

TIEDON LÄPINÄKYVYYS VS. ANONYMITEETTI

Meistä kerätään tietoja. Annamme sitä vapaaehtoisesti tai tietämättämme. Netin suosituimmat palvelut, kuten Facebook ja Google keräävät tietoa käyttäjien sivuvierailuista, tykkäämisistä ja tiedonhauista.

Miljoonista ihmisistä koostuvaa tietopakettia kutsutaan Big dataksi. Mikä se on?

Big data on suuri määrä tietoa internetin käyttäjistä, jonka analysoinnilla muun muassa mainonta sekä tuotteiden ja palveluiden suunnitteleminen voidaan kohdentaa entistä tarkemmille ja kattavammille asiakassegmenteille. Lisäksi suurempi määrä dataa parantaa ennustusten tarkkuutta.

Miten tämä vaikuttaa anonymiteettiin netissä?

Nykyään anonymiteetti on vaikeasti saavutettavissa. Jokainen teko jättää digitaalisen jäljen. Matkapuhelimet tallentavat fyysisen sijainnin, maksupäätteet kulutuskäyttäytymisen ja nettikäyttäytyminen persoonan.

Ennen suoramainonta kohdennettiin yleisillä demografisilla tiedoilla (ikä, sukupuoli ym.). Nykyisin tarkastellaan myös käyttäytymistä. Muun muassa Google ja Facebook seuraavat käyttäjiensä toimia.

Yhdysvaltalaisen Pew Research Centerin mielipidetutkimuksen perusteella yksityisyyden puute huolestutti noin 50 prosenttia haastatelluista. Rikollisuus ja tiedon läpinäkyvyyden sosiaaliset ongelmat huolettivat haastateltuja, ei niinkään tiedon kaupallinen hyödyntäminen. Näiltä kaikilta pyrittiin kuitenkin suojautumaan.

Hyödyt ja haitat

Yksilö hyötyy omiin preferensseihin kohdennetusta mainonnasta, sekä palveluiden kehittämisestä. Yritykset taas kasvavista myyntituloista sekä tehokkaammasta mainonnasta. Väriin käsiin päätyvät tiedot voivat kuitenkin olla vaaraksi esimerkiksi identiteettivarkauksien tapauksessa.

Läpinäkyvyys molempiin suuntiin

Tiedon läpinäkyvyys toteutuu yleensä ylhäältä alas. Yksilö on avoin tarkastelulle, mutta yritykset, organisaatiot ja valtiot eivät. Onko yksilöllä oikeus tietää mitä dataa hänestä on kerätty, ja halutessaan muokata sitä?

Tahot, kuten Acxiom, pyrkivät hälventämään tiedonkeruuseen kohdistuvaa kritiikkiä tarjoamalla ihmisille mahdollisuuden päästä näkemään itsestä kerättyä dataa. Tämä ei kuitenkaan ole toteutunut erityisen hyvin. Varmaa on, että tiedonkeruu lisääntyy tulevaisuudessa.



TIEDON LÄPINÄKYVYYS VS. ANONYMITEETTI

LÄHTEET:

Alanko, Markku; Salo, Immo 2013. Big data Suomessa. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 25/2013. Luettu 7.10.2013.

http://www.lvm.fi/c/document_library/get_file?folderId=2497123&name=DLFE-21601.pdf&title=Julkaistu%2025-2013

Hill, Kashmir 2012. How Target Figured Out A Teen Girl Was Pregnant Before Her Father Did. Forbes. Luettu 7.10.2013.

<http://www.forbes.com/sites/kashmirhill/2012/02/16/how-target-figured-out-a-teen-girl-was-pregnant-before-her-father-did/>

Kaye, Kate 2013. Will Transparency Help Big Data Face Down Its Critics? AdAge. Luettu 7.10.2013.

<http://adage.com/article/dataworks/transparency-big-data-face-critics/244037/>

Rainie, Lee; Kiesler, Sara; Kang, Ruogu; Madden, Mary 2013. Anonymity, Privacy, and Security Online. Pew Internet. Luettu 7.10.2013.

<http://www.pewinternet.org/Reports/2013/Anonymity-online/Summary-of-Findings/Anonymity-online.aspx>

Tucker, Patrick 2013. Has Big Data Made Anonymity Impossible?. MIT Technology Review. Luettu 7.10.2013.

<http://www.technologyreview.com/news/514351/has-big-data-made-anonymity-impossible/?ref=rss>

Webobedia. 2013. "Big data". Luettu 7.10.2013.

http://www.webopedia.com/TERM/B/big_data.html

