



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

ESR-PROJEKTIN VÄLIRAPORTTI

Ohjelmakausi 2007 - 2013



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Viranomaisen merkintöjä

Saapumispvm		Diaarinumero	
Käsittelijä		Puhelinnumero	
Projektkoodi	S11671	Tila	Jätetty viranomaiskäsitteilyyn 19.12.2012

1. RAPORTOINTIKAUSI

Raportointikausi	01.01.2012 - 31.12.2012
------------------	-------------------------

2. PROJEKTIN PERUSTIEDOT

Projektin nimi	VYYHTI - verkostot, yrittäjyysosaaminen ja yhteistoiminnallisuus luovilla aloilla
Ohjelma	Manner-Suomen ESR-ohjelma
Ohjelman osio	Etelä-Suomen suuralueosio
Toimintalinja	3 : Työmarkkinoiden toimintaa edistävien osaamis-, innovaatio- ja palvelujärjestelmien kehittäminen
Projektityyppi	Projekti, jossa on henkilöitä mukana
Vastuuviranomainen	Uudenmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Aloituspäivämäärä	01.05.2011
Päätymispäivämäärä	31.12.2013

3. PROJEKTIN TOTEUTTAJAN TIEDOT

Toteuttajan nimi	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy		
Projektin vastuuhenkilön nimi	Tuire Ranta-Meyer		
Sähköpostiosoite	tuire.ranta-meyer@metropolia.fi	Puhelinnumero	+358207835303

4. LOMAKKEEN TÄYTTÄJÄN TIEDOT

Täyttäjän nimi	Milla Laasonen		
Sähköpostiosoite	milla.laasonen@metropolia.fi	Puhelinnumero	0401842443

5. PROJEKTIN LÄHTÖKOHTA, KOHDERYHMÄ JA TAVOITTEET

Päätoteuttajan Metropolia Ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelman näkökulmasta vuosi 2012 oli työntäyteinen. Suuria opintokokonaisuuksia ja niihin liittyviä tapahtumia suunniteltiin ja toteutettiin toukokuulta joulukuulle.

Hankkeessa oli vuoden aikana runsaasti henkilöstöä palkattuna Metropoliaan erilaisiin tehtäväkokonaisuuksiin, niin opiskelija-assistentteja kuin lehtoreita. Projektin työskentely on sujunut pääsääntöisesti suunnitelmien mukaisesti ja hyvässä hengessä.

Osatoteuttajista Hub Helsingin henkilöstömuutokset aiheuttivat vuoden kuluessa pieniä aikataulullisia ja hankkeen kannalta myös toteutuksellisia haasteita, joihin liittyy myös ohjausryhmässä käsiteltyjen toteutusvastuiden muutoksia koskien mm. hankkeessa tehtävää arviointi- ja siirtovaikutusten seurantatyötä.

Hankkeen kohderyhmille suunnattu toiminta on projektisuunnitelmassa keskittynyt vuodelle 2012. Sitä on toteutettu erilaisina luovaa yrittäjyyttä ja alueellisia toimijoita tukevana, verkostoitumiseen ja yhteistoiminnallisuuteen pureutuneina käytännön oppimistilanteina.

Suurimmat Metropolian tuottamat luovien ja kulttuurialan opiskelijoille ja alumneille suunnatut opintojaksototeutukset keräsivät paljon ilmoittautumisia. Valitettavaa Metropolian näkökulmasta on, että vain noin kolmannes ennakkoon kiinnostuneiksi ilmoittautuneista olivat lopulta valmiit sitoutumaan myös osallistujiksi hankkeen tarjoamaan koulutukseen. Näin ollen myös opintopistesuorituksia syntyi vähän, verrattuna siihen, että alkusyksystä 2012 täytyi ennakoilmoittautumisia sulkea runsaan kiinnostuksen vuoksi. Tämä ilmiö on epäsuotuisa niin hankkeelle kuin niille opiskelijoille, jotka olisivat halunneet, mutteivät ehtineet mukaan. Esimerkkinä Leipää taiteesta -opintokokonaisuuden Oman osaamisen tuotteistaminen -opintopakso, jolle oli ilmoittautunut 21 henkilöä, joista lopulta 3 osallistui opetukseen ja 2 suoritti opinnot loppuun asti. Mitään mahdollisuutta ennakoida osallistujamäärän romahdusta ei ole ollut, koska osallistujiksi ilmoittautuneet yksittäiset opiskelijat eivät ole myöskään toimineet peruutusohjeiden mukaisesti.

Projekti on tällaisissa tilanteissa voimaton tekemään muutoksia toteutussuunnitelmiinsa lyhyellä, muutaman tunnin aikajänteellä. Samainen sitoutumisen puute on ilmennyt myös opintojaksoihin liittyvissä palautekyselyissä - vastauksia on saatu opiskelijoilta kovin vähän.

Ne, jotka Vyyhdin tuottamiin opintoihin Metropoliaassa ovat osallistuneet ja sitoutuneet suorittamaan ne loppuun asti, ovat kokeneet saaneensa opinnoista paljon hyötyä. Heillä on ollut valmius suorittaa ylimääräisiä opintoja lukuvuoden aikana. Näiden opiskelijoiden vahvuuksia ovat ajanhallinnan ja oman työn johtamistaito. Heillä on myös ollut oman yrityksen perustamisajatus jo sangen pitkällä, jolloin opintojaksojen tarjoamat sisällöt ovat konkreettisesti tukeneet opiskelijoiden tekemistä ja antaneet suuntaa. Näiden henkilöiden ansiosta jokaisen Vyyhti-hankkeen tarjoaman opintojakson on Metropoliaassa suorittanut vähintään yksi henkilö eikä peruutuksia ole tarvinnut tehdä.

On todennäköistä, ettei Vyyhti tule pyrkimyksistään huolimatta kirimään kiinni projektisuunnitelmaan kirjattuja numeraalisia opintojen toteutusmääräkertymiä, sillä projektin piirissä ei ole tulossa Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijoille/alumneille tarjolle enää vuoden 2012 jälkeen suuria opintojaksototeutuksia.

Osatoteuttajista Hub Helsingin lähtökohdat vuodelle 2012 olivat haastavat. Vastuuhenkilöiden vaihdos projektiryhmän ja ohjausryhmän jäsenten jättäessä projektin vuoden 2011 lopussa ei sujunut mutkitta. Selvisi, että projektin tavoitteet ja resurssien antamat mahdollisuudet eivät olleet täysin linjassa.

Hub Helsingin pääasiallinen vastuu hankkeessa on ollut yhteisöjohtajan eli hostin koulutuskokonaisuuksien kehittäminen, luominen ja toteutus. Lisäksi Hub Helsinki hoitaa projektin sisäisen arvioinnin kehittämällä ja soveltamalla yhteisöllisyyden toimintaperiaatteita projektia arvioitaessa. Keskeisinä kohderyhminä

hankkeessa ovat Hubin verkostosta mukaan tulevat mikroyritykset sekä nykyiset ja tulevat hostit.

Osatoteuttajista Helsingin kaupunginosayhdistykset ry Helkan pääasiallisena kohderyhmänä Vyyhti-projektissa ovat kaupunginosatoimijat mukaanlukien Helkan jäsenkaupunginosayhdistysten edustajat. Helka pyrkii hyödyntämään Vyyhti-projektissa myös eri kohderyhmät omaavien hankekumppaneiden tietotaitoa, jotta kaupunginosatoimintaan saataisiin uudenlaisia menetelmiä ja näkökulmia.

Helka lähti vuoteen 2012 tavoitteenaan ryhtyä toteuttamaan vuoden 2011 aikana suunniteltuja Vyyhti-koulutuskokonaisuuksia. Ensimmäisen projektivuoden jälkeen Helka toivoi saavansa viestin Vyyhti-projektitoiminnasta aiempaa laajemmin perille kaupunginosayhdistyksiin ja pyrki suuntaamaan viestintänsä siten, että se olisi etenkin kaupunginosatoimijoita motivoivaa.

Vuoden 2012 aikana Helka toteuttikin lukuisia Vyyhti-koulutuksia yhteisvoimin hankekumppaneidensa kanssa. Koulutuksiin osallistui kaupunginosatoimijoita eri puolilta Helsinkiä.

Helka pyrkii vuonna 2013 saamaan järjestämiensä Vyyhti-koulutusten tulokset ja opit yhä laajemmin kaupunginosatoimijoiden tietoon ja hyödynnettäväksi kiinnittäen edelleen huomiota etenkin kaupunginosatoimijoiden tavoittamiseen viestinnän keinoin.

Kaikkiaan voidaan todeta hankkeen toimintojen kiinnostaneen kohderyhmien edustajia, joten sinällään projektin lähtökohta on edelleen oikea. Opintojen, koulutusten ja muiden tilaisuuksien toteutustavat ovat olleet kokeiluja, joilla voi (rahoituksen salliessa) olla elinvoimaa hankkeen päätyttyäkin. Ennakkoon asetetut tavoitteet osallistujamäärissä ovat paikoin ylittyneet, toisaalla alittuneet vuoden 2012 aikana.

