



Osaamista ja oivallusta

tulevaisuuden tekemiseen

Innovaatioista

Vesa Taatila

17.1.2014

Sisältöä

A historical ledger or patent record book with multiple columns and rows of handwritten text. The columns are labeled 'Nro', 'Päivä', 'Nro', and 'Päivä'. The rows contain names and dates, such as 'Karlsson, Carl', '1811', 'Karlsson, Carl', '1811', etc.

- Mikä innovaatio on?
 - Miten innovaatiot syntyvät?
- Miksi USA tuottaa enemmän innovaatioita kuin EU?
 - Mitkä asiat tappavat innovaatiot?

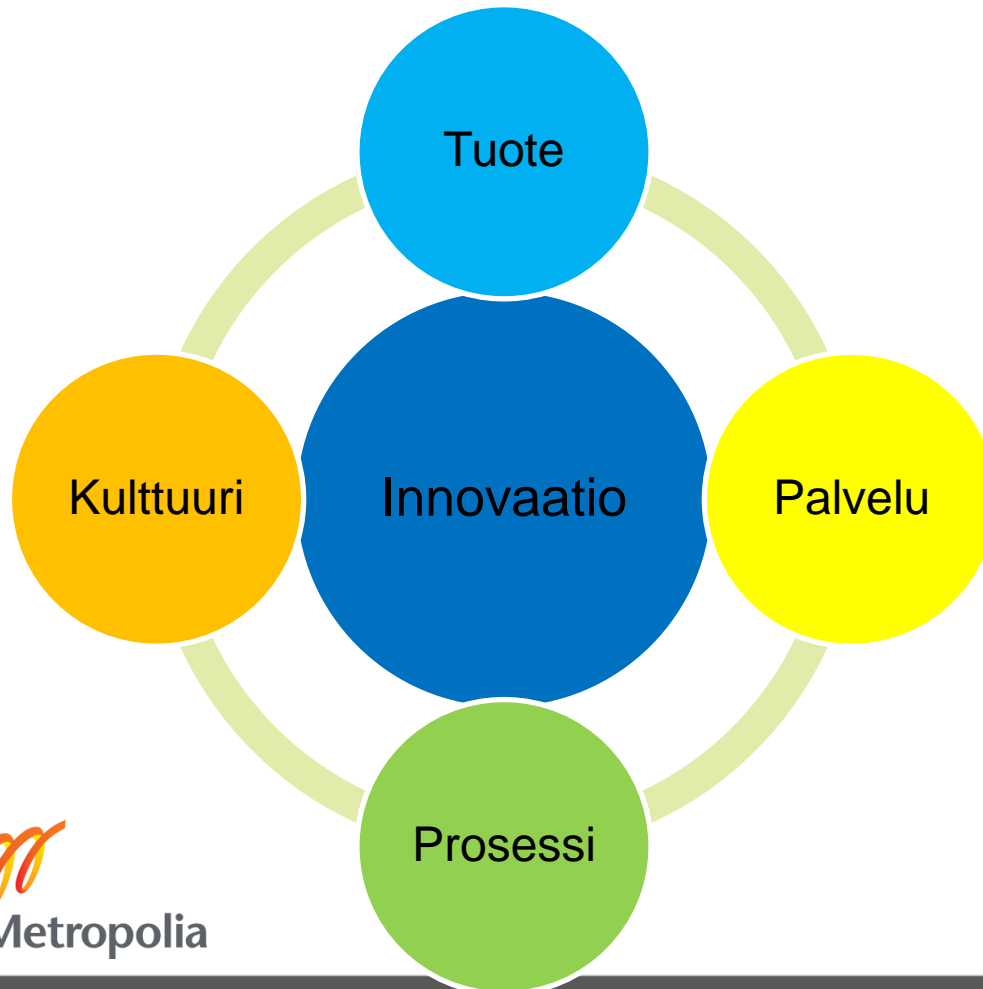
Miksi innovaatioita?

