

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO



AVAINKLUBI - Jalostaa arjen oivallukset suomalaisiksi menestystuotteiksi ja -palveluiksi

8.11.2011 | Joni Kataja



SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

Suomalaisen Työn Liitto vahvistaa suomalaisen työn asemaa edistämällä suomalaisten yritysten menestymistä ja yrittäjyyttä.

- Perustettu 1912
- Jäsenyrityksiä yli 1600, jotka työllistävät 300.000 suomalaista
- Liiton brändi Avainlippu-alkuperämerkki
- Viestintää, markkinointia ja tiedontuotantoa
- Kohderyhmät: kuluttajat, kauppa, yritykset, päättäjät, media



Kotimaisen Työn Liitto 1912, koollekutsuja tehtailija Rafael Haarla

SISÄLTÖ

1. Kuluttajadialogin muuttuva ympäristö
2. Mikä on Avainklubi?
3. Miksi Avainklubi?
4. Avainklubin kuluttaja- ja yrityslupaus
5. Verkosto ja yhteinen oppiminen
6. Viestintä ja markkinointi
7. Miten onnistumme
8. Kuvaus ideoiden polutusprosessista
9. Tilannekatsaus 10/2011



1. KULUTTAJADIALOGIN MUUTTUVYMPÄRISTÖ

Käyttäjälähtöinen innovaatio

Crowdsourcing

"Uuden työn kulttuurissa ja arvotiloudessa tulevaisuuden uudet innovaatiot syntyvät luovassa ja jalkuvaan merkitykselliseen sosiaaliseen vuorovaikutuksessa. Uuden tuotannon tärkein raaka-aine. Vastavasti ihmisten osaaminen ja kyky jakaa tietoa. Tuotteen kehittäminen prosessissa ilman, että tehdään etukäteen "valmiita" tuotteita ja "konseptit" luodaan samalla uusia innovaatio- ja palvelu- ja valintavaihtoehtoja."

Lähde: Elinvoimainen Suomi, 2010, Sitra, s. 11

...tärkeimpiä tuotannon tekijöitä...
...yhdistetään avoimeen tietoon.



PARVIÄLY

Co-creation

Kanta-asiakasjärjestelmät

Kysyntälähtöinen innovaatiopolitiikka

Kysyntälähtöisessä innovaatiopolitiikassa tarkastellaan markkinoita. Poliittikan keinoilla pyritään edistämään innovaatioiden syntymistä ja leviämistä siten, että vahvistetaan innovaatioiden kysyntää ja kehitetään niiden käyttöönoton edellytyksiä.

CROWDSOURCING – AJAN ILMIÖ?

DIGITALKOOT

TÄMÄNHETKINEN URAKKA: J

Sähköistetään kulttuuriperintö

Digitalkoot on Kansalliskirjaston ja Microtaskin yhteisprojekti, jossa suomalaista kulttuuriperintöä jalostetaan helposti haettavaan muotoon.

Voit auttaa pelaamalla erilaisia pelejä.

Peleissä korjaat sanoja Kansalliskirjaston sanomalehtikirjastoon tallennetuista suomalaisista sanomalehdistä. Korjattuun aineistoon voidaan tehdä kokotekstihakuja sen sijaan, että miljoonia sivuja joutuisi selaamaan käsin.

[Kirjaudu Facebookilla ja pelaa!](#)

[Mikä on Facebook?](#) | [Minulla ei ole Facebook-tunnusta.](#)



PISTEET: 12345 **PELASTETTU: 4/10**

KIRJAUDU PELATAKSESI!

Myyräsillassa rakennetaan siltaa kirjoittamalla tunnistamattomia sanoja. Katso ohje!



ilmestyy ilmestyy

TASO: 2 **PISTEET: 12500**

KIRJAUDU PELATAKSESI!

Myyräjähdissä metsästetään sanoja, jotka tietokone on tulkinut väärin. Katso ohje!



post Ideaposti

Etusivu Esittely Kerro ideasi Selaa ja kehitä Kokeile Kilpailut

Kirjaudu sisään

Hae Ideapostista...

Postin sähköauton merkkiäni

Postin sähköautolla on nyt ääni!