6. PROJEKTIN TOTEUTUKSEN JA YHTEISTYÖN ONNISTUNEISUUS

Projektiryhmä on kokoontunut säännöllisesti kevään 2012 aikana. Kokoukset on pidetty pääosin Metropolian tiloissa Bulevardilla ja Hub Helsingin tiloissa Annankadulla. Kokouksissa on käsitelty mm. projektin etenemiseen ja taloushallintoon liittyviä asioita. Loppuvuodesta on painopiste siirtynyt yhteisen, vuoden 2013 aikana tehtävän, loppujulkaisun suunnitteluun ja käynnistämiseen.

Syyskaudella 2012 projektiryhmä on aktiivisesti ideoinut yhdessä Vyyhti-projektin lopputuotosta erilaisissa työpajoissa. Myös hankkeen ohjausryhmä on toiminut aktiivisesti vuoden aikana ja tavannut kerran (20.8.) myös yhteisesti projektiryhmän kanssa Vyyhti-toimintaa ideoiden.

Helkan edustaja Päivi Savolainen (osin mukana myös Pirjo Tulikukka) on tavannut lisäksi monta kertaa Metropolia Ammattikorkeakoulun Susanna Snellmanin (ja osin myös Sanna Ristaniemen ja Nikita Gavrilikon kanssa) kanssa suunnitellen ja toteuttaen yhteisvoimin lukuisia koulutustilaisuuksia:
- Minun Tapahtumani -koulutus 7.2.2012 ja 8.5.2012, uutinen ensimmäisestä Minun Tapahtumani -koulutuksesta Helkan kotisivuilla:

<http://helka.net/8-ajankohtaista/helkan-uu-tiset/2811-minun-tapahtumani-koulutuksessa-keskusteltiin-tapahtumatuotannon-prosessista>

- Maunula-Roihuvuori Vyyhti-peli 12.5.2012, uutinen Helkan kotisivuilla:

<http://helka.net/8-ajankohtaista/helkan-uutiset/2833-vyyhti-peli-tarjoaa-ideoita>

- Kaupunginosayhdistyksen saavutukset näkyväksi -koulutus 13.11.2012, uutinen Helkan kotisivuilla:

<http://helka.net/8-ajankohtaista/helkan-uutiset/2862-kaupunginosayhdistysten-saavutuksia-koottiin-yhteen-vyyhti-illassa>

Metropolian työntekijä Satu Onnela kertoi myös omasta Vyyhti-tutkimuksestaan ja teki siihen liittyvän kyselyn Helkan jäsenistölle Helkan syyskokouksen yhteydessä 29.11.2012.

Metropolian Susanna ja Helkan jengi ovat tehneet keväällä paljon asioita

Metropolian Jussi ja Hubin Tuomas ovat tavanneet kevään 2012 aikana säännöllisesti projektin toiminnan koordinointiin liittyen. Tapaamisissa kehitelty mm. Hubin toimenpiteitä sekä siirtovaikutustutkimusta. Siirtovaikutuskysely saatiin keväällä valmiiksi ja sitä ryhdyttiin toteuttamaan. Ideaa Art of Hosting - koulutukseen perustuvasta host-perehdytysohjelmasta kehiteltiin.

Tiistaina 8.5.2012 pidettiin Vyyhti-projektin toimintaa esittelevä aamiaistilaisuus Hub Helsingin tiloissa. Aamiaisessa esiteltiin projektin toimintaa kaikkien mukana olevien organisaatioiden toimesta. Metropolian peresentaatiokalvot löytyvät verkosta: <http://bit.ly/VyyhtiatHub>

Helkan ja Hub Helsinkiin edustajat (Helkasta Päivi Savolainen ja Pirjo Tulikukka sekä osin myös Vyyhti-ohjausryhmän jäsen Janne Kareinen, Hub Helsingistä Tuomas Kampilla ja osin myös Niklas Begley) ovat myös tavanneet kevään aikana selvittääkseen yhteistyömahdollisuuksia. Helka ja Hub Helsinki ovatkin toteuttaneet yhden koulutuksen yhteisvoimin. Nuoret mukaan kaupunginosatoimintaan -työpaja järjestettiin 11.6.2012. Työpajan tulokset ja uutinen tapahtumasta julkaistiin Helkan kotisivuilla: <http://helka.net/8-ajankohtaista/helkan-uutiset/2841-vyyhti-projektin-tyopajassa-ideoitiin-nuorten-innostamista-mukaan-kaupunginosatoimintaan>

Helkan näkökulmasta hankeyhteistyö on sujunut erittäin hyvin. Helka on hanketoimijoiden ideoiden ansiosta kokeillut uudenlaisia menetelmiä kaupunginosatoimijoiden koulutuksissa (esim. Vyyhti-peli) ja saanut myös käytännön apua koulutusten suunnitteluun ja toteuttamiseen. Uskomme, että tämä hanketoimijoiden erilainen tietotaito ja osaaminen tulee näkymään myönteisellä tavalla myös Vyyhti-projektin lopputuotoksessa ensi vuonna.

7. JULKISUUS JA TIEDOTTAMINEN

Verkkonäkyvyys

Kotisivut – Projektin kotisivujen osoite on <http://vyyhti.metropolia.fi/> – Kotisivuilta löytyvät projektin perustiedot, tiedot toteuttajaorganisaatioista sekä koulutuksista ja tapahtumista. Lisäksi sivuilla on tiedotusblogi, jossa on 19.12.2012 mennessä julkaistu 158 blogimerkintää (tiedotteita, viikkokirjeitä, linkkejä, artikkeleja jne.). Blogimerkinnät ja kotisivujen muut sivut ovat oletusarvoisesti kommentoitavissa, joten sivusto toimii projektin yhtenä palaute- ja vuorovaikutuskanavana. Kotisivut toimivat myös

verkkonäkyvyyden "kotipesänä", eli sivuilta löytyvät linkit Facebooksivulle ja Twitter-tilille sekä Twitter-virta upotettuna ja Facebook-sivun tykkäys-badge. Helka on viestinyt jäsenistölleen hankkeen aktiviteeteista myös sähköpostin välityksellä sekä kotisivuillaan (www.helka.net).

Vyyhti-wiki – Vyyhti-projektin wikin osoite on <http://wiki.metropolia.fi/display/vyyhti/Vyyhti–> Wikiä on käytetty projektin sisäisenä yhteistyövälineenä, joka kuitenkin julkisena mahdollistaa myös ulkopuolisten pääsyn kehiteltäviin materiaaleihin. Wikissä on esim. kehitelty perehdytysten sisältöjä ja rakenteita, tehty muistiot kokouksista ja palavereista, ylläpidetty lomakepohjia ja logopankkia sekä matkasuunnitelmia. Koska wiki on Metropolian sisäinen ja virallinen työkalu, lisää wikityöskentely projektin näkyvyyttä emo-organisaation sisällä. Wikin blogiominaisuutta on mm. hyödynnetty uutisointiin erityisesti wikin käyttäjien tavoittamiseksi.

Facebook – Projektin Facebook-sivun osoite on <https://www.facebook.com/Vyyhtiprojekti–> Sivulla tiedotetaan eri tavoin; sinne linkitetään tietoa projektin tapahtumista, julkaistaan muita projektin aihepiiriin liittyviä linkkejä, kuvia sekä muita tunnelmia hieman verkkosivuja kevyemmällä otteella. Facebook-sivulla on 26.6.2012 98 tykkääjää, eli 98 FB-käyttäjää on tilannut Vyyhti-sivulla julkaistavat sisällöt nähtäväkseen. 98 tykkääjän kaveripiirit lisäävät FB:n potentiaalisen tavoitavuuden 33855 käyttäjään, eli esimerkiksi Vyyhti-projektin Sähköisiin jumppakerhoihin liittyvän blogimerkinnän Facebook-päivityksen näki 55 tykkääjän välityksellä 91 Facebookin käyttäjää, jotka eivät ole Vyyhti-sivun tykkääjiä.

Oman Facebook-sivun lisäksi on käytetty mm. Facebook-ryhmää Sähköisten jumppakerhojen tiedotus- ja keskustelukanavana. Ryhmän osoite on <https://www.facebook.com/groups/jumppakerho/> (se on suljettu vain jumppakerhojen osallistujille)

Projektin omien FB-kanavien ohessa projektin toiminnasta on tiedotettu myös Metropolian kulttuuri ja luova ala -Facebook-ryhmässä, jossa on tällä hetkellä lähes tuhat jäsentä.

Twitter – Vyyhti-projektin Twitter-tilin osoite on <http://twitter.com/vyyhti–> Twitter-tilin avulla seurataan tällä hetkellä 346 projektin aihepiiriin liittyvää Twitter-käyttäjää ja organisaatiota. Vyyhti-tilillä on 267 seuraajaa, eli tilin kautta julkaistut päivitykset on tilannut itselleen 228 Twitter-käyttäjää. Lisäksi projektihenkilöstö twiittaa projektiin liittyviä asioita omien tiliensä kautta.

