

C Y C L E - I N !

L I P P A K I O S K I

13.11.2011

JANNE KÖNÖNEN

MINNI SIRELÄ

ANNA WALLENIOUS



Liikkuvan Arjen Design



OSA 1: LIPPAKIOSKI



PYSÄHTYMISPISTE MATKAN VARRELLA - LIPPAKIOSKI

Lippakioski on Helsingin kaupunginarkkitehti Gunnar Taucherin johdolla 1930-luvun lopulla suunniteltu myöhäisfunktionalistinen, 1940-lukua edustava, makeis- ja virvoitusjuomakioskeissa käytetty kioskityyppi.

Lippakioskit on alun perin rakennettu keskeisille paikoille linja-auto- ja raitiovaunulinjojen päätepysäkeille sekä puistojen reunamille.

Helsingin lippakioskit:

Arabianranta	Eiran Puisto	Helsinginkatu-Fleminginkatu	Johanneksenpuisto
Karhupuisto	Katajanokanpuisto	Kauppakorkeakoulut	Käpylänaukio
Laajalahden aukio	Lapinlahdenpuistikko	Liisanpuistikko	Museon puisto
Nordenskiöldin aukio	Paavalinpuisto	Pitkäsilta	
Suursuon ostoskeskus	Vuorimiehenpuistikko		

Edestä kaarevat lippakioskit:

Kaisaniemenpuisto	Mika Waltarin puisto	Otto Iivari Meurmanin puisto
-------------------	----------------------	------------------------------

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLENIUS





HELSINGIN KANTAKAUPUNGIN LIPPAKIOSKIT

- Arabianranta
- Eiran Puisto
- Helsinginkatu-Fleminginkatu
- Johanneksenpuisto
- Karhupuisto
- Katajanokanpuisto
- Kauppakorkeakoulut
- Lapinlahdenpuistikko
- Liisanpuistikko
- Museon puisto
- Nordenskiöldin aukio
- Paavalinpuisto
- Pitkäsilta
- Vuorimiehenpuistikko

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLENIUS



MIKSI JUURI LIPPAKIOSKI?

Jo valmiiksi rakennetut kioskit – ei tarvitse rakentaa uusia kioskeja vaan säästetään rakentamiskustannuksissa.

Elävöitetään kioskeja joilla on historiallista arvoa.

Keskeisten sijaintien vuoksi työmatkapyöräilijöiden matkojen varrella.

Nopeaa ja vaivatonta – Kioskipalvelu suunniteltaisiin pyöräilijöiden ehdoilla.

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS



LAAJALAHDEN AUKIO

Keskityimme laajalahden aukion lippakioskiin, koska se on keskustaan menevien pyöräteiden risteämiskohdassa.

Laajalahden aukio sijaitsee Munkkiniemen puistotien päässä.

Aukion vieressä on keskustaan kulkevan 4-raitiovaunun pysäkki ja Pasilan kautta Itäkeskukseen kulkevan 58-bussin pysäkki.

Tällä hetkellä Laajalahden aukion lippakioski toimii vain kesäisin.

Lähistöllä on muutamia kahviloita ja ravintoloita, joissa on mahdollista istua kesäisin ulkoterassilla.

Lähistöllä on myös pari päivittäistavarakauppaa.





■ LAAJALAHDEN AUKIO

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS





CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLENIUS



OSA 2: CYCLE-IN KONSEPTI

Lippakioskin toiminnan muuttaminen pyöräilijäystävälliseksi vaatii uudenlaisen palvelukonseptin ja pyöräpöydän tuomista asiakkaiden tietoisuuteen.



MITEN TEHDÄ LIPPAKIOSKEISTA PYÖRÄILIJÄYSTÄVÄLLISIÄ?

Hyvät pyörätelineet.

Vapaa kulku pyörällä tiskin eteen.

Jotta pyöräilijän ei tarvitse nousta pyörän selästä ostotilanteessa, tiskin alle tuki jalalle.

