

Transmedia-tarinankerronta

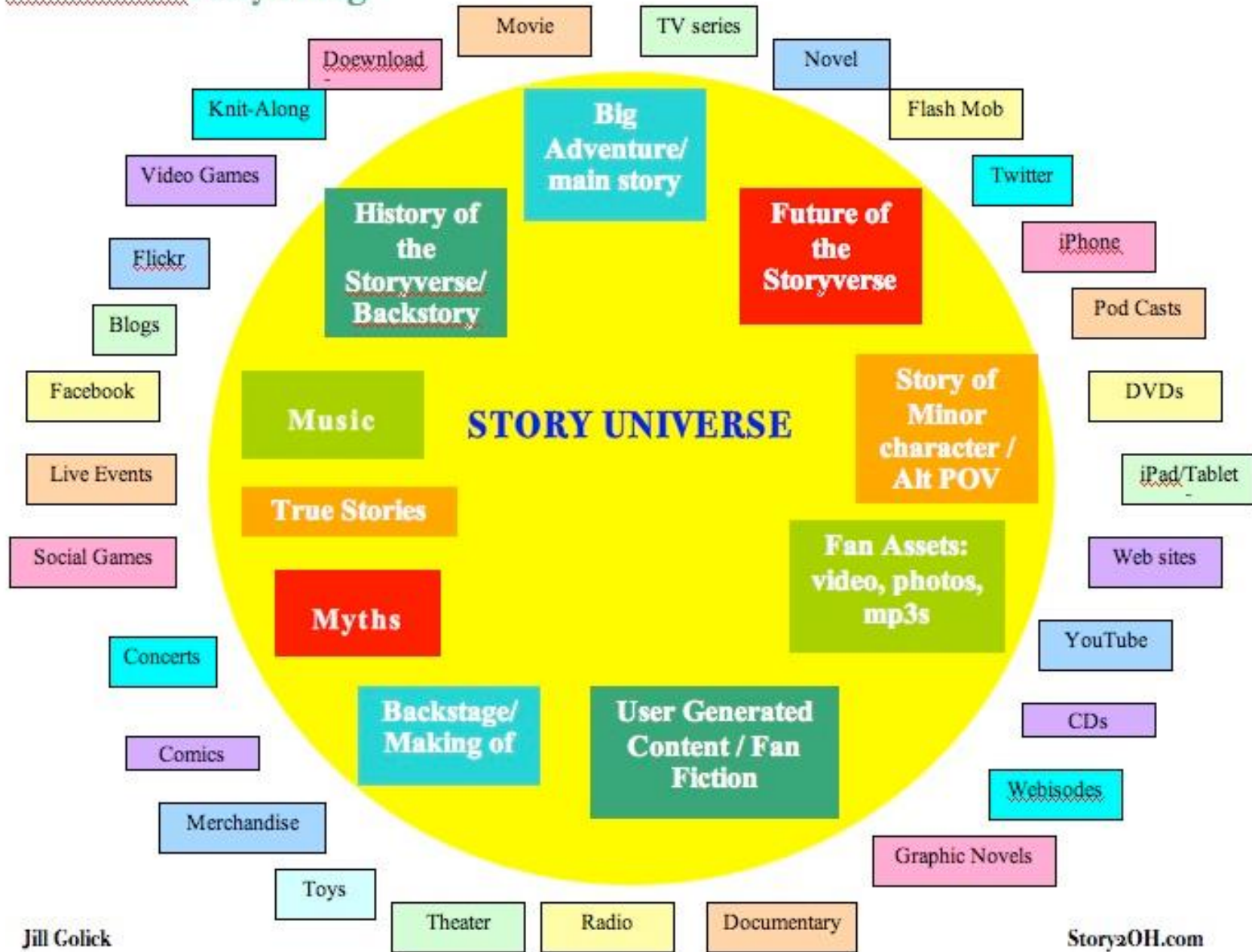
Viestinnän perusteet 2013

Riikka Sohlman

Mitä on transmedia-tarinankerronta?

- ▶ Perusajatus on, että eri mediatekstit liittyvät toisiinsa eikä niitä voida arvioida irrallisina: tekstit referoivat toisiaan ja vaikuttavat toistensa tulkintaan
 - ▶ → Transmedia-tarinnankerronnassa nämä mediatekstien kytkökset tuodaan julki. Kytkökset muodostavat koko tarinankerronnan perustan
- ▶ Tekniikka, jossa nykyisten teknologisten välineiden avulla kerrotaan yksittäinen tarina tai tarinakokemus yli erilaisten alustojen ja formaattien.

Transmedia Storytelling



Transmedia-tarinankerronta

- ▶ Klassinen ”alku, keskikohta, loppuratkaisu” -rakenne toimii enää yksittäisissä transmedia-teksteissä
- ▶ Ei ole selkeää alkua tai loppua transmedia-tarinankerronassa
- ▶ Irrallista tarinaa voi lukea, vaikka ei olisi nähnyt/lukenut muuta osaa
- ▶ Negative capability: strategisia aukkoja tarinankerronassa → houkuttelevat kuluttajia etsimään vastauksia
- ▶ Migratory cue: vihjeitä, joiden avulla kuluttaja tunnistaa yhdenmukaisuuksia eri tekstien välillä

Transmedian idea?

