavuuttaan näiden uusien, alalle jäävien työntekijöiden keskuudessa sillä osa heistä tulee suorittamaan tutkinnon myöhemmin urallaan. Eli liitto haluaisi luultavasti lisätä kanssakäymistä työnantajien kanssa - tai ainakin niiden työnantajien, jotka ovat jääneet pimentoon asian suhteen - ja täten ennakoivasti luoda suhteita tuleviin logistiikka- ja huolinta-alan opiskelijoihin.*
- *Yhteistyökoulutuksia Tullin kanssa? Videoesittelyt erilaisista työnkuvista alalla?*
- *Olisi tosi hyödyllistä jos opiskelijat saisivat firmoista suoraan vinkkejä miten he voisivat panostaa työhaussa etenkin jos ei ole aiempaa alan kokemusta. Eli millaisia taitoja kannattaa nostaa esiin ja millaisia asioita kannattaa opiskelun aikana oppia.*
- *Eri työmahdollisuuksista ja tehtävänimikkeistä voisi kertoa enemmän koulussa ja esimerkiksi vierailevia puhujia voisi olla enemmän vierailemassa koulussa.*
- *Enemmän rekrytapahtumia, monipuolisia harjoittelupaikkoja. Työmahdollisuuksia tulisi mainostaa monipuolisesti eri tekniikan- ja kaupallisten alojen opiskelijoille.*
- *Osallistumalla koulujen ja opiskelijoiden järjestämiin tapahtumiin jollain tavalla.*
- *Verkostoitumaan kampuksille ja tapahtumiin, kurssivierailijaksi / guest speakeriksi mukaan :)*
- *Terkkuja sivuston kehittäjille! :)*
- *kertomalla esim vierailijaluennoilla oppilaille alasta ja uramahdollisuuksista*
- *Rekrytapahtumat ovat myös tervetulleita kampuksille!*
- *Mainostamalla enemmän alan työpaikkoja opiskelijoille. Kun alumneja kertyy enemmän alalle niin maine myöskin opiskelijoiden keskuudessa kasvaa. Alumnit myöskin tuntevat metropolian ja osaavat neuvoa miten luoda yhteyksiä korkeakouluihin.*
- *Moni muu liitto ständeilee koululla ja Metropolia jakaa liittojen tapahtumia tai muuta sisältöä. Nämä ovat näkyvyyden kannalta toimineet minulle*
- *Vaatetusalaan liittyvä logistikko voisi tulla kertomaan työstään.*
- *Logistiikan maailmaa tulisi päivittää ajantasaisilla tiedoilla esim digitalisaation vaikutus.*
- *Olisi ihan kiva kuulla tästä enemmän kuin nyt*
- *Vaatetusalan opiskelijana meillä on pakollisina opintoina logistiikan kurssi, mutta siellä ei mielestäni mainittu mitään Huolinta- ja Logistiikkaliitosta tai sen toiminnasta. Olisi ollut kiinnostavaa kuulla siitäkin, meiltä kuitenkin työllistyy myös logistiikka-alalle porukkaa jonkun verran. Samaisella kurssilla piti rakentaa vaatetusalan yritykselle oikeaa elämää vastaava sekä toimiva logistiikkaketju, jonka tekemiseen hyödynsin Logistiikan Maailman nettisivua. Sivusto oli selkeä ja siellä oli helppo navigoida, vaikka en alasta tiennyt juuri mitään etukäteen, saati rahtisopimuksista tai konttien kuljetuksista.*
- *Näkyvyyden lisääminen, en ole koskaan kuullutkaan moisesta. Lisäksi toimitettu myös työnantajan edustajana, joten eikö työntekijöiden liitto olisi opiskelijoille parempi. Teidän liittonhan opiskelija ei voi edes liittyä, joten en nyt siinänsä ymmärrä tätä asetelmaa.*

