

Analyysi toteutettiin annettua kuva-analyysimallia hyödyntäen. Tehtävänjako toteutettiin niin, että jokaiselle annettiin 3-4 kysymystä, joihin kaikki pohtivat omat vastauksensa. Maria 1-3, Miikka 4-6, Helmi 7-9, Tuomas 10-12, Kirill 13-16

1. Kuva

- Kuvan kohderyhmänä vaikuttaisi olevan ne kaikki ihmiset, jotka eri syistä juovat alkoholia. Kuvassa esiintyvän hahmon ilme ja ilmeen yhteydessä esiintyvä pullo assosioituvat välittömästi alkoholiin, joten olettamuksena on, että pullossa on nimenomaan alkoholia. Se, voiko kulttuurisidonnaisesti ilmeen ja pullon suhteen yhdistää johonkin toiseen mielikuvaan, ei ole tiedossa. On interpretantin, eli tulkitseijan, vastuulla, miten hän kuvan omien skeemojensa pohjalta tulkitsee.

- Kuvan tarkoitus on selkeästi vaikuttaa, eikä niinkään mainostaa. Kuvassa esiintyvät elementit, vihainen/sekava hahmo, pullo ja taustalla oleva punainen rasti on keskitetty neliskanttisen kuvan keskelle, joten tärkeää kuvassa ei ole niinkään taiteellinen sommittelu, vaan kuvan selkeys ja yksiselitteisyys. Koska kuvan teksti ei ole ymmärrettävissä, on vaikea tulkita fonttivalinnan aiheellisuutta. Kuitenkin kuvan muita elementtejä tulkiten on selvää, että tekstile tärkeitä ominaisuuksia ovat luetavuus ja nopealukuisuus, jolloin tekstin nopea vilkaisukin riittää sen sanoman tulkitsemiseen. Punainen väri taustan rastissa on jo sinällään kieltoon viittaava, eli Saussuren Strukturalismin mukaisesti merkittävä, joka itse suoraan mihinkään konkreettiseen viittaavana viittaa johonkin olemassaolevaan, kuten tässä kieltoon. Yhdistettynä rastin yleiseen viestiin, näiden kahden elementin suhde luo vahvan kiellon ja negatiivisuuden vaikutelman. Myös hahmon epäsiisti olemus vahvistaa tätä mielikuvaa.

2. kuva

Kuvan katsojan tulkinta kuvasta riippuu tämän yleistietämyksestä. Kuvasta tulee tunnistaa Jyrki Katainen, sekä viittaus villin lännen seriffiin (cowboy-hattu ja rinnassa oleva tähti). Tästä johtuen kuva on tehokkaimmillaan länsimaissa, etenkin pohjoismaissa ja varsinkin Suomessa.

Henkilön poliittisen suuntauksen tuntien, voidaan kuva tulkita selvästi oikeistoa pilkkaavaksi. Tästä syystä kuvan kohderyhmäksi voidaan osoittaa joko samanmieliset oikeistolaiset, joille halutaan irviä tai vastaisesti poliittisesti vasemmalla olevat, joita kuva varmasti huvittaa. Kuva silti toimii merkinä Saussuren teorian mukaisesti, sillä teorian mukaan kuva toimii merkinä, vaikkei tulkitsejä kuvaa ymmärtäisikään. Tällöin puhutaan motivoimattomasta merkistä, kun taas intertekstuaalisuuden ymmärtävälle tulkitsejalle kuvan koomisuus on selkeä ja merkki on näin motivoiva, ymmärretty.

Kuvan sommittelu ja elementit ovat yksinkertaiset. Kataisen asento on melko provokatiivinen, mikä jättää kuvan taustan toissijaiseksi. Vähäiset elementit korostavat niitä tulkittavia ominaisuuksia, jotka ovat kuvan merkityksellisyyden tulkitsemisessa olennaisia. Rinnassa komeileva seriffin tähti löytyy pienen kuvan tutkimisen jälkeen. Kuvasta koomisen tekee myös kataisen paistattelu "kansan paime- nen" roolissa, jota kuvan sommittelu tuo hyvin esille. Yhdistettynä Kataisen ilmeeseen, aseteltu toimii tarkoituksessaan hyvin. Raamina toimivat sinisellä taustalla olevat tähdet assosioituvat amerikkalaisuuteen, ehkä hieman jopa sirkuksen suuntaan, mikä korostaa pilakuvamaisuutta.