[Kuuntele](#)



Itella käyttää postinjakelussaan jatkuvasti enemmän ympäristöystävällisiä ja hiljaisia sähköautoja. Autoille haettiin kuluttajakilpailun kautta miellyttävää merkkiääntä, jota kuljettaja voi tarvittaessa käyttää jalankulkijoiden huomioon herättämiseksi. Voittajaääni on nyt valittu ja kilpailun pääpalkinnon (1 500 €) saa äänen suunnittelija Jari Oisalo Turusta. Onneksi olkoon, Jari!

Muiden finalistien kesken arvottiin kaksi 100 € arvoista Tiketin lahjakorttia. Arpaonni suosi nimerkkejä AR_ ja Ozzyboyremix. Lisäksi kaikkien äänestäneiden kesken arvottiin 10 kpl 29,97 € arvoisia Spotify Premium -kortteja. Tässä arvonnassa voittivat nimimerkit Dr. Taizeluu Jazka, JPT, Paulia, Nikki, rakamoni, Marikal., lein0, postipate, Laor ja stundon.

TOP 5 yleisön suosikit

Postitus

Mestari Tikku

Postiauton hieno merkkiääni

Iloinen, tunnistettava ja

turvallinen merkkiääni

Menevä postimusiikki

[Kerro kilpailusta Facebookissa >>](#)



Idea11
www.sonera.fi/idea11

Tee meistä maailmanluokan palveluyritys

Palkintoina 15 000, 5 000, 2 500 €.
Puhtaana käteen.

[Jätä oma ideasi](#)

Sonera Idea11

Terve, me Soneralla olemme sitä mieltä, että toimintamme kehittämisessä sinä olet paras

Näin se toimii

Sonera Idea -kisa järjestetään nyt toisen kerran. Idea10 oli huippusuosittu. Yli 700 ideaa sai

Nokia Tune Remake

[SUBMIT A NEW ENTRY](#)

Nokia Tune is one of world's most recognized audio brand assets and is estimated to be heard over one billion times a day. Nokia is launching a global crowdsourcing campaign to find a fresh version of the Nokia Tune. This is the first time Nokia is inviting people to work with the iconic tune with the winning tune to be placed next to the standard Nokia Tune in a selection of the company 2012 product portfolio. The tune should be fresh, expressive, original, creative yet distinctively a Nokia Tune. All collaborations are welcome. [Learn more.](#)

Prizes: \$10,000 USD
5x \$1,000 USD

Ends: Ended

#	Entry	Artist	Rating	Like	Share
708	Nokia Tune Dubstep Edition	VAS_SD	WINNER !	1394	+ 6.4K
5926	Nokia New Generation v2	Tom	Runner-up	16	+ 1.5K
3792	Nokia Cappella	Lau_Brothers	Runner-up	141	+ 337
1487	Nokia In The Sky	BeppeDiBenedetto	Runner-up	239	+ 274
471	Nokiorchestra	Dummeh	Runner-up	5600	+ 2.1K
12	Progressive Nokia	Ozbozz	Runner-up	13233	+ 14.3K
5677	Jasmine Flower Nokia	JasmineFlowerMusic	Finalist	26	+ 212
1856	NOKIA CHINESE	NOKI_XIAO_JA_JA	Finalist	4828	+ 2.4K
597	Nokia tune China Classical Ver	Xuan	Finalist	9204	+ 3.7K
206	The Great Marvelous	TheGreatMarvelous	Finalist	39494	+ 49.4K



Crowdfunding

Financial contributions from online investors, sponsors or donors to fund for-profit or non-profit initiatives or enterprises.



Crowd Creativity

Tapping of creative talent pools to design and develop original art, media or content.



Tools

Applications, platforms and tools that support collaboration, communication and sharing among distributed groups of people.



Distributed Knowledge

Development of knowledge assets or information resources from a distributed pool of contributors.



Cloud Labor

Leveraging of a distributed virtual labor pool, available on-demand to fulfill a range of tasks from simple to complex.



Open Innovation

Use of sources outside of the entity or group to generate, develop and implement ideas.

