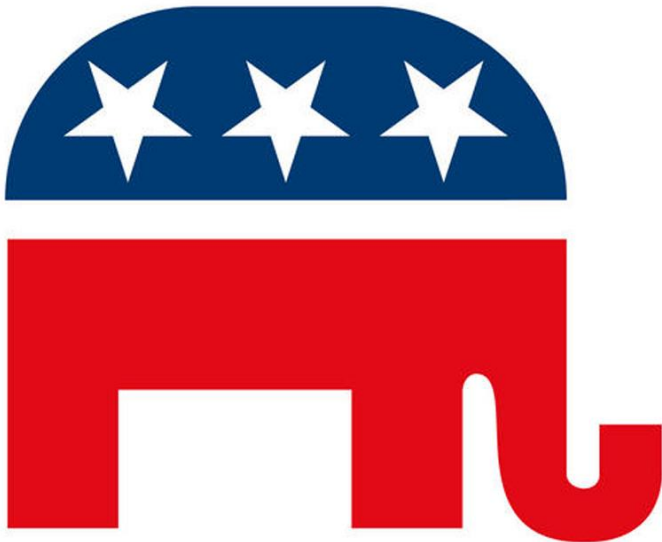


**Miten sosiaalista  
mediaa on hyödynnetty  
puoluepoliittisessa  
viestinnässä?**

# CASE

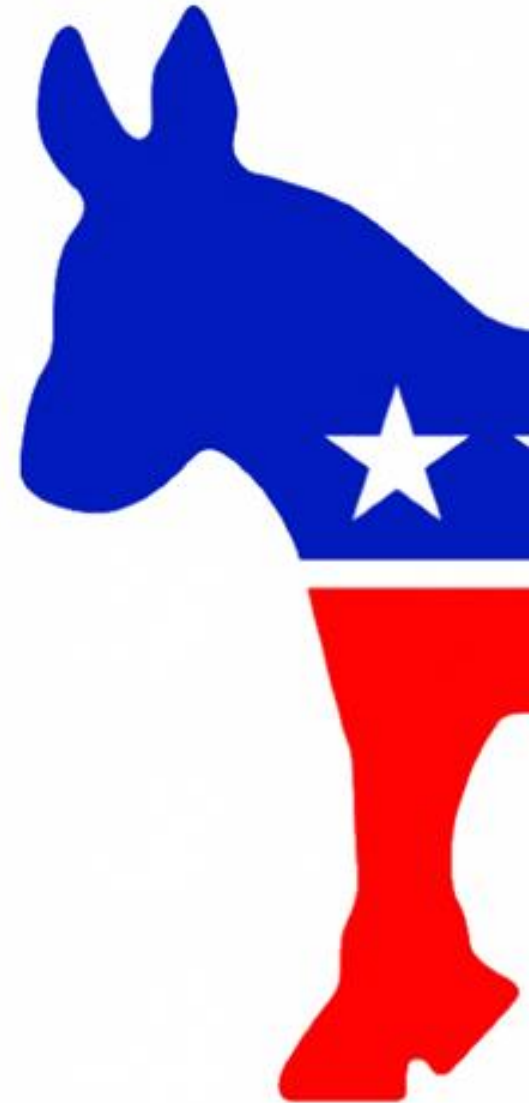
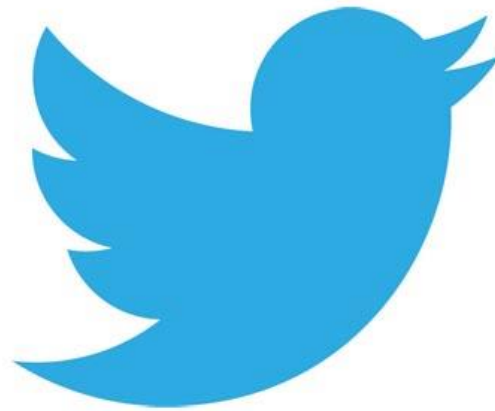
- Yhdysvaltojen Presidentinvaalit
- Obaman kampanjat (2008 ja 2012)
- Obama vs. McCain sekä Obama vs. Romney



- Obaman v.2008 presidentinkampanja sosiaalisen median hyödyntämisen pioneeri
- Yksi Facebookin luojusta toi Obamalle oman sosiaalisen verkoston ([barakobama.com](http://barakobama.com)) joka yhdisti kampanjan vapaaehtoiset toimimaan järjestelmällisesti



# Sosiaalinen media ja Obama

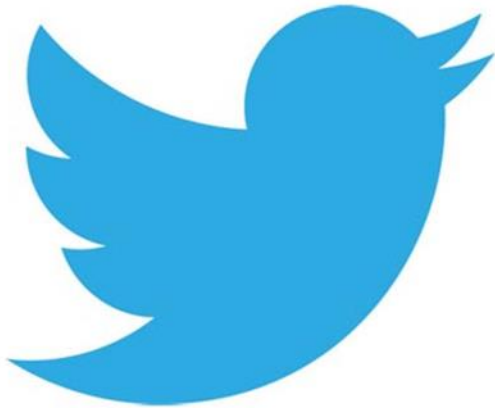


# Facebook ja Obama



- Loi spesifejä facebook ryhmiä: esim. Veteraaneille, Naisille, Afro-Amerikkalaisille...
- -> mahdollisti yksilöllisen äänenkeruun taloudellisesti