Storify.com – Storify on eri verkkolähteiden sisältöjen koostamiseen suunniteltu verkkopalvelu. Palvelun avulla on tehty muutama Vyyhti-aiheinen kooste: Tallinnan Creative Entrepreneurship for a Competitive Economy -tapahtuman Storify-koostetta <http://storify.com/linkola/creative-entrepreneurship-for> on katsottu 544 kertaa. Viikon 44. viikkokirjekokeilua <http://storify.com/linkola/vyyhti-viikko-44> on katsottu 19 kertaa. Shared Gems 2012 peliseminaarin koostetta <http://storify.com/linkola/shared-gems-2012-game-seminar> on muutaman viikon aikana katsottu 56 kertaa.

Google Docs – Google Docsin presentaatiotyökalua on käytetty varsinkin Sähköisten jumppakerhojen presentaatiomateriaalien julkaisemisvälineenä. Materiaaleja löytyy ainakin seuraavista aiheista: Blogi -

<http://bit.ly/yV9Bac> Blogi 2. - <http://bit.ly/SoMe-tyokaluja> (muutama eka slide) Tiedonhaku & -hallinta - <http://bit.ly/zPWcyq> Google Docs - <http://bit.ly/yJLUoM> Facebook - <http://bit.ly/GCoZIE> Ajanhallinta, Jussi - <http://bit.ly/HfbQOR> Ajanhallinta, Juhana - <http://bit.ly/He6NgO> Twitter, ohjelma & harjoitukset - <http://bit.ly/Hh109b> Twitter-koulutussetti - <http://bit.ly/Twitter-koulutus>

YouTube – Projekin YouTube-kanavan osoite on <http://www.youtube.com/user/Vyyhtiprojekti> – Kanavalla on tarkoitus julkaista projektiin liittyvää videomateriaalia. Tällä hetkellä kanavalla on kolme Vyyhti-yrittäjäamiaisiin liittyvää videota. YouTuben työkalut mahdollistavat videoiden julkaisemisen osana ulkopuolisia verkkosivuja ja helpon jakamisen muihin sosiaalisen median kanaviin.

Vimeo – YouTube-kanavan rajoittuneisuuden vuoksi projektille on otettu käyttöön myös Vimeo-tili, jonka osoite on <https://vimeo.com/vyyhti> - Vimeo antaa paremmat mahdollisuudet videoiden näkyvyysasetusten määrittelyyn sekä pidemmät videot.

Blogi - Minun Tapahtumani -koulutuksissa syntynyt ryhmä käytti viestinnässään sähköpostin lisäksi myös oheista blogia: <http://kaupunkikulttuuri.blogspot.com>. Blogia ei mainostettu ulospäin, joten siellä keskustelivat vain Minun tapahtumani -koulutukseen liittyvät henkilöt.

Yammer - palvelua on käytetty projektiryhmän yhteydenpidon yhtenä välineenä sähköpostin, puhelimen ym. yhteydenpidon täydentäjänä.

Sidosryhmätilaisuudet / tiedotustilaisuudet - Vyyhti-projektista on informoitu myös kasvokkain hanketoimijoiden järjestämissä koulutuksissa sekä tiedotustilaisuuksissa. Vuonna 2012 suurin tapahtuma oli Kulttuuri rakentaa uutta maata -seminaaritilaisuus, jossa yhteistyössä Uudenmaan liiton kanssa pääteemana oli luova talous alueella. Seminaarin iltapäiväosuudessa pelattiin Vyyhtipelistä demoversiota eli 15 minuutin aikana pelin toimintalogiikkaa avattiin sattumanvaraisesti ryhmäytetyille seminaarivieraille.

Hankkeen tuotteista Vyyhtipeli on saanut julkisuutta Helsingin Sanomien jutussa 16.5.2012 kaupunkisivuilla otsikolla Pelaten parempi kaupunginosa sekä Taku-lehdessä joulukuussa 2012 hankkeen kirjoittamalla artikkelilla Mitäs peliä sitä oikein pelataan?

7.1 Projektin mahdollinen internet-osoite

<http://vyyhti.metropolia.fi>

8. ONGELMAT JA SUOSITUKSET

Pitkäkestoisten koulutusten osalta projektin tavoitteet eivät ole täyttymässä ennakoidulla tavalla. Tämä johtuu yksittäisten, osallistumaan ilmoittautuneiden (eritoten AMK-opiskelijoiden) kyvyttömyydestä sitoutua osallistumaan lähiopetukseen ja/tai etäopetukseen siten, että he suorittaisivat ilmoittautumisen lisäksi varsinaiset opinnot alusta loppuun asti. Tämä näkyy vuoden 2012 lopussa hankkeen toiminnan ja tavoitteiden saavuttamisen osalta harmillisesti siten, että lähiopetuspäivistä on toteutunut vain 38%

hakemuksessa mainitusta tavoitteesta, kun laskennallisesti ja ennakoilmoittautumisten perusteella prosenttiluvun tulisi olla tässä vaiheessa hanketta jo 80%:ssa. Etäopetuspäiviä on kertynyt saman ajanjakson kohdalla 55% tavoitteesta.

Ilmoittautumisia ja varsinaisia opintojen loppuun suorittajia voidaan myös vertailla siten, että (riippuen opintojaksosta) noin 50% ennakkoon ilmoittautuneista on varsinaisesti osallistunut opintoihin ja vain 20-30% on suorittanut opinnot loppuun saakka.

Lyhytkestoisten (alle 7h) koulutus- ja työpajatoteutusten osalta ilmoittautumismäärä ja osallistuminen ovat olleet huomattavasti lähempänä 100% toteutumaa.

Hub Helsingin toiminnassa Vyyhti-projektivastaavan ja ohjausryhmän jäsenen vaihdos johti sisäisen suunnittelun odottamattomiin haasteisiin. Työnjakoa ei selvitetty ja hallintopuoli aiheutti paljon odottamatonta työtä. Sisällölliselle toteuttamiselle jäi siten vähemmän aikaa. Elokuussa 2012 oli selvää, että Hubin osuus projektissa rönsyili liikaa ja tavoitteet aiheuttivat odottamattomia haasteita. Tällainen tilanne kannattaa ennakoida suunnitelmien ja odotusten tarkemmalla selvityksellä.

Pienen osatoteuttajan kassavirran asettamat rajoitukset pitää selvittää tarkemmin. Näin vältetään tilanne, jossa budjettia ei pystytä hyödyntämään likviditeetin puutteen vuoksi. Sekä kehitys- että hallinnollisten tehtävien hoitaminen vaatii vastuuhenkilöltä paljon. Olisi siis järkevää A) jakaa nämä tehtävät ainakin kahdelle eri henkilölle tai B) jättää vastuu hallinnollisista tehtävistä päätoteuttajalle, joka järjestää osatoteuttajalle erilliset toimeksiannot.

Helka ry:n näkökulmasta Vyyhti-koulutusten kannalta suurin haaste vuonna 2012 ilmeni siinä, että projektin järjestämiin koulutuksiin olisi haluttu osallistuvan vielä enemmän kaupunginosatoimijoita. Helkan projektiviestintää oli pyritty kohdistamaan heitä motivoivaksi, mutta silti jotkin koulutustilaisuudet jäivät osallistujamäärissä selvästi vajaiksi. Vyyhti-projektin kohdealueena on laajasti koko Helsinki ja koulutuksia on haasteellista kohdentaa tietylle kaupunginosalle, siten että toimijat kokisivat asian koskevan juuri heidän aluettaan. Jatkossa pitäisikin miettiä, miten aktiviteetit saataisiin viestittyä/markkinoitua yhä houkuttelevammin, jotta kaupunginosatoimijat saataisiin paikalle. Myös projektin tuotoksista (esim. Alueellisen kaupunkikulttuurin tuotannon rautalankamalli) halutaan viestiä mahdollisimman moneen kaupunginosaan. Yhtenä keinona kaupunginosatoimijoiden tavoittamiseksi on viestinnän monikanavaisuus, johon Helka pyrkii panostamaan yhä enemmän projektivuonna 2013.

Helka on myös pieni toimija, jonka ajasta kului suhteessa paljon eri maksutuskausien budjettiraportointiin. Talousraportointi vaatii paljon paneutumista, tarkkuutta ja osaamista ja vaikka hankkeen edetessä Helkan tietotaito raportoinnin suhteen on kasvanut, on raportointii edelleen aikaa vievä kokonaisuus. Helkan kannalta olisi ollut hyvä, jos joku talouspuolta tunteva henkilö olisi pystynyt keskittymään raportointiasioihin, muiden Helkan hanketoimijoiden suunnitellessa ja toteuttaessa varsinaista Vyyhti-toimintaa. Nyt sekä talouspuolen että koulutussuunnittelun hoitaminen usein samanaikaisesti on käytännössä

ollut ajoittain haastavaa.