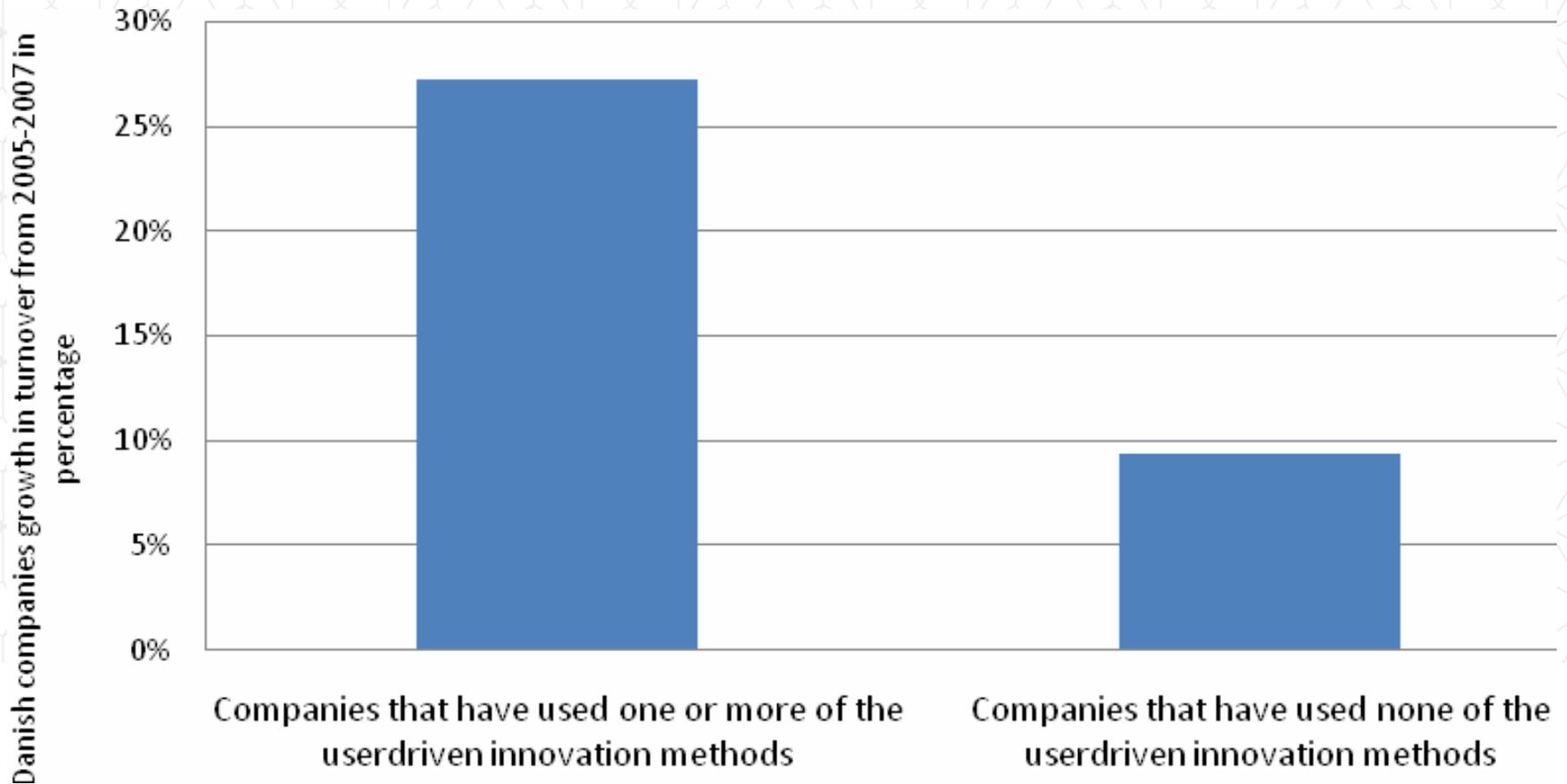
© Crowdsourcing, Inc. 2011 - Published under a Creative Commons Attribution Share-A-Like License



