



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

ESR-PROJEKTIHAKEMUS
Euroopan sosiaalirahaston osittain rahoittamat
projektit

Ohjelmakausi 2007 - 2013



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Viranomaisen merkintöjä

Saapumispvm	29.10.2010	Diaarinumero	HAMELY/1224/04.00.05.00/2010
Käsittelijä	Valtteri Karhu	Puhelinnumero	050 339 2508
Hakemusnumero	705283	Projektikoodi	
Hakemustyyppi	Uusi hakemus	Tila	Jätetty viranomaiskäsitelyyn (2) 31.05.2011

1. VIRANOMAINEN, JOLLE HAKEMUS OSOITETAAN

Hämeen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus Toiminta-ala: OKM:n hallinnonala

2. PROJEKTI, JOLLE HAETAAN RAHOITUSTA

Projektin nimi	Prefix - Ennakkosuunnittelu suomalaisen elokuvan kilpailuvaltina		
Ohjelma	Manner-Suomen ESR-ohjelma		
Ohjelman osio	Valtakunnallinen osio		
Toimintalinja	1 : Työorganisaatioiden, työssä olevan työvoiman ja yritysten kehittäminen sekä yrittäjyyden lisääminen		
Projektityyppi	Projekti, jossa on henkilöitä mukana		
Aloituspäivämäärä	01.08.2011	Päätymispäivämäärä	28.02.2014

3. PROJEKTIN HAKIJAN TIEDOT

Hakijaorganisaation nimi	Metropolia Ammattikorkeakoulu		
Organisaatiotyyppi	Ammattikorkeakoulu		
Y-tunnus	2094551-1		
Lähiosoite	Bulevardi 31	Puhelinnumero	020 783 5000
Postinumero	00079		
Postitoimipaikka	Metropolia	Faksinumero	
IBAN		BIC	
Pankkiyhteys	Sampo pankki	Tilinumero	800019-71273918
Web-osoite	http://www.metropolia.fi		
Projektin vastuuhenkilön nimi	Tuire Ranta-Meyer		
Asema organisaatiossa	johtaja, kulttuuri ja luova ala		
Sähköpostiosoite	Tuire.Ranta-Meyer@metropolia.fi	Puhelinnumero	050 5262002
Taloushallinnon vastuuhenkilön nimi	Sirpa Ryhänen		
Asema organisaatiossa	Talouspäällikkö		
Sähköpostiosoite	sirpa.ryhanen@metropolia.fi	Puhelinnumero	050 3637868
Projektipäällikön nimi	Saija Heinonen		
Sähköpostiosoite	saija.heinonen@metropolia.fi	Puhelinnumero	040 1849197
Seurantayhdys henkilön nimi	Anitta Pankkonen		
Sähköpostiosoite	anitta.pankkonen@metropolia.fi	Puhelinnumero	050 5815770
Hakemusvaiheen yhteys henkilön nimi	Saija Heinonen		
Sähköpostiosoite	saija.heinonen@metropolia.fi	Puhelinnumero	040 1849197

4. HAKIJAORGANISAATION JA YHTEISTYÖTAHOJEN KUVAUS

4.1 Hakijaorganisaation osuus ja tehtävät projektin toteutuksessa

.. Hakija toteuttaa projektin kokonaan itse

.. Hakija toteuttaa projektin osittain itse ja osittain alihankintana

Y Hakija toteuttaa projektin osittain itse, osittain alihankintana ja osittain toteutuksesta vastaa yksi tai useampi osatoteuttaja

4.1.1 Osatoteuttajien määrittely, nimeäminen, Y-tunnukset ja toteutusosuudet (kumppanuus- tai aiesopimukset)

Osatoteuttajan nimi	Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat Satu ry
Y-tunnus	0974739-7
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
Satu ry on projektissa tärkeä linkki av-tuottajiin päin. He osallistuvat projektin seuraaviin vaiheisiin: - tuottajakontaktien etsiminen - koko alan tuottajakentän kartoitus (osa toimialakartoitusta) - verkoston kehittäminen - tiedottaminen tuottajien suuntaan ja apuna seminaarin järjestämisessä	

Osatoteuttajan nimi	Generator Post
Y-tunnus	1715487-4
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
Generator Post on ollut pitkään tekemisissä projektin aiheen kanssa ja huomannut jälkituotantoyrityksenä ennakkosuunnittelun tärkeyden työssään: alkuvaiheen suunnittelemattomuus kostautuu tuotannon loppupäässä. Generator Post osallistuu seuraaviin vaiheisiin: <ul style="list-style-type: none">- toimialakartoituksen pohjalta tehtävä verkostoyhteistyömalli- työtapakartoitus (best practices-malli) Suomessa ja ulkomailla elokuvan suunnitteluprosesseista- ennakkosuunnittelulähtöisen tuotantoprosessin konseptin kehittäminen- suunnittelumallin pilotointi ja tulosten analysointi- osallistuminen koulutuksen suunnitteluun- loppuseminaari	

Osatoteuttajan nimi	Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu
Y-tunnus	2109309-0
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
Kemi-Tornion ammattikorkeakoululla on hyvä mahdollisuus rakentaa yhteistyötä pohjoisen elokuva-alan tahojen kanssa ja kehittää tuotantotapoja omien pohjoisten erityispiirteiden vaatimuksia vastaavaksi. KTAMK on mukana seuraavissa toimenpiteissä: <ul style="list-style-type: none">- omien viestinnän alan opiskelijoiden ja opettajien koulutus: uusien menetelmien pilottikurssit- yhteistyö muiden pohjoisen koulujen ja alan yritysten kanssa- osallistuminen projektin pohjoisessa toteutettavaan pilottituotantoon = käytännön työtä- osallistuminen projektin loppujulkaisun tekemiseen pohjoisen työskentelyn näkökulmasta	

Osatoteuttajan nimi	Kinotar Oy
Y-tunnus	0967127-3
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
Elokvatuotantoyhtiö Kinotar on mukana kehittämässä elokuvan ennakkosuunnittelua pilotin kautta. Yritys osallistuu seuraaviin toimiin: <ul style="list-style-type: none">- ennakkosuunnittelumallin pilotointi Kinottaren omassa, myöhemmin tuotantoon tulevassa elokuvatuotannossa ja tulosten analysointi- mukana suunnittelemassa kuinka tuloksia voi hyödyntää koulutuksessa ja loppuseminaarissa	

Osatoteuttajan nimi	First Floor Productions Oy
Y-tunnus	1805958-8
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
Elokvatuotantoyhtiö First Floor Productions on mukana kehittämässä elokuvan ennakkosuunnittelua pilotin kautta. Yritys osallistuu seuraaviin toimiin: <ul style="list-style-type: none">- ennakkosuunnittelumallin pilotointi First Floor Productionsin omassa, myöhemmin tuotantoon tulevassa elokuvatuotannossa ja tulosten analysointi- mukana suunnittelemassa kuinka tuloksia voi hyödyntää koulutuksessa ja loppuseminaarissa	

Osatoteuttajan nimi	Helsinki-filmi Oy
Y-tunnus	0947341-0
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
Elokvatuotantoyhtiö Helsinki-filmi on mukana kehittämässä elokuvan ennakkosuunnittelua pilotin kautta. Yritys osallistuu seuraaviin toimiin: <ul style="list-style-type: none">- ennakkosuunnittelumallin pilotointi Helsinki-filmin omassa, myöhemmin tuotantoon tulevassa elokuvatuotannossa ja tulosten analysointi- mukana suunnittelemassa kuinka tuloksia voi hyödyntää koulutuksessa ja loppuseminaarissa	

4.2 Projektin ohjausryhmän suunniteltu kokoonpano

Rahoittajan edustaja

Opetus- ja kulttuuriministeriön edustaja

Elokuva-alan tuottajien edustaja(t) (SEK)

Osatoteuttajien edustajat

YLE

Suomen elokuvasäätiö

Aalto-yliopisto

Yksityinen ammatinharjoittaja/kohderyhmän edustaja

4.3 Muut projektit tai projektikokonaisuudet, joihin haettava projekti mahdollisesti liittyy, mukaan lukien rakennerahastoista (ESR ja EAKR) rahoitetut projektit

Lapin Lisä - Kemi-Tornion amk:n käynnissä oleva hanke, jossa kehitetään elokuvia sisällöllisesti ja tuotannollisesti varsinaista tuotantoa (ja jälkituotantoa) varten. Lapin Lisän tavoitteena on saada entistä enemmän lappilaisten itsensä kertomia tarinoita TV:n kuvaruuduille ja elokuvateatterien valkokankaille. Projektin avulla tuetaan elokuva- ja TV-alan ammattimaisen elinkeinotoiminnan kasvua Lapissa. Hanketta rahoittavat Euroopan aluekehitysrahasto sekä Lapin Liitto.

