

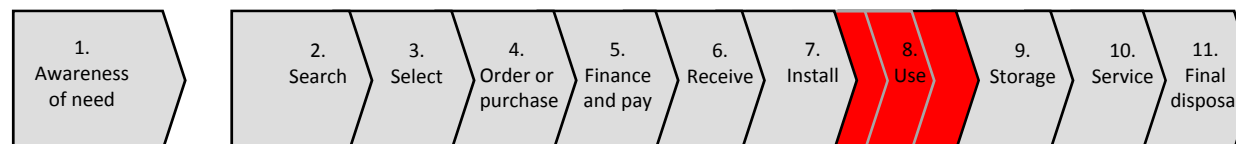
## INNOVAATIOPROJEKTI

### II Käyttäjätyyppien ja käyttäjäkokemuksen mallintaminen

1. Valitun käyttäjäryhmän nykytilanteen kartoitus ja kuvaaminen (kulutusputki/palvelupolku), erilaisten käyttäjätyyppien ja käyttäjäkokemuksen ymmärtäminen
  - Ensi vaiheessa ryhmän oma ”paras arvaus”
  - Tapaaminen ohjaajien kanssa torstaina/tilannekatsaus 8.9.2011?
  - valitun käyttäjätyypin haastattelu ja palvelupolun oikeellisuuden varmistaminen
2. **Presentaatio** ensi viikon maanaina 12.9.2011:
  - Palvelupolku ja sen ongelmakohtat/pullonkaulat (esitettynä ryhmän haluamalla tavalla)
  - Tavoitteena tehdä näkyväksi nykytilanne ja kyseisen käyttäjän kannalta relevantit ongelmakohtat
  - Ongelmien Arvottaminen yhdessä : hinta, vaiva, vaikeusaste/vakavuus (kosmeettinen – katastrofaalinen)

### III ratkaisujen kehittäminen vko 37->

1. Ideaali käyttäjäkokemus valitun ryhmän näkökulmasta
2. Ideoista konsepteja käytännön kokeilua varten + ensimmäiset kokeilut/protot + **Presentaatio**



Kuva: Esimerkki geneerisestä kulutusputkesta