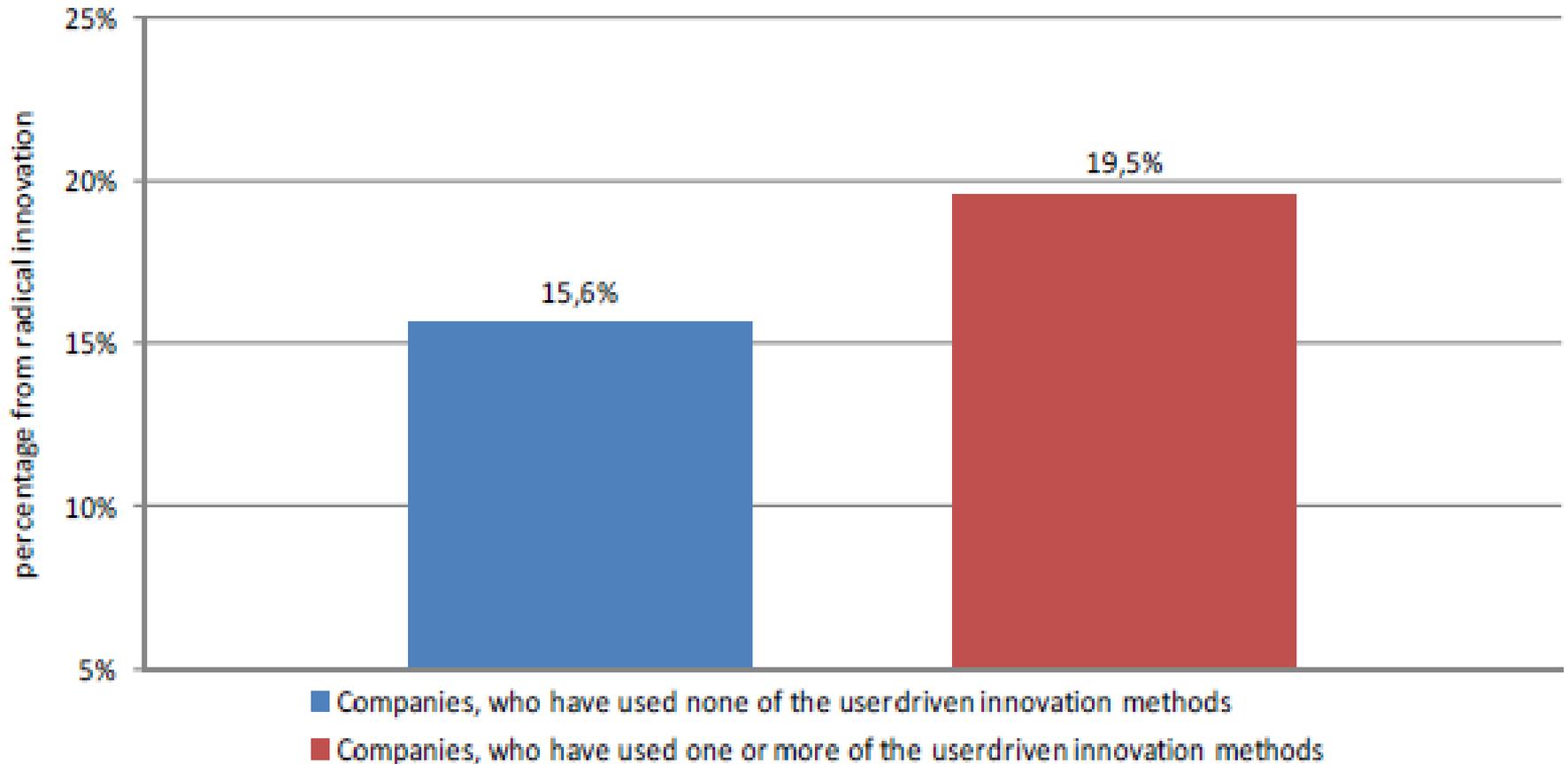
MIKSI KÄYTTÄJÄLÄHTÖISYYS ON TÄRKEÄÄ?

