

Viestintäsisältöjen ja –tuotteiden tuotanto

Produsage

Onlinessa kuluttaja sisällön tuottaja ja jalostaja

Tasapainoa avoimuuden ja struktuurin säilyttämisen välillä

Kollektiivinen älykkyys

Wikipedia sisällön tuotannon väline

Joukkorahoitus

Ei turhia välikäsiä

Markkinointikampanja

Pienet sijoitukset

Toimituskäytännöt muutoksessa

Lähteiden luotettavuus ja tärkeys

Onlinessa ei ole deadlineä

Puolueeton ja tasapuolinen objektiivisuus

Wikipedia artikkeli tiivistelmä lähteistä