Kuva on selvästi manipuloitu, Kataisen kasvot on liitetty seriffin vartaloon.

3. kuva

Kohderyhmänä kuvalle ovat ihmiset, joille nuoruudella ja ulkonäöllä on arvoa. Tähän kohderyhmään parhaiten sopivat länsimaiset, keski- ja hyvätuloiset 13-30-vuotiaat, jotka voivat merkkifarkkujen kaltaisilla tuotteilla rakentaa omaa identiteettiään.

Mainos on vahvasti horisontaalinen, mikä mahdollistaa naisen eläimellisen asennon dramaattisen kuvaamisen. Naisen vedenpintaa hipovat kasvot osuvat myös lähelle kultaista leikkausta, mikä ohjaa katsojan katsetta liikkumaan naisen kasvoista tämän kuvajaiseen ja sitä kautta kohti farkkuja.

Värit tuovat mieleen lämpimän, mutta pimeän savannin yön, mikä korostaa kuvan eläimellistä, primitiivistä tunnelmaa.

Tekstissä käytetty moderni groteski luo halutun kontrastin eläimelliselle tunnelmalle ja tuo esiin sivistyneemmän, trendikkään puolen kuvan naisesta.

Kuvaan on luultavasti tehty jonkinasteista jälkikäsitteilyä, mutta se ei erityisesti kiinnitä kuvassa huomiota.

Elementit

Kuva 1:

Ensimmäisen kuvan elementtejä ovat punainen x-merkki, sekä yksinkertainen kuvitus miehestä, joka nauttii alkoholijuomia huonolla asenteella. Kaikki kuvan elementit luovat negatiivista ja kieltävää tunnelmaa, varsinkin punainen kieltomerkki. Miehen ilme ilmaisee hänen olevan vihainen, jota voi pitää negatiivisena merkinä.

Kuva 2:

Kuvan elementtejä ovat kehys, mallin vaatteet, poseeraus ja tumma tausta. Elementit luovat amerikkalaista tunnelmaa. Valkoiset tähdet sinisellä taustalla kehyksessä, sekä mallin vaatetus ja poseeraus ovat kaikki hyvin amerikkalaisia. Tumma ja yksinkertainen tausta antaa huomion pelkästään malliin ja kehykseen. Mallin poseeraus on itsevarma, joka tukee amerikkalaista cowboy-tunnelmaa.

Kuva 3:

Kolmannen kuvan elementtejä ovat malli, peilikuva, farkut, ympäristö ja slogan. Kuvan kaikki elementit viittaavat mallin eläimellisyyteen ja yksi pääpainoista on selvästi mallin farkuissa. Kuvauspaikka on tumma metsä veden äärellä, valaistus on vahvasti mallissa. Farkut tulevat suureen osaan vahvasti, koska mallilla ei oikeastaan ole muuta edes päällä. Slogan "We are animals" selventää kuvan merkitystä.

Mahdolliset merkitykset

Kuva 1:

Ensimmäisen kuvan merkitys on luultavasti yksinkertaisesti kieltää alkoholin nauttiminen tietyllä paikalla. Kuvan negatiivinen kuvitus ja varsinkin punainen kieltomerkki kertoo jopa turistille, ettei paikalla sovi juoda alkoholia. Toinen mahdollinen merkitys voisi olla "älä istu tässä vihaisena", mutta maalaisjärjellä ajatellen se on hyvin epätodennäköistä. Monet länsimaalaiset eivät tosin välttämättä voisi edes yhdistää japanilaista sake-pulloa alkoholiin. Monille voisi tulla mieleen muunmuassa pulloitettu vesi.