Metropolian kulttuuriala on saanut myönteisen rahoituspäätöksen vyyhti-nimiselle projektille. Vyyhdissä kehitetään luovien alojen yritysten verkostomaista toimintaa: luovien alojen yritysosaamista vahvistetaan yhteistoiminnallisilla menetelmillä ja yhteisömanageroinnilla.

Metropolian kulttuuriala on osatoteuttajana Dimeke-hankkeessa, jossa kehitetään digimedia-alan yritysten tarinallista tuotekehitysosaamista. Nyt esitettävässä hankkeessa hyödynnetään erityisesti Dimekessä saatua osaamista tuotteistamisesta, sosiaalisesta mediasta ja yritysten liiketoimintaosaamisen vahvistamisesta. Metropolian kulttuuriala on päätoteuttaja ESR-rahoitteisissa Tuottaja2020 ja VOIMAA-hankkeissa, joissa ennakoidaan tulevaisuuden osaamistarpeita ja kehitetään näihin soveltuvia palvelu- ja liiketoimintamalleja.

Culminatum Innovation tekee CGI-kentän (Computer-generated imagery) toimialakartoituksen syksyllä 2011. Tässä on tarkoitus tehdä molempia osapuolia hyödyttävää yhteistyötä ja käyttää tuloksia alan verkoston luomiseen.

5. PROJEKTIN TARVE JA KYSYNTÄLÄHTÖISYYS

5.1 Mihin tarpeeseen projektilla haetaan ratkaisua?

Kilpailuetu elokuva-alalla muodostuu pitkälti siitä, kuka hallitsee parhaiten elokuvanteon koko prosessin ennakkosuunnittelusta markkinointiin, ei pelkästään yksittäisiä osa-alueita. Tällä hetkellä elokuva-alalla ei Suomessa panosteta, ajallisesti eikä rahallisesti, riittävään ennakkosuunnitteluun. Tällöin ongelmat kasautuvat tuotannon loppupäähän ja jälkitöihin. Tämä ei ole toimialan eikä kustannustehokkuuden näkökulmasta paras tapa toimia. Projekti vastaa edellä kuvattuun haasteeseen kehittämällä elokuva-alan tuotantomenetelmiä ennakkosuunnittelulähtöisiksi ja yhtenäisemmiksi.

Suomi on ulkomaisille elokuvantekijöille kallis maa, mutta parhaimmillaan uusi ja tehokas, vahvaan ennakkosuunnitteluun perustuva toimintatapa voi olla tärkeä kilpailuvaltti. Jotta suomalainen elokuva-ala pärjäisi kansainvälisessä kilpailussa, tarvitaan myös lisää kansainvälisiä verkostoja ja ajantasaista kotimaista verkostoa.

Suomesta puuttuu niin tuottajakentän kuin digitaalisten ammattilaisten toimialakartoitukset. Kaikkien osaaminen ei pääse esille eivätkä pienet toimijat välttämättä työllisty isompiin tuotantoihin. Koulutus ja uudet menetelmät, tiedot ja taidot eivät välttämättä tavoita kaikkia toimijoita. Alan kasvua ei myöskään pysty todentamaan, ellei kukaan tiedä keitä alalla tällä hetkellä toimii. Projekti vastaa myös tarpeeseen koota alan toimijat saman verkostoyhteistyömallin alle, joka jokaisen ammattitaitoa hyödyntäen juurruttaa uuden prosessin opit käytäntöön.

5.2 Onko projektin tarpeesta ja kysynnästä olemassa esiselvityksiä, ennakoitietoa tms. ja miten sitä on hyödynnetty projektin valmistelussa?

Elokvien jälkituotannon, digitaalisten lavasteiden ja efektien käytön yleistyttyä on noussut uusi ongelma. Elokuvan alkuvaiheen suunnittelu on tehty edelleen samoin kuin vuosikymmeniä sitten, uusia mahdollisuuksia huomioimatta. Alan toimijat ovat kuitenkin nähneet mitä maailmalla tehdään ja samoja asioita on haluttu omiin elokuviin vailla täyttä ymmärrystä nykyaikaisesta prosessista. Tämä tulee sekä kalliiksi että näkyy lopputuloksessa keskeneräisyytenä.

Generator Post toteutti pilottina 2009-2010 Rare Exports -elokuvan efektityöt osana omaa kehitystyötään. Tämä tuotanto näytti selvästi, että suurten projektien koko tuotantoprosessia pitää olennaisesti kehittää ja nykyaikaistaa, jotta vastaavat efektirikkaat hankkeet ovat tulevaisuudessa mahdollisia ja taloudellisesti kannattavia. Tämän lisäksi samalla yrityksellä on takanaan monta vastaavaa lyhyttä tuotantoa, joissa sama tarve on todettu. Prosessin toimivuus on todistettu lyhyemmän tuotantokaaren tuotannoissa kuten vaativissa mainoselokuviissa ja vastaavissa visuaalisesti haastavissa tuotannoissa.

Elokuvan elinkaaren hallinnan puuttuminen suomalaisista tuotannoista johtaa siihen, että toimivia malleja on haettava ulkomailta.

Riittämätön tieto alan toimijoista ja yhteistyöverkoston puuttuminen ei edesauta uusien menetelmien kehittymistä ja käyttöönottoa. Sama ongelma on todettu tuottajapuolella. Verkostojen puuttumisen myötä kukin tekijä puuhastelee omilla tahoillaan ja joutuu hankkimaan omat kontaktinsa.

5.3 Mitkä tahot ovat olleet mukana projektin valmistelussa ja miten?

Metropolian elokuvan ja tv:n koulutusohjelma, Generator Post, Satu ry sekä Kemi-Tornion amk ovat tuoneet hankkeeseen tarve- ja kysyntänäkökulman, asiantuntemuksen ja aiemman kokemustiedon. Hankkeen suunnitteluun osallistivat Metropolista koulutuspäällikkö Anitta Pankkonen, projektipäällikkö Saija Heinonen, kehityspäällikkö Anna-Maria Vilksa, KTAMK:sta koulutuspäällikkö Eija Rajalin-Ruotsalainen, Generator Postista tuottaja Tomi Nieminen ja creative director Santtu Parikka ja Satu:sta toiminnanjohtaja Stiina Laakso. Viimeisessä vaiheessa pilotteja suunnittelemaan tulivat tuotantoyhtiöt Helsinki-filmi (Aleksi Bardy), Kinotar (Lasse Saarinen) ja First Floor Productions (Pauli Pentti).

Suomen elokuvasäätiön (SES) Petri Kempin kanssa käydyissä keskusteluissa on noussut esiin tarve elokuvatuotannon prosessin kehittämistä ja SES tukee projektia.

Suomen elokuvatuottajien keskusliiton (SEK ry) hallituksen puheenjohtajan Jarkko Hantulan kanssa on keskusteltu yhteistyöstä.

Lapland Studio on alustavasti lupautunut yhteistyökumppaniksi ja näkee projektin toimenpiteet tärkeinä alan kehittämisen kannalta.

Neogamesin kanssa on keskusteltu toimialakartoituksen hyödyistä: he ovat toteuttaneet pelialan kartoituksen ja strategian.

Culminatum Innovation toteuttaa syksyllä 2011 CGI-kentän toimialakartoituksen. Tämän tulokset tulevat yleiseen käyttöön, ja hyödynnämme tietoa alan verkoston luomisessa. Olemme Culminatumin kanssa yhteydessä päällekkäisen työn välttämiseksi.

