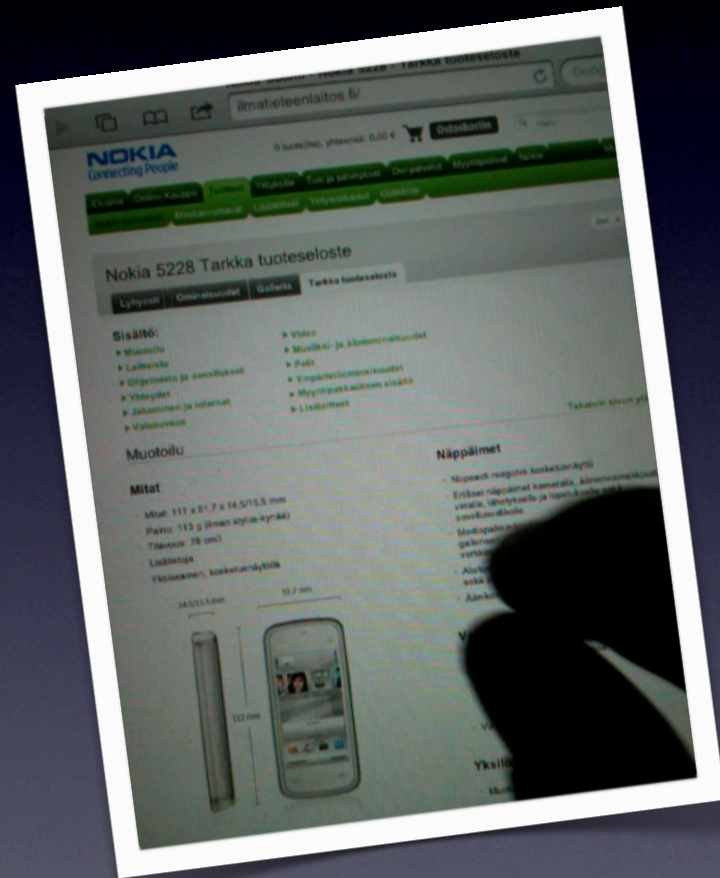


Käyttäjätutkimusta

10.01.2013 Tero Marin

Tutkimusongelma

A major problem is that application developers currently have little understanding of how to design better touchscreen interfaces for elderly users since the de facto standards of basic operations on touchscreen-based smartphones, which consist of tapping, dragging, and pinching, have only been adopted in the last few years.



Tutkimuksesta

- Usein laadullista tutkimusta
 - Laadullinen / määrällinen tutkimus
- Tutkimusaineiston hankinnan lähtökohtana ovat tutkimustehtävä ja tutkimusongelmat
 - **Tutkimussuunnitelma!**
- Tämän perusteella valitaan aineiston keruun menetelmät

Käyttäjätutkimuksen vaiheet

Käyttäjätutkimukset ovat 3–4-vaiheisia, ja vaiheet

1. valmistautuminen
2. varsinainen tutkimus eli tiedonkeruu
3. tiedon analysointi
4. (tiedon oikeellisuuden tarkistus).

