



BLOG Design

Elina / Tomi / Timo / Otso / 23.9.2013

# 1. Suunnitelma

## Konsepti

1. Yksinkertainen ja rento tapa välittää konkreettisempaa ja epämuodollisempaa tietoa digiviestinnän opiskelun arjesta uusille hakijoille
2. Mahdollistaa matalan kynnyksen kontaktoinnin koulussa jo opiskeleviin oppilaisiin

## Tavoiteltava käyttökokemus / look 'n' feel

- Ulkoasu: epämuodollinen, mielenkiintoinen, hauska, "leikkisä", helppolukuinen, kompakti, värikäs, raikas, illustroitunut
- Toiminnallisuus: ei monimutkaisia interaktioita tai ominaisuuksia
- Taipuu mobiilikäyttöön
- Mahdollisuus keskusteluun (sosiaalinen media)

# 2. Vaatimuksia

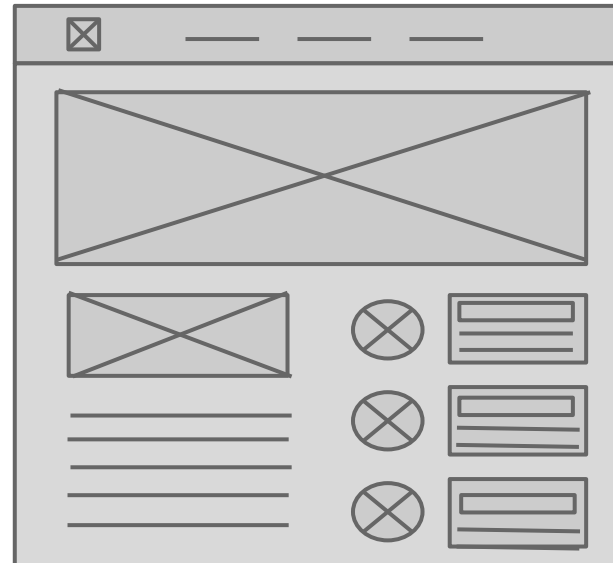
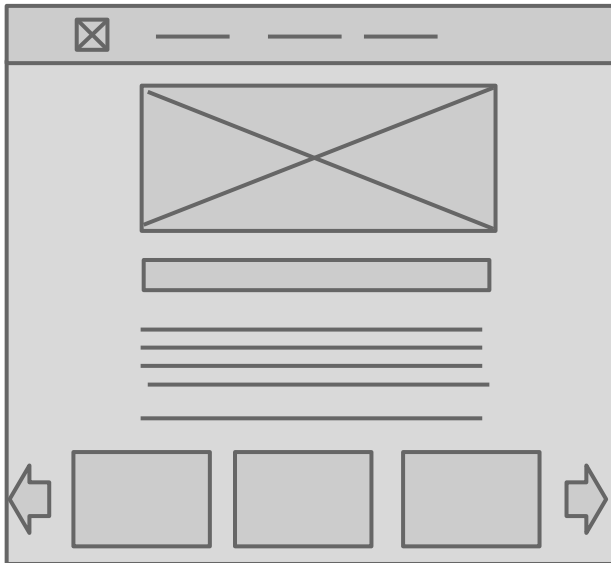
## Hyvän blogin piirteitä ja ominaisuuksia

- luettavuus
- blogin esittely (tekijät & aihepiirit)
- tietorakenne ja ulkoasu on suunniteltua
- helppo ja heti saatavilla oleva navigointi
- selkeästi järjestetty ja helposti selattava arkisto
- yhteydenotto tekijöihin suoraviivaista
- kirjoitusten kommentointimahdollisuus ja kommenttien piilottaminen
- jaettavuus sosiaaliseen mediaan linkittämällä tai ohjattujen toimintojen avulla
- ei mobiililaitteille vaativia verkkoteknologioita

# 3. Käyttöliittymä

## Ajatuksia käyttöliittymän toteutuksessa

- uudet vs. nostot, löydettävyyys, linkitettävyyys, navigaatio, kommentointi (some), palstoitus,



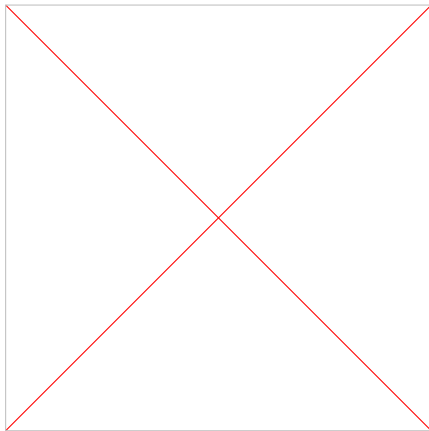
# 3. Ulkoasu



## Pääkuva

Värikästä illustroitua grafiikkaa, jossa mieluiten meitä muistuttavia figuureja yhdessä jotenkin digitaalisen median kanssa. Kuva näkyy vain etusivulla.