5.4 Missä määrin projektin kohderyhmään kuuluvien yritysten tai muiden organisaatioiden joukko / osallistuvat henkilöt ovat jo tiedossa?

Projektin pääasialliseen yrityskohderyhmään kuuluvat elokuva- ja tv-tuotantoyritykset sekä jälkituotanto- ja visual effects-yritykset, näiden lisäksi alalla freelancereina toimivat ja korkeakouluista valmistuneet osaajat. Ammattiryhmistä hankkeen kohderyhmän ytimeen kuuluvat ensisijaisesti tuottajat. Opiskelijoista varsinaista kohderyhmää ovat media-alalle valmistuvat amk- ja korkeakouluopiskelijat.

Kohderyhmän tavoittamisessa käytämme hyväksimme projektin alkuvaiheessa tehtävää toimialakartoitusta, jonka avulla saamme yhteyden kaikkiin alalla toimiviin. Käytämme myös SATU ry:n valmiita tuottajakontakteja ja tiedottajataitoja. Metropolia ja KTAMK pilotoivat uusia toimintatapoja kurssitarjonnassaan medianomi-opiskelijoille. Tämä saattaa sisältää yhteistyötä alan yritysten tai muiden oppilaitosten kanssa. Nämä kontaktit etsitään tapaus- ja tarvekohtaisesti.

5.5 Miten kohderyhmien tarvekartoituksessa sekä toteutustavan ja toimenpiteiden suunnittelussa on huomioitu nais- ja miesnäkökulmat?

Projektin toimii ja koulutuksiin otetaan kohderyhmään kuuluvia miehiä ja naisia. Tosin eri sukupuolten määrät ovat riippuvaisia kunkin toimialan henkilöstörakenteesta. Tietyt alan ammattiryhmät ovat selkeästi naisvaltaisia, toiset miesvaltaisia. Projektin toimilla ei pyritä erityisemmin puuttumaan tähän epätasapainoon, vaan kohtelemme kohderyhmän kaikkia edustajia tasapuolisesti sukupuolesta riippumatta.

5.6 Mitkä tahot tulevat hyödyntämään projektin tuloksia ja hyviä käytäntöjä ja miten nämä tahot on kartoitettu?

Projektin tuloksista hyötyvät kaikki elokuvallisia audiovisuaalisia tuotantoja suunnittelevat, tekevät ja hyödyntävät tahot. Ensisijaisesti hyötyä on varmasti elokuvatuottajille: mitä aikaisemmin elokuvan maailma

ja merkitys voidaan todentaa kuvin ja äänin, sitä helpompaa on saada mukaan rahoittajia, sponsoreita ja yhteistyökumppaneita. Prosessin hallinta ja yhteistyöverkoston luominen tulee hyödyttämään myös muita alan työntekijöitä, sillä työ jakautuu tasaisemmin pidemmälle aikavälille ja pienemmillekin toimijoille.

Yhteistyö oikeiden tuotantoyhtiöiden kanssa ja uusien menetelmien hallinta koulutuksen kautta helpottaa alalle valmistuvien opiskelijoiden työllistymistä. Toimialakartoituksen kautta työelämään siirtyvät tai työharjoittelupaikkaa etsivät opiskelijat voivat löytää helpommin sopivia kontakteja.

SES päättää hyvin pitkälti kotimaisten elokuvien rahoituksesta. Jos projektin selkeä tulos on, että ennakkosuunnittelun lisääminen on lopputuloksen ja varojen järkevämmän käytön kannalta perusteltua, kannattaa elokuvien rahoitusmallia rakentaa siten, että se mahdollistaa nykyistä paremman ennakkotyön.

6. PROJEKTIN TOTEUTUSALUE JA KOHDERYHMÄN KUVAUS

6.1 Projektin toiminnan maantieteellinen kohdealue

Valtakunnallinen projekti

6.2 Mitkä ovat projektin varsinaiset kohderyhmät?

Kohderyhminä hankkeessa ovat elokuvien tuotantoyhtiöt, tuottajat, elokuva-alan ammattilaiset, draamatuotannon ammattilaiset, VFX(visual effects) -toimijat ja näille aloille valmistuvat opiskelijat ja heidän opettajansa.

Yhteistyökumppaneiksi laskemme sellaiset alan toimijat, jotka osallistuvat itsekin projektin toimien eteenpäin viemiseen ja kehittämiseen. Kohderyhmäksi laskemme ne henkilöt/yritykset, jotka ovat projektihenkilöstön suorien toimien kohteena, ns. saavana osapuolena.

6.3 Mitkä ovat projektin varsinaisten kohderyhmien lisäksi sellaiset välilliset kohderyhmät ja muut tahot joihin projektin toiminta kohdistuu?

Välillisenä kohderyhmänä hankkeessa ovat muut tahot, jotka hyödyntävät toiminnassaan elokuvankerronnan metodiikkaa, kuten esimerkiksi pelien suunnittelu tai esittävä taide. Hanke vaikuttaa välillisesti myös elokuvien sponsorointia tekeviin yrityksiin; paremman ennakkotyön ja havainnollistamisen kautta heidän on helpompi lähteä rahoittajan/tukijan rooliin.

Projekti saattaa vaikuttaa alan koulutukseen laajemminkin, tällöin opiskelijat, joihin projektin suora toiminta ei kuitenkaan kohdistu, ovat myös välillistä kohderyhmää.

6.4 Projektiin mukaan tulevien yritysten arvioitu lukumäärä henkilöstömäärän mukaan

Henkilöstömäärä	Yrityksiä, kpl
alle 5 henkilöä	12
5 - 9 henkilöä	7
10 - 19 henkilöä	5
20 - 49 henkilöä	4
50 - 99 henkilöä	0
100 - 249 henkilöä	0
250 - 499 henkilöä	0
500 henkilöä tai yli	0
Yhteensä	28

6.5 Projektiin mukaan tulevien muiden organisaatioiden arvioitu lukumäärä

10

6.5.1 Projektiin mukaan tulevien muiden organisaatioiden kuvaus

Projektissa on mukana kaksi ammattikorkeakoulua, joiden henkilökunta ja apu työvoimana opiskelijat voivat osallistua hankkeessa järjestettävään kehitystyöhön, työpajojen ja seminaarien organisointiin, kouluttamiseen tai oman osaamisensa kehittämiseen hankkeen kautta, esimerkiksi pilottituotannoissa. Pilotointi- ja koulutusvaiheessa haemme yhteistyökumppaneita myös muista alan oppilaitoksista. Ohjausryhmään pyydetään lisäksi asiantuntijoina edustajat Suomen elokuva-alan tuottajien keskusliitosta (SEK ry), Yleisradiosta ja Aalto-yliopistosta. Suomen Elokuvasäätiön kanssa pyrimme tekemään yhteistyötä elokuvien rahoitusmallin muuttamiseksi ennakkosuunnittelua tukevaksi.

6.6 Projektissa aloittavien henkilöiden arviomäärät koko projektin keston ajalta vuosittain, naisten kokonaismäärä eriteltyinä.

	Yhteensä
2011	30
2012	70
2013	120
2014	0
Yhteensä	220
joista naisia	90

7. PROJEKTIN TAVOITTEET, TULOKSET JA VAIKUTUKSET

7.1 Mitkä ovat projektin tulokset?

Projektin tavoitteena on edistää suomalaisen elokuvan elinkelpoisuutta kansainvälisessä kilpailussa kehittämällä tuotannon toimintamalleja, päämääränä vahvistaa työllisyyttä, osaamista ja eri alojen yhteistyötä.

Päätavoitteena on modernisoida nykyiset elokuvanteon ja muun audiovisuaalisen tarinankerronnan työtavat ennakkosuunnittelulähtöisiksi siten että koko tuotannon prosessi kehittyy. Tuloksena on elokuvan koko elinkaaren parempi hallinta ja mallintaminen jo ennen ensimmäistäkään kuvauspäivää sekä parempi

lopputulos ilman odottamattomia yllätyksiä matkan varrella. Parempi ennakkosuunnittelu mahdollistaa myös työn jakautumisen tasaisemmin koko produktion ajalle ja edesauttaa budjetin tarkempaa suunnittelua ja siinä pysymistä. Tätä mallia testataan projektin 2-4 pilottituotannossa.

