

# Viestintä

- On aikamme yleiskäsitys
- Keino ylläpitää sosiaalista kulttuuria
- Yhteisyyden ylläpitämistä, sanomien siirtoa, merkityksien jakamista
- Viestintä on välttämätöntä informaation (=datan) lähettämiseksi, vastaanottamiselle ja tulkinalla

Maailma on täynnä viestejä ja toimimme niiden tuottajina, jakajina, tulkitsoijina, vastaanottajina...

## Mitä viestintä on?

- Ei voida vastata absoluuttisesti määrittäen
- Kysymys on aina yhteiskuntaan ja siinä vallitsevaan ajatteluun sekä keskusteluun sidonnainen
- Määritelmien etsimisestä onkin siirrytty termien moniarvoisuuteen

## Sanaton, nonverbaali viestintä

- Yhteydessä kielen alkumuotoihin
- Usein tiedostamatonta
- Intuitiivinen tajuaminen, välitön arviointi
- Tarvitaan vähintään kaksi osapuolta viestinnän tarkasteluun; lähettäjä ja vastaanottaja

## Väline:

1. Suorat pressenttiiviset välineet, ääni, keho
2. Esittävät, maalaukset, kirjat (viestijä ei ole läsnä)
3. Mekaaniset välineet (puhelin, tv, radio)

Koodi: tietyn kulttuurin/alakulttuurin jäsenille yhteinen merkitysten järjestelmä

Palautte: feedback, vastaanottajan reaktion välittyminen lähettäjälle

## Semiotiikka

- Tutkii kaikkea merkeillä tapahtuvaa viestintää ja siinä syntyviä merkityksiä
- Merkitysten vaihtamista ja tulkintaa
- Keskeistä on viestinnän tuottaminen
- Mikä tekstien rooli on jossain kulttuurissa?  
Niiden merkitys? Miten merkityksenanto tapahtuu?
- Painopiste tekstissä, ei siinä miten se luetaan
- Semiotiikka avautuu yhtäältä kommunikaation tutkimukseen, joukkoviestintään, tietokoneavusteiseen tutkimukseen ja toisaalta filosofiaan, kognitiotieteisiin, lingvistiikkaan, estetiikkaan, etiikkaan, teologiaan, yhteiskuntatieteisiin - kaikille tieteenaloille, jotka koskettavat merkityksen ongelmaa.