Menetelmistä

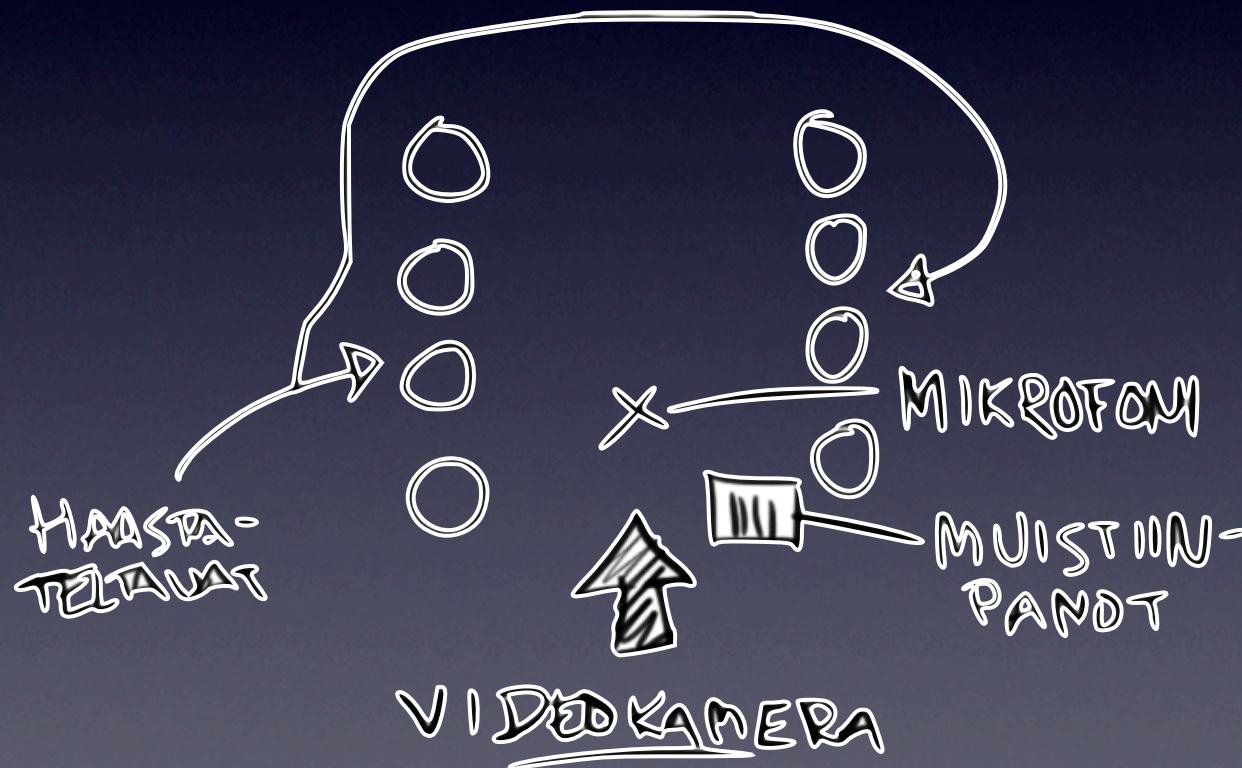
- Haastattelu
- Havainnointi
- Kysely
- Käytettävyyden arviointi tai testaus
- Päiväkirja/luotain

***Ole hiljaa
Kuuntele,
Havainnoi,
Tallenna!***

**Missä vaiheessa
käyttäjätutkimusta on
hyvä tehdä?**

Tutkimustilanne

- Käyttäjätutkimus tapahtuu...esimerkkejä



Tutkimuksen jälkeen?

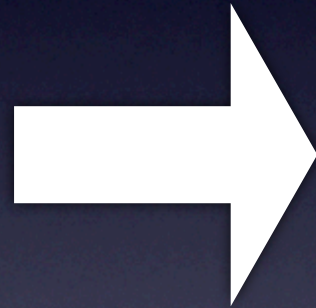
- Mitä tapahtuu?

Analyysi > tulkinta

- **Mitä aineistolle pitää tehdä?**
 - 3 h haastattelumateriaalia?
- Aineiston käsittely
 - Esim. **litterointi / koodaus?**
- **Analyysitapoja useita!**
 - Oikean analyysitavan valinta!
 - Perehdy kunnolla tutkimuksen perusteisiin
 - Sama koskee myös käytettävyystudkimusta

Menetelmät

HAVAINNOINTI
HAASTATTELU
KYSELY



Analyysi

Analyysi?

- Analyysillä tarkoitetaan empiirisen tutkimuksen yhteydessä aivan arkisia asioita, kuten **aineiston lukemista huolellisesti, tekstimateriaalin järjestelyä, sisällön ja/tai rakenteiden erittelyä, jäsentämistä ja pohtimista** (mitä aineisto sisältää, mistä siinä kerrotaan, millä tavoin ja missä määrin).
- Analyysi **voi olla myös sisällöllisen aineksen luokittelemista esimerkiksi eri aiheiden ja teemojen perusteella**. Ideana on siis saada kirjavasta ja toisinaan runsaasta tekstimassasta "tolkkua" – kiteyttää haastattelujen tai kertomusten sisältöjä tai rakennetta ja tarkastella tutkimusongelmien kannalta keskeisten seikkojen esiintymistä ja ilmentymistä teksteissä.
- Kyse on aineiston tarkastelemisesta huolellisesti, sen koettelemisesta vertaillen sen sisältöä. **Analyysin avulla tutkija myös lisää aineiston informaatioarvoa: hän tiivistää aineistoa ja tulkitsee sitä sekä käy vuoropuhelua teorian, empirian ja oman ajattelunsa kanssa.**

Analyysin vaiheet

- Aineisto
- Aineistoon tutustuminen
- Aineiston luokittelu (koodaus), teemojen ja ilmiöiden löytäminen
- Järjestetyn aineiston analyysi, teemojen ja ilmiöiden vertailu
- Tulosten koonti
- Teoreettinen dialogi