Kuva 2:

Suomalaisen politiikan tunnettu hahmo amerikkalaisessa cowboy-asussa. Merkityksiä voisivat olla muunmuassa kyseisen henkilön amerikkalaisläheinen politiikka, tai yksinkertaisesti naamiasasuun liittyvä huumori. Poliitiikan hahmoja näkee harvoin cowboy asuissa ilman syytä. Pelkästä kuvasta on vaikea löytää tarkkaa merkitystä.

Kuva 3:

Kuvan merkitys on mahdollisesti nuoriin tehoava markkinointi. Seksi ja eläimellisyys ovat yleinen tehokeino nuorten vaatemerkkien mainonnassa. Kuvan pääpaino on mallissa ja varsinkin mallin farkuissa, jolla halutaan saada katsoja kiinnittämään huomionsa kuvaan. "Päästä sisäinen eläimesi irti - osta wranglerin farkut."

Mielentila

Kuva 1:

Kuvan tekijöiden mielentila on luultavasti informatiivinen ja käskemä. Kuvan tekijöillä on mahdollisesti suuri auktoriteetti kyseisen kuvan ympäristössä. Kohderyhmän mielentila on luultavasti neutraali, tai "jos teen noin, minulle tapahtuu jotain negatiivista."

Kuva 2

Kuvan hahmon mielentila on luultavasti itsevarma ja humoristinen. Pelkästä kuvasta on vaikea löytää tekijöiden tai kohderyhmän mielentiloja, sillä niitä ei saa suoraan selville. Kohderyhmän mielentila voi muuttua helposti, riippuen kuvan julkaisupaikasta ja kohderyhmän poliittisista suuntautumisista.

Kuva 3

Tekijän mielentilaksi voisi kuvitella hyvin kaupalliseksi ja arkipäiväiseksi, sillä kyseessä on mainos. Kohderyhmän mielentila voi olla kaikkea niin kiinnostuneesta kauhistuneeseen. Kuvan naisen mielentilaa voisi kuvitella hämmentyneeksi ja keskittyneeksi kehonkielen ja ilmeen perusteella.

Kuva 1.

Ensimmäinen kuva esittää melko pelkistettyä, mieheksi tunnistettavaa hahmoa, joka istuu risti-istunnassa tuima ilme kasvoillaan, vihreä pullo ja juomalasi kädessään. Hahmoa kehystää punainen rasti, joka kulmasta kulmaan suuntautuvana symboloi kieltä ja tässä tapauksessa ilmaisee kuvan tapahtuman olevan kiellettyä. Punaisen rastin lisäksi hahmon pelkistetty olemus sekä kuvan neliömäinen muoto viestivät kyseessä olevan kieltokyltti tai -juliste, joka esiintyy julkisilla paikoilla ohjeistamassa kaikkia paikalla olevia ihmisiä oikeanlaiseen käytökseen.

Kuvan pullo muodon, vihreän värin ja etiketin perusteella viittaa alkoholiin ja kieltokyltti on näiden perusteella heti yhdistettävissä kielloksi alkoholin nauttimiselle. Kyltti on pelkistetty, jotta sen viesti ja sisältämä kieltä olisi helposti vastaanottajan ymmärrettävissä. Pullo tulee vihreän värinsä ansiosta välittömästi huomatuksi ja nousee keskipisteeksi, sillä kyltti on vihreää pulloa ja sen vastavärillä punaisella merkittyä rastia lukuun ottamatta mustavalkoinen.

Kuvan alkoholia juova hahmo on melko pelkistettynäkin tunnistettavissa mieheksi. Vaikka kyltissä on vain muutamia elementtejä - mies, pullo ja juomalasi, välittyy mieshahmon vihaisesta ilmeestä ja suuresta punaisesta rastista negatiivinen, ei-toivottu tunnelma. Tuskainen ilme synnyttää katsojassa assosiaatioita alkoholin liikakäyttöön liittyvistä ilmiöistä ja ongelmista, kuten pahoja hajuja, kodittomuutta ja riippuvuutta. Synnyttämällä tarinoita ja mielikuvia katsojan mielessä kieltokyltti onnistuu vaikuttamaan kohdeyleisönsä.