Average growth of turnover in Danish firms, 2005-2007

(Source: Fora & Statistics Denmark, 2010)



Share of turnover from radical innovations in Danish firms, 2005-2007 (Source: Foru & Statistics Denmark, 2010)



NOPEA KEHITTÄMINEN JA TEKEMÄLLÄ OPPIMINEN

Innovatiivisen verkkopalvelun toteutus kuudessa kuukaudessa

Kirjoittanut [Janne Ruohisto](#) 11.5.2011 – 23:45

Suomalaisen Työn Liitto avasi 27. huhtikuuta 2011 uuden yhteisöllisen verkkopalvelun [Avainklubin](#), jossa suomalaiset kuluttajat ja yritykset jalostavat yhdessä arjen oivalluksia kansainvälisiksi menestystuotteiksi ja -palveluiksi.

3
tweets

retweet



Viimeisimmät merkinnät

Innovatiivisen verkkopalvelun toteutus kuudessa kuukaudessa

Kun työnantaja palkkaa sinut, ostaako hän sinun brändisi?

Vaihdossa ystäväyrityksessä

Saanko esitellä, Heikki ja muut uudet ystävät!

Osaamisen jakaminen: miksi ihmiset auttaisivat toisiaan?

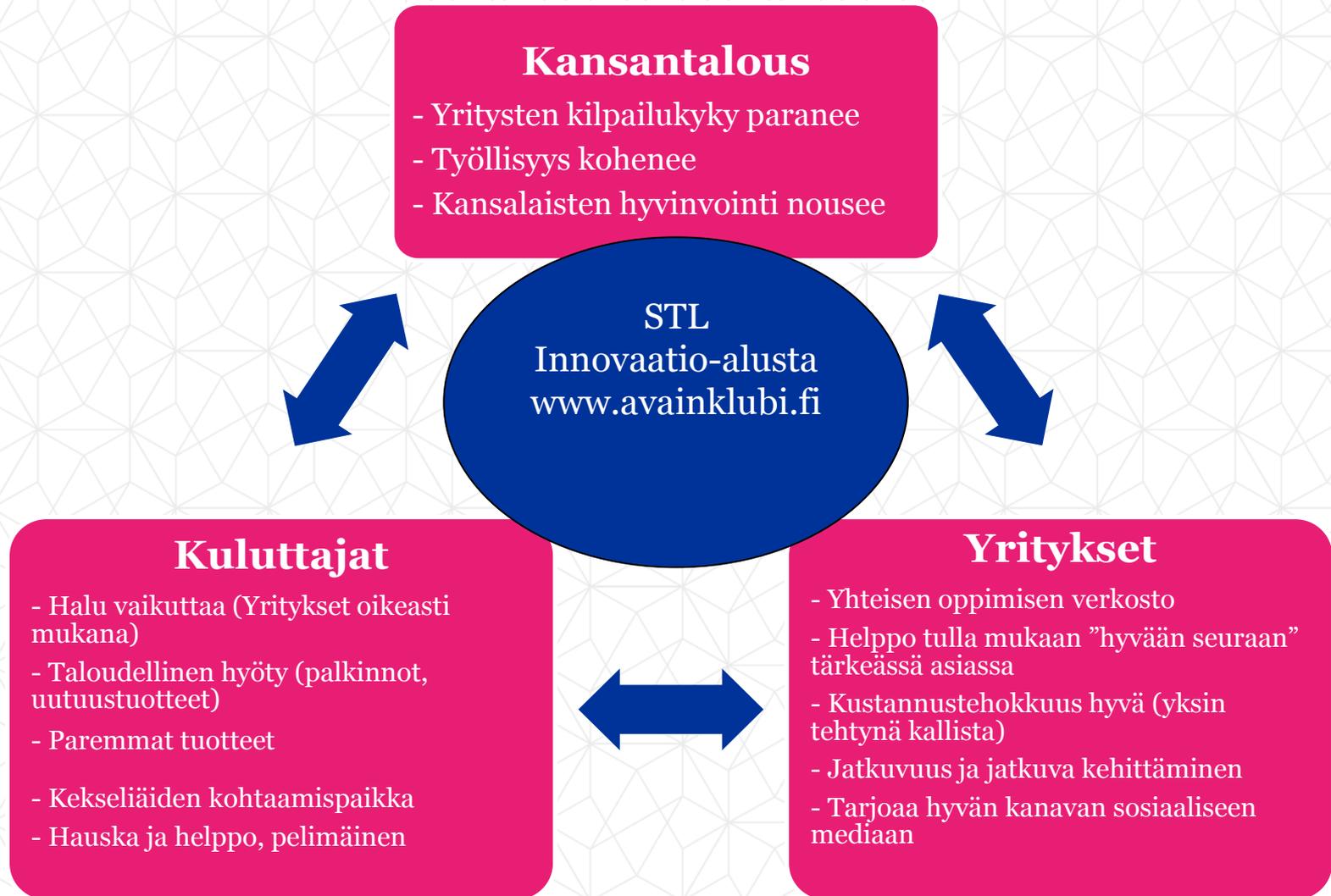
