

Educons Oy
Projektisuunnitelma

Opiskelijat:

Bassma Chaoki,
Annika Laurén,
Lari Lehto,
Riku Lehtonen,
Melina Lukkarinen,
Edward Sneck

PROJEKTIN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET**1.1 Projektin taustaa**

TeiniMinno -esiselvitysprojektissa ammatillisen keski- ja korkea-asteen nivelvaiheen nuoret pääsevät kehittämään uudenlaisia ratkaisuja työelämän tarpeisiin. Yritykset toteuttavat yhteiskuntavastuutaan haastamalla nuoret, useiden yritysten kohderyhmän, innovoimaan. Samalla yritykset saavat mahdollisuuden kehittää nuorten kanssa uusia ratkaisuja yrityksen asiakkaiden haasteisiin. Educons Oy:n omistaja ja toimitusjohtaja Lauri Jäntti lähestyi meitä TeiniMINNO-projektin kautta ja antoi haasteen opiskelijoille yrityksensä palveluiden kehittämisestä ja niiden markkinoinnista. Educons Oy:n kehittämiskohteet ovat palveluiden kehittäminen, kohderyhmän terävöittäminen, markkinointisuunnitelman tekeminen ja alustava täytäntöönpano.

1.2 Tavoitteet ja tulos**1.2.1 Sisältö**

Innovaatioprojekti Educons Oy:n tavoitteena on kohentaa yrityksen ulkoasua, tuotteiden laatua, tarjontaa ja näkyvyyttä. Educons Oy:n palveluita kehitetään ja niille terävöitetään kohderyhmä. Palveluiden markkinoinnille luodaan suunnitelma, jonka täytäntöönpano aloitetaan projektissa. Yrityksen imagoa kohennetaan markkinoinnin ja yrityksen visuaalisen ilmeen osalta.

Innovaatioprojekti Educons Oy:n tavoitteena on luoda suurempi asiakaskunta ja sitä kautta taata yrityksen pärjääminen markkinoilla. Projektin jälkeen Educons Oy pystyy suuntaamaan toimintansa tehokkaasti oikealle kohderyhmälle resursseja tuhlaamatta.

1.2.2 Aika

Koko projekti toteutetaan kolmen (3) kuukauden aikana aikavälillä 14.3.2014-31.5.2014.

Väliraportointi toteutetaan Suomenlinnassa 24.4.2014 klo 9:20 alkaen.

Palveluiden tarveselvityksen tekeminen, palveluiden suunnittelu ja räätälöinti, palveluiden kohderyhmän selvittäminen sekä markkinoinnin suunnittelu tapahtuvat aikavälillä 14.3.2014-16.5.2014.

Markkinointisuunnitelman täytäntöönpaneminen, internetsivujen parannus sekä sisällöntuottaminen internetsivuille tapahtuvat aikavälillä 17.5.2014-31.5.2014.

PROJEKTIN ORGANISAATIO

Projektin tilaajayritys ja projektiin liittyvien yritysten vastuuhenkilöt:

Educons Oy

*Tekniikantie 12 (Innopoly 1)
Espoo*

0400-423191

lauri.jantti@educons.fi

Projektiryhmän jäsenet:

Bassma Chaoki

xxx-xxxxxxx

bassma.chaoki@metropolia.fi

Annika Laurén

044-3377032

annika.lauren@metropolia.fi

Lari Lehto

041-5106317

lari.lehto@metropolia.fi

Riku Lehtonen

040-7306209

riku.lehtonen@metropolia.fi

Melina Lukkarinen

040-5454475

melina.lukkarinen@metropolia.fi

Edward Sneck

0400-631401

edward.sneck@omnia.fi

Ammattikorkeakoulun päävalvoja:

Laura-Maija Hero

Kiuastie 29 02770 Espoo

044-2740072

laura-maija.hero@metropolia.fi

TOTEUTUSSUUNNITELMA

Seuraavaksi kuvaamme Innovaatioprojekti Educons Oy:n menetelmät ja menettelytavat.