- Muutos on vakioitunut – tai ollut aina olemassa kulloisessakin yhteiskunnassa
- Suhtautuminen muutokseen vaihtelee vastustajasta aktiiviseen muuttajaan – halutaanko olla muutoksen tekijä vai muutoksen kohde?
- Arvoperustasta riippumatta on vaikeaa nähdä, että suomalainen työelämä olisi jatkossa menestyksekkäs globaalissa kilpailussa puhtaasti tuotannollisissa tehtävissä matalan hinnan ja korkean laadun takia
- Kilpailukykyä toimimalla kehityksen aktiivisena edistäjänä, muuttajana eikä muutettavana.
- ”Innovaatiot puhaltavat luovan tuhon hirmumyrskyjä”

Innovaatio:

- 1) **Uutuus**, joka on
- 2) **toteutettu**
- 3) **lisääarvoa** tuottavasti

Innovaatiot voivat kohdistua mihin tahansa!



Lisäarvo:

Taloudellinen

Sosiaalinen

Psykologinen

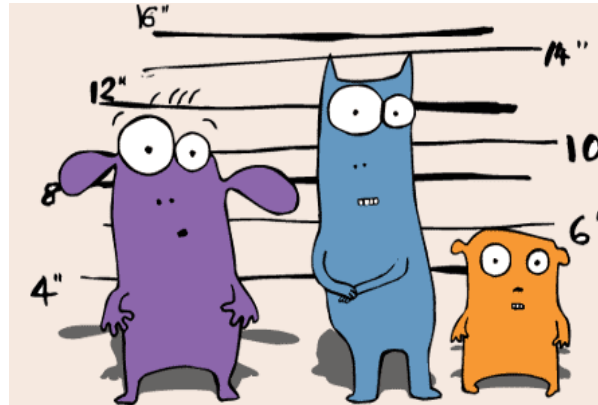
Innovaatioprosessi

Muutosprojektin
toteutus

Jatkuva
arviointi

Ideoiden
tuottaminen

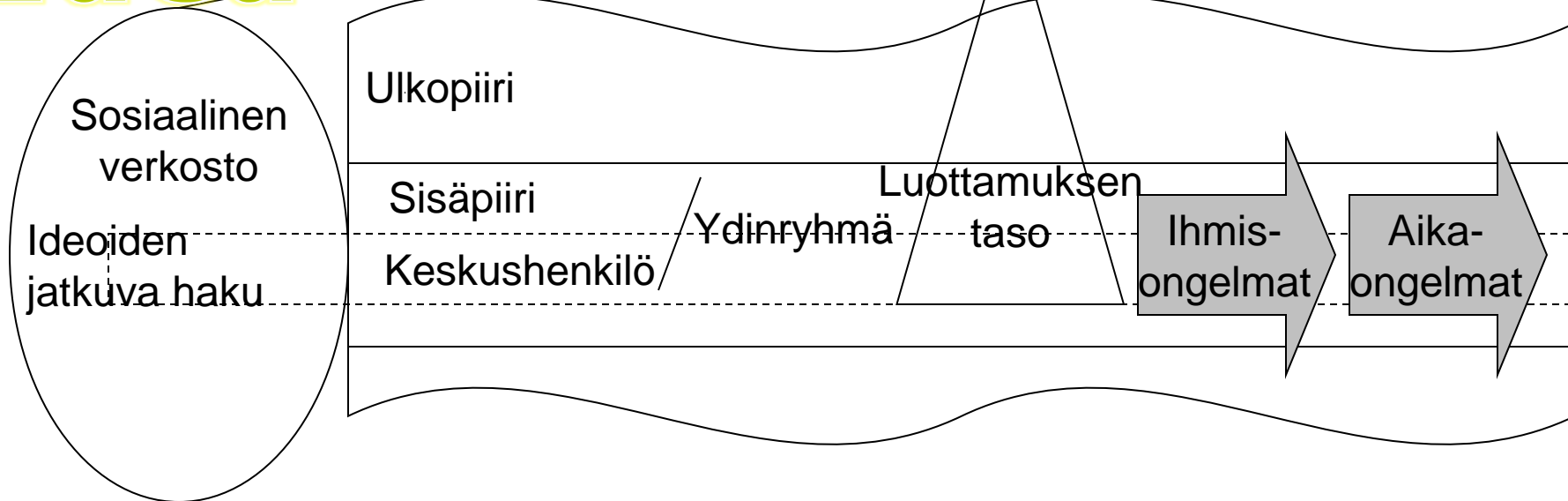
Mitä innovaation toteuttamiseksi tarvitaan?