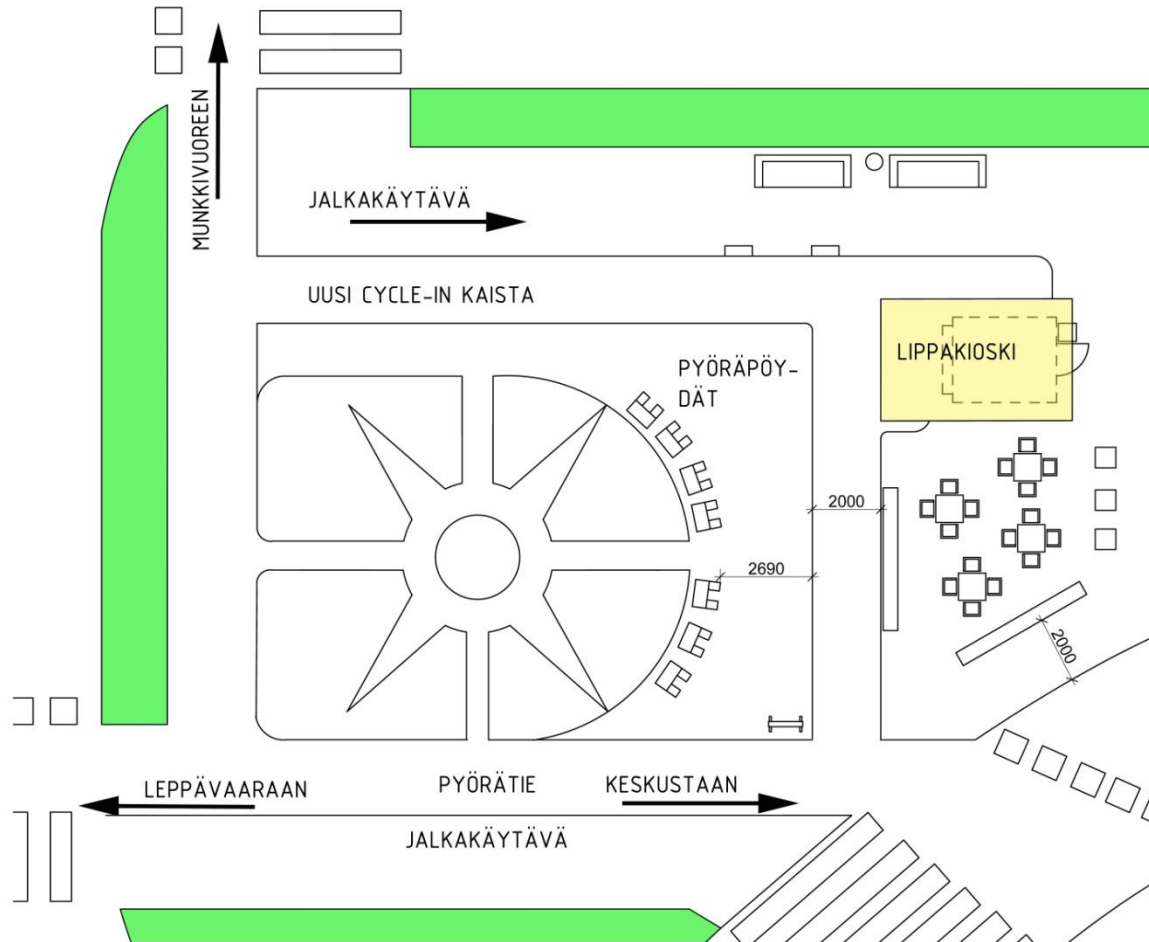
Pyöräpöydät, joissa pyöräilijä voi nopeasti pyörän selästä nousematta nauttia virvokkeet ja päästä sujuvasti jatkamaan matkaa.

Tuolit ja pöydät on sijoitettu niin, etteivät ne ole pyöräilijöiden tiellä.

Kioskista saa ostaa normaalien kioskituotteiden lisäksi terveysvaikutteisia elintarvikkeita ja pyöräilyyn liittyviä tarvikkeita sekä varusteita.



LAAJALAHDEN AUKION MUUTOSSUUNNITELMA



Seuraavissa dioissa on käyty läpi yksityiskohtaisesti Laajalahden aukion lippakioskin muutoskohde.

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLONIUS



C Y C L E - I N KAISTA

Lippakioskia ympäröivään asfaltoituun/laatoitettuun-tiepintaan maalataan pyöräilijöille tarkoitettu cycle in -kaista.

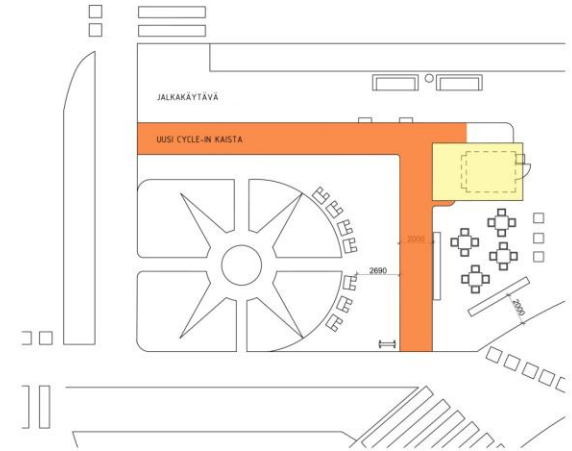
Kaista maalataan punaisella värillä, koska punainen on Suomessa virallinen pyörätien väri.

Virallinen pyörätien leveys on 1750 mm. Cycle-in kaistan leveys on 2000 mm, jotta kaistalle mahtuu vierekkäin jonotusaskelelle pysähtynyt pyöräilijä sekä molempiin suuntiin polkevat pyöräilijät.

Cycle-in kaista kertoo jalankulkijoille, että pyörillä on etuoikeus kulkemiseen. Pyöräilijälle se taas kertoo missä saa pyöräillä.

Cycle-in kaistan pituus riippuu lippakioskia ympäröivästä alueesta. Tärkeää kuitenkin on, että kaista lyhyimmillään kulkee pyöräilijöiden jonotusaskeleiden luota tiskin eteen.

Hiekkaisella puistotiellä pyörätien maalaamisen mahdollisuutta ei ole. Silloin pyörätie osoitetaan liikennemerkillä.



TUKIASKELMAT

Kun pyöräilijä lähestyy lippakioskia ja huomaa, että tiskille on jono, voi hän jäädä odottamaan vuoroaan ns. jonotusaskelmille.