1.3 Projektin toteutustapa

Alla olevaan taulukkoon on koottu projektille asetetut tehtävätavoitteet sekä keinot ratkaista ja toteuttaa tehtävä käytännössä. Taulukkoon on kirjattu tehtävien toteutusaikataulu sekä haluttu lopputulos eli tuotos.

Tehtävä	Keinot	Aikataulutus	Lopputulos eli tuotos
Palveluiden tarveselvitys ja kohderyhmän terävöittäminen	Yhteydenotot pääkaupunkiseudun kouluihin, yhteydenotot iltapäiväkerhoihin, oppilaiden vanhempiin, opettajaopiskelijoihin, maahanmuuttokeskukseen	Viikot 12-15	Tieto kysynnästä ja valitut kohderyhmät
Palveluiden suunnittelu ja räätälöinti	Rohkea innovointi, ideoiden karsiminen	Viikot 16-17	Kohderyhmille sopivat palvelut
Palveluiden esitestausta ja kehittäminen eteenpäin	Palveluita kehitetään eteenpäin yhteistyössä Lauri Jäntin kanssa valituilla menetelmillä	Viikot 18-20	Hiotut palvelut kohderyhmille
Markkinointisuunnitelma	Valittujen palveluiden markkinointisuunnitelman kirjoittaminen, markkinointikeinojen ideointi, testaus ryhmän sisällä	Viikot 18-20	Markkinointisuunnitelma
Sisällön tuottaminen internetiin	Esimerkiksi opetus- ja blogivideoiden tuottaminen, kuvien tuottaminen, blogitekstien luominen	Viikot 21-22	Määrittelemätön sisältö kotisivuille
Markkinointisuunnitelman täytäntöönpaneminen	Kotisivujen parannus, ilme sosiaalisessa mediassa ja markkinointisuunnitelmassa kirjattujen toimenpiteiden tekeminen	Viikot 21-22	Päivitetyt kotisivut ja Facebook-sivut ja Educons Oy:n buustattu ilme

1.4 Projektissa käytettävät resurssit

Projektissa käytetään Omnia-ammattiopiston tiloja ja tietoteknisiä välineitä. Projektityöskentelytiloina voidaan käyttää myös Helsingin yliopiston neuvotteluhuoneita sekä Metropolia Ammattikorkeakoulun tiloja, joista löytyvät käytettävissä olevat tietokoneet. Projektissa käytetään opiskelijoiden omia tietokoneita ja puhelimia yhteydenpitoon.

Projektityöntekijöitä Innovaatioprojekti Educons Oy:ssä on yhteensä kuusi. Projektityöntekijät ovat erialoilta: kulttuurituotanto, rakentamisen projektinhallinta, audiovisuaalinen viestintä, teatteri-ilmaisu ja sosiaaliala. Projektin ohjaajana yrityksen puolelta on Educons Oy:n toimitusjohtaja sekä Metropolia Ammattikorkeakoulun puolelta ohjaaja.

