



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

## ESR-PROJEKTIN VÄLIRAPORTTI

Ohjelmakausi 2007 - 2013



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

### Viranomaisen merkintöjä

Saapumispvm		Diaarinumero	
Käsittelijä		Puhelinnumero	
Projekti koodi	S12538	Tila	Jätetty viranomaiskäsittelyyn 06.06.2014

### 1. RAPORTOINTIKAUSI

Raportointikausi	01.01.2014 - 30.06.2014
------------------	-------------------------

### 2. PROJEKTIN PERUSTIEDOT

Projektin nimi	TeiniMINNO -esiselvitys
Ohjelma	Manner-Suomen ESR-ohjelma
Ohjelman osio	Etelä-Suomen suuralueosio
Toimintalinja	2 : Työllistymisen ja työmarkkinoilla pysymisen edistäminen sekä syrjäytymisen ehkäiseminen
Projektityyppi	Projekti, jossa on henkilöitä mukana
Vastuuviranomainen	Hämeen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Aloituspäivämäärä	01.01.2014
Päätymispäivämäärä	31.12.2014

### 3. PROJEKTIN TOTEUTTAJAN TIEDOT

Toteuttajan nimi	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy		
Projektin vastuuhenkilön nimi	Laura-Maija Hero		
Sähköpostiosoite	laura-maija.hero@metropolia.fi	Puhelinnumero	+358442740072

### 4. LOMAKKEEN TÄYTTÄJÄN TIEDOT

Täyttäjän nimi	Laura-Maija Hero		
Sähköpostiosoite	laura-maija.hero@metropolia.fi	Puhelinnumero	+358401791409

### 5. PROJEKTIN LÄHTÖKOHTA, KOHDERYHMÄ JA TAVOITTEET

TeiniMinno -esiselvityksellä haetaan ratkaisua ammatillisen toisen asteen ja korkea-asteen väliseen nivelvaiheeseen, jossa on olemassa työttömyyden uhka sekä mahdollisuuksia siirtyä työelämään tai jatkoopintoihin. Tavoitteena on luoda paikallisten toimijoiden välille toimintamalli, joka tukee vaihetta tuomalla ammatillisen toisen asteen ja korkea-asteen opiskelijoita yhteen ratkomaan työelämästä kumpuavia innovaatiohaasteita. TeiniMINNO -toimintamalli rakennetaan yhdessä Omnian, Metropolia AMK:N ja Espoon Työväenopiston kanssa ja sitä pilotoidaan ja tutkitaan. Esiselvityksen aineistoa kerätään kokeilussa, johon osallistuu 18-25-vuotiaat työelämään siirtymässä olevat ja ammatillisen keskiasteen ja korkea-asteen nivelvaiheessa olevat nuoret yhdessä paikallisten yritysten kanssa.

Pääkohderyhmä on kaupunkien kehityspäälliköt ja johto, opettajat, koulutuksen suunnittelijat, oppilaitosyhteistyötä tekevät yritysten yhteyshenkilöt, työvoimatoimistojen työntekijät sekä muut nuorten

työllistymistä edistävät henkilöt, jotka hyötyvät toimintamallista. Toinen varsinainen kohderyhmä on 18 - 25 -vuotiaat ammatillisen keskiasteen valmistumisvaiheen ja ammatillisen keski- ja korkea-asteen nivelvaiheen työttömyysuhanalaiset nuoret, jotka hyötyvät TeiniMinno -projektissä tehtävästä kokeilusta luodessaan innovoimalla uutta työtä ja verkostoitumalla yritysten kanssa.

## **6. PROJEKTIN TOTEUTUKSEN JA YHTEISTYÖN ONNISTUNEISUUS**

Projekti on toistaiseksi edennyt täsmälleen suunnitelman mukaisesti ja toiminta on onnistunut kaikin puolin erinomaisesti: kohderyhmä löydettiin, yritykset löydettiin ja saatiin sitoutettua, tutkimusaineistot saatiin kerättyä pilotista ja pilotti onnistui yli odotusten. Yhteistyö Metropolian, Omnian ja Espoon työväenopiston kanssa on sujunut saumattomasti ja osaamiset on täydentäneet toisiaan.

## **7. JULKISUUS JA TIEDOTTAMINEN**

Hankkeen sisällöistä on tiedotettu tehokkaasti Omnian, Metropolian, Työväenopiston sisäisten ja ulkoisten kanavien kautta. Hankkeella on nettisivut, julkiset wikisivut, Facebook, Twitter hashtag., Sivistys -lehteen, uutiskirjeisiin ja julkaistu hakuilmoituksia pilotista noin 20 erilaisessa sosiaalisen median kanavissa ja YritysEspoon nettisivuilla. Hankkeen tietoa on julkaistu seuraavissa medioissa. Hankkeessa on julkaistu teos &#8221;Teiniminno konsepti ja verkosto&#8221; (Hero 2014), Hankkeesta on kirjoitettu artikkeli UAS Journal 2/2014 -julkaisuun (Hero 2014) sekä video (Heiniö 2014). Kaikki julkaisut löytyvät hankkeen nettisivuilta.