9. PROJEKTIN TOIMINTA JA TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN

Vuoden 2012 aikana on toteutettu ja pilotoitu seuraavat syksyllä 2011 konseptoidut kokonaisuudet ja tapahtumat:

7.2.2012 ja 8.5.2012 Vyyhti-projektin Minun tapahtumani 2012 -koulutus Helkassa

Helkan ja Metropolia Ammattikorkeakoulun yhteistyössä järjestämään Minun Tapahtumani -koulutukseen osallistui 7.2.2012 yhdeksän Helkan jäsenyhdistyksen edustajaa seitsemästä Helkan jäsenyhdistyksestä. Tilaisuuden vetäjänä toimi tapahtumatuotannon asiantuntija ja kulttuurituottaja Susanna Snellman Metropolia Ammattikorkeakoulusta. Mukana Metropoliasta oli myös kulttuurituotannon opiskelija Nikita Gavrilenko. Helkasta koulutukseen osallistuivat Vyyhti-projektikoordinaattori ja viestintävastaava Päivi Savolainen sekä toiminnanjohtaja Pirjo Tulikukka.

Koulutuksen tavoitteena oli luoda tapahtumanjärjestämisestä kiinnostuneista kaupunginosayhdistysten edustajista verkosto, joka voisi jakaa osaamistaan ja kokemuksiaan sekä oppia uutta tapahtumien toteuttamisesta.

Koulutus aloitettiin esittäytymiskierroksella, jonka aikana kukin osallistuja kertoi oman yhdistyksensä järjestämistä ja suunnittelemissa paikallistapahtumista. Tämän jälkeen keskusteltiin vapaasti tärkeimmistä tapahtumanjärjestämiseen liittyvistä aiheista, kuten viestinnästä, ja siitä, miten tapahtumanjärjestämistä voitaisiin tehostaa. Ryhmässä todettiin mm. että uuden sosiaalisen median, kuten Facebookin, täydentäjänä tarvitaan edelleen myös perinteisiä viestintäkeinoja, kuten paperista tapahtumailmoitusmainontaa.

Tilaisuuden edetessä päädyttiin siihen, että ryhmä voisi yhdessä jatkaa keskustelua perusteellisemminkin ja laatia yhteisesti tarkistuslistan tapahtumantuottamisen prosessista. Jatkossa yhteyttä päätettiin pitää yhteisen blogin (<http://kaupunkikulttuuri.blogspot.com>)

avulla, Susanna Snellmanin ohjeistamana. Blogia ei mainostettu ulospäin, joten siellä keskustelivat vain Minun tapahtumani -koulutukseen liittyvät henkilöt.

Ryhmä tapasi kasvokkain toisen kerran 8.5.2012 muutaman kaupunginosayhdistyksen edustajan voimin ja työsti tapahtumantuottamisen ”rautalankamallia” tai tarkistuslistaa eteenpäin. Lopputuotoksena syntyikin tuotos nimeltään Alueellisen kaupunkikulttuurin tuotannon rautalankamalli, joka on yksinkertainen kuvaus tapahtumanjärjestämisessä huomioitavista asioista. Tuotoksesta on hyötyä sekä uusille kaupunginosatoimijoille, joilla ei vielä ole kokemusta tapahtumanjärjestämisestä että kokeneemmillekin aktiiveille, jotka voivat käyttää tuotosta eräänlaisena muistilistana tapahtumaa järjestäessään.

Ryhmälle saatetaan järjestää vielä tapaaminen keväällä 2013, mikäli aikaa mm. Vyyhti-loppujulkaisun työstämiseltä jää.

14.2.2012 alkaen Alueellinen yrittäjääamiainen on järjestetty Arabianrannan alueella kuukauden välein. Tavoitteena on ollut verkostoiduttaa alueella toimivia yrittäjiä toisiinsa. Painopiste on hankkeen kannalta ollut pienissä luovan alan yrittäjissä, joita pilottialueella toimii jopa kaksisataa. Aamiaistilaisuuksiin mukaan on toivottu tervetulleiksi muidenkin alojen yrittäjiä. Alueellisen yrittäjääamiaisen konseptia kokeillaan myös muilla alueilla hankkeen aikana. Aamiaisilla on ollut asiantuntijan pitämä avauspuheenvuoro ajankohtaisesta teemasta. Tavoitteena hankkeen kannalta on, että muutaman kokoontumiskerran jälkeen vastuu toiminnan jatkamisesta siirtyisi yrittäjille itselleen. Tähän pyritään kannustamaan siten, että kokoontumispaikka vaihtuu joka kerralla: yrittäjillä on mahdollisuus esitellä toimintaansa, jos he toimivat tilaisuuden isäntinä/emäntinä. Aamiaisten tarjoiluista aiheutuvia kustannuksia yrittäjät voivat myös välttää toteuttamalla nyyttikesti- tai omakustanneperiaatteella kokoontumisensa. Alustajien mahdolliset kustannukset saattavat tuntua aluksi haasteellisilta, mutta mikäli verkosto näkee kokoontumisen arvokkaana, voivat yrittäjät päätyä jopa siihen, että heillä itsellään on jakamisen arvoiset erikoistumisalueensa tai he voivat oppia hyödyntämään omia kontaktiverkostojaan siten, että ulkopuolisia asiantuntijoita ei tarvitse erikseen tilata / palkata.

29.2.2012 alkaen Sähköinen jumppakerho, sekä kevät- että syystoteutukset eli kaksi sarjaa, joissa kuusi opetuskertaa, kerran viikossa. Sähköisen jumppakerhon sarjassa on opetettu kaikkien hankkeen kohderyhmien tarvitsemia verkkopohjaisia sähköisiä työvälineitä. Osallistujat ovat voineet poimia tarjonnasta itselleen tarpeellisimmat tai käydä kaikissa jumppakerroissa.

Jumppakerhojen sisällöt olivat: 1) Facebook viestinnän ja yhteistoiminnan tukena, 2) Blogi tiedotus- ja vuorovaikutuskanavana, 3) RSS-syötteet, tietovirtojen hallinta ja suodattaminen, 4) Google Docs toimistodokumenttien yhteiskäytössä, 5) Twitter tietolähteenä ja viestintäkanavana sekä 6) Ajanhallintamenetelmät ja niitä tukevat sähköiset välineet.

Koska Sähköiset jumppakerhot olivat avoimia eri kohderyhmille, niitä hyödynsivät myös paikallistoimijat eri kaupunginosista.

2.3.2012 alkaen Vyyhti-valmennusohjelma yhteistyössä Factor Novan kanssa, suunniteltu ja toteutettu intensiivinen valmennusohjelma, jonka tavoitteena on saattaa luovien alojen opiskelijat ja työtilaisuuksia tarjoava isompi yritys yhteen. Osallistujilla joko on yritys ja halu kehittää sitä eteenpäin tai tuoteidea ja halu perustaa yritys jalostetun tuoteidean ympärille. Factor Nova sparraa osallistujia. Factor Nova on kokemuksellisen markkinoinnin yritys, joka tahtoo kehittää omaa liiketoimintaansa löytämällä tuoreimmat ideat nuorten osaajien verkostoista. Factor Nova vaatii osallistujilta riittävän hyvää osaamista, ennen kuin voi sitoutua ostamaan opiskelijoiden (ja alumnien) yrityksiltä palveluja. Toisaalta Factor Nova myös avaa osallistujille kokemuksellisen markkinoinnin alalle ovia ja tutustuttaa myös muihin alan toimijoihin. Ensimmäinen kokeilu on käynnistynyt keväällä 2012 infotilaisuudella, jossa paikalla oli 9 kiinnostunutta opiskelijaa/alumnia. Tämän jälkeen on järjestetty 2 lähipäivää, joihin on tullut 6-7 osallistujaa mukaan. Kevään opintotuokioiden jälkeen Factor Nova siirtyy yksilösparraukseen ja osallistujat voivat tehdä sopimustoimittajina töitä syksystä 2012 alkaen, mikäli yhteisymmärrykseen tuotteesta/palvelusta päästään.

Kokemuksia analysoidaan yhdessä osallistujien ja sparraajatahon kanssa sekä ratkaistaan, jatkuuko valmennusohjelma uudella kierroksella vuonna 2013.

1.6. Shared Gems 2012 - kansainvälinen peliseminaari oli Metropolian Yrittäisinkö? -kesäopintojakson avausseminaari. Se pidettiin Metropolian Hämeentie 161 tiloissa. Tapahtuma käynnistyi jo 30.5. 48-tunnin pelijamilla, jossa kaksi joukkuetta kehittivät toimivat pelit kahden vuorokauden aikana. Pelijami toimi ennakkotapahtumana ja varsinaisen seminaarin ensimmäisenä ohjelmaosuutena, kun joukkueet esittelivät pelinsä seminaariosallistujille.