1.5 Potentiaalisten ongelmien kartoitus

Ongelma	Seuraus	Ongelmaan varautuminen konkreettisina projektin ohjaustoimina
Projektityöntekijöiden aikataulujen yhteensovittaminen	Aikataulujen venyminen ja tavoitteiden saavuttamisen viivästyminen	Hyvät etätyötavat ja -välineet. Tehtävien tasainen jako.
Projektityöntekijöiden tavoitteiden ja vastualueiden epäselvyys	Projekti ei tule toteutettua suunnitelman mukaisesti eikä pysy aikataulussa. Projekti ei etene.	Kirjataan ylös selkeästi vastuuhenkilöt ja eräpäivät tehtäville. Kaikki projektityöntekijät pysyvät selvillä projektin etenemisestä ja vastuualueista.
Puutteellinen ohjaus	Projektille ei löydy suuntaa ja tavoitteet eivät täyty	Projektityöntekijät ovat itse aktiivisesti yhteydessä ohjaajiin ja pitävät ohjaajat ajantasalla projektin etenemisestä.
Tarveselvityksellä ei tavoiteta riittävästi ihmisiä.	Kysynnän kartoittaminen jää vaillinaiseksi.	Tarveselvitys tehdään mahdollisimman laaja-alaisesti ja suunnitelmallisesti.
Väärien palveluiden tuotteistaminen	Educons Oy:n palvelupaketit ovat hyödyttömiä niin asiakkaalle kuin yritykselle.	Tarveselvitys takaa oikeiden palveluiden tuotteistamisen.
Internetiin tuotettu sisältö ei ole riittävän informatiivista, mielenkiintoista ja kohdennettua.	Sisältö ei tavoita kohderyhmää.	Tuotettu sisältö tehdään huolellisesti ennalta sovittujen suunnitelmien mukaisesti.

OHJAUSSUUNNITELMA

Tässä luvussa eritellään Innovaatioprojekti Educons Oy:n projektiryhmän ohjaus- ja informointitavat sekä kuinka tilannekatsaukset järjestetään. Lopuksi eritellään projektin raportointi- ja dokumentointitavat.

1.6 Projektin ohjaus- ja informointitavat

Innovaatioprojekti Educons Oy pitää yhteyttä Facebook-ryhmän kautta. Ryhmä-sivun kautta hoidetaan projektityöntekijöiden välinen tiedonvälitys, tiedottaminen ja keskustelu. Projektityöntekijät käyttävät kehittävävälineenä Google Driveä, jonka kautta luodaan materiaalia ja jaetaan sitä ryhmäläisten kesken. Facebook-ryhmän kautta sovitaan palavereista ja voidaan käyttää yhteisten aikataulujen sopimiseen Doodle-kalenteria. Doodle-kalenterin kautta voidaan sopia myös aikatauluista ohjaajien kanssa. Projektin sisällä käytämme myös sähköpostia, jonka kautta otamme yhteyttä ohjaajiin. Skype ja puhelimet toimivat myös yhteydenpidossa. Yhteydenpito ohjaajiin tapahtuu ensisijaisesti sähköpostin ja puhelimen välityksellä.

1.7 Tilannekatsaukset

Tilannekatsaukset pidetään Educons Oy:n ja oppilaitosten ohjaajien kanssa erikseen sovitulla tavalla. Väli raportointi tapahtuu 24.4 Suomenlinnassa.

Projektin kustannusten raportointia ei tarvitse tehdä.

Tilannekatsaus luovutetaan sähköisesti käyttäen Google Driveä ja esitetään suullisesti myöhemmin täsmennettävänä ajankohtana.

1.8 Projektin lopputulosten raportointi ja dokumentointi

Projektin tulosten kirjallinen raportointi oppilaitoksille muodostuu loppuraportista sekä palautteesta. Niistä on annettu erilliset ohjeet. Tulosten suullinen raportointi järjestetään myöhemmin sovittavana ajankohtana.

Projektin etenemisestä raportoidaan Educons Oy:lle sähköpostitse vähintään joka toinen viikko. Oppilaitosten ohjaajiin otetaan yhteyttä tarvittaessa.

HYVÄKSYNNÄT JA ALLEKIRJOITUKSET

Educons Oy, ohjaaja

14.3.2014, Lauri Jäntti
Educons Oy:n toimitusjohtaja

Projektityöntekijät

14.3.2014, Bassma Chaoki

14.3.2014, Annika Laurén

14.3.2014, Lari Lehto

14.3.2014, Riku Lehtonen

14.3.2014, Melina Lukkarinen

14.3.2014, Edward Sneck

Ammattiopisto Omnia, ohjaaja

14.3.2014, Laura-Maija Hero
Koutsi