

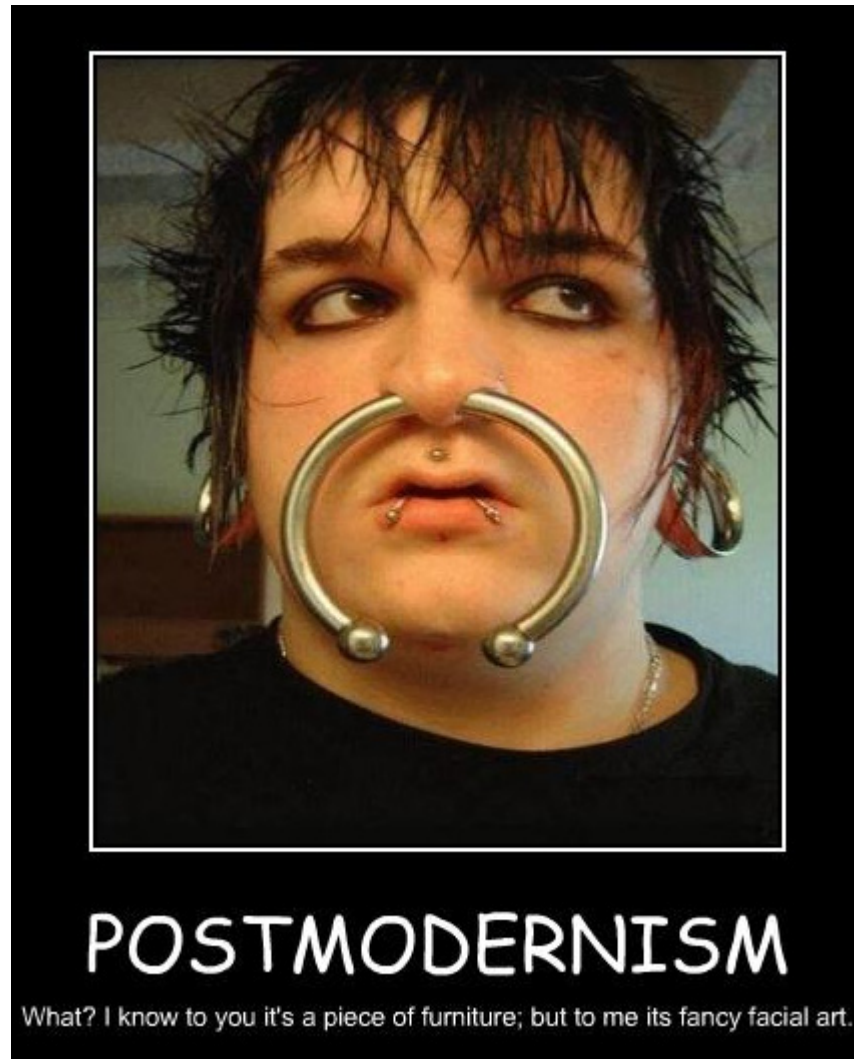
POSTMODERNI JOURNALISMI

*”Knowledge is and will be produced in order to be sold,
it is and will be consumed in order to be valorised in a
new production: in both cases, the goal is exchange.”*

–Jean-Francois Lyotard



TAUSTAA



- Postmodernin aikakausi 1960-luvulta alkaen
- Toisen maailmansodan jälkeen tarve läpinäkyvyyteen ja uudistumiseen
- Useat filosofit kiinnostuivat tutkimaan taiteiden, kirjallisuuden, talouden ja yhteiskunnan valtarakenteita. (1960-luvulla Ranskassa)

Jacques Derrida - Dekonstruktio

Jean-Francois Lyotard-
”Suurten kertomusten kuolema”

- Epäluottamus aatteisiin ja auktoriteetteihin,
- Itsekriittisyys: taiteessa huonomaalaus, kirjallisuudessa itseironia (esim, Kurt Vonnegut)

KANSALAISJOURNALISMI

”The idea behind citizen journalism is that people without professional journalism training can use the tools of modern technology and the global distribution of the Internet to create, augment or fact-check media on their own or in collaboration with others. For example, you might write about a city council meeting on your blog or in an online forum. Or you could fact-check a newspaper article from the mainstream media and point out factual errors or bias on your blog. Or you might snap a digital photo of a newsworthy event happening in your town and post it online. Or you might videotape a similar event and post it on a site such as YouTube.”



TAUSTAA

- 1980-luvun lopussa yhdysvalloissa
- aluksi kansalaisten oma lehti
- 1990-luvun loppupuolella internetin hyödyntäminen
- pyrki purkamaan ”elitistijournalismin” luomaa valta-asetelmaa > ”Tieto on valtaa”



VAIKUTUKSET

- Blogien ja foorumien yleistyminen ja suosio 90-luvun jälkeen
- Sosiaalinen media, Wikipedia
- Wikileaks ym. kohut
- ”mututieto” ns. ”vauvafoorumitieto”, tietotulva, mikä lähde on luotettava?
- Saako kaikesta kirjoittaa?



KANSALAISJOURNALISMI

blogi toimittajat

aktivistit

itseorganisoitunut vastajulkisuus

joukkoistaminen

BLOGI TOIMITTAJAT

- blogi toimittajat voivat pelastaa perinteiset aikakausi -ja sanomalehdet kun mediakäyttö muuttuu yhä enemmän digitaalisemmaksi kirjoittamalla artikkeleita aikakausilehtiin
- esimerkkejä vähennyksistä: Kodin kuvalehti -71 000, Seitsemän Päivää -70 000, Cosmopolitan -44 000



AKTIVISTIT

- aktivistien ja toimittajien yhteistyö on symbioottista
- samaan aikaan kun supistetaan tutkivan journalismin kuluja toimituksissa, aktivistit tekevät ilmaiseksi ajankohtaista ja tehokasta journalismia
- aktivistit tekevät halvalla laadukasta, huolellista sekä tutkivaa työtä toimittajille
- esimerkiksi Sikatehtaat kampanja loppuvuodesta 2010

ITSEORGANISOITUNUT VASTAJULKISUUS

- tavalliset kansalaiset ja erilaiset yhteisöt pääsevät muokkaamaan avointa dataa ilmaiseksi ja osallistuvat näin journalismin tekoon
- itseorganisoitunut vastajulkisuus luo negatiivista kuvaa mediataloille
- esimerkiksi Aamulehti boikottiin kampanja 2010



Aamulehti boikottiin

2 356 tykkäystä · 2 puhuu tästä

JOUKKOISTAMINEN

- joukkoistaminen eli yleisön osallistuminen johtaa kuilun kaventumiseen ammattilaisten sekä harrastelijoiden kesken
- nopeaa, älykästä ja edullista
- esimerkiksi Metro lehti, Teejuttu.fi



Kirjoita juttu

Aloita tästä »



Lähetä kuva

Aloita tästä »



Kirjoita kolumni

Aloita tästä »



Vinkkaa aiheesta

Lähetä sähköposti »