Kuva 2.

Kuva stetsonpäisestä Jyrki Kataisesta voisi kuvan rakeisuudesta ja huonolaatuisuudesta päätellen olettaa olevan manipuloitu liittämällä Kataisen kasvot cowboy'n vartaloon. Kuva liittyy mahdollisesti yhteiskunnallisesti kantaaottavaan tai poliittisesti pilailevaan artikkeliin Image -lehdessä.

Lehtikuva tarjoaa useita tarinoita ja tulkintamahdollisuuksia. Tähdet, sini-puna-valkoinen värimaailma ja cowboy -aihe liittyvät voimakkaasti amerikkalaisuuteen ja Yhdysvaltojen 50 tähtiseen lippuun. Tähti Kataisen rinnassa on sheriffin symboli - viitataan kenties Kataisen ja Kokoomuksen valtaapitävään asemaan politiikan kentällä vai Kataisen mahdollisiin amerikkalaisia ihanteita ja arvoja vastaaviin mielipiteisiin? Katainen esiintyy kuvassa tyytyväisen näköisenä, pieni hymy kasvoillaan. Vartalon asento on melko poseeraava synnyttäen koomisen vaikutelman - toisaalta kädet lanteilla on myös länsimaissa ele-päätäväisyydestä ja toimintavalmiudesta.

Kuva 3.

Kuvan tapahtumapaikka vaikuttaa olevan ympäristön kasvillisuuden ja taustan tummuuden perusteella yöllinen metsä ja siellä sijaitseva lampi. Taustan tummasta sävymaailmasta ja metsäisistä elementeistä syntyy mainoksen mystinen tunnelma. Yöllisen aikataulun lisäksi mainoksen tapahtumalle ei voi asettaa tarkkaa tapahtuma-aikaa. Mainos leikittelee mielenkiintoisesti menneisyyden ja nykyisyyden ristiriidalla: mainoksen henkilö on yhtäaikaan alkukantainen, viettien varassa elävä eläimellinen olento kuin muodikas, hoikka, farkkuihin pukeutuva nainen.

Nainen näyttää tuijottavan lumoutuneena omaa veden pinnasta heijastuvaa kuvajaisistaan, aivan kuin olisi juuri ymmärtänyt olevansa siinä itse. Kenties tästä katsekontaktista muodostuukin kuvan kiehtovin osa - katsoja ei näe tarkasti naisen kasvoja ja ilmettä, mutta aistii intensiivisen tuijotuksen.

Wranglerin mainos tarjoaa katsojalle useita tarinatasoja. Päälimmäisenä on tarina vaistojensa varassa elävästä alkukantaisesta naisesta, joka kehottaa katsojaa vapautumaan ja päästämään sisäisen itsensä valloilleen - Wranglerin farkuissa se onnistuu. Toisaalta peilikuvaansa ylenpalttisesti rakastunut hahmo on tuttu myös vanhoista saduista ja legendoista (esim. Narkissos ja Zacharias Topeliuksen Adalmiinan helmi) ja niissä ei omaan peilikuvaansa hurahaneiden henkilöiden tulevaisuus näyttäydä kovin valoisana.

10)

Kaikkissa kuvissa esiintyy vain yksi henkilö, joten voidaan päätellä että kahden eri henkilön välistä suhdetta ei ole. Kuvassa 3 nainen on aseteltuna kahteen kohtaan peilautuen vertikaalisuunnassa itseään vasten, jonka avulla on luotu illuusio heijastuksesta. Alemman naisen kuvaan on lisätty tummuutta tai ylempään vaaleutta, joka tummaa taustaa vasten antaa dominoivan roolin ylempänä olevalle vaaleammalle hahmolle. Tummempi hahmo alistetussa roolissa luo kuvaan mystisyyttä.