Ennakkosuunnittelun haasteet eivät ole pelkästään vanhoissa tottumuksissa, vaan myös rahoituskäytännöissä. Yksi hankkeen tavoitteista on suunnitella yhdessä SES:n kanssa vankemman ennakkosuunnittelun mahdollistavat aikataulut ja rahoitusinstrumentit.

Projektissa tehtävät toimialakartoitukset mahdollistavat alan yhteistyöverkoston luomisen Suomeen, mikä tukee myös pienempien toimijoiden työllisyyttä ja helpottaa ulkomaisten tekijöiden kontaktien löytämistä Suomesta. Verkostot mahdollistavat myös projektin tulosten tehokkaamman levittämisen.

7.2 Kuinka monta uutta työpaikkaa projekti saa aikaan?

Tavoite	5 kpl	joihin työllistyy naisia	2 kpl
---------	-------	--------------------------	-------

7.3 Kuinka monta uutta yritystä projekti saa aikaan?

Tavoite	2 kpl	joista naisten perustamia	1 kpl
---------	-------	---------------------------	-------

7.4 Mitkä ovat projektin laadulliset vaikutukset kohderyhmään ja toimintaympäristöön ja miten niitä arvioidaan?

Uudenlainen tuotannon prosessi lisää elokuvan monia mahdollisuuksia:

- luovat ratkaisuvaihtoehdot moninkertaistuvat, koska kaikkea ei tarvitse toteuttaa realistisesti oikeilla kuvauspaikoilla
- tuottajan mahdollisuudet parhaan mahdollisen lopputuloksen saamiseksi kustannustehokkaasti kasvavat
- suomalainen digitaalinen elokuvatyö saa mahdollisuuden kasvuun ja kehittymiseen

Rahoitusmallien muuttuminen ennakkosuunnittelua tukevaksi, yksi projektin tavoitteista, on helposti todennettavissa Suomen Elokuvasäätiöltä. Melko helposti on myös nähtävissä tuotantokentällä otetaanko ennakkosuunnittelumalli tuotannoissa käyttöön. Jos näin käy, voidaan vertailla tuotannon säästöjä sekä suomalaisen elokuvan kilpailukykyä ja tuottavuutta aikaisempaan. Tällöin kyse on toisaalta tuottavuusluvuista, mutta luvut kertovat samalla myös katsojamääristä eli elokuvan kiinnostavuudesta. Jos piloteissa todetaan ennakkosuunnittelulähtöisyyden kannattavan ja menetelmä yleistyy, on alan opiskelijoille kilpailuvaltti työelämään siirtyessä tuntea uuden prosessin menetelmät. Tämä voidaan todentaa opiskelijoiden työllistymisluvuissa. Myös alan toimijoiden ja erityisesti erikoisefektien (vfx) osaajien määrän kasvua voidaan pitää jonkinlaisena mittarina projektin onnistumisesta.

7.5 Millaisia vaikutuksia projektilla arvioidaan olevan kestäväen kehityksen edistämisen kannalta?

Elokuviissa pyritään maksimaaliseen kustannustehokkuuteen tuottajan näkökulmasta. Ohjaaja haluaa mahdollisimman todellista, uskottavaa ja näyttävää jälkeä. Muu työryhmä pyrkii palvelemaan näitä näkemyksiä parhaalla mahdollisella tavalla. Kestäväen kehityksen periaatteet eivät yleensä kohtaa elokuvien tuotannossa vaan lähinnä niiden sisällössä. Digitaalisen esisuunnittelutyön tai kuvamanipulaatioiden avulla voidaan suunnitella ja luoda mitä tahansa ilman yhtään ajokilometriä, rakennettua kulissia tai räjäytettyä

autoa.

7.6 Kuinka monta tutkintoa projektissa suoritetaan?

	Tutkintoja, kpl	Osatutkintoja, kpl
Ammatillinen perustutkinto	0	0
Ammattitutkinto	0	0
Erikoisammattitutkinto	0	0
Ammattikorkeakoulututkinto	0	0
Ylempi ammattikorkeakoulututkinto	0	0
Alempi korkeakoulututkinto	0	0
Ylempi korkeakoulututkinto	0	0
Lisensiaatin tutkinto	0	0
Tohtorin tutkinto	0	0
Tutkintojen määrä yhteensä	0	0
joista naisten suorittamia	0	0

8. PROJEKTIN TOIMENPITEIDEN JA TUOTTEIDEN KUVAUS

8.1 Mitkä ovat projektin keskeiset toimenpiteet?

Alkuvaiheessa tehdään sekä tutkimustyötä alan käytänteistä että toimialakartoitusta. Tutkimustyö kohdistuu elokuva-alan käytänteisiin ennakkosuunnittelutyön tilasta Suomessa ja ulkomailla (USA, Englanti & Tanska). Tulosten perusteella kartoitetaan parhaat toimintatavat (best practises).

Toimialakartoitus tehdään tuottajakentästä ja Culminatumin kanssa tehdään yhteistyötä CGI-kentän (CGI=Computer-generated imagery) kartoittamiseksi ja näiden tietojen hyödyntämiseksi. Tuloksia käytetään alan verkoston luomiseen, jota kautta alalle voidaan myös luoda yhteisiä toimintatapoja työn jakamiseen ja hallintaan.

Tutkimustiedon pohjalta saatuja oppeja (best practices) hyödynnetään pilottivaiheessa. Ensimmäiseksi pilotiksi valitaan v.2011-2012 alkava pitkän elokuvan tuotanto, joka sisällöllisesti ja aikataulullisesti sopii tarkoitukseen. Pilottiin pitää sitouttaa myös elokuvan tuottaja, kuvaaja, ohjaaja ja lavastaja. Ensimmäisen pilotin kokemukset kirjataan ja analysoidaan ja niitä hyödynnetään seuraavissa piloteissa. Tavoitteena on pilotoida 2-4 tuotantoa. Piloteissa ovat mukana osatoteuttaja-tuotantoyhtiöt.

Koulutus ja tutkimustulosten levitys on tärkeä osa projektin toimia. Koulutus ja työpajat keskittyvät alalla toimiviin yrityksiin, free lancereihin ja alalle valmistuviin opiskelijoihin. Tavoite on sisällyttää uudet ennakkosuunnittelulähtöiset toimintamallit osaksi normaalia elokuvan tuotantoa. Siksi SES:n kanssa keskustellaan rahoitusmallien muuttamisesta tätä tukevaksi.

8.2 Projektissa kehitettävät uudet tuotteet (opetusmateriaalit, menetelmät, ohjelmat ym.) ja tuotekehityksen työsuunnitelma

1) Projektin merkittävin tulos on ennakkosuunnittelulähtöinen tuotannon menetelmä. Tarkemmin sen sisältö määrittäyty vasta tutkimuksista ja piloteista saadun tiedon perusteella. Menetelmää levitetään koulutuksen ja työpajojen kautta alalla toimiville ja pilottien tulokset kirjataan näkyviin myös projektin nettisivuille. Mahdollisuutta ennakkosuunnittelutyökalun rakentamiseen tutkitaan projektissa.

Hankkeen tuloksena toteutetaan verkkosivut, joilla tuotettua materiaalia levitetään ja jaetaan.

2) Toimialakartoituksen pohjalta luotava yhteistyöverkosto tulee internet-sivuille kaikkien saataville.

3) Uusia rahoitusmalleja kehitetään yhteistyössä SES:n kanssa. Malli toteutuessaan tulee ohjaamaan kotimaisten elokuvien rahoitusta niin että se taloudellisestikin mahdollistaa ennakkosuunnittelulähtöisyyden.

8.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät vuosittain

	Lähiopetuspäiviä	Etäopetuspäiviä	Ohjaus- tai konsultointipäiviä	Muita henkilötyöpäiviä	Yhteensä
2011	20	0	10	40	70
2012	120	0	20	130	270
2013	170	0	10	80	260
2014	0	0	0	0	0
Yhteensä	310	0	40	250	600

8.4 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan projektin päättymisen jälkeen?

