

Hspace 2012

Havainnoinnista
27.1.2012

Mitä mitä mitä?

Havainnointi eli observointi:

aineistonhankintamenetelmä, jossa tutkittavasta ilmiöstä kootaan tietoa sitä seuraamalla ja tekemällä havaintoja.

- Havainnot kohdistuvat ihmisten toimintaan ja käyttäytymiseen.
- Havainnot tekee tutkija, jonka on pystyttävä erottamaan omat havaintonsa siitä, miten muut ihmiset kuvailevat tai kertovat omista havainnoistaan.
- Havainnointia käytetään joko itsenäisesti tai esimerkiksi haastattelun lisänä ja tukena.

Mitä havainnoidaan?

Tapahtumia

Käyttäytymistä

Fyysisiä kohteita

Havainnointi ei kohdistu pelkästään verbaaliseen asioiden ilmaisuun, myös

- eleet,
- ilmeet
- asennot
- liikehdintä

ovat havainnoin kohteena

Miten?

Havainnointi voi olla strukturoitua tai strukturoimatonta.

Havaintoja voidaan dokumentoida monin tavoin

- tekemällä muistiinpanoja
- valokuvaamalla
- äänittämällä
- videoimalla

Tehtävänä havainnointi

Tutustu wikistä löytyvään Designthinking bootcamp - oppaaseen. Oppaassa esitellään useita eri havainnointimenetelmiä. Valitkaa niistä **kolme** joita käytätte oman prototyyppin havainnoinnissa.

Kerätkää käyttökokemuksia prototyyppiä jakamalla ryhmänne kesken havainnointivuorot. Huolehdi, että saatte testihenkilöitä prototyyppiinne.

Tuottakaa havainnoistanne dokumentti (esim. taulukkomuodossa) josta selviää havainnoinnista saadut kommentit / palaute / fiilikset. Kirjoittakaa havainnoista yhteenveto, josta selviää tuotteen / palvelun jatkokehitys.

Palautus wikiin (etusivulle linkki) 2.2 kello 21:00 mennessä.