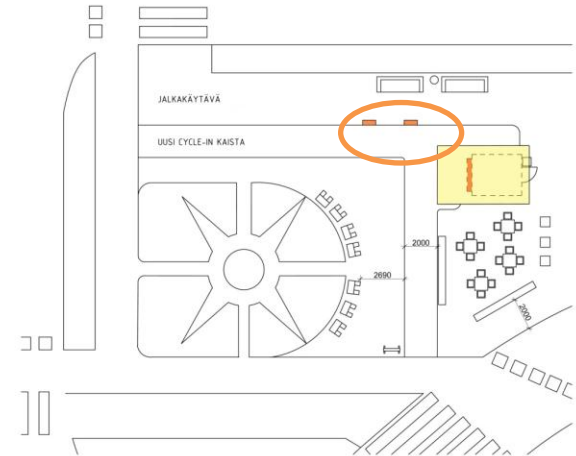
Jonotusaskelmat ja tiskin edessä oleva askelma varmistavat nopean pysähtymisen pyöräilijälle, sillä hänen ei tarvitse nousta pyöränsä selästä pois.

Jonotusaskeleen mitat:

Leveys 80 cm, syvyys 30 cm, korkeus 30 cm

Tärkeää tukiaskelmassa on sen painavuus, ettei se liukahda tai kaadu sivulleen pyöräilijän jalan alla.

Näinpä mahdollinen materiaali voisi olla esimerkiksi kivi.



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLINIUS



PYÖRÄPÖYTÄ PITÄIN

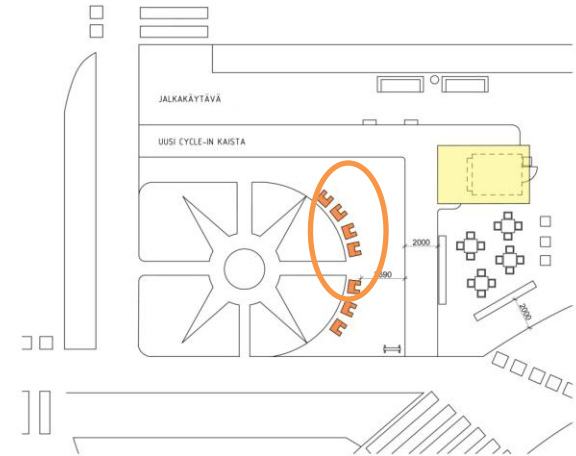
Pyöräpöydän käyttö tuo matkaan nopeutta, kun pyöräilijän ei tarvitse parkkeerata pyöräänsä pyörätelineeseen pikaista pysähtymistä varten.

Pyöräpöydän ääressä on vaivatonta nauttia lippakioskilta ostetut virvokkeet yksin tai kaverin kanssa.

Kun pyöräilijä haluaa jatkaa matkaansa, hän peruuttaa pyöräpöydästä pois ja polkee cycle-in kaistalle.

Myyjä käy hakemassa korin uusiokäyttöön pyöräilijän lähdettyä.

Pyöräpöydän on suunnitellut Store Muu (JPN). Sitä valmistetaan sekä vanerista että metallista.



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS



TARJOTINLAUKKU

Kun pyöräilijä kertoo menevänsä nauttimaan virvokkeet pyöräpöydän ääreen, antaa lippakioskin pitäjä pienen laukun, mihin hän on pakannut ostokset.

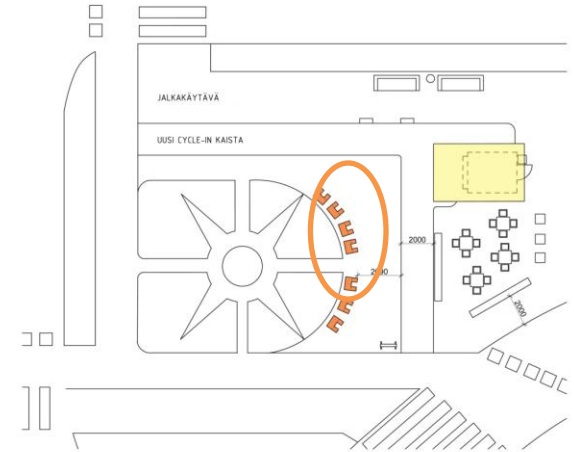
Pyöräilijä asettaa tarjotinkorin pyörätankoon ja ajaa pyöräpöytänsä.

Pöydässä on koukku, johon tarjotinlaukku jätetään. Toisella puolella pöytää on kiinnitettynä pieni roskakori, johon pahvimukit ym. roskat voi jättää.

Tärkeää tarjotinlaukussa on, että kaikille virvokkeille on omat paikkansa ja että mikään ei pääse kaatumaan matkan varrella.

Tarjotinlaukku toimii myös take-away pakkauksena kun pyöräilijä haluaa nauttia virvokkeet ja syömiset muualla.

Kuvan pakkaus on Comatecin mallistosta.