Ammattikorkeakouluissa uusi tieto on tarkoitus integroida osaksi normaalia opetustoimintaa. Projekti luo myös valmiita kontakteja alan oppilaitosten ja työnantajien välillä, joten yhteistyö on helpompaa jatkossakin.

Projektissa mukana olevat yritykset ja järjestöt voivat hyötyä hankkeen tuloksista ja toimista myös v.2014 jälkeen, sillä he, kuten muutkin alan yritykset, voivat ottaa uuden ennakkosuunnittelumallin osaksi normaalia toimintaansa ja tarvittaessa kehittää sitä eteenpäin.

Jos SES vakuuttuu uuden mallin taloudellisesta kannattavuudesta, se toivottavasti muuttaa rahoitusperiaatteitaan ennakkosuunnittelumyönteisemmäksi. Tämä vaikuttaisi merkittävästi suomalaisen elokuvan tuotantotapaan pitkälle tulevaisuuteen.

9. PROJEKTIN TOTEUTTAMISSUUNNITELMA

9.1 Vuosittain eritelty toiminnan kuvaus toimenpiteiden toteutuksesta, vastuista ja projektin vaiheistamisesta

2011

Tutkimus, suunnittelu ja kartoitus

- Ennakkosuunnittelukäytännöt ulkomailla (USA, Englanti & Tanska): miten kaupallisesti kannattavasti hyödynnetään ennakkosuunnittelua luovien ratkaisujen mahdollistajaksi
- Verkostotyön hallinta ulkomailla (USA, Englanti & Tanska): miten pystytään jakamaan työtä useiden toimijoiden kesken järkevästi. Mitkä tavat, vaatimukset ja työkalut ovat käytössä.
- Ennakkosuunnittelukäytännöt Suomessa: miten viimeaikaisissa suomalaisissa tuotannoissa on toimittu.
- Tuottajakentän toimialakartoitus. Yhteistyö Culminatumin kanssa DGI-kentän kartoituksessa ja näiden tulosten hyödyntäminen. Tällaisia kartoituksia ei ole olemassa ja niitä tarvitaan, jotta voidaan millään tasolla tarkastella työllistävää vaikutusta.
- Tutkimusoppien ja toimialakartoituksen perusteella luodaan verkostoyhteistyömalli
- Alan opettajan/opettajien opintomatka Suomessa/ulkomailla
- Kartoitetaan kuinka saadaan opiskelijat ja oppilaitokset osallisiksi pilottihankkeissa ja mihin vaiheisiin suora osallistuminen työhön ja/tai dokumentointi.
- Pilottituotannon valinta: mikä elokuvahanke on sopivin tarkoitukseen. Elokuvan sisältö ja aikataulu ratkaisevat.
- Työkalujen valinta pilotteja varten: mikä editointiympäristö ja mikä tietokantaohjelmisto/järjestelmä, eli millä alustalla saamme esisuunnittelussa kerätyn tiedon koko (elokuva)tuotannon työryhmän käyttöön.
- Ensimmäisen pilotin aloitus, mikäli tuotannon ajankohta on sopiva.

2012

Pilotointi ja tulokset

- Ensimmäinen pilotointi alkaa 2kk-12kk hankkeen alkamisen jälkeen
- Tutkimustyö jatkuu tarvittaessa
- Toinen (ja mahdollisesti kolmas) pilotointi. Jos sopivia tuotantoja löytyy, on mahdollista kokeilla pilotointia myös muunlaisissa tuotannoissa kuin pitkässä elokuvassa, esimerkiksi TV-draama tms.
- Pilottien tulosten tarkastelu, vertailu ja kirjaaminen aloitetaan
- Koulutustyö aloitetaan
- Projektin verkkosivujen ensimmäisen version ja ensimmäisten tulosten julkaisu

2013

Pilotointi, koulutus ja hyvien käytäntöjen levittäminen:

- Kolmas pilotti, ellei tehty jo 2012.
- Pilottien tulosten tarkastelu, vertailu ja kirjaaminen jatkuu
- Tuottajat, ammatissa toimivat, etenkin aktiivisesti tuotantotukea hakevat tai sitä jo saaneet.
- Elokuvaprojektien taiteellisesti johtavissa asemissa toimivat; käsikirjoittajat, ohjaajat, kuvaajat, lavastajat, tuotantosuunnittelijat, AD:t, leikkaajat, digitaalisen työn ja jälkitöiden tekijät.
- Näihin ammatteihin opiskelevat
- Työpajoja / luentoja alan seminaareissa ja konferensseissa
- Integrointi alan koulujen opetukseen (Metropolia, KTAMK)
- Oma loppuseminaari ja tulosten julkaisu

2014

Hyvien käytäntöjen levittäminen ja projektin päättäminen:

- Integrointi alan koulujen opetukseen jatkuu (Metropolia, KTAMK)
- Loppuseminaari, ellei järjestetty jo 2013
- Verkkosivujen päivittäminen projektin päättymistä silmällä pitäen
- Projektin loppuraportti ja muut päätöstoimet

9.2 Tiivistelmä Internetin tietopalvelua varten

Projektin tavoitteena on edistää suomalaisen elokuvan elinkelpoisuutta kansainvälisessä kilpailussa kehittämällä tuotannon toimintamalleja, päämääränä vahvistaa työllisyyttä, osaamista ja eri alojen yhteistyötä. Pää tavoitteena on kehittää ennakkosuunnittelulähtöinen elokuvatuotannon malli, jota voidaan soveltaa myös muille draamatuotannon aloille.

Projektin keskeisiä toimenpidekokonaisuuksia ovat:

a) Tutkimustyö: hyvien käytäntöjen kartoitus. Miten ennakkosuunnittelutyö tehdään tällä hetkellä elokuvatuotannoissa; hyviä ja huonoja kokemuksia, joista voidaan ottaa oppia. Case-tutkimuksia Suomesta ja ulkomailta.

b) Toimialakartoitus: Suomen tuottajakentän kartoitus ja yhteistyö Culminatum Innovationin kanssa CGI-toimijakentän kartoittamiseksi. Näiden tietojen pohjalta voidaan alan toimijoista muodostaa verkosto, joka parantaa pienempien toimijoiden työllistymismahdollisuuksia ja helpottaa myös ulkomaisten tekijöiden kontaktien saamista Suomessa.

c) Pilotointi: 3-4 elokuvatuotantoa pilotoidaan tutkimustyön pohjalta saatujen tulosten ja aiemman ennakkotiedon oppeja hyödyntäen. Ennakkosuunnitteluun panostetaan yhdessä digitaalisen suunnittelutyön ammattilaisten ja elokuvan tuottajan ja taiteellisen tiimin kanssa. Tuloksista rakennetaan ennakkosuunnittelulähtöinen tuotannon malli, joka on kaikkien alan toimijoiden vapaasti hyödynnettävissä.

d) Koulutus ja tiedottaminen: AV-alan ja mediatuotannon ammattilaisten sekä alalle valmistuvien opiskelijoiden ja heidän opettajiensa koulutus ja työpajatoiminta. Tutkimustyön, toimialakartoituksen ja pilotoinnin tulokset tulevat myös näkyviin projektin sivuille. Projektissa järjestetään myös loppuseminaari hankkeen tuloksista.

Projekti pyrkii parantamaan nykyistä tilannetta, jossa ennakkosuunnittelun vähäisyys heikentää tuotannon mahdollisuuksia luoviin ratkaisuihin ja rikkaaseen elokuvakerrontaan. Digitaalisen kuvanvalmistuksen (CGI) hyödyt saadaan parhaiten käyttöön ennakkosuunnittelun kautta ajoissa selviävien tarpeitten mukaan. Ennakkosuunnitteluun painottuva tuotannon prosessin hallinta voi parhaimmillaan olla Suomen kilpailuvaltti kansainvälisillä elokuvamarkkinoilla ja parantaa kotimaisten elokuvien laatua.

Kohderyhminä hankkeessa ovat elokuvien tuotantoyhtiöt, tuottajat, elokuva-alan ammattilaiset, draamatuotannon ammattilaiset, VFX(visual effects) -toimijat ja näille aloille valmistuvat opiskelijat ja heidän opettajansa.