Ohjelma koostui pääasiassa pelialan ammattilaisten pitämistä keynote -puheenvuoroista, paneelikeskustelusta sekä verkostoitumisosuudesta. Keynote-puhujat olivat Samuli Snellman, Petri Purho, Giuliano Cremaschi ja Ari Pulkkinen sekä Annakaisa Kultima, joka veti puheenvuorot yhteen. Paneelikeskustelun moderoi KooPee Hiltunen ja panelistit olivat Mari Mäntylä, Leena Hoppania, Antti Ikonen, Sami Marsch ja Timo Argillander. Yleisössä oli opiskelijoita, opettajia ja pelialan yrittäjiä.

Osallistujamäärät olivat 120 ilmoittautunutta, tapahtumapäivänä seminaarissa parhaimmillaan 80 paikalla ja 20 etäyhteydessä.

Verkko- ja etäosallistuminen toteutettiin Twitterin ja Connect Pro -videoneuvottelujärjestelmän avulla. Twitter-tapahtumien arkisto on tallennettu Storfy.com -palveluun: <http://storify.com/linkola/shared-gems-2012-game-seminar>

Palautteen perusteella tapahtuma onnistui tuomaan esiin pelialan ajankohtaisia ilmiöitä, toimitatapoja, haasteita ja onnistumisen edellytyksiä. Tavoitteena oli antaa realistinen kuvaus siitä, mitä pelialalle työllistyminen tai oman pelialan yrityksen perustaminen vaatii. Opiskelijat kokivat saaneensa hyödyllistä tietoa ja alla toimijat pääsivät jakamaan kokemuksiaan ja tutustumaan potentiaalisiin työntekijöihin.

4.-29.6.2012 Yrittäisinkö? -kesäopintojakso oli yrittäjyysajatteluun johdatteleva, orientoiva kesäopintojakso, joka suoritettiin kompaktisti kahden ja puolen viikon aikana. Opintojakson pilottiryhmälle haluttiin antaa sisältöjä sekä oman osaamisen tuotteistamiseen että oman alan tuntemuksen lisäämiseen.

Opettajat olivat kulttuurituotannon ja viestinnän koulutusohjelmista. Opintojaksolle ilmoittautui parikymmentä opiskelijaa Metropolia AMK:n eri koulutusohjelmista. Varsinaisia osallistujia oli kymmenkunta. He tulivat kuudesta eri koulutusohjelmasta.

Intensiivinen työskentely yhdessä eri alan opiskelijoiden kanssa toi osallistujille uusia suuntia avaavia ajatuksia. Opiskelijat saivat myös kuulla luentoja “oikeilta” alan yrittäjiltä sekä tutustuivat opintojakson aikana Aalto Entrepreneurship Societyn toimintaan. Samantyyppisiä, eri aloja risteyttäviä opintomahdollisuuksia toivottiin lisää.

Palautetiedon perusteella erityisesti aidot kohtaamiset oikeiden yrittäjien kanssa olivat arvossaan; opettajien

tarjoama tieto oli kapea-alaisempaa eikä riittävän käytännönläheistä. Opettajilta toivottiin ymmärrystä antaa riittävästi tilaa opiskelijoiden väliselle dialogille ja vähemmän ylhäältä alas painotettua ohjauksellista työskentelyä. Palautetiedon keruusta ja sen perusteella tuotetusta yhteenvedosta vastasi opintojakson koordinaattorina toiminut Elena Wernick.

1.9.-10.12.2012 Leipää taiteesta -opintokokonaisuus toteutettiin kulttuurituotannon koulutusohjelman lehtorien kanssa yhteistyössä avataan erilaisia esittävän taiteen työskentelyn yrittäjämäisempään suuntaan vieviä opintosisältöjä kaikille kulttuurialan klusterin opiskelijoille. Mukaan opiskelijajoukkoon on liittynyt myös Metropolian liiketalouden alumni. Toteutustapa tässä kokonaisuudessa on opintojakson aloittava ja päättävä lähiopetuspäivä, välissä työskentely tapahtuu itsenäisesti etäopintoina. Leipää taiteesta -kokonaisuus sisälsi seuraavat opintojaksot: 1.9.-22.9.2012 Tapahtumatuotannon perusteet, 5 op, opettaja Tytti Huhtaniska. Osaamistavoitteissa tärkeimpänä on ollut, että opintojakson päätyttyä opiskelija tuntee tapahtumajärjestämisen kaaren. Tämä on merkityksellistä yrittäjämäisessä toiminnassa, esimerkiksi pienien myyntinäyttelyiden, festivaalien, markkinointiviestinnällisten B2B -tilaisuuksien, tuotelanseerausten jne. toteuttamisessa. Opintopisteiden jakautuminen: ennakkotehtävä 2 op, lähiopetus 1 op, etätyöskentely 2 op.

22.9.-27.10.2012 Freelancer-toiminnan perusteet. Laajuus: 3 op, opettaja Merja Koskiniemi-Laitinen. Tavoitteena on antaa perustiedot suomalaisesta yhteiskunnasta, työelämästä ja työelämän tukiverkostoista, yritystoiminnasta ja tulevaisuuden haasteista. Opiskelija oppii tuntemaan työnteon perusedellytykset ja mahdollisuudet työntekoon, työllistymiseen ja toimeentuloon. Opiskelija oppii hakemaan ja soveltamaan tietoa yhteiskunnan tukiverkostoista erilaisissa työelämän vaiheissa: työn ja opiskelun, työn ja perheen, osa-aikatyön, työttömyyden tai yrittäjyyden haasteiden edessä. Opiskelija hallitsee työnhakuun ja rekrytointiin liittyvien asiakirjojen laatimisen. Sisältönä mm: työlainsäädäntö, ammatilliset etujärjestöt, työntekijän ja työnantajan oikeudet ja velvollisuudet, työllistymisen mahdollisuudet, rekrytointi; ansioluettelon, työhakemusten ja työtodistusten laatiminen; sosiaaliturva ja eläke suomalaisessa yhteiskunnassa; yhteiskunnan muutos, työelämä ja yrittämisen edellytykset.

20.10.2012 Apurahan hankkimisen perusteet. Laajuus: 3 op, opettaja Johanna Tirronen. Taiteilijat tarvitsevat apurahaa työskennelläkseen projekteissa, joihin ei sponsori- tai muuta rahoitusta ole saatavilla. Apurahojen ammattimainen hakeminen.

17.11.-15.12.2012 Oman osaamisen tuotteistaminen. Laajuus: 4 op, opettaja Leena Björkqvist. Mahdollisuus tutkia oman osaamisen tuotepotentiaalia. Tavoitteena oman osaamisen näkyväksi tekeminen asiakkaan näkökulmasta. Opiskelija perustaa oman sähköisen portfolion, jossa esitellään joko omaa osaamista tai vaihtoehtoisesti oman yrityksen palveluja.

Syys-joulukuu 2012: Luovan yritystoiminnan edellytykset -opintokokonaisuus syntyi heti hankkeen alussa käynnistyneen koulutussuunnittelun tuloksena. Metropolian opettajien kanssa lähdettiin hakemaan sellaista luovan alan yrittäjyyteen valmentavaa perehdytystä, jossa luovutettiin teknisestä (useiden tahojen tarjoamasta) yritysopista ja keskityttiin yritysidean ja asenteen vahvistamiseen. Kokonaisuus muovautui suurelta osin kevään 2012 aikana. Se jakaantuu kolmeen aihekokonaisuuteen: 1) Tuotteen tai palvelun

menestymismahdollisuudet -osio keskittyy yritysideoita tai tuotteen kehittämiseen ja selkeyttämiseen, toimintaympäristön analysoimiseen ja motivaation vahvistamiseen. 2) Laskennan perusteet -osiossa opetellaan arvioimaan ja laskemaan yritysideoita edellyttävä budjetti. 3) Kannattavuuden arviointi ja hinnoittelu -osion jälkeen osallistujalla on yritysideoita mukainen liiketoimintasuunnitelma, budjetti ja hinnoittelumalli.

Kokonaisuus perustuu osallistujien omaan aktiivisuuteen, vertaisarviointiin ja mentorointiin. Luentointia käytetään maltillisesti, sen sijaan tavoitteelliset tehtävät ja niiden esittely ja opponointi ovat suuressa osassa. Syksyllä 2012 toteutettuun pilottikokonaisuuteen ilmoittautui seitsemän Metropolian opiskelijaa sekä yksi aivan äskettäin valmistunut opiskelija, joka oli perustamassa omaa yritystä. Ensimmäisen osion suoritti 5 osallistujaa, toisen 4 osallistujaa ja viimeisen 1 osallistuja.

Kokonaisuus on koettu erittäin myönteisenä, mutta etenkin kolmannen osion aikana tapahtunut karsiutuminen herättää kysymyksen kuormittavuudesta. Kahden ensimmäisen osion läpäiseminen on varmasti ollut suorittajille hyödyllistä, mutta jostain syystä viimeinen ponnistus on jäänyt tekemättä.