- Tutkimusprojekti: Yhteistoiminta ja innovaatiomekanismit verkostotaloudessa.
- Keskitytään **taloudellisesti menestyneiden** innovaatioprojektien analysointiin.
 - Enemmistö caseista PK-yrityksiä Suomessa ja USAssa.

Idea Toteutus

Kasvava verkosto



Eli ensin tarvitaan uusi
idea!

Mikä estää luovien ideoiden kehittämistä?

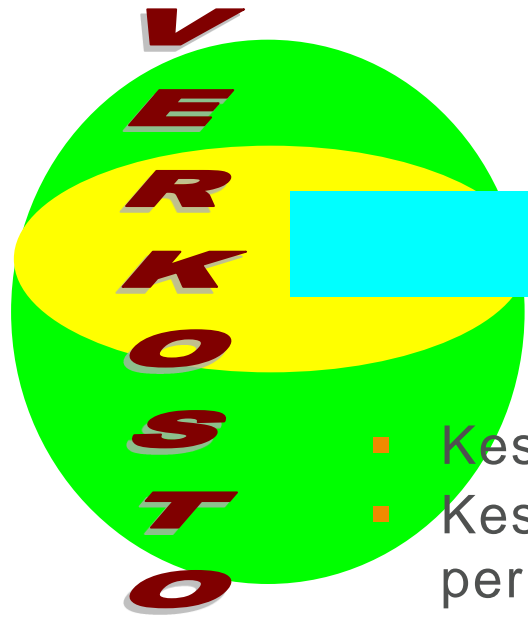
- Fiksaatiot:
 - jääty kiinni johonkin sääntöihin
 - ”Pakot”
- Ajattelemisen esteet:
 - Ei osaa edes ajatella jotain näkemystä
 - Ei tunne aiheen perustietoja
- Henkilökohtaiset arvot:
 - mikä on sallittua, mikä ei
- Negatiivinen palaute ja sen pelko
- Aivojen ”arvaava” rakenne => koettavat aktiivisesti etsiä vanhan ratkaisun (aivosäännöt)

Luovien ideoiden tuottamisen perussääntöjä

- Päästävä yli edellisellä kalvolla mainituista esteistä
- Ajattelu pystyttävä ”vapauttamaan”, aivot saatava estottomiksi
 - Missä tiloissa aivotoiminta luo ideoita?
- Chizhenmihailyn ”Flow”-tila
- Jatkuva positiivinen palaute ja ideoiden hyväksyminen
- Omien vahvojenkin uskomusten ja näkemysten kyseenalaistaminen – et voi todistaa mitään, mikä olisi aina varmasti totta
- Aktiivisuus ja konkreettisuus => määrittele ideasi!

Henkilökohtainen harjoitus

- Mitä tuotteita/palveluita Suomessa tarvitaan?
- Jokaisen tuotettava vähintään 20 ideaa.
- Aikaa 5 minuuttia – pakko saada ideat kasaan!



Keskushenkilö

- Keskushenkilöllä himo toteuttaa ideansa
- Keskushenkilö toteutti idean omaan uskoonsa perustuen
 - yhdessäkään tapauksessa ei tehty etukäteen asiakastutkimuksia tai –analyysyjä.
- Keskushenkilö keräsi idean, rakensi konseptin ja toteutti sen.
- Yhdessäkään tapauksessa vastuu ei ole siirtynyt.
- Keskushenkilöllä erittäin laaja henkilökohtainen verkosto jo ennen ideaa
 - verkostoa käytetään apuna sekä idean kehittämisessä, testauksessa että toteutuksessa
 - vain tarpeen mukaan

Sisäpiiri ja Ulkopiiri

Sisäpiiri:

- 2-8 henkilöä
- Yleisosaajia
- Erittäin suoraa kommunikointia sisäpiirissä kanssa
- Keskushenkilö luottaa ja arvostaa
- Sisäpiiri säilyy suhteellisen samana
- Sisältää VAIN innovaation kannalta merkityksellisiä ihmisiä
=> muutoksia sosiaalisissa suhteissa

