

Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,
jonka ongelma on jo ratkaistu

•  Tietoisuus
palvelusta

•  Yrittäjä &
Kysymys

•  Sosiaalinen media,
kysymyspalvelu

•  Loppumateriaali,
Jatkuvuus

Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,
jonka ongelma on jo ratkaistu

Palvelukonsepti

Ensisijainen kohderyhmä luovan alan yrittäjät ja alalle aikovat

Matalan kynnyksen palvelu, joka ei sitouta kysyjää lainkaan (ilman omaa tahtoa).

Pyrkimyksenä tarjota yksinkertainen lähestymismalli ongelmiin ja tuoda se osaksi päivittäistä verkkotoiminnallisuutta (sosiaalinen media).

Palvelun yksinkertaisuudesta ja helposta lähestymisestä huolimatta viimeistelty konsepti, huoliteltu ulosanti ja vastaajien/vastausten ehdoton ammattimaisuus.

Nopea reaktioaika ja moderointi mahdollistavat keskustelun.



Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,
jonka ongelma on jo ratkaistu

Tietoisuus palvelusta

Markkinointikanavina lähtökohtaisesti yrittäjien omat verkostot. Tämän lisäksi pyritään yleiseen medianäkyvyyteen uskottavuuden ja tietoisuuden lisäämiseksi.

Esimerkkikysymyksiä:

- Millaisia rahoitusmahdollisuuksia on nuorelle yrittäjälle?*
- Miten hyödynnän starttirahaa?*
- Kansainvälistyminen ja verkostot minua varten?*
- Mikä olisi minulle oikea paikka verkostoitua?*
- Miten kasvatan yritystäni?*
- Mistä löydän minulle sopivat alihankkijat?*
- Siirrätkö tuotantoni ulkomaille? Miten se tapahtuu?*
- Miten saan yksityisen sijoittajan?*
- Kuinka paljon pääomaa vaaditaan yrityksen perustamiseen, voinko saada lainaa enne yrityksen perustamista?*



Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,
jonka ongelma on jo ratkaistu

Sosiaalinen media

Sosiaalinen media toimii vain palvelun toimintapintana.

Palvelun käyttäjälle ensivaikutelman on oltava hyvä:
reagoinnin nopeus, vastausten laatu, ammattimaisuus.

Mahdollisuus kontaktointiin ja verkostoitumiseen sosiaalisen median ulkopuolella.

Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,
jonka ongelma on jo ratkaistu

Vastaaja & Vastaus

Vastaajia oltava riittävästi, jotta reaktioaika saadaan minimiinsä. Näin sosiaalisen median hyödyt nousevat esiin.

Vastaajan halukkuus verkostoitua kysyjien kanssa.

Viikon aikana luodaan mielenkiintoisia kysymys-vastaus -pareja julkaistavaksi.

Jälkituotantona laajamittaisempia dokumentoineja ja koonteja palvelun annista.

Jatkuvuus Helsingin yrittäjien Mentorointipalveluna.



Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,
jonka ongelma on jo ratkaistu

Yhteistyötahot

Uudenmaan liitto

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Helsingin yrittäjät

HUB Helsinki

Luova Kohtaamispaikka

Arabianrannan yrittäjät

DIAK Ammattikorkeakoulu



Yrittäjäiltapala



ajankohtainen yrittäjäkeskustelu
Made in Kallion tiloissa

- Yrittäjäiltapalalla luodaan keskustelua ja verkostoja yhteisten ongelmien ja kysymysten ympärille Made in Kallion ainutkertaisissa tiloissa.
- Ajankohtaisia ammattilaispuheenvuoroja yrittäjille tarjotaan muun muassa rahoituksen mahdollisuuksista ja verotuksesta.