Vyyhtipelin kehitystyö 2012 on sisältänyt pohdintaa, kokeiluja, ja analysointia Vyyhtipelin sovellusmahdollisuuksista. Vuoden aikana on pelattu koepelit ja peli on havaittu päteväksi välineeksi yhteistoiminnallisuuden lisääjänä ja yhteisöjen ongelmanratkaisuvälineenä. Vyyhtipelin kehityksessä otettiin huomioon menetelmän jatkuvuuden turvaaminen oppilaitoksessa myös hankkeen päätyttyä.

Vyyhti-hankkeessa on työstetty yhteisöjen ongelmanratkaisua ja yhteistoiminnallisuutta lisäävää Vyyhtipeliä, jonka polku lopputyöstä toimivaksi ja testatuksi menetelmäksi on avautumassa asiantuntija-artikkeliksi. Artikkelin avaa lukijalle erilaisia pelillisyyteen liittyviä teemoja ja antaa lukijalle eväitä pohtia oman pelin suunniteluun. Ennen pelillisyydestä puhumista on ymmärrettävä monia eri pelinkehittämiseen liittyviä työvaiheita ja ennen pelitilanteen fasilitoimista on hankittava monia tietoja ja taitoja onnistuakseen luomaan oikea ja menestyksellinen pelitilanne.

Sanna Ristaniemen ja Susanna Snellmanin kirjoittama ”Mitäs peliä sitä oikein pelataan?” -artikkeli syntyi tarpeesta avata pelillisyyden käsitteitä ja luoda selkeä kuva yhteisöllisen, fasilitoidun pelitilanteen luomisen prosessista aina peli-idean pohtimisesta pelaamiseen asti. Artikkelia on kirjoitettu käyttäen pohjana tietotaitoa, joka syntyi Vyyhtipelin suunnittelusta, toteutuksesta ja fasilitoimisesta. Artikkelin kirjoittamisen aikaan kirjoittajia häiritsi ajatus pelillisyyksitermin käytöstä monien menetelmien kohdalla, joissa kyse ei ole pelistä tai pelaamisesta. Lukuisia asioita halutaan pelillistä, mutta mitä sillä tarkoitetaan? Artikkelin antaa myös eväitä yhteisöille oman pelin kehittämiseen. Artikkelin on luettavissa Vyyhtin internetsivuilta osoitteessa: <http://vyyhti.metropolia.fi/tuloksia/>

Vyyhtipeliä on pelattu kaikkien Vyyhtin kohderyhmien kanssa ja kaikista peleistä on kirjoitettu päiväkirjaa blogikirjoitusten muodossa vyyhtin internetsivuille.

Vyyhti-peliä pelattiin ensimmäistä kertaa lauantaina 12.5.2012 Arabian Katufestivaalin yhteydessä Arabianrannan Metropolia Ammattikorkeakoulun tiloissa. Pelaajina toimivat ensimmäisenä Roihuvuoren ja

Maunulan kaupunginosa-aktiivit. Pelin veti teatteri-ilmaisun ohjaaja Sanna Ristaniemi. Roihuvuoren ja Maunulan joukkueet pelasivat erittäin tasaväkisesti ideoiden samalla omaa kaupunginosatoimintaansa ja saaden toisiltaan hyviä ideoita jatkoon. Pelin lopuksi vaihdettiin konkreettisia yhteistyöideoita aluiden välillä.

Pilotointeihin osallistuneet eivät ole maksaneet osallistumisestaan minkäänlaisia maksuja. Sen sijaan he sitoutuvat osallistuttuaan vastaamaan tietyn, ennalta ilmoitetun ajanjakson jälkeen vastaamaan hankkeen tuottamaan siirtovaikutuskyselyyn.

Yksittäisiä tapahtumia vuonna 2012:

19.4.2012 Helsingin Yrittäjien Luova yrittäjältä

Helsingin yrittäjät yhdessä Vyyhti-hankkeen kanssa järjestivät Metropolian Hämeentie 161 toimipisteessä tilaisuuden, jossa paikalla oli HY:n jäsenien lisäksi aloittavia yrittäjiä tai yrittäjyyttä harkitsevia opiskelijoita. Puheenvuoroja ja verkostoitumista. Projektipäällikkö piti 20 minuutin puheenvuoron, jossa käsiteltiin Metropolian kulttuurin ja luovan alan amk-opiskelijoiden valmiuksia yrittäjyyteen.

20.4.2012 Musiikkipedagogiikan opintojakson päätösseminaari

Projektipäällikkö esitteli hanketta ja kuunteli muiden tilaisuudessa puhuneiden sekä osallistuneiden opiskelijoiden käsityksiä yrittäjyyden ja freelancer-taiteilijan työn aiheuttamista haasteista. Vyyhti-näkökulmasta esiin nousivat pelot pakkoyrittäjyydestä ja sosiaaliturvan heikkenemisestä yrittäjätatukselle siirryttäessä. Ennakkoluuloista tai huonoista kokemuksista kumpuavaa pelkoa voidaan lieventää hankkimalla ja jakamalla puolueetonta tietoa erilaisiin urapolkuihin liittyviin tilanteisiin ja ohjauksella.

8.5.2012 Vyyhti-projektin Hub Aamiainen

Vyyhti-projektiin oli mahdollista tutustua keskustelun merkeissä järjestetyllä Hub Aamiaisella. Hubin aamiainen on kaikille avoin, vaihtuvalla teemalla järjestetty tapahtuma. Aamiaisella on mahdollisuus oppia itselle uudesta aiheesta tai kuulla jostakin kiinnostavasta projektista, verkostoitua samanhenkisten ihmisten kanssa, tutustua Hubiin ja hubilaisiin. Tapahtuman alussa on lyhyt alustus päivän aiheeseen, jonka jälkeen osallistujat jatkavat keskustelua aiheesta.

Tilaisuuden aikana nautittiin aamiaista nyyttikestien tapaan kootusta aamiaispöydästä - osallistujat saivat tuoda jotain purtavaa jaettavaksi tai muutaman kolikon korvaukseksi. Hub Helsinki tarjosi kahvia, teetä ja keksejä. Koska viikko 19 oli Reilun Kaupan viikko, toivottiin osallistujien tuovan aamiaispöytään Reilun Kaupan tuotteita.

11.6.2012 Nuoret mukaan kaupunginosatoimintaan! - osallistava työpaja, Hub & Helka. Toteutettiin kolmen tunnin osallistava työpaja, jossa metodina Art of Hosting -koulutukseen perustuva pro action café.

Halusimme työpajalla tavoitella kolmea asiaa: vallan jakaminen, nuoruuden käsitteen itse oivaltaminen ja yhdistystoiminnasta nauttiminen. Ideoitiin keinoja, joilla nuoria saataisiin mukaan kaupunginosatoimintaan. Syvän ja keskittyneen keskustelun kautta päädyttiin johtopäätöksiin. Hahmoteltiin pro action café -metodia yhteisjohtamisen yhtenä muotona.

Illan aikana pohdittiin mm. nuoruuden käsitettä kaupunginosatoiminnassa sekä sitä, miten eri-ikäiset ihmiset saataisiin kohtaamaan ja toimimaan yhteisten tavoitteiden hyväksi. Ideoina yhteisen kaupunginosakokemuksen ja paikallisidentiteetin vahvistamiseksi mainittiin mm. tarinankerronta, kaupunginosien brändin vahvistaminen sekä kaupunginosatoiminnan uudistaminen. Ilta sujui monipuolisen keskustelun merkeissä ja lopuksi osallistujat kertoivat saaneensa hyviä vinkkejä omissa kaupunginosissaan sovellettavaksi.

29.8.2012 Bootcamp - Culttour (pääjärjestäjä: Reititin-hanke)

Projektipäällikkö esitteli Vyyhti-hanketta kulttuurin ja luovan alan uusille opiskelijoille. Tilaisuus oli avaus opinnoille, keskustelujen ytimessä kysymykset erityisesti työllistymisnäkökulmasta.

8.9.2012 Artova Film Festival. Päivällä: Ammattilaisseminaari elokuva-alalle: Marginaaleja, onko niitä? Paneelikeskustelun kantava teema oli, mitä marginaalit ovat elokuva-alalla. Tilaisuuden tavoitteena oli määritellä yhden luovan toimialan, elokuvan, marginaaliryhmiä. Hankkeen näkökulmasta tavoite oli mahdollistaa erityyppisten elokuvantekijöiden yhteistoiminnan alkua. Tilaisuus oli tuotettu yhteistyössä Suomen Elokuvakontakti ry:n kanssa ja keskustelua moderoi yhdistyksen toiminnanjohtaja Elina Rislakki. Panelisteina toimivat Zagros Manuchar, elokuvantekijä Irakin Kurdistaniasta. ”Salpa” julkaistaan 2012. Tuomas Parviainen, itseoppinut käsikirjoittaja, ”Ja saapuu oikea yö” (2012). Satu Kankkonen, Vinokino-elokuvafestivaali. Kari Aalto, Lyhty ry. Pertti Kurikan Nimipäivät - laulusolisti ja Kivasikajuttu -elokuvan näyttelijä.