# @BarakObama

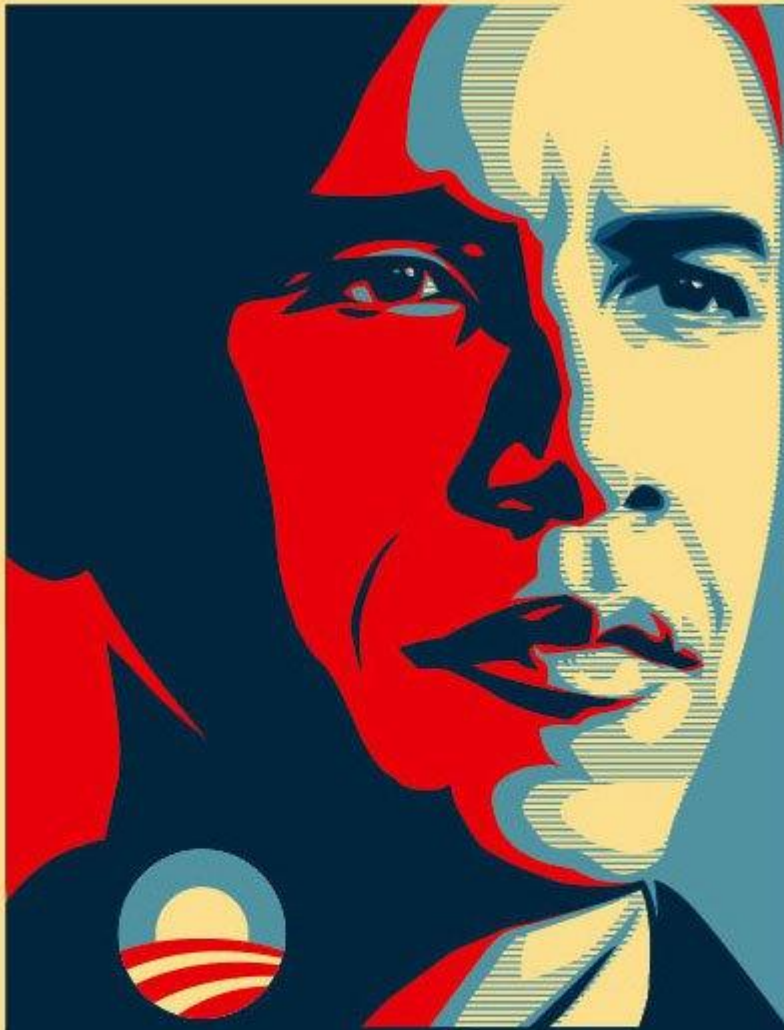


- Käyttää Twitteriä omien lakialoitteiden ja mielipiteidensä esiintuomiseen
- yhteydenpito äänestäjiin ja kansalaisiin vaikuttaa välittömältä ja läheiseltä
- Vuoden 2012 presidentinkampanjassa twiiteillä oli vielä tähdellisempi osa kampanjaa

# v.2012 presidentinvaalit



- Presidentti Obama kirjautui redditin (29.9.2012) ja vastasi 10:een käyttäjien lähettämään kysymykseen
- →ottamalla huomioon myös politiikassa aikaisemmin passiivisesti toimivat saatiin uusia äänestäjiä