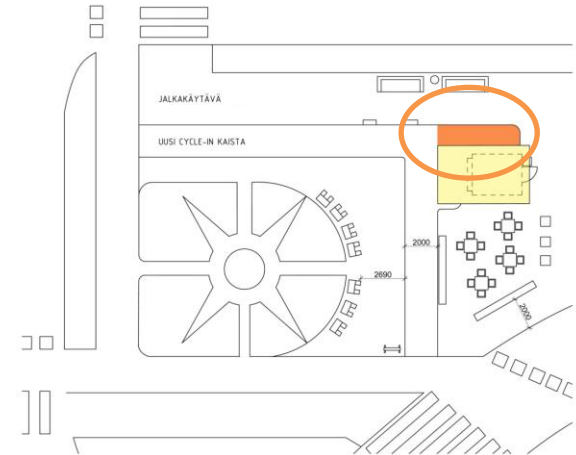


KORJAUSALUE

Lippakioskin sivulla on alue, missä pyöräilijä saa täyttää renkaat ilmapumpulla. Kioskin tiskiltä annetaan myös lainaksi korjaustyökaluja kuten ruuvimeisseleitä yms.

Lainaamisen lisäksi pyöräilijä voi ostaa lippakioskilta esimerkiksi ilmapumpun. Lisää ostettavista tarvikkeista kerrotaan seuraavassa osiossa.

Alue on merkattu cycle-in konseptiin kuuluvalla ruuvimeisseli-merkillä, niin että pyöräilijä havaitsee jo kauempaa mahdollisuuden korjata pyöräänsä.



DIGITAALINEN REITTIOPAS, SIVU 1 / 3

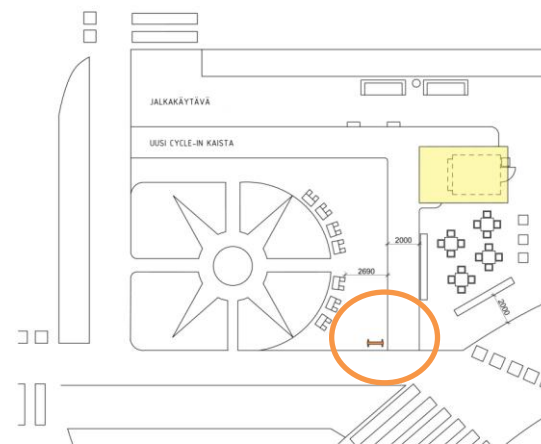
Jotta lippakioskin palvelukonsepti todella auttaisi pyöräilijöitä ja muitakin liikkuja, on alueella hyvä olla päivitetty digitaalinen kartta.

Digitaalisen kartan avulla sen käyttäjä saa ajankohtaista tietoa mahdollisista reittivalinnoista. Kartta toimisi kosketusnäytöllä.

Lippakioski ja Helsingin Seudun Liikenne (HSL) voisivat tehdä digitaalisen kartan yhteistyönä, koska heidän molempien yhteisetuna on yksityisautoilun vähentäminen ja toisaalta pyöräilyn ja julkisen liikenteen käytön lisääminen.

Kartan voi sijoittaa joko Lippakioskin sivuseinään kiinni tai omille jaloilleen, kuten Laajalahden aukiolle on suunniteltu.

Laajalahden aukiolla digitaalinen kartta sijaitsee cycle-in kaistan päässä, missä se on helposti lähestyttävissä pyörän kanssa lippakioskilla asioimisen jälkeen.



Kosketusnäytöllisiä karttoja on käytössä jo monissa suurkaupunkien takseissa. Tämä kuva on Shanghaista.

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLINIUS



DIGITAALINEN REITTIOPAS, SIVU 2 / 3

Jotta reittiopas olisi mahdollisimman helppokäyttöinen, käytetään sen grafiikassa paljon kuvia ja vähän tekstiä.

Tässä esimerkki miten Cycle - In reittiopas voisi toimia.

1. Jotta reittiopas palvelisi niin suomalaisia kuin ulkomaalaisia turistejakin, pääsee käyttäjä ensimmäisessä ruudussa valitsemaan käyttökielen seuraavista:

Suomi, ruotsi, englanti, eesti, venäjä tai japani.

2. Seuraavaksi käyttäjä valitsee halutun kulkumuodon seuraavista:

Pyörä, julkiset kulkuneuvot, kävely tai auto.

Kun käyttäjä vie kursorin kulkuneuvosymbolin päälle, ilmestyy näytölle teksti, missä kerrotaan symbolin merkitys.

VALITSE KIELI
CHOOSE YOUR LANGUAGE



CYCLE-IN
REITTIOPAS



LIKKUMISMUOTO

VALITSE LIKKUMISMUOTO PAINAMALLA SYMBOLIN
VIERESSÄ OLEVAA VIHREÄÄ NÄPPÄINTÄ



CYCLE-IN
REITTIOPAS



DIGITAALINEN REITTIOPAS, SIVU 3 / 3

3. Reittioppaaseen on tallennettu lippakioskin sijainti eli lähtöpaikka oletuksena, joten käyttäjän tarvitsee vain kirjoittaa määränpää.

4. Reittiopas hakee halutun reitin halutuilla kulkuvälineillä ja näyttää sekä kartan reitistä että mahdollisen pysäkkiluettelon.