## Värit



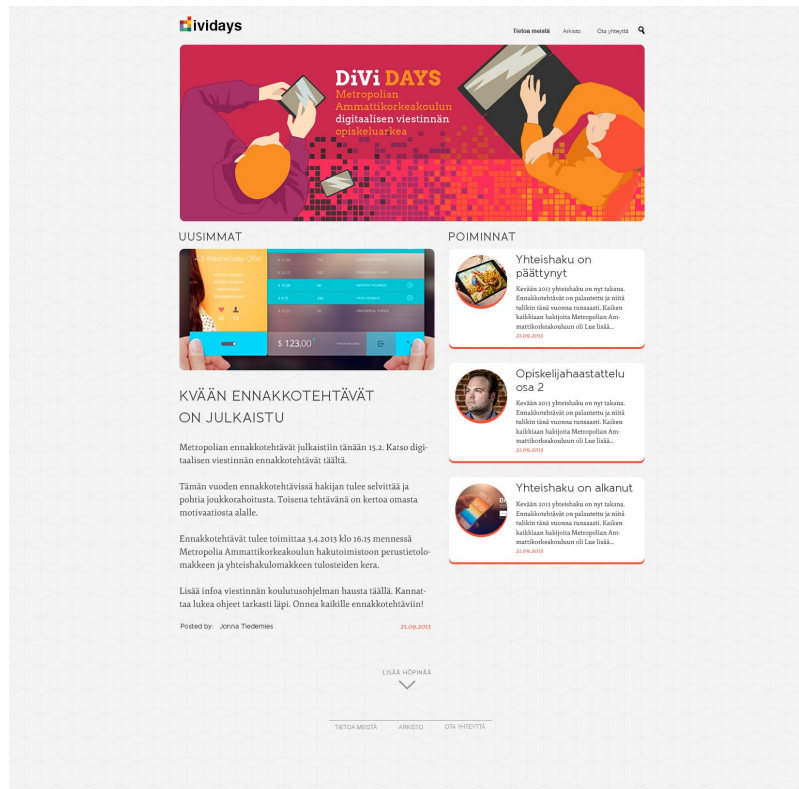
## Kirjaintyypit

- Banda Regular
- Google Fonts Fjord One
- Helvetica

## Muu kuvitus

- taustaksi valittu vaalea kevyt tekstuuri
- blogikirjoituksissa oma kuvitus

# 4. Layout-ehdotus



[suurena](#)

# 5. Työvaiheet

## Työvaiheet

1. Benchmark
2. Brainstorm
3. Vaatimusmäärittely
4. Ulkoasun ideointi & suunnittelu
5. Käyttöliittymäsuunnittelu ja toiminnallisuus
6. Käyttöliittymän ja ulkoasun toteutus layoutiksi
7. Dokumentointi
8. Presentaatio



# “Taustamateriaali” Steve Krug: Don’t make me think

s. 21-29 Miten me todella käytämme Webiä

-Käyttäjälähtöisyys ja käyttäjän tarpeiden ymmärtäminen on yksi tärkeimmistä osa-alueista. Käyttäjä usein silmäilee, arvailee, takertuu ja on kiireessä. Nämä on huomioitava web-suunnittelussa.

s. 31 Luo selkeä visuaalinen hierarkia

-Tärkeimmät asiat on visuaalisesti ja järjestykseltään ensimmäisenä ja näkyvimpiä. Arvioi informaation tärkeysjärjestys.

s.46 Sanahelinä pois

-Turhan ja informaation sisällöttömän tekstin karsiminen on tärkeää selkeyden ja mielenkiinnon säilyttämiseksi.

s.54 Web-navigoinnin perusteet

-Luo käytännöllinen navigointi sivulle, järjestä hakuikkuna löydettävään paikkaan

s. 71 Sivujen nimet (eli miksi Los Angelesissa on kiva ajella)

-Luo linkit helposti nähtäviksi ja varmista, että linkki vie oikeaan paikkaan. Vältä virhesivuja. Myös olet tässä -painike on hyödyksi.

s. Web-suunnittelutiimien käytettävyyssiistat

-Väärään asiaan takertuminen saattaa pysäyttää suunnittelun ja tiimityöskentelyn ja hidastaa huomattavasti tuloksen syntymistä. Muotoile kehitysehdotuksesi diplomaattiseksi ja samalla jo ehdotuksen tai tietoa sisältäväksi.

s. 85 Tavarasäilötesti

-Ylipäätään web-sivusi testaaminen on elintärkeää. Tavarasäilötesti varmistaa, että tärkeimmät kysymykset saavat vastauksensa.

s. 103 Hyvä iskulause

Iskulauseet, otsikot ja niiden ytimekkyys ja käyttäjään vetoavuus ovat hyödyllisiä saamaan käyttäjän pysymään sivulla.

s. 113-121 Tee oma arvio

-Hyviä esimerkkejä oman arvion tekemisestä, sekä konkreettisia kuvia miten sivu muuttuu pienellä työstöllä.

s. 133-137 Tosiasioita testaamisesta + Uudenlainen käytettävyystestaus + Viisi tekosyytä jättää sivusto testaamatta

-Tärkeitä esimerkkejä ja huomioita web-sivun testauttamisesta. Esimerkiksi aloita testaaminen projektin alussa, tee testeistä toistuvia,