

L'otsicco: Kahdet markkinat. Tarkastelkaa verkkolehden ja printtilehden ansaintalogiikkaa. Esim. case New York Times -esitys grasut 23.10.

Täs olis niit kyssäreit, näithän piti kans tsiigaila “vallan näkökulmast”:

- a) Kenellä on valtaa (kuka valtasubjekti)
- b) Kuka vallan kohde (valtaobjekti)
- c) Mikä vallan perustana (vallan käyttämät keinot)
- d) Kuinka suurta valta (määrä)
- e) Kuinka laaja on valta (käyttöalue)

<http://mashable.com/2012/01/19/online-advertising-surpasses-print-2012/>

<http://www.marmai.fi/uutiset/vuoden+2011+mainoskakku+hivenen+plussalla/a2121992>

– Verkkomedian tuotantokustannukset ovat sisällön tuottoa lukuunottamatta käytännössä ilmaiset.

+ Printtimedia pönkittää verkkomedian uskottavuutta. Tämä liittyy kuitenkin siihen, että esimerkiksi Suomessa kaikki merkittävät verkkomediat ovat suurimpien lehtitalojen ylläpitämiä digitaalisia versioita painetusta lehdestä. Tällöin samoilla sisällön tuotantokustannuksilla voidaan siirtyä edullisesti verkkoon ja uutiskoneisto on jo valmiiksi olemassa.

+netistä saa reaaliaikaista informaatiota jonka ei välttämättä heti tarvitse olla oikeaa infoa, sen voi aina muokata ajankohtaiseksi myöhemmin. Alunperin nettiin siirryttiin mm. sen takia että pörssi ja urheilutulokset saatiin nettiin reaaliaikaisena.

+miksi the times on vielä pinnalla paperilehtenä?

- kulttuurillinen arvo joka on laajentunut new yorkin ulkopuolelle
- vielä resursseja palkata journalisteja kuukausiksi tutkimaan erilaisia aiheita
- 

**Nalle Wahlroos: iPad syynä suomen talousongelmiin**

[http://www.mpc.fi/kaikki\\_uutiset/bjorn+wahlroos+ipad+syyna+suomen+talousongelmiin/a921932](http://www.mpc.fi/kaikki_uutiset/bjorn+wahlroos+ipad+syyna+suomen+talousongelmiin/a921932)

## Sähköisen median liikevaihto kaksinkertaistunut vuosituhannen vaihteesta

[http://tilastokeskus.fi/til/jvie/2011/01/jvie\\_2011\\_01\\_2012-12-12\\_tie\\_001\\_fi.html](http://tilastokeskus.fi/til/jvie/2011/01/jvie_2011_01_2012-12-12_tie_001_fi.html)

## Scheissea verkkolehtien maksumuureista

<http://www.journalistiliitto.fi/journalisti/lehti/2013/12/artikkelit/mediatalot-vaikenevat-muurituoto/>

Tänä vuonna muureja on viritelty ainakin *Keskisuomalaisessa*, Alma Median paikallislehdistä *Raahen Seudussa* ja *Pyhäjokiseudussa*, HSS Median lehdissä *Vasabladetissa*, *Österbottens Tidningissä* ja *Syd-Österbottenissa* sekä *Hufvudstadsbladetia* kustantavan KSF Median lehdissä. Muuri on lähikuukausina tulossa *Etelä-Suomen Sanomiin* ja *Aamulehteen*. Todennäköisesti Alma Median muut maakuntalehdet seuraavat *Aamulehden* imussa.

[http://yle.fi/uutiset/hbln\\_verkkoon\\_maksumuuri/6563715](http://yle.fi/uutiset/hbln_verkkoon_maksumuuri/6563715)

“Lehden päätoimittajan Jens Bergin mukaan verkkoon ei pysty tuottamaan laadukasta journalismia pelkillä mainosrahoilla.” –YLE

Ansaintalogiikasta:

-printti:

-mainokset

-lehtien myynti

-digi:

-mainokset

-joskus lukuoikeuden myynti

sivumaininta: joissain lehdissä printtilehden tilaajat saavat ilmaiseksi digilehden lukuoikeuden (The Economist), joissain taas printtilehden tilaajat saavat alennuksen digilehdestä (Helsingin Sanomat)

[Linkki](#) sivulle jossa kerrotaan moderneista automaattisista lehtikioskeista jotka printtaavat lehden 2 minuutissa, ja näin säästävät esim painokustannuksissa.

Lainaus tolta sivulta, kertoo pikkasen printtimedian kuluista

“According to Stefan Melesko, a lecturer in Media Economics, 10% of the entire cost structure for most publications consists of distribution costs. In addition, publishers produce a surplus of copies, at times being unable to sell up to 30-40% of them and accruing additional expenses for handling the returns”

Siihen ekaan Juuson linkkaamaan tilastoon voidaan kans viitata, se antaa aika selkeen kuvan esim. mainonnan painottumisesta nykyään nettiin