Halutessaan käyttäjä voi lähettää kartan itselleen matkapuhelimeen tai printata sen paperille.

Jos käyttäjä vahingossa kirjoitti väärän määränpään, voi hän palata edelliseen vaiheeseen vasemmasta alapainikkeesta.

Jos käyttäjä on valmis, painaa hän oikeaa alapainiketta.

KIRJOITA MÄÄRÄNPÄÄ
JA PAINA SEN JÄLKEEN NUOLTA
PÄÄSTÄKSESI ETEENPÄIN



CYCLE-INI
REITTIOPAS



CYCLE-INI
REITTIOPAS

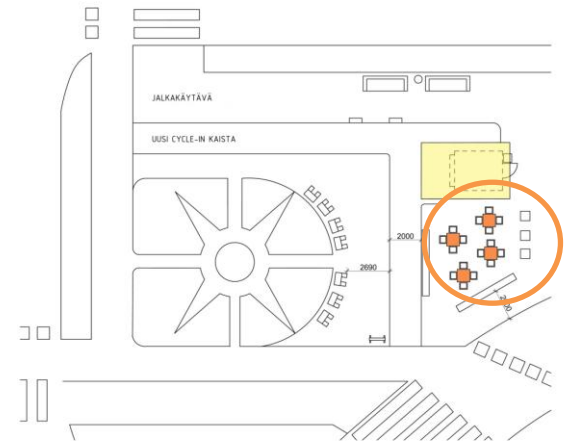


PÖYTÄALUE

Jalankulkijoille on varattu oma pöytäalue lippakioskin vierestä. Pöydät ovat valkoisia ja säänkestäviä. Muodoltaan ne ovat yksinkertaisia, kuten itse lippakioskikin.

Mahdollisia materiaaleja voisivat olla maalattu teräs tai vaneri.

Pöytien keskellä on yrtti/kukkaruukkuja. Auringon paistaessa pöydän päälle saa valkoisen aurinkovarjon.



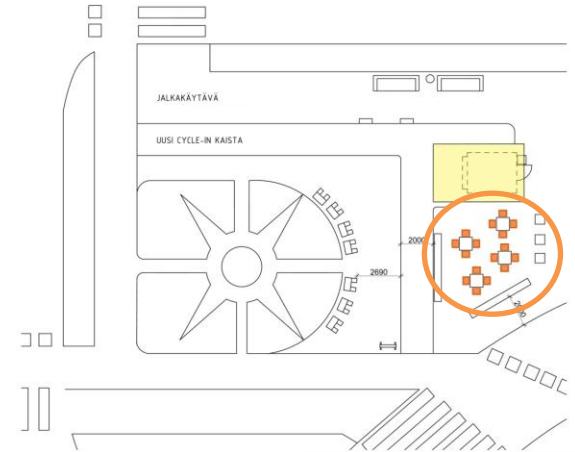
CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS



TUOLIT

Tuolit ovat myös säänkestäviä, valkoisia ja helposti siivottavia.

Ne ovat taitettavia ja pinottavia, kuten pöydätkin. Painoltaan ne ovat niin kevyitä, että lapset ja vanhuksetkin jaksavat siirtää niitä.



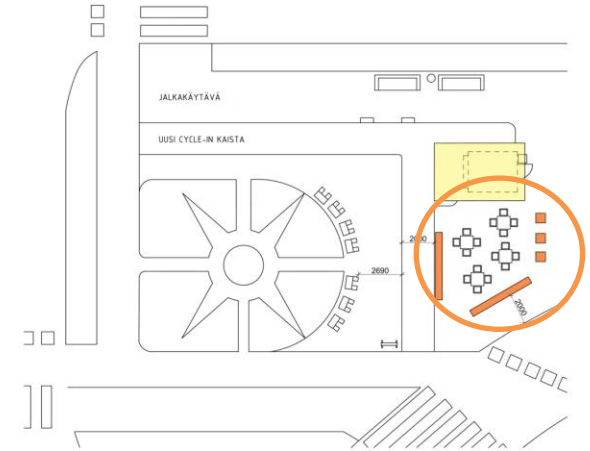
CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS



KUKKAISTUTUKSET

Kukkaistutukset tuovat tunnelmaa lippakioskin ympäristöön ja rajaavat pöytäalueen erilliseksi osioksi cycle-in kaistasta.

On tärkeää eriyttää pöytäalue ja cycle-in kaista, ettei pöytäalueelta juosta tai epähuomiossa kävellä pyörän eteen. Tämän myötä kukkaistutuksella on tärkeä rooli myös turvallisuuden edistämisessä.



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS





HAVAINNEKUVA MUUTOSTEN JÄLKEEN

CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLENIUS



OSA 3: LIPPAKIOSKIN ASIAKASKUNTA JA TUOTEVALIKOIMA

Asiakaskunta voidaan jakaa työmatka- ja harrastepyöräilijöihin, vapaa-aikapyöräilijöihin, turisteihin, pyörävuokraajiin ja jalankulkijoihin.

Asiakaskunnan ikäjakauma vaihtelee lippakioskin alueen mukaan, mutta yleisesti voidaan todeta, että pyöräilevät asiakkaat ovat 15-50 -vuotiaita.