Illalla: Vyyhti jakoi festivaalin yhteydessä kunniamaininnan nuorelle yhteistoiminnallisuuden rakentajalle. Kunniamaininta luovutettiin tuottaja Mete Sasioglulle. Elokuva-ala hyötyy avoimuudesta, jakamisesta ja yhteiseen hiileen puskemisesta. Tämän vuoden palkinnon saaja on omalla toiminnallaan edesauttanut uudenlaisen yhteisön syntymistä ja levittänyt ympärilleen positiivista ja eteenpäinpyrkivää yrittäjämäistä asennetta.

Vyyhti-hankkeen osallistuminen AFF 2012 -elokuvafestivaaleille on osa alueellisen kulttuuriryöön muotojen tutkimista.

13.11.2012 Kaupunginosayhdistyksen saavutukset näkyväksi -koulutuksessa Helkan toimistolla kartoitettiin koulutukseen osallistuneiden yhdistysten vahvuuksia, taitoja ja saavutuksia. Illan aikana kaupunginosayhdistykset kirjasivat kokemustaan ja osaamistaan muutaman kysymyksen kautta A4-lomakepohjaan, jonka sisältöä voi käyttää eräänlaisena kaupunginosayhdistyksen käyntikorttina esim. jäsen- ja varainhankinnassa tai vaikkapa uusien asukkaiden “tervetulopakettissa”. Koulutus saa jatkoa keväällä, kun osallistuneille tarjotaan apua käyntikortin hyödyntämiseen sähköisessä muodossa. Maksuttoman koulutuksen fasilitoi Helkan viestintä- ja projektivastaava Päivi Savolainen. Koulutukseen osallistui 18 henkilöä kymmenestä eri jäsenyhdistyksestä.

Muita tuloksia:

Yhteistoiminnan rakentajat – Kokemuksia fasilitoinnista -mikrokirja julkaistiin 8.5.2012. Sähköinen versio löytyy osoitteesta

http://wiki.metropolia.fi/download/attachments/19507750/Yhteistoiminnan_rakentajat_Mikrokirja.pdf

Host-viikonloppu 10.-12.8.2012 - Hubin host-tiimin sisäinen viikonloppu. Käytiin läpi hostien toimenkuvaa, host-tiimin yhteistyötä sekä Hubin sisäistä viestintää viikonlopun kestäneessä seminaarissa. Art of Hosting -filosofiaan perustunut seminaari keskittyi ensimmäisenä päivänä teeman määrittelyyn, toisena syventämiseen ja kolmantena tekoihin siirtymiseen.

Minun Pajamäkeni - ilta 31.10.2012 - Kaupunginosatoiminnan herättäminen kaupunginyhdistysseuran toiminnan lakattua. Syntyykö Pajamäkeen asukasaktiivisuutta ja millä välinein sen syntymistä voidaan toteuttaa? Koollekutsujina Pajamäki-casessa Milla ja Susanna asukkaiden roolissa ja Satu Onnela tutkijana.

Kulttuuri luo uutta maata 7.11.2012 ja Vyyhtipeli iltapäivän työpajaosuudessa. Vyyhtipeliä pelattiin 15 minuutin pikapeleinä sekajoukkueina Metropolian Tavitalon teatterisalissa.

19.11.2012 Alueellisten yrittäjäaamiaisten konseptin levitys: asiasta palaveroitu Malminkartanossa.

29.11.2012 Alustus Helkan syyskokouksessa, Satu Onnelan Vyyhti-projektitutkimusta koskeva info, jonka yhteydessä hän teetätti myös kyselyn kokoukseen osallistuneille kaupunginosatoimijoille.

Syksy 2012 - Vyyhti-loppujulkaisun suunnittelutyöpajat Hub Helsingin fasilitoimana. Hanketoimijat yhdessä ovat ideoineet loppujulkaisua työpajatyöskentelyllä syksyn 2012 ajan ja kaikki toteuttajat ovat tuottaneet alustavaa sisältöä lopputuotokseen.

Kokonaisuudessaan voidaan siis todeta, että projektin toiminta on ollut aktiivista, monipuolista ja hankesuunnitelman tavoitteisiin tähtävää. Kohderyhmät ovat olleet kiinnostuneita. Toiminta on kohdennettu henkilöille, jotka kokevat tarvitsevansa hankkeen tuottaman kaltaista oppisisältöä.

Realismia on, että projektin tuottamat opintokokonaisuudet kärsivät kuitenkin ajoittain osallistujien sitouttamisen vaikeudesta.

10. PROJEKTIN INNOVATIIVISUUS

Metropolian näkökulmasta suurimmat innovatiivisuudesta kertovat hankkeen toimet liittyvät pelillisyyteen ja yhteisöpelin kehittämiseen, verkostoitumiseen: ristiinverkostoituminen eri toimijoiden, toimialojen, koulutusalojen ja organisaatioiden välillä. Lisäksi valmennusohjelman kautta on avattu kokeiluna suora yhteys työelämään. Hankkeen sisäiset työskentelytavat ovat myös olleet yhteisömanagerointia parhaimmillaan.

Hub Helsingin näkökulmasta projekti on mahdollistanut innovatiivisten fasilitoinnin metodien kokeilun järjestetyissä työpajoissa. Host-viikonloppu toteutettiin hyvin joustavasti ja uusia metodeja kokeillen

kevyellä suunnittelulla. Art of Hosting -koulutuksen filosofiaa on pystytty tuomaan Hubin arkeen: hostit ovat saaneet syvemmän ymmärryksen yhteisöjohtajuudesta.

Helka ry:n näkökulmasta projekti on mahdollistanut Helkalle uudenlaisten menetelmien kokeilemisen kaupunginosatoimijoiden koulutuksissa. Esimerkiksi Vyyhti-peli oli Helkalle aivan uusi menetelmä, jossa paikallistoimintaa ideoitiin kepeästi ja leikkillisesti pelin avulla, mutta josta silti saatiin hyvinkin konkreettisia ajatuksia kaupunginosatoimintaan ja eri kaupunginosien mahdolliseen jatkoyhteistyöhön.

Toinen hyvä esimerkki projektin innovatiivisuudesta oli kaupunginosayhdistysten käyntikorttien laatiminen Kaupunginosayhdistyksen saavutukset näkyväksi -koulutuksessa 13.11.. Perinteisesti esim. työnhakijat ovat kirjanneet omia saavutuksiaan ylös ansioluettelonsa, Metropolia Ammattikorkeakoulu tarjosi Helkalle idean siitä, että samalla tavalla kaupunginosayhdistykset voisivat koota vahvuuksiaan ylös ja hyödyntää niitä aiempaa selkeämmässä muodossa paikallisviestinnässään. Idean perusteella Helkan viestintä- ja projektivastaava Päivi Savolainen laati ns. käyntikorttilomakkeen, jonka sisältöä kaupunginosatoimijat voivat hyödyntää haluamissaan yhteyksissä. Myös jo edellämäinittua Alueellisen kaupunkikulttuurin tuotannon rautalankamalla voidaan pitää uutena innovatiivisena lähestymistapana perinteiseen aiheeseen.

Helka on ollut erittäin tyytyväinen näihin projektin aikana syntyneisiin innovaatioihin ja toivoo saavansa vielä lisää erilaisia näkökulmia kaupunginosatoimintaan vuonna 2013.

11. PROJEKTIN TASA-ARVOVAIKUTUKSET

Projektin työntekijöistä yli 50% on naisia. Metropolian koulutuksissa naisten osuus on korostunut, mutta myös miehiä on osallistunut opintoihin. Helkan koulutuksiin on osallistunut sekä miehiä että naisia.

12. HYVÄT KÄYTÄNNÖT

Vyyhtipeli - pelin levittäminen: Vyyhtipeli on saavuttanut runsaasti mielenkiintoa. Pelin juurruttaminen osaksi oppilaitoksen perustoimintaa on käynnissä. Vyyhti-peli on uusi menetelmä myös kaupunginosatoimijoille, jotka vaikuttivat ainakin 12.5.2012 Maunula-Roihuvuori -pelissä pitävän siitä, että kaupunginosatoiminnan arkipäivän asioita käsiteltiin välillä kevyemmin keinoin. Maunulan ja Roihuvuoren kaupunginosatoimijoiden kesken pelatun pelin lopuksi vaihdettiin myös konkreettisia yhteistyöideoita eri alueiden kaupunginosatoimijoiden välillä.

Alueelliset yrittäjäamiaiset - konseptin levittäminen: Aktiiviset toimijat voivat saada yrittäjäamiaiset toimimaan omalla alueellaan. Toimintakonseptin levittämisen jarruna on kuitenkin sen koettu kuormittavuus järjestäjätaholle, vaikka järjestämisvastuu vuorottelisi.

Sähköiset jumppakerhot: konseptin jatkotutkimus (YAMK-työ) ja mallintaminen mahdollista levitystä varten. Olisiko tästä välineestä ja metodista aidosti hyötyä some-kunnon kasvatukseen?