Tunnustan turaukseni #piinapenkki

MIKÄ ON AVAINKLUBI?

Avainklubi on Suomalaisen Työn Liiton omistama yhteisöllinen verkkopalvelu, jossa ovat mukana kuluttajat ja yritykset.

Palvelussa jalostamme yhdessä kansalaisten arjen oivallukset suomalaisiksi menestystuotteiksi ja –palveluiksi.

MIKSI AVAINKLUBI?



AVAINKLUBIN PALVELULUPAUKSET

- Yrityslupaus
 - Avointa vuorovaikutusta innostuneiden kuluttajien kanssa myyvämpien tuotteiden/palveluiden kehittämiseksi
- Kuluttajalupaus
 - Avainklubi jalostaa suomalaisten arjen tarpeet ja oivallukset menestystuotteiksi ja -palveluiksi

TILANNE MARRASKUUN ALUSSA

- 4.600 klubilaista
- Yli 600 ideaa
- Yli 1300 jatkoideaa/kommenttia
- Facebook-jakajia 400

Johtopäätökset:

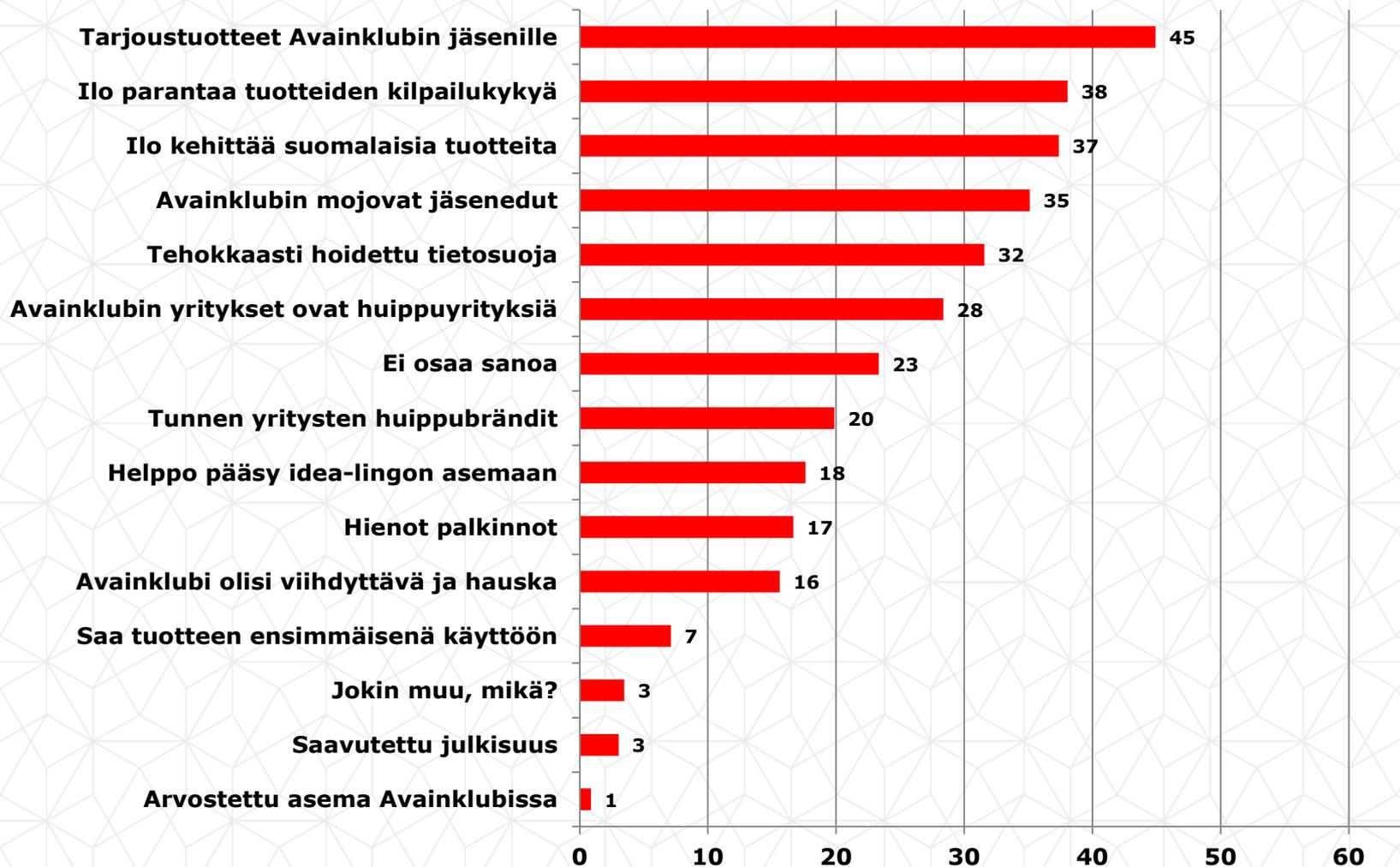
- ⇒ Ideoita syntyy runsaasti; ei mitään asiattomuuksia
- ⇒ Tekniikka pelaa, ei ongelmia, mutta käytettävyys kaipaa viilauksia
- ⇒ Klubilaisten määrä kehittynyt hyvin, ollaan tyytyväisiä