Projektin hallinnollinen vastuu on Metropolia Ammattikorkeakoululla. Osatoteuttajina ovat Generator Post, Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat - SATU ry ja Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu, sekä tuotantoyhtiöt Kinotar, Helsinki-filmi ja First Floor Productions. Yhteistyökumppanina hankkeessa on mm. Suomen Elokuvasäätiö.

10. TAVOITTEIDEN TOTEUTUMISEN SEURANTA, RAPORTOINTI JA TOIMINNAN ARVIOINTI

10.1 Miten projektin seurantatiedot kerätään?

Projektin päävastuullinen hallinnoiva kumppani on Metropolia Ammattikorkeakoulu. Metropolialla (aiemmin Stadia ja Evtex) on pitkä kokemus hankkeiden hallinnoinnista. Taloushallinto tapahtuu yhteistyössä Metropolian talousyksikön kanssa. Projektin projektipäällikkö vastaa seurantatietojen keräämisestä osatoteuttajilta ja kokoaa raportit ja maksatushakemukset yhdessä talouspäällikön kanssa rahoittavalle viranomaiselle annettujen ohjeiden ja aikataulun mukaan.

10.2 Miten projektin väli- ja loppuraportointi hoidetaan?

Projektipäällikkö on vastuussa projektin väli- ja loppuraportoinnista. Hän toimii yhteistyössä hankkeen operatiivisen työryhmän kanssa, joka koostuu kunkin kumppaniorganisaation hankkeessa mukana olevista avainhenkilöistä. Raportit toimitetaan ohjausryhmän kommentoitaviksi ja hyväksyttäväksi ennen niiden toimitusta rahoittavalle viranomaiselle.

10.3 Miten projektin toimintaa arvioidaan?

Metropolian kulttuurialan arviointitiimi vastaa arvioinnin menetelmien kehittämisestä ja aineiston analysoinnista. Arviointitiimi kokoaa projektihenkilöstön ja tärkeimmät kohderyhmien edustajat arviointipalaveriin (vähintään projektin alkuvaiheessa, puolivälissä ja lopussa). Arvioinnin menetelmiä kehitetään koko projektin ajan. Arvioinnissa tutkitaan mm. toteutuuko hanke suunnitelman mukaan ja toimivatko projektin osatoteuttajat tarkoituksenmukaisesti, taloudellisesti ja tehokkaasti projektin edistämiseksi. Toimintaa ohjataan tarvittaessa uudelleen mikäli arvioinnin tulokset antavat siihen aiheutta. Sisäistä arviointia tulevat tekemään myös projektin ohjausryhmä ja kohderyhmän edustajat. Kaikista koulutustyöpajoista kerätään myös palaute osallistujilta.

Metropolian kulttuurialan EU-hankkeiden projektipäälliköt ja -vastaavat muodostavat ryhmän joka kokoontuu säännöllisesti arvioimaan hankkeiden hallinnoinnin, tiedotuksen ja toimien edistymistä ja täten levittää emo-organisaatiossa kehitettyjä hyviä hankehallinnoinnin käytänteitä. Tavoitteena on kehittää edelleen kulttuurialojen T&K hankkeiden käyttöön toimivia arvioinnin työkaluja.

10.4 Miten projektin asiakaspalaute kerätään?

Pääkohderyhmän asiakaspalaute on merkittävä hankkeen kehitystyölle ja sitä kerätään koko projektin ajan. Keruu tapahtuu tilanteen mukaan joko paperikyselyllä, jonka tulokset kootaan verkkosivuille tai suoraan verkkokyselyynä. Projektin johto lukee palautteet säännöllisesti ja reagoi niiden edellyttämällä tavalla osallistujien tarpeisiin.

11. TIEDOTUS JA HYVIEN KÄYTÄNTÖJEN LEVITTÄMINEN

11.1 Miten projektista tiedotetaan?

Projektin tiedotukseen osallistuvat kaikki osatoteuttajat. Projektille luodaan verkkosivut, jossa tiedotetaan avoimesti projektin kaikista toimista koko hankkeen keston ajan. Sivuille voi myös jättää palautetta projektihenkilöstölle. Myös osatoteuttajat sitoutuvat tiedottamaan projektista ja sen tärkeimmistä vaiheista ja tuloksista omilla sivuillaan.

Hankkeeseen liittyvää koulutusta ja koulutuskokemuksia markkinoidaan sosiaalisen median yhteisöissä. Lisäksi tuloksista tiedotetaan lehdistössä, esim. osallistujien ja hankkeen asiantuntijoiden haastattelut ja artikkelit hankkeen teemoista. Toteutusvaiheessa ja päätulosten selvittyä hankkeesta tiedotetaan myös alan seminaareissa ja tilaisuuksissa koulutuksen ja työpajojen muodossa.

Loppuseminaari on tärkeä väylä hyvien käytäntöjen levittämiseksi.

Projektin aikana odotetaan myös syntyvän 2-4 opinnäytetyötä hankkeen tärkeimpiin toimiin liittyen.

11.2 Aikataulutettu suunnitelma hyvien käytäntöjen levittämisestä

2011: Projektin aloituksesta lähetetään lehdistötiedotteita ja siitä tiedotetaan myös osatoteuttajien sivuilla ja tärkeimpien yhteistyökumppaneiden sivuilla. Toimialakartoituksen tuloksia laitetaan verkkoon nähtäville. Projektin omat sivut perustetaan ja tutkimustulosten (best practices) sekä ensimmäisen pilottituotannon vaiheita ja alustavia tuloksia kuvataan siellä.

2012: Pilottituotantojen tutkimustuloksista kerrotaan projektin omilla sivuilla sekä osatoteuttajien sivuilla. Koulutus ja työpajatoiminta hyvien käytäntöjen levittämiseksi alaan liittyvissä seminaareissa ja tilaisuuksissa aloitetaan vähitellen. Pilotit saanevat myös hyvin palstatilaa alan lehdistössä ja medioissa, joihin lehdistötiedotteita lähetetään. Opiskelijoiden kanssa aloitetaan yhteistyö pilottituotantoihin liittyen ja uusia ennakkosuunnittelulähtöisiä oppeja integroidaan osaksi alan opetusta ja kurssitarjontaa.

2013: Edellisenä vuonna alkanut toiminta hyvien käytäntöjen levittämiseksi jatkuu, mutta koulutuksella ja työpajatoiminnalla on tänä vuonna tärkeämpi painoarvo. Projektin loppuvaiheessa järjestetään loppuseminaari yhteistyökumppaneiden kanssa, johon kutsutaan pääkohderyhmän ja välillisen kohderyhmän sekä lehdistön/median edustajia. Tulokset julkaistaan myös kootusti loppujulkaisun muodossa.

2014: Loppuseminaarin toinen mahdollinen ajankohta on tammikuu 2014. Projektin verkkosivujen päivitys ja ylläpidon varmistus.

12. HALLINTOON LIITTYVÄT TOIMENPITEET PROJEKTIN PÄÄTTYTTYÄ

12.1 Miten on järjestetty projektin asiakirjojen ja kirjanpitoaineiston säilytys ja arkistointi?

Organisaatiolla on oma arkisto osoitteessa Bulevardi 31, Helsinki ja oma ohjeistus arkistoinnista.

Kirjanpitositteet säilytetään myös sähköisesti. Aineistot säilytetään ESR:n vaatimusten mukaan määrätyn ajan.

13. KUSTANNUSARVION TIIVISTELMÄ (täydellinen kustannusarvio taustalomakkeissa)

13. A Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat kustannukset

Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.

Kaikki kustannukset ilmoitetaan todellisiin kustannuksiin perustuen.