Yrittäisinkö? ja Leipää taiteesta -opintokokonaisuudet: Toimivat hyvänä esimerkkinä opintojen

suunnittelusta ja toteuttamisesta useammalle kuin yhdelle koulutusohjelmalle.

Alueellisen kaupunkikulttuurin tuotannon rautalankamalli: Minun Tapahtumani -koulutusryhmän kesken laadittu muistilista tapahtumanjärjestäjille kaupunginosissa.

Kaupunginosayhdistyksen käyntikortti -konsepti: Helka ry:n viestintä- ja projektivastaava Päivi Savolaisen, Metropolia Ammattikorkeakoululta saadun idean perusteella laatima lomakepohja, jota hyödynnettiin ensimmäisen kerran Kaupunginosayhdistyksen saavutukset näkyväksi -koulutuksessa 13.11.2012. Lomakkeen avulla kaupunginosayhdistys voi koota yksinkertaiseen muotoon ajankohtaisia asioitaan ja aktiviteetteja, saavutuksiaan sekä vahvuuksiaan ja erityistaitojaan. Käyntikorttia voi hyödyntää mm. kaupunginosayhdistyksen sidosryhmäviestinnässä (esim. jäsen- ja varainhankinnassa tai uusien asukkaiden tervetulo-paketissa, soveltaen koostetta eri viestinnän välineisiin sopivalla tavalla).

13. TOIMINNAN JATKUVUUS

Hub Helsingin näkökulmasta Art of Hosting -filosofiaa pystytään jatkossakin toteuttamaan Hubilla. Käytännössä se tulee ilmi hostien toimiessa Hubilla yhteisöjohtajana ja sitä kehitetään host-perehdytyksissä ja host-viikonloppujen aikana. Host-perehdytyksiä varten muodostettu aineisto voidaan hyödyntää uusien hostien tullessa töihin. Host-viikonloppu oli onnistunut konsepti, jolla voidaan jatkossakin ylläpitää host-tiimin toimintaa. Sen tuotteistamismahdollisuuksia muille kohderyhmille voidaan jatkossa selvittää.

Helka ry:n osalta, Minun Tapahtumani -koulutuksista (7.2. ja 8.5.) jatkossa halutaan hyödyntää osallistuneiden eli paikallistapahtumien asiantuntijoiden kokemusten vaihtoa sekä vertaisvoimin toteutettua tuotosta kaupunginosatoiminnan hyväksi. Ryhmätuotoksena syntyi hieno ja selkeä malli tapahtumanjärjestämiseen (Alueellisen kaupunkikulttuurin tuotannon rautalankamalli), jota kaupunginosatoimijoiden toivotaan hyödyntävän itsenäisesti jatkossakin.

Vyyhti-peliä voidaan käyttää jatkossa kaupunginosien kehittämisen apuvälineenä kaupunginosatoiminnassa, sillä paikallisaktiivit kokevat usein toisten kaupunginosatoimijoiden tapaamisen ja ns. vertaistiedon vaihtamisen erittäin hyödyllisenä toiminnalleen. Erityisen innoittavaa menetelmässä on se, että peli voi inspiroida kaupunginosatoimijoita parhaimmillaan konkreettiseen yhteistyöhön (esim. välineiden lainaus alueelta toiselle tai konsultaatio johonkin käytännön toimintoon). Vyyhti-peliä hyödynnetään siis jatkossakin sopivissa tilanteissa Helkan jäsenistön keskuudessa. Jäsenistön innostuessa pelistä, heitä kannustetaan pelaamaan sitä myös omatoimisesti pelimattoa lainaten tai pelin lautapeliversiota käyttäen.

Nuoret mukaan kaupunginosatoimintaan -koulutuksen (11.6.) osallistujat kertoivat saaneensa koulutuksesta hyviä vinkkejä (eri ikäpolvien yhteistoimintaan) omissa kaupunginosissa sovellettavaksi. Nähtäväksi jää, vievätkö osallistuneet illan ideoita eteenpäin, mutta aihe on erittäin ajankohtainen ja siihen palataan varmasti jatkossa sekä kaupunginosayhdistyksissä että Helkassa.

Kaupunginosayhdistyksen saavutukset näkyväksi -koulutuksen (13.11.) osallistujat vaikuttivat tyytyväisiltä siihen, että he saivat täytettyä yhdistyksensä käyntikortin sisältöluonnoksen koulutusillan aikana ja voivat

näin viedä sen eteenpäin omien yhdistystensä hallituksen tarkasteltavaksi ja muokattavaksi. Koulutusillasta tuntui olevan osallistuneille konkreettista hyötyä, joten Helka todennäköisesti jatkojalostaa käyntikorttiajattelua kaupunginosatoimijoiden viestinnässä käytettäväksi.

Kaiken kaikkiaan vuoden 2012 aikana on saatu aikaan paljon hyödyllisiä ideoita kaupunginosatoimintaan ja luotu kytköksiä uusiin kaupunginosatoimijoihin. Helka odottaa myös mielenkiinnolla vuonna 2013 valmistuvaa, Satu Onnelan laatimaa, Vyyhti-tutkimusta kaupunginosatoimintaan liittyen ja toivoo sekä Helkan että paikallistoimijoiden voivan hyödyntää tutkimusta tulevaisuudessa.

Metropolia Ammattikorkeakoulun kulttuuri ja luova ala on rahoitusmallien muutosten myötä murroksessa. Hankkeen näkökulmasta nuorten opiskelijoiden opintojen aikainen perehdytys yrittäjyysajatteluun on tärkeä teema, josta tulisi voida jatkossakin tarjota erilaisia opintokokonaisuuksia. Tärkeää olisi, että mukana olisi aidosti uuden innovoimisesta yhdessä opiskelijoiden kanssa kiinnostuneita yrityksiä ja yrittäjiä kertomassa siitä, mitä yrittäjänä työskenteleminen oikeasti on. Tärkeää olisi myös, että kaikista klusterin koulutusohjelmista osallistujia ja myös opettajia. Tällainen kehitys vaatisi valtavasti henkistä muutosta oppilaitoksen sisällä. Yrittäjyyskoulutuksen määrällistä ja laadullista kasvua voisi tapahtua myös siten, että opiskelijat itse päättäisivät ryhtyä tekemään opintojensa ohessa yritystoimintaa osuuskuntamuotoisesti. Hanke itsessään ei pyri ohjaamaan opiskelijoita kuitenkaan mihinkään toimintamalliin, jossa opiskelijoiden sosiaaliturva ja/tai etuudet olisivat vaakalaudalla. Kun kyseessä ovat nuoret ihmiset, ailahtelevaisuus ja itsensä etsiminen on tyypillistä, ja tämä tuo yritystoimintaan osallistumiseen tai jopa yrittäjäksi ryhtymiselle riskejä, joiden ottaminen ei sovellu kaikille. Viranomais- ja muussa sidosryhmätoiminnassa voisi olla tiivistää oppilaitosten ja viranomaisten toimintaa siten, että esimerkiksi vuosittain tuotettaisiin eri viranomaisten ja yrittäjäjärjestöjen asiantuntijuutta hyödyntäen studia generalia -luentosarja opiskelijoille, jotka useimmissa koulutusohjelmissä joutuvat valmistuessaan harkitsemaan ammatinharjoittajan/yksityisyrittäjän uraa.

Klusterissa opiskelevat ovat vielä perusopintojensa päätösvaiheessa kovin kaukana kasvuyrityksen perustamisesta (pois lukien alat, jotka liippaavat peliteollisuutta, kuten 3D-animaation opiskelijat) ja tärkeää olisikin nostaa tietoisuuteen ensin oman osaamisen tuotteistamisen ja oman työskentelyn tavoitteellisen johtamisen taidot. Onnistuminen on mahdollista, kun ajatus omasta osaamisesta tuotteistettuna palveluna on kirkastunut. Vyyhti-opintoihin osallistuneilla on ollut tämänsuuntainen valmius ja he ovat olleet orastavasti kiinnostuneita yritystoiminnan käynnistämisestä, mutta ovat kokeneet turvalliseksi saada ensin hieman neuvoja. Tämänkaltainen neuvontapalvelu voisi olla paikallaan myös hankkeen päättymisen jälkeen oppilaitoksen sisällä - se voisi kuulua ura- ja rekrytointipalvelujen toimeen siten, että siellä osattaisiin neuvoa myös luovan alan opiskelijoiden erityiskysymyksissä. Näitä ehdotuksia voidaan nostaa esiin koulutusohjelmien päälliköille ja johtajille, mutta jos toimenpiteet aiheuttavat kustannuksia, tulevat uudet ja innovatiivisetkin toimintamallit tyrmätyiksi mitä todennäköisimmin rahoituksen puutteeseen vedoten.

Päiväys ja allekirjoitus

20.12.2012

Anitta Pankkonen-Rentola

klusterin johtaja, vt