- ▶ Mahdollistaa kerronnan kerroksellisuutta ja eri kuluttajaryhmille eri osallistumisen tasoja
- ▶ Tavalliset kuluttajat eivät mene sekaisin ja eivätkä putoaisi kelkasta
- ▶ Fanit saisivat lisää ekstraa ja esimerkiksi vastauksia kysymyksiinsä

Pokemon - klassinen case

- ▶ Alun perin vain peli; ei luotu transmedia-franchiseiksi, vaan kehittyi jälkikäteen sellaiseksi
- ▶ Pelejä, animaatioita, leluja, elokuvia, keräilykortteja, sarjakuvia
- ▶ Kuluttajat mielikuvituksensa avulla laajentavat Pokemon maailmaa
- ▶ Miten kuluttajat saadaan osallistumaan?

Esmes.

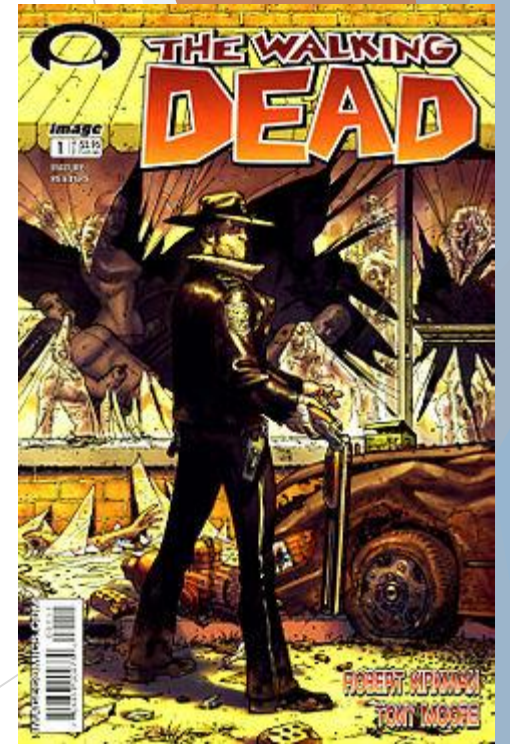
- ▶ Samaan aikaan julkaistaan kaksi peliä, joissa kummassakin ei esiinny tiettyä pokemonia. Eri pelien omistajat pystyvät vaihtamaan keskenään pokemoneja ja saamaan pokemonin jota omistamassaan pelissään ei esiinny
- ▶ Myös eri pelit antavat erilaista informaatiota tietyistä pokemonista

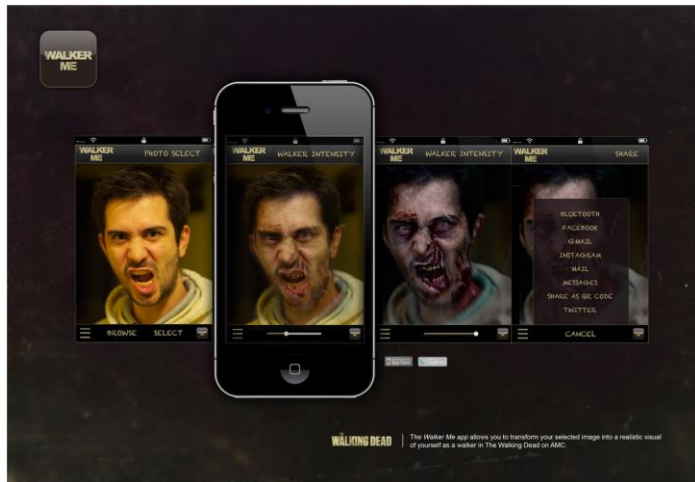


- ▶ <http://www.adweek.com/adfreak/zombies-swarm-around-infected-hashtag-clever-campaign-walking-dead-147702>
- ▶ <http://www.youtube.com/watch?v=RHPMocTmC08>

The Walking Dead - case

- ▶ Perustuu Robert Kirkmanin saman nimisiin sarjakuviin
- ▶ Tv-sarja, novelleja, pelejä,
- ▶ Laaja maailma → kuluttajat pääsevät käyttämään mielikuvitusta
- ▶ Tv-sarja tuli 2010: Ensi-illan live-esityksen aikana esiintyi hashtageja, jotka johdattivat kuluttajat some-sivustoille tutkimaan The Walking Deadia lisää.
- ▶ Kampanjoiden lopullinen pääpointti on ollut tv-sarjan mainostaminen





FOX juhlistaa The Walking Deadin kolmatta kautta tuomalla zombiet Helsingin keskustaan

15.10.2012, 09.48



FOX-kanava juhlistaa The Walking Dead -sarjan kolmatta kautta kampanjalla, joka täyttää Helsingin keskustan elävillä zombilla. Välttämiseksi leuanlouskuttajat pyydetään kuitenkin pitämään etäisyyttä takaisin FOXille.

FOX-kanavan tiedotteen mukaan The Walking Dead tulee nähtäväksi Helsingin keskustaan tänään 15. lokakuuta. Kulkijat voi bongata zombien läheisyydestä kello 14-18 välisenä aikana.

Savuava-kolariauto-oli-viela-pienta-nyt-zombit-iskevat-Helsingin-Kamppiin/1020937

Surprise YouTube Qmat tilaukset - YouT... Tuubi Latest Added Anime E... WhatFont Anime on mun elämä



Savuava kolariauto oli vielä pientä: nyt zombit iskevät Helsingin Kamppiin!

Viihdeuutiset 18.10.2013 14:49

FOX-kanavan pr-tempaus hämmästytti Helsingin Kampissa.

Seiska uutisoi tänä aamuna (18.10.) Helsingin Kampissa hämmennystä aiheuttaneesta savuavasta