Kioskin valikoimassa tulisi ottaa huomioon sekä helsinkiläiset että suomalaiset ja ulkomaalaiset turistit.

Tarkoituksenamme olisi tarjota elintarvikkeissa suomalaisia, klassisia tuotteita aina kun mahdollista. Leivät ja salaattit on suunniteltu myös kasvissyöjiä silmällä pitäen.



TAPAHTUMAT JA KANTA- ASIAKAS JÄRJESTELMÄ

Lippakioskin pitäjiä järjestämien yhteisten tapahtumien tarkoitus on tuoda näkyvyyttä uudelle palvelukonseptille ja tuoda kaupunginomaan omaa menoa ja meininkiä.

Yhteinen tapahtuma voisi olla esimerkiksi:

Lippa Tour! -tapahtuma, missä yhden päivän aikana on tarkoitus pyöräillä niin moneen lippakioskiin kuin suinkin jaksaa. Jokaisella lippakioskilla on omaa ohjelmaa, huipputarjouksia ja yllätysarvontoja. Mitä useamman lippakioskin luona on käynyt, sitä parempia tarjouksia saa seuraavalla lippakioskilla.

Lippakioskin pitäjät voisivat yhdessä luoda myös kanta-asiakasjärjestelmän.

Ehdotus kanta-asiakkaan leimasinkortista:

Kanta-asiakaskorttiin tulee leima jokaisesta 5 euron ostoksesta. Kun leimoja on 5 kpl, saa hän ilmaisen kahvin. Kun leimoja n 10 kpl, saa hän ilmaisen salaatin/patongin.



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLENIUS



TILAVUOKRAUS

Lippakioskin konseptia on hyvä laajentaa pelkästä syötävän ja esineiden myymisestä myös tapahtumatarjontaan.

Sen lisäksi, että lippakioskin pitäjät yhdistävät voimansa ja järjestävät yhteisiä tapahtumia, voi yksittäinen lippakioskin pitäjä vuokrata omaa kioskitilaansa myös oman asiakkaan tapahtumaa varten.

Esimerkiksi syntymäpäivien pitäminen lippakioskilla voi kesäisenä iltana olla hieno kokemus. Sopivia lippakioskilla pidettäviä juhlia on monia ja vuokraajia nuorista vanhoihin.

Lippakioskeissa ei myydä alkoholia, mutta tilan vuokraajat saavat tuoda omia juomiaan mukanaan. Alaikäiset eivät tietenkään saa osallistua alkoholijuomien nauttimiseen.



VALIKOIMA: KÄSITYÖT JA DESIGN

Lippakioskin asiakaskunta vaihtelee sijainnin mukaan. Esimerkiksi Munkkiniemessä sijaitsevan Laajalahden aukion lippakioskin asiakaskunta on varmasti vanhempaa kuin Kalliossa sijaitsevan Karhupuiston lippakioskin asiakaskunta.

Tästä syystä jokaisen lippakioskin omistaja tietenkin valitsee omanlaisiaan tuotteitaan myyntiin.

Kuitenkin nykypäivän trendi suosii suomalaista ja käsintehtyä, näkyy varmasti punaisena lankana lippakioskien valikoimissa.

Lippakioskin tunnelma sopii erinomaisesti käsitöiden ja design-esineiden myyntiin. Pienen varastotilan takia yhteen lippakioskiin mahtuu vähän, mutta hyvin valikoituja esineitä.

Olisi hienoa, jos lippakioski tulisi tunnetuksi paikkana, missä asuinalueen design-osaajilla on mahdollisuus saada ensikertaa näkyvyyttä tuotteilleen. Tämä on mahdollista, kun lippakioskin pitäjä valitsee valikoimiinsa oman seudun tekijöiden tuotteita.



Kuvassa Turussa sijaitsevan lippakioskin tuotevalikoimasta.





V A L I K O I M A : J U O T A V A T J A P I E N E T S Y Ö T Ä V Ä T

Lippakioskissa myytävät virvokkeet, salaatit ja patongit pakataan ympäristöystävällisiin take-away pakkauksiin.

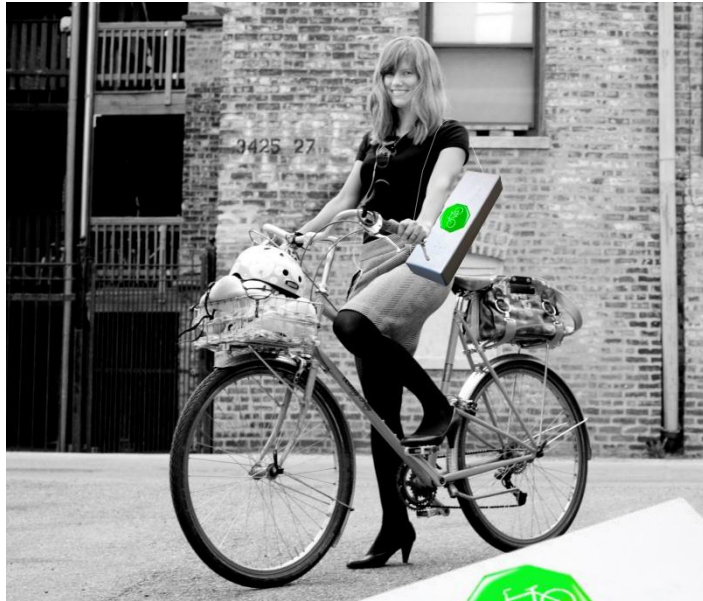
Pakkaukset ovat niin tiiviitä, ettei pyöräilijän tarvitse pelätä niiden avautumista vauhdikkaassakaan pyöräreitissä.