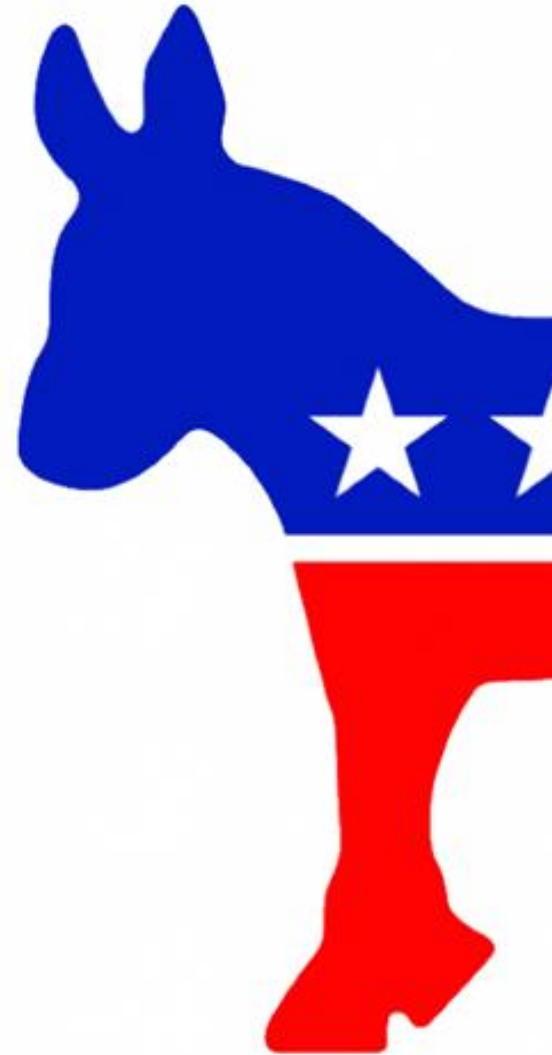


**CHANGE**



# Keskeiset viestintätoimijat sosiaalisessa mediassa

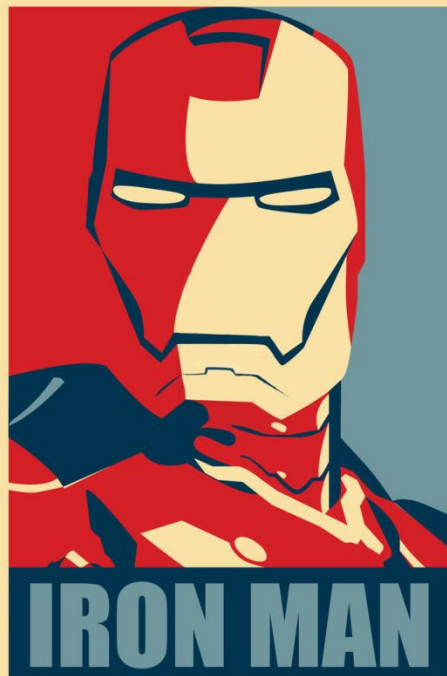
- Sosiaalisen median paras asia on sen välittömyys
- Teoriassa jokaisella on samat mahdollisuudet tulla kuulluksi
- Yksilö voi näinollen vaikuttaa ratkaisevasti kansa-  
kansalaisen mielipiteeseen ja ääneen





**CHANGE**  
INTO A TRUCK

OBAMICON.ME



**IRON MAN**



A NEW  
**HOPE**



**BELIEVE**

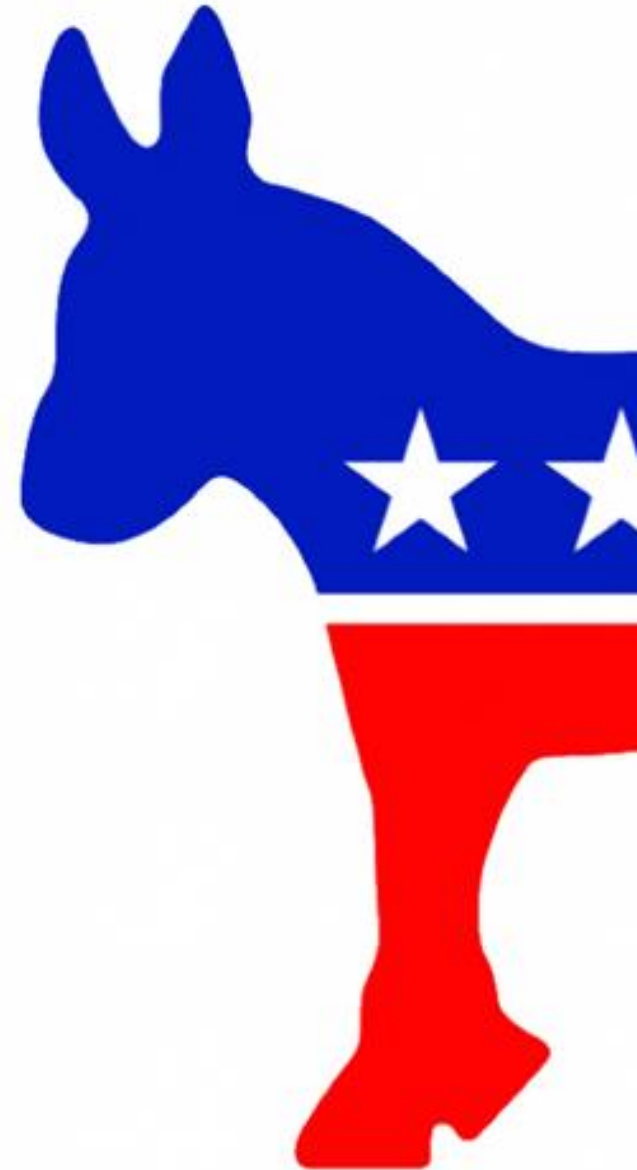


**JOKE**



**IMAGINE**

- Obaman presidentinkampanja on nostanut sosiaalisen median statusta ja tehnyt siitä vakavasti otettavan median muiden medioiden muassa
- Kansalaiset ovat tiedostamassa itsensä sekä sosiaalisen median vastaanottajina että sen luojina



# Yhteenvetona:

Sosiaalisen median hyödyntäminen mahdollistaa yksilöllisemmän äänenkeräämisen

- Kohdentamalla kampanjaa passiivisten kansalaisten käyttämiin sivustoihin saadaan aikaan enemmän aktiivisia äänestäjiä
- Sosiaalista mediaa tullaan tulevaisuudessa hyödyntämään entistä enemmän sen potentiaalin vasta selvitessä