MIKSI YRITYKSET OVAT MUKANA AVAINKLUBISSA?

- Mukaan sosiaaliseen mediaan
- Kuluttajien mukaanotto tuotekehitysprosesseihin
- Kanta-asiakkuutta syvempi asiakassuhde
- Yhteinen oppiminen
- Suomalainen verkosto
- Yhteiset markkinointitoimenpiteet



SYYT LIITTYÄ AVAINKLUBIIN - TUTKIMUSTULOKSET



SOSIAALINEN ARVOSTUS AVAINKLUBI-YHTEISÖN PALKITSEMISESSA

Kehäkettu



Keksijäkettu



Kehittäjäkettu



Palkintoikonit

TUOTEPALKINTOJA

- Kaksi kuukautta asumisaikaa kalustetussa kaupunkiasunnossa (VVO)
- Suursiivous kotiin (Sinituote)
- Kesän alkoholittomat juomat (Olvi)
- Elinikäinen tietoturva (F-Secure)
- Kynttilät 10 vuodeksi (Suomen Kerta/Havi)
- Juhlavuoden kunniaksi 120 Fazerin tuotetta (Fazer)
- Räätelöidyt farkut (M.A.S.I)
- Vuoden ihonhoitotuotteet (Lumene)
- 100 litraa pakastusrasioita (Orthex)
- 200 euron lahjakortti K-ryhmän kaappoihin (K-Plus)

Mahtavia palkintoja

Voit kokonaisvaltaisen tietoturva loppuelämäksi, kynttilät 10 vuodeksi tai monia muita suomalaisia tuotteita!



Mikä Avainklubin ketulle nimeksi?

Laita luovuutesi lentoon ja keksi Avainklubin ketulle nimi! Klubin kettu on hauska, veikeä ja hiukan pentumainen. Ja tietenkin suomalainen! Voit ottaa osaa kilpailuun osoitteessa www.avainklubi.fi • Kilpailuaika on 27.4.-3.7.2011

Avainklubissa olet mukana kehittämässä uusia suomalaisia menestystuotteita ja luomassa työpaikkoja. Osoitteessa www.avainklubi.fi voit ideoida uusia tuotteita ja palveluita sekä ottaa osaa yritysten tuotekehitykseen. Avainklubi on kekseliäiden ihmisen kohtauspaikka.