Lisäksi pakkaukset on suunniteltu niin, että ne on helppo kuljettaa pyörän kanssa.

Toisin sanoen, lippakioskit erottautuvat muista take-away palvelun tarjoajista sillä, että lippakioskin take-away pakkaukset on suunniteltu nimenomaan pyöräilijän näkökulmasta.



VALIKOIMA: LEIVÄT JA SALAATIT



Jotta lippakioski voisi erottautua muiden kioskien valikoimista, on tarjolla tuoreita sämpylöitä ja salaatteja.

Ideana on, että lippakioskin pitäjä tekisi yhteistyötä lähiravintoloiden kanssa niin, että hän voisi aamuisin hakea pienen erän tuoreita salaatteja ja sämpylöitä lähiravintoloista ja myydä ne aamupäivän aikana työlounaaksi/piknikevääksi/välipalaksi.

Jos yhteistyö lähiravintoloiden kanssa ei olisi mahdollista, pyrittäisiin etsimään laadukas valmissalaattien ja -leipien valmistaja, jolta saa tilattua pieniä eriä.

Salaattien ja patonkien pakkaukset on suunniteltu niin, että pyöräilijä voi heittää ne olalleen käsilaukun tapaan. Materiaalit ovat tietenkin kompostoituvia.



V A L I K O I M A : P Y Ö R Ä I L Y T A R V I K K E E T



Jotta cycle in -konsepti ottaisi kokonaisvaltaisesti huomioon pyöräilevän asiakkaan, saa lippakioskista myös ostaa pyöräilyyn liittyviä tarvikkeita.

Myytävänä voisi olla esimerkiksi ilmapumppuja, sadetakkeja, vararenkaita ja kiristysruuveja.

Lippakioskin varastotilan pienuuden vuoksi tarvikkeita on vain pieniä määriä kerrallaan myynnissä.

Pienten määrien puolesta puhuu myös se, että pyöräilytarvikkeiden menekki voi olla hyvinkin vähäistä. On siis hyvä, ettei lippakioskin pitäjä seisota rahojaan tuotteissa, joiden kierto on hyvin hidas.



OSA 4: CYCLE IN -KONSEPTIN MARKKINOINTI

Toiminnan alussa markkinoinnin tärkeyttä ei voi vähätellä. Jotta cycle in -konseptista muodostuu yleisesti tunnettu ja pidetty palvelukonsepti, täytyy markkinointiin panostaa.



MARKKINOINTI, SIVU 1 / 2

Lippakioskin toiminnasta saatavat tuotot ovat suhteellisen pieniä, joten on valikoitava mitä markkinointikeinoja käyttäisi.

Esimerkiksi televisiomainonta ei tulisi kyseeseen korkeiden kustannustensa vuoksi. Muutenkaan televisiomainos ei välttämättä sopisi lippakioskin imagoon.

Koska lippakioskit on rakennettu linja-auto- ja raitiovaunureittien varsille ja päätepysäkeille, on luonnollista, että myös markkinointi tapahtuu julkisissa kulkuvälineissä.

Esimerkiksi raitiovaunun kyljessä olevan mainoksen näkevät kantakaupungissa liikkuvat ihmiset eli mahdolliset lippakioskin käyttäjät.

Ruohonjuuritason markkinointi voisi olla tiskillä vapaasti otettavat painetut mainokset tulevista tapahtumista ja tarjouksista.



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLENIUS



MARKKINOINTI, SIVU 2 / 2

Lippakioskin ja Helsingin Seudun Liikenteen (HSL) mahdollinen yhteistyö tuo lisää tapoja markkinoida cycle in -konseptia.

Helsingin Seudun Liikenteen Internet-sivuilta voisi olla linkki lippakioskin omille kotisivuille. Lippakioskin sivuilla olisi taas linkki Helsingin Seudun Liikenteen Internet-sivuille.

Lisäksi Helsingin Seudun Liikenteen reittiopas-palvelun kartassa voisi näkyä lippakioskien sijainnit. Näin käyttäjä voisi miettiä reittinsä taukopaikat jo etukäteen.



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS



OSA 5: MAHDOLLISET HAASTEET

Seuraavalla sivulla on käyty läpi cycle-in konseptin ja lippakioskin toiminnan tulevaisuuden haasteita.



LYHYESTI HAASTEISTA

Sähköpyörien tulo ja latauspisteiden suunnittelu.

Miten markkinoida lippakioskin uutta cycle-in palvelukonseptia?

Miten saada HSL, Helsingin kaupunki ja Euroopan Unioni hankkeeseen mukaan? Kyseessä on kuitenkin varoja säästävä, ympäristöystävällinen ja liikuntaa edistävä konsepti, joka toimii kulttuurihistoriallisesti tärkeissä kohteissa.