	2011 - 2014 yhteensä
1. Aineet, tarvikkeet ja tavarat	10 000
2. Henkilöstökustannukset	581 650
3. Palvelujen ostot	22 000
4. Matkakustannukset	20 100
5. Muut kustannukset	29 600
6. Välilliset kustannukset	0
Yhteensä	663 350
7. Arvonlisävero	

13. B Erikseen raportoitavat kustannukset, joihin ei myönnetä rahoitusta

	2011 - 2014 yhteensä
8. Kuntasektori	0
9. Muu julkinen sektori	0
10. Yksityinen sektori	0
Yhteensä	0

KUSTANNUKSET YHTEENSÄ

	2011 - 2014 yhteensä
Yhteensä	663 350

14. RAHOITUSSUUNNITELMAN TIIVISTELMÄ (täydellinen rahoitussuunnitelma taustalomakkeissa)

14. A Rahoitus toteuttajan maksamiin kustannuksiin

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat rahoituserät

	2011 - 2014 yhteensä
1. Haettava ESR- ja valtion rahoitus	521 300
2. Kuntien rahoitus	92 000
3. Muu julkinen rahoitus	0
4. Yksityinen rahoitus	50 050
5. Projektin tulot	0
Yhteensä	663 350

14. B Erikseen raportoitavat muiden tahojen rahoitusosuudet, joihin ei myönnetä ESR:n tai valtion rahoitusta

	2011 - 2014 yhteensä
6. Kuntien rahoitus	0
7. Muu julkinen rahoitus	0
8. Yksityinen rahoitus	0
Yhteensä	0

RAHOITUS YHTEENSÄ

	2011 - 2014 yhteensä
Yhteensä	663 350

15. MUUN KUIN TÄLLÄ HAKEMUKSELLA HAETUN ESR:N JA VALTION RAHOITUKSEN JÄRJESTÄMINEN

15.1 Onko rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista olemassa sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia?

15 prosentin kuntarahoitusosuus muodostuu Metropolia amk:n ja Kemi-Tornion amk:n omavastuista. Nämä sisältävät esimerkiksi opettajien ja henkilökunnan työpanosta projektille: opettajien osallistuminen opiskelijoiden ohjaukseen projektiin liittyvien opinnäytetöiden/harjoittelujen osalta, uuden menetelmän pilotointi opetukseen ja opettajien opintomatkat "paikan päälle" esim. pilottituotannon aikana. Muun henkilökunnan työpanos koostuu mm. talouspuolen maksatushakemuksen tekemisestä, projektin hallinnoinnista ja sisäisestä arvioinnista.

Yksityistä rahoitusta tulee lisäksi SATU ry:ltä, Generator Postilta ja tuotantoyhtiöiltä. Nämä sisältävät projektin koordinoitua ja hallinnointia sekä pilotteihin osallistumista asiantuntijoina.

Aiesopimukset allekirjoitetaan ja lähetetään viimeistään viikolla 23.

15.2 Onko projektiin haettu rahoitusta erillisellä hakemuksella muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Paljonko rahoitusta on myönnetty?

Projektiin ei ole haettu rahoitusta muilta rahoittajilta.

15.3 De minimis -sääntöselvitys

Osatoteuttajien (yritysten) de minimis-selvitykset liitteenä

16. LIITTEET

16.1 Pakolliset liitteet

Liite	toimittamatta	paperilla	sähköisenä
Kaupparekisteriote	ý
Verovelkatodistus	ý

16.2 Muut hakijan omat liitteet

Liite	paperilla	sähköisenä
Verovelkatodistus Helsinki-filmi	ý	..
Kaupparekisteriote Helsinki-filmi	ý	..
Aiesopimukset	ý	..
Metropolian referenssit	..	ý
Yhdistysrekisteriote SATU	..	ý
Verovelkatodistus SATU	..	ý
Verovelkatodistus KTAMK	..	ý
Yritystiedot KTAMK	..	ý
Verovelkatodistus Generator Post	..	ý
Kaupparekisteriote Generator Post	..	ý
Kinotar, liitteet	..	ý
Kinotar, de minimis-selvitys	..	ý
Generator Post, de minimis-selvitys	..	ý
Kaupparekisteriote First Floor Productions	..	ý
Verovelkatodistus First Floor Productions	..	ý
First Floor Productions, de minimis-selvitys	..	ý
Selvitys Generator Postin roolista	..	ý
Helsinki-filmi, de minimis-selvitys	..	ý

HAKEMUKSEN KÄSITTELYN EHDOT

Hakija suostuu siihen, että tämä hakemus voidaan siirtää tai jäljentää valtion- ja aluekehitysviranomaisille sekä kaikille rahoitussuunnitelmassa ilmoitetuille tahoille ja asiantuntijalausannon antamista varten muullekin tarpeelliselle taholle.

Hakija on tutustunut tähän hakemuslomakkeeseen olennaisesti liittyvään täyttöohjeeseen ja noudattanut siinä annettua ohjeistusta hakemuslomaketta täyttäessään. Hakija tietää, että tuen myöntämisen ehdot saattavat muuttua rahoitushakemuksen vireille tulon, rahoituspäätöksen ja projektin mahdollisen aloittamisen jälkeen ja ettei valtio vastaa siitä mahdollisesti aiheutuvista vahingoista.

Hakemuksen allekirjoittaja vakuuttaa, että hakemuksessa mainitut henkilöt ovat kirjallisesti suostuneet tässä hakemuksessa esiintyvien tietojen rekisteröimiseen rakennerahasto-ohjelmien seurannan tietojärjestelmiin henkilötietolain (523/1999) mukaisesti. Hakija vakuuttaa, että hakemuksessa on ilmoitettu tätä projektia koskevat muut rahoitushakemukset ja/tai -päätökset. Hakija sitoutuu toteuttamaan projektin tässä hakemuksessa ilmoittamiensa tietojen mukaisesti ja vakuuttaa nämä tiedot oikeiksi.

Hakija sitoutuu noudattamaan ESR-toimintaa koskevia säädöksiä ja määräyksiä sekä rahoittajan asettamia erityisiä ehtoja ja toimintaa koskevia ohjeita. Hakija sitoutuu pitämään sellaista kirjanpitoa, josta käy selvästi ilmi ESR-projektista aiheutuneet kustannukset sekä toimittamaan rahoittajalle seuranta- ja raportointitietoja sekä luovuttamaan tietoja ulkopuolisille evaluaattoreille.

Hakija on tietoinen siitä, että asiakirjoihin, jotka ovat viranomaisen hallussa noudatetaan lakia viranomaisen

toiminnan julkisuudesta (621/1999).

Komission asetuksen (EY) N:o 1828/2006 6 artiklan mukaisesti hallintoviranomaisen on tiedotettava tuensaajille, että rahoituksen hyväksyminen merkitsee myös sen hyväksymistä, että heidät mainitaan 7 artiklan 2 kohdan d alakohdan mukaisesti julkaistussa tuensaajien luettelossa, jossa julkaistaan sähköisesti tai muulla tavalla luettelo tuensaajista, toimien nimistä ja toimille osoitetun julkisen rahoituksen määrästä. Julkistaminen ei koske toimiin osallistuvien nimiä. Allekirjoituksellaan hakija hyväksyy tiedottamisen.

Päiväys ja hakijaorganisaation allekirjoitus

09.06.2011

Riitta Konkola

Rehtori

13. KUSTANNUSARVIO

13.A TOTEUTTAJAN PROJEKTIKIRJANPITOON TULEVAT KUSTANNUKSET

Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.

Kaikki kustannukset ilmoitetaan todellisiin kustannuksiin perustuen.

13.A. 1 Aineet, tarvikkeet ja tavarat (vain aineelliset pienhankinnat)

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Projektihenkilöstön työvälineet	2 000	2 000	0	0	4 000
Työpajojen/koulutusten/pilottien tarvikkehankintoja	2 500	2 000	1 000	0	5 500
Toimistotarvikkeita	200	200	100	0	500
Yhteensä	4 700	4 200	1 100	0	10 000

13.A. 2 Henkilöstökustannukset (palkat, palkkiot, lomapalkat, eläkevakuutus-, tel-, sotu-, ym. pakolliset henkilövakuutusmaksut jne.)

