

Critical Reading Check-list

1. Mihin pyrimme?

Tavoitteenamme on tarjota ainutlaatuinen ratkaisu sisustamiseen ja käyttömukavuuteen. Yhdistämällä parhaimmat elementit eri kalusteista saamme luotua tuotteen joka on sekä uniikki että vertaansa vailla mukavuudeltaan. Tuotteemme on hybridi pallotuolista ja riippumatosta. Se yhdistää pallotuolin yksityisen tilan ja riippumaton lyömättömän mukavuuden puhumattakaan ainutkertaisen designin.

2. Kuinka pätevä näkökulmamme on?

Vaikea sanoa vielä, koska emme ole pystyneet testaamaan 1:1 prototyyppiä käyttäjillä. Ainoastaan käyttäjien testaamisella saamme vastauksen tähän hyvinkin tärkeään kysymykseen. Ideointimme lähti oivalluksesta ettei kyseistä tuotetta ole laajamittaisesti toteutettu ja täten sille löytyy paikka markkinoilta. Tutkimme internetistä onko vastaavia toteutettu ja totesimme ettei ole niin kattavasti kuin olisi mahdollista. Löysimme vastaavanlaisia tuotteita, mutta ne eivät ole varsinaisia haastajia materiaaleiltaan, designiltaan ja funktioltaan. Pyrimme luomaan aidosti omalaatuisen tuotteen omaperäisellä suunnittelulla.

3. Mitä uutta?

Kuten aikasemmin todettiin, idea on vähän käytetty ja on ryhmämme yleisen mielipiteen mukaan jännittävä sekä toteutuskelpoinen. Lähtökohtamme näkökulmaamme on käyttäjälähtöinen, sillä keskityimme nimenomaan suunnittelemaan jotain mikä toisi lisä- sekä uutuusarvoa design-kalustemarkkinoille. Käyttäjän mukavuus oli ideoinnissamme etusijalla ja toissijaisena, silti merkittävänä lisänä, ainutlaatuinen design nostaisi tuotteen huomioarvoa muihin nähden.

4. Ketä kiinnostaa?

Uskomme tuotteellamme olevan vastaavanlainen potentiaali kasvaa samalla lailla trendi-ilmiöksi kuin "Fatboy"-istuimilla. Fatboyt ovat hyvin yksinkertaisia ja ne ovat periaatteessa vain modifioituja versioita aikaisemmista raetäytteisistä säkkituoleista. Yksinkertaisilla muutoksilla on mahdollista saavuttaa tuotteelle hyvinkin paljon suosiota. Perinpohjaisella tuotekehityksellä ideastamme voi tulla hyvinkin arvokas. Asiantuntijoiden, eri alojen ammattilaisten ja rahoituksen avulla tuotteesta voi tulla todellisuutta. Parhaimmassa tapauksessa jopa hittituote.

Tuotekehittämisessä voisi siis olla hyvinkin järkeä ja ainoastaan käyttäjillä testauttaminen toisi vastauksen tärkeimpiin kysymyksiin onko ideassamme järkeä ja kiinnostaako ketään.