Voiko kannattamattomia lippakioskeja siirtää parempien kulkuyhteyksien luo?

Miten saada toiminnasta ympärivuotinen?

Voisiko vanhasta lippakioskista suunnitella nykyaikaista versiota, joka toimisi myös talvella ja jossa on enemmän varasto- ja kylmätilaa?



CYCLE-IN! LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN – LAD
KÖNÖNEN – SIRELÄ – WALLENIUS





Tekijöiden yhteystiedot:

janne.kononen@metropolia.fi

minni-maaria.sirela@metropolia.fi

anna.wallenius@metropolia.fi

Ohjaajat:

Juha Ainoa

Pasi Pänkäläinen

Merita Soini



LÄHTEET

[HTTP://WWW.BYSTEEL.IT/](http://www.bysteel.it/)

[HTTP://WWW.COMATEC.FR/EN/LUNCH-BOX.PHP](http://www.comatec.fr/en/lunch-box.php)

[HTTP://WWW.HEL2.FI/KSV/AINEISTOT/LIIKENNESUUNNITTELU/AUTOILU/KATU1.PDF](http://www.hel2.fi/ksv/aineistot/liikennesuunnittelu/autoilu/katu1.pdf)

[HTTP://WWW.HEPO.FI/](http://www.hepo.fi/)

[HTTP://WWW.HSL.FI/FI/MIKAONHSL/JULKAISUT/DOCUMENTS/2010/HGIN%20SEUDUN%20LAAJAN%20LIIKTUTK%20LITU%202008%20YHTEENVETO.PDF](http://www.hsl.fi/fi/mikaonhsl/julkaisut/documents/2010/hgin%20seudun%20laajan%20liiktutk%20litu%202008%20yhteenveto.pdf)

[HTTP://WWW.HSL.FI/FI/MIKAONHSL/JULKAISUT/DOCUMENTS/2010/LIIKKUMISTOTTUMUKSET HELSINGIN SEUDUN TYOSSAKAYNTIALUEELLA 2008.PDF](http://www.hsl.fi/fi/mikaonhsl/julkaisut/documents/2010/liikkumistottumukset_helsingin_seudun_tyosakayntialueella_2008.pdf)

[HTTP://WWW.POLJIN.FI/](http://www.poljin.fi/)

[HTTP://WWW.REITTIOPAS.FI/FI/](http://www.reittiopas.fi/fi/)

[HTTP://WWW.STOREMUU.COM/](http://www.storemuu.com/)

[HTTP://FI.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/LIPPAKIOSKI](http://fi.wikipedia.org/wiki/Lippakioski)

KUVALÄHTEET

[HTTP://BARISTAFLY.WORDPRESS.COM/TAG/JAALATTE/](http://baristafly.wordpress.com/tag/jaalatte/)

[HTTP://BIKEFRIENDLYOC.WORDPRESS.COM/2010/11/14/FROM-0-TO-100-BICYCLISTS-IN-1-WEEK/](http://bikefriendlyoc.wordpress.com/2010/11/14/from-0-to-100-bicyclists-in-1-week/)

[HTTP://WWW.BYSTEEL.IT/INDEX2_ENG.HTML](http://www.bysteel.it/index2_eng.html)

[HTTP://WWW.COMATEC.FR/EN/LUNCH-BOX.PHP](http://www.comatec.fr/en/lunch-box.php)

[HTTP://DESIGNBYMIRKA.BLOGSPOT.COM/2010_08_01_ARCHIVE.HTML](http://designbymirka.blogspot.com/2010_08_01_archive.html)

[HTTP://WWW.ENIRO.FI/KARTTA/LAAJALAHDEN+AUKIO%2C+HELSINKI/](http://www.eniro.fi/kartta/laajalahden+aukio%2C+Helsinki/)

[HTTP://EUROSINKUT.NET/FORUM/VIEWTOPIC.PHP?F=13&T=8857](http://eurosinkut.net/forum/viewtopic.php?f=13&t=8857)

[HTTP://WWW.FINNISHDESIGNERS.FI/INDEX.PHP?ARTICLE_ID=7862](http://www.finnishdesigners.fi/index.php?article_id=7862)

[HTTP://WWW.FLICKR.COM/PHOTOS/8056279@N05/4858820638/](http://www.flickr.com/photos/8056279@N05/4858820638/)

[HTTP://KUVAKUVA.BLOGSPOT.COM/2007/03/LIPPAKIOSKI.HTML](http://kuvakuva.blogspot.com/2007/03/lippakioski.html)

[HTTP://MADEMOISELLEUNIKKO.BLOGSPOT.COM/2011_05_01_ARCHIVE.HTML](http://mademoiselleunikko.blogspot.com/2011_05_01_archive.html)

[HTTP://PENGERKATU.BLOGSPOT.COM/2011_05_01_ARCHIVE.HTML](http://pengerkatu.blogspot.com/2011_05_01_archive.html)

[HTTP://WWW2.PLOK.IN/PLOK/ATYMQ3F7C0KI](http://www2.plok.in/plok/atymq3f7c0ki)

[HTTP://WWW.STOREMUU.COM/PITIN.HTML](http://www.storemuu.com/pitin.html)