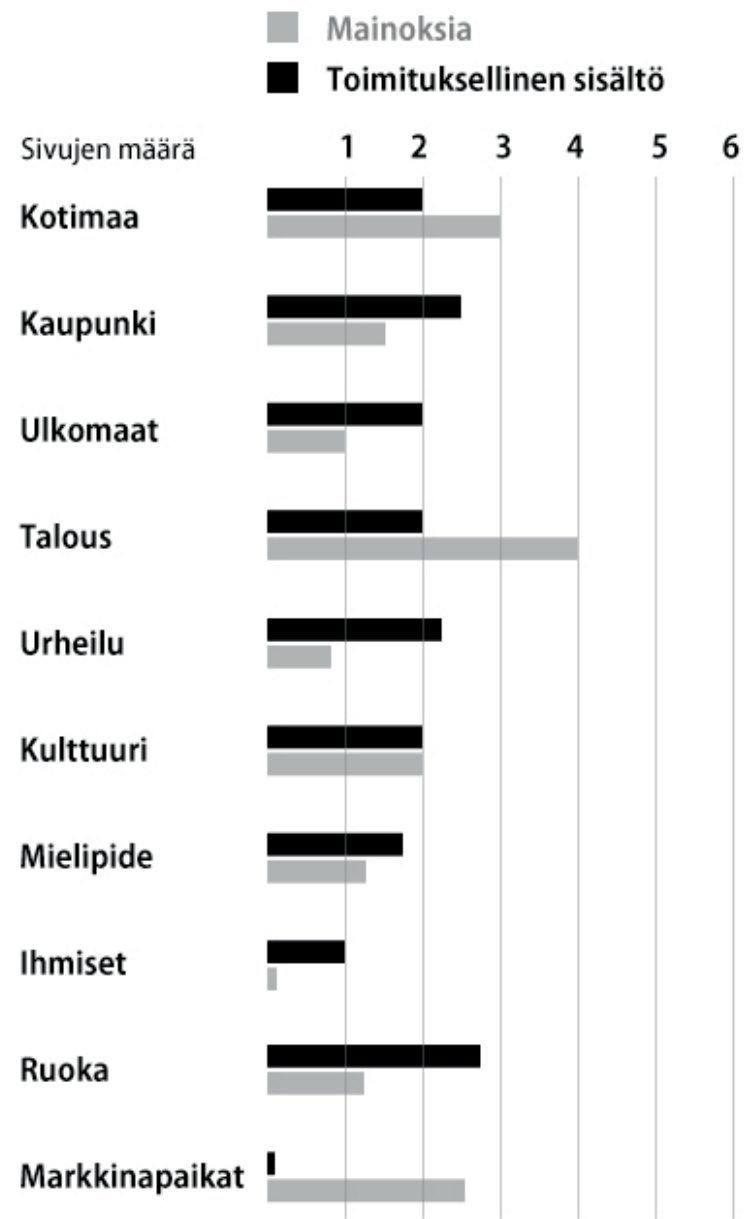
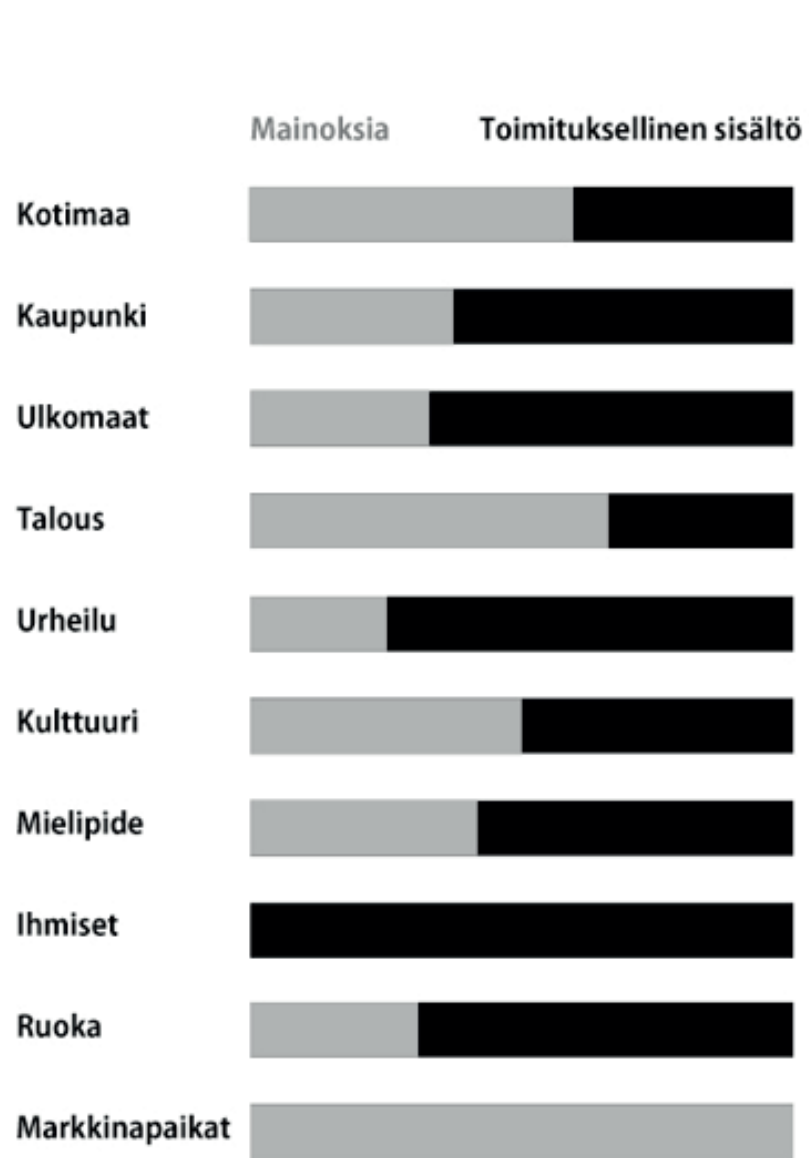


HS Analyysi

Seidi Guzejev, Oona Himanen, Johanna Hörkkö, Elina Niemistö, Mikael Toivio



Missä eniten ja miksi?

- Etusivun mainospaikka: Tämä ainutlaatuista, vrt. esim muut eurooppalaiset sanomalehdet. Poikkeustapauksissa uutiskäytössä.
- Mainostila jakautuu lehdessä kelluviin ja pysyviin ilmoituspaikkoihin, HS:n myyntipalvelu hoitaa. Etusivun puolikkaa ja kokonaiset mainospaikat ovat lehden kalleimpia (huomioarvo suurin).
- Kotimaa-osio sisältää suhteessa eniten mainoksia ja on myös lehden laajin osio. Luetaan ensimmäisenä ja tarkemmin kuin muut osiot, sillä sisältö koskee "lähellä olevia asioita".
- "Lööppien" puuttuminen ei haittaa, sillä HS enemmän tilataan kotiin, eikä osteta kaupasta kannen perusteella.