PARAS PALKINTO: TUOTE KAUPOISSA

Ideaprosessi

Käyttäjät
ideoivat

Käyttäjät
arvioivat

Pika-arvio

Jatkokehitys

Tuote
kaupoissa



Värikkäät jatkojohdot

ehdottaja Päivi Erkkilä



♥ 0 ääntä 💬 0 kommenttia



Värikkäät jatkojohdot

ehdottaja Päivi Erkkilä



♥ 0 ääntä 💬 0 kommenttia



Värikkäät jatkojohdot

ehdottaja Päivi Erkkilä



♥ 0 ääntä 💬 0 kommenttia



Värikkäät jatkojohdot

ehdottaja Päivi Erkkilä



♥ 0 ääntä 💬 0 kommenttia



Värikkäät jatkojohdot

ehdottaja Päivi Erkkilä



♥ 0 ääntä 💬 0 kommenttia

ENSIMMÄINEN AVAINKLUBI-TUOTE

- Ensimmäinen Avainklubi-tuote kaupoissa! (Havi)
- Klubilaiset valitsivat 80-luvun retrovärit
- Havi: samantyyppisiä signaaleja myös muista kanavista
- Neljäsosa klubilaisista kävi katsomassa tuotteen kuvan Havin kotisivuilta kahden päivän sisällä



VERKOSTO



YRITYSVERKOSTO

- Seuraavat yritykset ovat mukana (16 kpl): Fazer, F-Secure, Helkama Velox, K-Plus, Lumene, M.A.S.I. Company, Olvi, Orion, Orthex, Sinituote, Stala, Suomen Kerta, Tapiola, Tikkurila, Valio, VVO
- Tekesiltä ja Sitralta rahoitusta, myös Keksintösäätiö mukana
- Kehittämistyö ohjausryhmässä ja neljässä työryhmässä
 - Tstoryhmä (Avainklubi.fi-palvelun perusasiat)
 - Lojaliteettiryhmä (kuluttajalupaus ja yrityslupaus, klubilaisten lojaliteetin kasvattaminen)
 - Tutkimusmenetelmät (innovointi- ja tuotekehitysprosessit)
 - Käytettävyys ja muotoilu (kilpailuedun löytäminen käytettävyydestä ja muotoilusta)
- Muita:
 - Tutkimus- ja tuotekehitysalusta SurveyPal Oy
 - Yhteisöalusta Elgg (Intunex Oy, Mediamasteri Oy)
 - Muotoilu: Design Foundation + asiantuntijat
 - Kauppa

VERKOSTO JA YHTEINEN OPPIMINEN

- Yhteisen oppimisen verkosto
- Parhaiden käytäntöjen jako
- Ei kilpailijoita pilottiyhteisöissä

OHJAUSRYHMÄ

- Avainklubin ohjaus ja koordinointi
- Avainklubin kävijämarkkinointi
- Pilottiyhteisöjen yhteiset markkinointitoimenpiteet
- Avainklubin kuluttajajohdon kehittäminen

VISIONÄÄRIT

- Pitkän tähtäimen suunnittelu
- Visionäärejä, edelläkävijöitä, tekniikan kehityksen taitajia

TUTKIMUSSPARRAUS

- Innovointi- ja tuotekehityskonsepttien kehittäminen yhdessä
- Tutkimus- ja raportointimenetelmien kehittäminen

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI



KEHITYS 2012

- Palvelun rakenteen ja visuaalisuuden uusiminen (nyt ”rautalankamalli”)
- Käytettävyyden kehittäminen ja rakenteen selkeyttäminen
- Tuotteesta ideaksi –polku
- Tavoite 2012: 15000 klubilaista
- Muutama uusi yritys mukaan



LIITY AVAINKLUBIIN!

- Kekseliäiden kohtaamispaikka
- Avainklubin jouluvinkit
 - Avainklubi kerää jouluvinkkejä
 - Osa Suomalaisen Työn Liiton joulukampanjaa www.suomalainenjoulu.fi
- Sinustako juomatestaaja?
- Suomalaisen Työn Liitto 100 vuotta
 - Juhlassa 24.9.2012 palkitaan myös avainklubilaisia
- Klubilaiset päättävät Havin Tuikkukynttilöiden kevään värit



SUOMALAISEN TYÖN LIITTO



Kiitos!

avainklubi.fi



**Hei
tään
vois
toimia!**