Kokoaikainen / osa-aikainen	Henkilötyökk	Tehtävät	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
kokoaikainen	31	Projektipäällikkö, Metropolia	20 000	48 700	49 000	8 300	126 000
osa-aikainen	2	Taloussihteeri, Metropolia	1 600	2 700	2 700	1 000	8 000
osa-aikainen	4	Projektin toimien ja hallinnon ohjaus, Metropolia	3 500	7 100	7 100	670	18 370
osa-aikainen	2	Arvioinnin menetelmien kehitys ja ohjaus + arviointi, Metropolia	1 700	3 000	2 800	500	8 000
osa-aikainen	11	Koulutuksen suunnittelu ja toteutus (opiskelijoille + ulkopuolisille), Metropolia	4 000	14 000	20 000	6 000	44 000
osa-aikainen	3	Projektiassistentti/-tuottaja	1 000	4 000	4 000	0	9 000
osa-aikainen	4	Nettisivujen ja julkaisujen sisällöntuotto, grafiikka ja koodaus	1 000	4 000	4 700	800	10 500
osa-aikainen	4	Assistentit / tilapäinen apu	1 500	3 500	3 000	0	8 000
osa-aikainen	3	Koulutus/luennot+koulutusmateriaalin tuottaminen	0	4 000	8 000	1 000	13 000
osa-aikainen	1	Asiantuntijapalkkiot	200	500	1 000	300	2 000
osa-aikainen	8	Projektikoordinaattori, KTAMK	4 350	10 450	10 450	1 750	27 000
osa-aikainen	2	Projektsihteeri, KTAMK	900	1 300	1 400	500	4 100
osa-aikainen	4	Koulutuksen suunnittelu ja toteutus (opiskelijoille), koulutusmateriaalin tuottaminen, KTAMK	2 000	5 400	5 900	330	13 630
osa-aikainen	7	Toimialakartoituksen ja osaprojektin koordinointi, hallinnointi ja tiedotus, SATU	10 000	14 000	13 000	1 050	38 050
osa-aikainen	11	Pilotointien taiteellistekninen työryhmä, Tuot.yhtiöt	3 000	38 000	34 000	0	75 000
osa-aikainen	3	Osaprojektien hallinnointi ja asiantuntijuus, Tuot.yhtiöt	3 000	6 000	5 000	1 000	15 000
osa-aikainen	2	Osaprojektin ohjaus, hallinto ja asiantuntijuus, GP	2 000	3 000	3 000	500	8 500
osa-aikainen	25	Kehitystyö, pilotointien hlöstökustannukset, GP	24 000	69 500	60 000	0	153 500
Yhteensä	127		83 750	239 150	235 050	23 700	581 650

13.A. 3 Palvelujen ostot (ulkopuolisilta palveluntuottajilta ostettavat palvelut)

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Mediatila ja materiaali tiedotukseen ja markkinointiin, sis. esim. käänöskulut	500	2 000	2 500	0	5 000
Tarjoilukulut ja tilan vuokrat esim. kokouksiin ja koulutus-, tiedotus- & levitystilaisuuksiin	500	1 000	2 500	0	4 000
Julkaisujen ja tiedotusmateriaalin suunnittelu, taitto ja painatus	1 000	1 500	1 500	0	4 000
Koulutus / luennot + koulutusmateriaalin tuottaminen	0	1 000	2 000	0	3 000
Tuottajien toimialakartoitus	3 500	2 000	500	0	6 000
Yhteensä	5 500	7 500	9 000	0	22 000

13.A. 4 Matkakustannukset (koti- ja ulkomaan matka- ja majoituskustannukset)

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Projektin toimintaan, kehittämiseen ja verkostoitumiseen liittyvät matkat	7 000	3 500	2 300	500	13 300
Majoituskulut	4 000	1 600	1 200	0	6 800
Yhteensä	11 000	5 100	3 500	500	20 100

13.A. 5 Muut kustannukset

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Puhelin-, postitus- ja tietoliikennekulut	600	1 000	900	200	2 700
Osallistumismaksut (seminaareihin, koulutuksiin ym.)	200	500	600	0	1 300
Päivärahat	3 000	1 600	1 300	200	6 100
Editointiyksikkö pilottien mallinnusta varten	3 000	7 500	4 000	0	14 500
Tietokoneohjelmat	3 000	1 000	1 000	0	5 000
Yhteensä	9 800	11 600	7 800	400	29 600

13.A. 6 Välilliset kustannukset

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Yhteensä	0	0	0	0	0

Yhteensä

Toteuttajan projektkirjanpitoon tulevat kustannukset	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
1. - 6. Yhteensä	114 750	267 550	256 450	24 600	663 350

13.A. 7 Arvonlisävero (mikäli kustannukset kohdissa 1 - 6 on ilmoitettu verottomina, ilmoitetaan alv:n määrä)

Arvonlisävero	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Yhteensä					

13.B ERIKSEEN RAPORTOITAVAT KUSTANNUKSET, JOIHIN EI MYÖNNETÄ RAHOITUSTA

13.B. 8 Kuntasektori

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Osallistujien palkkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Osallistujien matkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Talkootyö ja muut luontoissuoritukset	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

13.B. 9 Muu julkinen sektori

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Osallistujien palkkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Osallistujien matkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Talkootyö ja muut luontoissuoritukset	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

13.B. 10 Yksityinen sektori

Kustannus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Osallistujien palkkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Osallistujien matkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Talkootyö ja muut luontoissuoritukset	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

13. B YHTEENSÄ

Erikseen raportoitavat kustannukset	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
8. - 10. Yhteensä	0	0	0	0	0

KUSTANNUKSET YHTEENSÄ

KUSTANNUSARVIO YHTEENSÄ

Kustannukset yhteensä	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
13. A + 13. B Yhteensä	114 750	267 550	256 450	24 600	663 350

14. RAHOITUSSUUNNITELMA

14.A RAHOITUS TOTEUTTAJAN MAKSAMIIN KUSTANNUKSIIN

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat rahoituserät

14.A. 1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus

	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Haettava ESR- ja valtion rahoitus					
Yhteensä	88 950	214 850	203 450	14 050	521 300

14.A. 2 Kuntien rahoitus

	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Kuntien rahoitus					
Kuntien maksamat osallistumismaksut	0	0	0	0	0
Muu kuntien rahoitus	12 800	32 200	38 500	8 500	92 000
Yhteensä	12 800	32 200	38 500	8 500	92 000

14.A. 3 Muu julkinen rahoitus

	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus					
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

14.A. 4 Yksityinen rahoitus

	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Yksityinen rahoitus					
Yksityisten maksamat osallistumismaksut	0	0	0	0	0
Muu yksityinen rahoitus	13 000	20 500	14 500	2 050	50 050
Yhteensä	13 000	20 500	14 500	2 050	50 050

14.A. 5 Projektin tulot

	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Projektin tulot					
Yhteensä	0	0	0	0	0

14. A YHTEENSÄ

	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Rahoitus toteuttajan maksamiin kustannuksiin					
1. - 5. Yhteensä	114 750	267 550	256 450	24 600	663 350

14.B ERIKSEEN RAPORTOITAVAT MUIDEN TAHOJEN RAHOITUSOSUUDET, JOIHIN EI MYÖNNETÄ ESR:N TAI VALTION

RAHOITUSTA

14.B. 6 Kuntien rahoitus

Kuntien rahoitus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Osallistujien palkkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Osallistujien matkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Talkootyö ja muut luontoissuoritukset	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

14.B. 7 Muu julkinen rahoitus

Muu julkinen rahoitus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Osallistujien palkkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Osallistujien matkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Talkootyö ja muut luontoissuoritukset	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

14.B. 8 Yksityinen rahoitus

Yksityinen rahoitus	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
Osallistujien palkkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Osallistujien matkakustannukset koulutusajalta	0	0	0	0	0
Talkootyö ja muut luontoissuoritukset	0	0	0	0	0
Yhteensä	0	0	0	0	0

14. B YHTEENSÄ

Erikseen raportoitavat rahoituserät	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
6. - 8. Yhteensä	0	0	0	0	0

RAHOITUS YHTEENSÄ

RAHOITUSSUUNNITELMA YHTEENSÄ

Rahoitus yhteensä	2011	2012	2013	2014	Yhteensä
14. A + 14. B Yhteensä	114 750	267 550	256 450	24 600	663 350