Taustalla olevista lehdistä ja puun rungosta voidaan päätellä alemman hahmon heijastuvan vedestä. Voidaan siis tulkita, että vaikka kuvaan on aseteltuna vain yksi henkilö monistettuna ja peilautuneena, se luo jonkinlaisen henkilösuhteen itsensä kanssa. Nainen joko peilailee, ihailee tai hämmästelee itseään. "WE ARE ANIMALS" tekstin yhteydessä voidaan myös tulkita naisen olevan asettuneena

juomaan tai pyydystämään eläimen tavoin, jolloin hän ei kiinnittäisi katseellaan suhdetta peilikuvaansa.

11)

1.

Hahmon asettelusta istumaan paikoilleen, yleisestä alkoholikulttuurista, tilaa havainnoivasta neliöstä ja kieltomerkinä yleisesti käytetystä raksista voidaan mieltää merkin viittaavan joihinkin tilaa koskeviksi kieltomerkeiksi. Kuvan 1 symbolit tulkittuna alkoholin kieltäväksi merkiksi, voidaan symbolisella argumentoinnilla tulkita kuvan ihailevan alkoholitonta tilaa tai aluetta.

2.

Tiedostaessa politiikkaan liittyvän hillityn pukeutumistyylin ja asiallisuuden, kuvaa 2 voidaan pitää jonkinlaisena pilakuvana Jyrki Kataisesta. Kuva 2 tulkittuna pilakuvaksi voidaan ajatella kuvan ihannoivan joihinkin muuta kuin Kataisen ajamaa politiikkaa. Katainen voidaan tulkita seriffinä itseään pitäväksi, ylimieliseksi sankariksi, joka todellisuudessa ei ole politiikassa omasta hyvämielisyydestään huolimatta ajamassa koko kansan asioita.

3.

Kuvan 3 puolialastomasta nuoresta naishahmosta voidaan päätellä kuvan ihannoivan seksuaalisuutta ja nuoruutta. Hahmon asettelusta metsä maisemaan puolialastomana voidaan myös tulkita ihannoinnin olevan kokeilun halukkuutta tai rohkeutta, joka myös yhdistetään usein nuorekkaaseen elämäntyyliin.

12)

1.

Kuvan 1 tulkitsemiseen vaikuttaa merkissä olevan kielen ymmärtäminen. Kuvan tulkitsemista auttaa punainen raksi, joka on symbolina yleisesti käytetty kieltomerkeissä. Lisäksi kuvassa oleva pullo voidaan muodonsa ja vihreän värinsä ansiosta yhdistää alkoholijuomaksi. Kyseinen väri ja muoto yhdessä on tulkittavissa viinipullon symboliksi, jonka tunnistaminen vaikuttaa merkittävästi kuvan tulkitsemiseen. Myös kasvat joissa suupielet ovat alaspäin ja kulmakarvat nenäkohti on tulkittavissa kielteiseksi ilmaisuksi.

2.

Kuvan kaksi tulkitsemiseen vaikuttavat populäärikulttuurissa tunnetuksi tulleet sheriffin tähti, stetsonhattu ja amerikan lipussa liehuvat valkostaustaset tähdet. Suurimpana tulkintaan liittyvänä tekijänä on kuitenkin Jyrki Kataisen kasvopiiirteiden tunnistaminen.

3.

Kuvan 3 tulkitsemista helpottaa tieto Wranglers brändin tunnistamisesta. Tiedostaessa joihinkin mainosmaailmasta ja vaateteollisuudesta pystyy kuvan tulkitsemaan mainokseksi alareunassa ja housujen lahkeessa olevan tekstin avulla.

