

KÄYTTÄJÄT

Käyttäjäprofiilien luominen

Käyttäjäprofiilit

Kuka käyttää palveluasi?

Sisällön ja rakenteen suunnittelun kannalta oleellisessa osassa ovat tulevan palvelun loppukäyttäjät.

Loppukäyttäjäryhmiä saattaa olla useita

- segmentointi
- eri tarpeet palvelun sisällön suhteen
- saattavat etsiä ja edellyttää palvelulta hyvinkin erityyppisiä asioita

Loppukäyttäjäryhmiä kuvataan käyttäjäprofileilla

- Yksi käyttäjäprofiili / käyttäjäryhmä



Käyttäjäprofiilit

Mitä niissä on huomioitava?

- Käyttäjäprofiilissa pyritään kuvaamaan käyttäjä mahdollisimman tarkasti
→ Käyttöympäristö, tilanne, taustat



Käyttäjäprofiilit

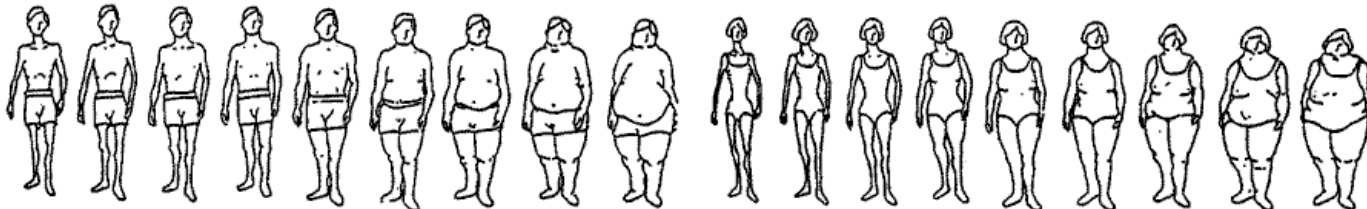
Mitä niissä on huomioitava?

Käyttäjäprofiilissa pyritään kuvaamaan käyttäjä mahdollisimman tarkasti

→ Käyttöympäristö, tilanne, taustat

Käyttäjäprofiilissa selvitä mm. seuraavat seikat:

- Demografiset tekijät
- Mitä tekee työkseen ja mitä harrastaa
- Mediankäyttötottumukset
- Kuinka paljon viettää aikaa koneella ja mihin sitä käyttää
- Mitä palveluita verkossa, mobiilissa käyttää ja miksi
- Mikä digitaalisissa palveluissa motivoi?
- Muuta suunniteltavan palvelun käytön kannalta oleellista



Kritiikki

Profilit eivät koskaan tavoita todellista käyttäjää. Ne ovat aina MIELIKUVIA suunnittelijan luomasta kuvitteellisesta käyttäjästä. Empiirinen tutkimus on todellisempaa.

Käyttäjien havainnointi

- kuinka he toimivat
- mitä he tekevät ja miten sen tekevät
 - priorisoi tarpeet
 - testaus
 - red routes
 - skenaariot

Su



Eri käyttäjätyyppejä

Käyttäjät voidaan jakaa karkeasti esimerkiksi seuraaviin kolmeen ryhmään

(huom digit – huomataa kaavion vanhentuneisuus ja muistakaa mitä tunnilla puhuttiin some-kilkkeistä yms!):

Vaeltajat	Etsijät	Toimijat
<ul style="list-style-type: none">- Ei kiirettä- Saapuvat palveluun vahingossa- Browsailijat	<ul style="list-style-type: none">- Etsivät tietoa- Saapuvat hakupalvelun kautta- Tietävät mitä etsivät, eivät välttämättä tunne yritystä	<ul style="list-style-type: none">- Tarvitsevat tiedon heti- Osasivat URL' n- Poistuvat palvelusta heti tiedon löydettyään
Palvelulle asetetut vaatimukset:		
<ul style="list-style-type: none">- Visuaaliset täkyt- Sanahaku	<ul style="list-style-type: none">- Sivukartta- Advanced – haku	<ul style="list-style-type: none">- Yhden klikkauksen periaate – tiedon nopea löytyminen- Advanced – haku

Tehtävä

Ennen käyttäjäprofiilien luomista lukekaa ryhmissä seuraavat artikkelit:

→ Ten steps to personas

→ An introduction to personas and how to create them

Käyttäkää ensimmäisellä oppitunnilla läpikäytyä verkkosivustoa.

Luokaa käyttäjäprofiilit eri asiakasryhmille. Pyrkikää mahdollisimman todenmukaisiin profiileihin.

Kokeilkaa erilaisia profiilien kirjoittamistapoja esim. *narratiivinen, visuaalisesti painottunut, bullet points*. Verkosta löytyy paljon vinkkejä profiilien tekoon.

Tehtävän palautus wikiin 10.9 kello 16.

