



MEDIAN VIIHTEELLISTYMINEN ELI TABLOIDISAATIO

- Tuloksenteon paineessa **median viihtelistyminen** kasvaa
 - > Viihdeuutisten määrä lisääntyy, raflaavilla otsikoilla kalastellaan lukijoita (sensaationhakuisuus)
- Kilpailu kasvaa, koska **media lisääntyy**
 - > Laatujournalismi joutuu myymään lisäämällä viihdettä (hesarin viikonlopun viihdesivumäärä kasvanut; viikonloppunumero ostetuin hesari)
 - > Televisiokanavat panostaa **asiasisällön sijaan tunteisiin vetoaviin sarjoihin** (kauniit ja rohkeat, Vain elämää) ja erilaisiin viihdeohjelmaformaatteihin ja realitysarjoihin.
 - >> Formaattit toimivat myös turvallisuutensa vuoksi
 - > Tv-uutiset eivät voi kilpailla nettiiutisten kanssa: eivät pysty samanlaiseen nopeuteen, panostetaan tunneherkkään kuvamateriaaliin ja kauniisiin säättyttöihin (?)

HISTORIA

- Tabloidisaatio katsotaan alkaneen **1800-luvulla Amerikassa "pennin lehdistä"**
- 1903 aloitti Briteissa Daily Mirror (jonka aiheina oli murhat ja muut shokeeraavat aiheet, joiden ajateltiin kiinnostavan lukijoita)
 - > Viihteellä on **peitetty "oikeita asioita"**
- Toisaalta kansalle tarjotaan mitä se haluaa, toisaalta sillä voidaan yrittää **harhauttaa ihmisiä yhteiskunnallisilta ongelmilta**, kuten tehtiin antiikin Roomassa ja Hollywoodissa 20-luvulla.

VAIKUTUKSET

- Ihmiset vieraantuvat politiikasta, koska he **eivät enää ymmärrä vakavaa raportointia**
 - > Uutisten vääristäminen lisääntyy, koska yleisön miellyttämisen halu ylittää informoinnin tarpeen
- **Turtuminen** tiedontulvaan (tieto kokee inflaation, ihmiset eivät jaksota erotella uutisia tai perehtyä vakaviin aiheisiin; keltaisen lehdistön uutisointi "helppo tie")
- Ihmisille annetaan ymmärtää että julkisuus on jotenkin tavoiteltavaa

NÄKÖKULMA

- Onko media todella viihteellistynyt vai onko ihmisten **medialukutaito** (-kriittisyys) **kehittynyt**?
 - > Nykyään medioita on niin paljon ja tietoa tulee joka puolelta, yhä nuoremmat joutuvat kasvattamaan medialukutaitoaan
 - > Mediakasvatusta alakouluissa?