13)

Kuva 1: Japanilaisen kyltin mukaan, vihaisena ryyppäämistä ei suositella. Yhteiskunta kuitenkin ajaa japanilaisia miehiä ennätysmäisesti itsemurhien partaalle. Japanin korkeampien yhteiskuntaluokkien leima alempiluokkaisiin perheisiin kuuluville proletariaatti miehille, jotka kenties identiteettikriisistä tai/ja seksinpuutteesta, sortuvat juopottelemaan, on valtaisa. Tämä ilmiönä on nostattanut karvat pystyyn Japanin keski sekä ylä-luokkien edustajilla ja tästä syystä he ovatkin laatineet seuraavan ohjeistuksen auttamaan ostoskeskuksen asiakkaita. Totuudessa kyse on tietysti parkkihallissa sijaitsevasta leiriytymiskieltomerkestä!

Kuva 2: Amerikkalaisen tähdistön sokaisema Jyrki Katainen, on erehtynyt laittamaan länkkärivermeet niskaan käteisen toivossa. Kansakuntamme rahaliikenteen miespuolinen symboli, sekä massivirtojen liikennevalo, kosiskelee äänestäjiä seksuaalivähemmistöjä suvaitsevaisemmalla asukokonaisuudellaan. Who shot the sheriff?

Kuva 3: Naarasleijona ihmettelee omaa heijastustaan vedenpinnasta, vai onko hänellä kenties jano/muu luonnollinen tarve? Vai onko kissapeto kenties oksentamassa? Sitä kuva ei kerro, mutta jalassa olevat wranglerin muotifarkut kestävät elämellisenkin menon, vaikka edessä roikkuvatkin uroksiin

enemmän vetoavat maitorauhaset, elikkäs utareet. Eläinilluusioidessa harhailevat hipit katoavat usein metsiin.

14) Sosiaalinen status. Onko mainoksessa vihjauksia henkilöiden statuksesta tai yhteiskuntaluokasta?

Kuva 1:

Uteliiseen mieleeni juolahtaa kodittomuus, köyhyys ja väkivaltainen lapsuus, kyseenalaisessa ympäristössä. Pullon koko kielii ryyppyputkesta, oikeassa kädessä sijaitseva lasi taas on tyhjää täynnä symboloiden täytön tarvetta. Kun on tarvetta täyttööseen, ei ole kylläinen. Jos ei ole kylläinen on köyhä. Jos on köyhä on vihainen ja ryyppää. Leiriytymiskieltomerkki siis ystävällisesti rohkaisee myös menestykseen.

Kuva 2:

Vaatteiden seksuaalisesta viestistä huolimatta, Kataisen asukokonaisuus viittaa Teksasilaiseen Rockefeller elämäntapaan, mutta pullapokset ja insinööri lasit ilmentävät teeskentelijän.

Kuva 3:

Täysin skuugelissa oleva yläosattomissa heiluva villi mimosa, virheettömän puhtaan ihonsa ja kauniiksi kammattujen hiustensa ansiosta; ei vakuuta luonnon eläinjumalattarelta. Pikemminkin nuori nainen vaikuttaa suburbian lähimetsiin karanneelta, päihtyneeltä teiniltä, jonka motiivit vähintäänkin edistävät kulutusyhteiskuntaamme.

15) Kulttuuriset uskomukset. Minkälaisia kulttuurisia uskomuksia (tai ideologisia dogmeja) mainoksessa edistetään?

Kuva 1:

Miehet ovat vihaisia ja pelottavia, laiskottelevia juoppoja. Punainen risti on kieltomerkki. Kuvassa esiintyviä tapoja paheksutaan.

Kuva 2:

Jyrki Katainen on länkkäripelle. Jenkit on länkkäripellejä. Teksasilaiset on punaniskajuntteja. Eli hallitus kusee meitä silmään. Katainen ajaa vain parempiosaisten ja rikkaiden asiaa, koska on dallas mies.

Kuva 3:

Nuoret tutkivat maailmaa ja ovat uteliaita. Identiteetin etsiminen, inhimillisen ja eläimellisen vastakkainasettelu naisen alastoman ruumiin ja ylle puettujen farkkujen ristiriitaisessa harmoniassa, puhuu selvästi länsimaalaisten ajatusmallien puolesta.

Ryhmä 3

Maria, Miikka, Helmi, Tuomas ja Kirill