



Mielenkiinnon herättäminen sosiaalisen median kautta



Sosiaalisen median konsepti ja tavoitteet

- Sosiaalisen median konseptin tavoitteena on **herättää mielenkiintoa** ja **nostattaa tietoisuutta** Mahdollisuuksien torista ja sen teemoista
- Mahdollisuuksien torin Fb sivuilla on kiitettävästi toimintaa, mutta koemme että se voisi toimia paremminkin Maailma kylässä –festareiden aikaan.
- Mitäpä, jos oltaisiinkin aktiivisempia festareiden aikaan Facebookissa (ehdotetun 1-2 postausta viikossa sijaan)?
- Tässä kohtaa käsittelemme kanavana vain Facebookkia, mutta jatkossa voisi olla hyvä miettiä laajempaa sosiaalisten medioiden kanavatarjontaa!



Sosiaalisen median konsepti ja tavoitteet

- Jotta mielenkiinto ja tietoisuus saadaan herätettyä, tulee toimenpiteet tehdä **hyvissä ajoin ennen tapahtumaa**
 - Mitä useammin ja aikaisemmin toimenpiteet alkavat, sitä varmemmin ne huomataan halutussa kohderyhmässä
 - Kohderyhmän Facebook-feedissä liikkuu paljon päivityksiä, joten yksi tai kaksi päivitystä ei saa tarpeeksi huomiota
 - Itse tapahtuman aikaan on jo liian myöhäistä
 - Voiko antaa liikaa tietoa tällaisessa asiassa?



Toimenpiteet: statuspäivitykset osastojen teemojen mukaan

MILLOIN OLET KOKENUT
OLEVASI OSA
DEMOKRAATTISTA
YHTEISÖÄ? LUE TÄÄLTÄ
LISÄÄ...

TIESITKÖ,
ETTÄ XX %MAAILMAN
LAPSISTA ALOITTA
TYÖSKENTELYN JO X-
VUOTIAANA? TUTUSTU
LAPSIEN TILANTEeseen...

OLETKO MAISTANUT
REILUN KAUPAN KAHVIA
JO? TULE MAISTAMAAN
KAHVILAAMME...

ONKO KAHVIN
TUOTTAMINEN SINUSTA
EETTISTÄ? TULE
KESKUSTELEMAAN
AIHEESTA...

- Päivitys motivoi tekemään: tulemaan paikalle tai lukemaan lisää, ohjaus aina jonnekkin
- Kirjoitusmuoto samanlainen: aktivointia kasvattava/ ytimekäs kysymys
- Aiheet ja kirjoitukset suunniteltava: myös roolipeliä voidaan nostaa
- Päivitykset kirjoitetaan ja ajastetaan etukäteen



Toimenpiteet

- Statuskalenteri
- **Ennen tapahtumaa**
 - Kevyt promootio edellisellä viikolla
 - Sisältää 2 tai 3 päivitystä nostatusta sovituista aiheista
 - Intensiivipromootio tapahtumaviikolla
 - Statuspäivitykset sunnuntaista perjantaihin 20.-25.5.
 - Kaksi kertaa päivässä, esimerkiksi klo 8.30 ja 17.30
- **Tapahtuman aikana**
 - Päivitykset, kuvat, tilannetiedotukset
- **Tapahtuman jälkeen**
 - Kiitos ja highlightit tapahtumasta
 - 1-2 päivitystä
- Päivityksien vastuut määriteltävä erikseen:
 - Sisällöntuotanto (?)
 - Hyväksyntä (KEPA)
 - Julkaisu (?)
 - Kommenttien hoitaminen, jos tarpeen (?)



Aikataulu

| ENNAKKOPROMO | | | | | | INTENSIIVIPROMO | | | | | | TAPAHTUMA | | KIITOS | | |
|--------------|---------|-------|---------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|--------|--------|-------|-------|
| 8.30 | Nosto 1 | | Nosto 2 | | | 1 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | Update paikan päältä | Kiitos | | | |
| 17.30 | | | | | | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | | | Nosto | | | |
| 14.5. | 15.5. | 16.5. | 17.5. | 18.5. | 19.5. | 20.5. | 21.5. | 22.5. | 23.5. | 24.5. | 25.5. | 26.5. | 27.5. | 28.5. | 29.5. | 30.5. |
| Viikko 20 | | | | | | Viikko 21 | | | | | | Viikko 22 | | | | |

