

# Käsitteitä

Yhteisen ymmärryksen tueksi

# Pienoismalli

- kalusteesta normaalisti 1:5 tai 1:10
- tilamallissa myös 1:20

# Hahmomalli

- aina 1:1
- Nimensä mukaisesti esittää esineen tai kalusteen hahmoa, materiaalilla ei merkitystä.
- Jos yhdistetään erivärisiä "jättemateriaaleja", malli maalataan harmaaksi tai valkoiseksi, jolloin materiaali ei häiritse muodon hahmottamista.
- Rakenteilla (esim. liitoksilla) ei merkitystä.
- Joskus täytyy kestää esim. mitoituksen testaamista (esim. istumamukavuutta).

# Proto(malli):

- aina 1:1.
- Toimiva malli, oikeat materiaalit ja rakenneratkaisut.
- Testattavissa.

# 0-sarja

- Esim. 5:n tai 10 kpl:n sarja jolla testataan valmistusteknisiä asioita sekä kestävyyttä ja käytettävyyttä.

# Skaalamalli

- pienoismalli

# Demo

- Digitaalisessa viestinnässä kokeiluversio tuotteesta tai palvelusta
- Esimerkiksi koodattu kokonaisuus joka ei ole vielä leiskattu

# Benchmarkkaus, benchmarking

- yritysmaailmassa laatujärjestelmien kehittämisen ja prosessin kehittämisen välineenä
- Benchmarking auttaa tunnistamaan oman toiminnan heikkouksia ja laatimaan niiden kehittämiseen tähtääviä tavoitteita sekä laatimaan kehitysideoita
- Benchmarking voi olla strategioiden, prosessien tai datan vertailua, sekä liiketoimintamallien ja asiakaskokemusten vertailua



# Benchmarkkaus, benchmarking

- tuote-/ palvelu-/ konseptikehitystä tai liiketoimintamallin tarkastelua jonka lähtökohtana on oman toiminnan vertaaminen keskeisiin kilpailijoihin
- Ideana oppia muiden virheistä tai kopioida toimivia malleja

# Nopea protoilu

- Muotoilun, käytettävyyden, prosessin nopeaa testaamista
- Paperiproto käyttöliittymästä

# Konseptointit muotoilussa

## **Visioiva konseptointi >> Yritysstrategia**

visioiva konseptointi toimii yrityksen strategisen päätöksenteon tukena hahmottaen toimialan, yrityksen tai sen tuotteiden tulevaisuutta ja kehitystä esimerkiksi tulevaisuustutkimuksen tai teknologiaennakointien avulla

## **Kehittävä konseptointi >> Tutkimus**

Kehittävä konseptointi määrittää asiakkaiden tulevaisuuden tarpeita ja oman yrityksen teknologiakehitystarpeita, , näin tuetaan yrityksen oppimista ja päätöksentekoa tulevien tuotesukupolvien osalta.

## **Määrittelevä konseptointi >> Tuotekehitys**

Määrittelevässä konseptoinnissa on Keinosen ja Jääskön (2004, 41) mukaan tavoitteena synnyttää kattava kuvaus tuotteesta tai palvelusta, jotta yksityiskohtaisempi toteuttava suunnittelu voi alkaa.

# Lisäksi

Lisäksi verkkosuunnittelussa kokonaisuuden hahmottamista ja määrittelemistä

Vanheneva työnimeke: *konseptisuunnittelija*

mainostoimistossa tarkoittaa ihmistä, joka vastaa rakennettavan sivuston kokonaisuudesta: mikä rakenne, miten käytetään, mikä kokonaisidea