Ulkopiiri:

- 10-100 henkilöä
- Erikoisosaajia: käytetään yksittäisiin tehtäviin, mutta eivät vaikuta innovaatioon kokonaisuutena
- Henkilöt vaihtuvat jatkuvasti, uusia tulee ja vanhoja poistuu
- Kuitenkin tärkeitä innovaation toteutuksen kannalta, ja yksittäisen henkilön vaikutus innovaatioon saattanut olla suurikin

Luottamuksen merkitys

- Mitä lähempänä keskustaa sen suurempi oltava luottamus
- Sisäpiirissä “täydellinen” luotettavuus – ei voi työskennellä innovaatiotasolla ihmisen kanssa, johon ei luota
- Luottamus kykyihin ja rehellisyyteen

Resurssoinnin merkitystä ei voi vähätellä

- Hyvä idea ei riitä
- Hyvä rahaton verkosto ei riitä
- Yhtä lukuun ottamatta jokainen tutkittu menestynyt innovaatio on vaatinut toteutuakseen ulkopuolista rahoitusta
 - Poikkeuksena nopeasti kasvanut B2B-asiantuntijapalveluja myyvä yritys, joka pystyi toimimaan kännykkä-tietokone – akselilla
- Resurssien lähteitä julkisen tuen lisäksi: FFF, Enkelit, Riskirahoittajat

Kompastuskivet: ihmiset ja aika

- Henkilöstö oli innovaatioiden keskeinen menestystekijä, mutta myös ongelma
- Väärin henkilövalintojen ongelmia:
 - Henkilöistä eroon pääseminen
 - Ajankäyttö kohdistuu innovaation kannalta epäoleellisiin asioihin
 - Väärin henkilöiden tekemät väärät päätökset
 - Osaaminen liian helposti liian yksipuolista (mukava palkata samaan asiaan uskova henkilö)
- Jokaisessa projektissa ylitettiin varovaisetkin aika-arviot
- Liittyvät toisiinsa: väärät henkilövalinnat keskeinen tekijä myöhästymisessä



Miksi innovaatiot kariutuvat?

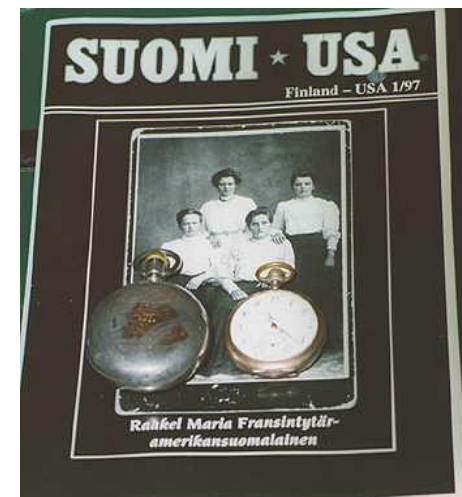
- Idea on huono
 - liian ideologinen, lähtee suppeasta ajattelusta, väärä hetki
 - Sparrausverkosto puuttuu
- Intohimoinen keskushenkilö puuttuu
 - Liekkiä ei voi siirtää ihmisestä toiseen alkuvaiheessa
- Byrokratia on sekä intohimon että innovaatioiden musta surma
 - Jos tielle kasataan jatkuvasti hallinnollisia esteitä, suuntautuu toiminta ja aika väärään kohteeseen
- Resurssit puuttuvat
- Innovaatio uhkaa olemassa olevaa toimintaa
- Innovaatio on aluksi ”liian pieni”



Suomi (EU) vs. USA (kärjistyksiä)

- Aukkaat suuntautuvat hallintoon
- Systeemi hoitaa
- Rahoitus julkisilta toimijoilta
- Verkostot suppeita
- Verkostot pysyvät kohtuullisen tiiviinä

- Aukkaat suuntautuvat yrittäjyyteen
- Yksilöt hoitavat
- Rahoitus yksilöiltä
- Verkostot laajoja
- Verkostot elävät tarvelähtöisesti (lyhytaikainen tarkoitushakuisuus)



Ainoa asia, mikä estää sinua
toteuttamasta ideaasi:

sinä itse