### **7.1 Projektin mahdollinen internet-osoite**

[www.metropolia.fi/teiniminno](http://www.metropolia.fi/teiniminno)

## **8. ONGELMAT JA SUOSITUKSET**

Hankkeessa ei ole ilmennyt ongelmia.

## **9. PROJEKTIN TOIMINTA JA TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN**

Teiniminnoissa on rakennettu ensin verkosto suunnitelman mukaisesti. Sen jälkeen konsepti on suunniteltu ja mallinnettu kartoittamalla aikaisemmin vastaaviin innovaatioprojekteihin osallistuneiden nuorten ja ohjaajien kokemuksia. &#8221;TeiniMINNO konsepti ja verkosto&#8221; (Hero 2014) julkaistiin 31.3.2014 suunnitelman mukaisesti. Lisäksi konseptista tuotettiin video, jonka voi katsoa [www.metropolia.fi/teiniminno](http://www.metropolia.fi/teiniminno). Tämän jälkeen tehtiin tarkka moniasteisuuden ja monialaisuuden huomioon ottava pedagoginen suunnitelma pilotille Metropolian ja Omnian yhteistyössä ja hankittiin 3 yritystä ja 25 nivelvaiheen opiskelijaa pilottiin mukaan. Pilotissa mukana oli 7 ammattikoulusta juuri valmistumassa olevaa nuorta, joilla ei vielä ollut oman alan työpaikkaa odottamassa sekä työttömyysuhanalaisilta aloilta (kulttuurialat: teatteri ja musiikki, rakennusala) valmistumisvaiheen AMK opiskelijoita ja vertaisina kulttuurituottajia. Lisäksi pilotissa oli kaksi Helsingin yliopistossa työttömyysuhan alaista täydennyskoulutettavaa alan vaihtajaa. Pilotti kesti 12 viikkoa ja sen aikana kerättiin useita erilaisia tutkimusaineistoja:

- 1) Innovaatio-opettajien kysely ja työpaja (aikaisemmin ohjanneet)
- 2) Innovaatioprojektissa oppiminen sekä kokemukset (aikaisemmissa projekteissa mukana olleet)
- 3) Pilotin opiskelijoiden innovaatiokyvykyys &#8211; kysely
- 4) Pilotin opiskelijoiden kokemukset ja opittu
- 5) Havaintoaineisto
- 6) Verkoston asiantuntijahaastattelut (Omnia/ Elina, Espoo/Kristiina Erkkilä, Työväenopisto/ Tarja Lang, yritys haastattelut 3 kpl)

Lisäksi tehtiin Espoon päättävissä elimissä olevien haastatteluja (kohta 6), jotta innovaatiotoiminta alkaisi juurtua ja Espoon strategiset tavoitteet voitaisi ottaa huomioon toimintamallissa. Pilotti oli erittäin onnistunut. Tavoitteet on saavutettu ja ylitetty. Esiselvityksen työpaketeista 2/4 on toteutettu ja kolmas on tekeillä:

1. Työpaketti: Yhteistyöverkoston luominen. Eri toimijatahot ovat sitoutuneet omien verkostojensa kautta etsimään osalliset. Konseptin rakentaminen eli Metropolian MINNO®-tuotteesta rakennetaan desk top-työnä sovellus kohderyhmää varten.
2. Työpaketti: Konseptin pilotoiminen innovaatioprosessilla yhdessä oppilaitosten, nuorten ja yritysten kanssa. Tieto- ja kokemusaineiston kerääminen pilotin aikana.

## 10. PROJEKTIN INNOVATIIVISUUS

Projekti on luonteeltaan erittäin innovatiivinen. Sen aikana on keksitty uusi tapa tavoittaa tehokkaasti nivelvaiheen nuoret: Omnia löytää ammattikoulusta valmistuvat ja Metropolia löytää AMK:n hakeneet, jotka eivät ole päässeet. Näin juuri oikea työttömyysuhanalainen kohderyhmä voidaan tehokkaasti löytää ilman tehotonta, salausvelvollista TE-toimistoa. Pilotin puitteissa yrityksille on tehty inkrementaalisia, lisäarvoa tuottavia innovaatioita seuraavasti:

- 1) Kaisankotiin uusi kuluttajasisältömarkkinointitapa ja uudet musiikkipalvelut
- 2) Purjelaivakonttorille uusi kuluttajapalvelu: Sailing Holidays (2 kpl) loppuun saakka tuotteistettuna ja markkinoille vietynä markkinointimateriaaleinen. Uudet markkinointikanavat.
- 3) Educons Oy:lle uusi liiketoiminnan suunta, uudet palvelupaketit, viestit, graafinen ilme, nettisivut. Benchmarking ja kyselytutkimukset.

Lisäksi on kehitetty moniasteinen innovaatiopedagogiikka, joka ottaa huomioon erilaiset ja eri tasoiset osallistujat. Tämä perustuu innovaation vaiheiden ja innovaatiokompetenssien tunnistamiseen. Jos toimintamalli saadaan kehitettyä eteenpäin kattamaan pääkaupunkiseutu esiselvityksen jälkeisessä hankkeessa, voidaan jo olettaa alueen yritysten kilpailukyvyyn kasvavan ja alueen nuoren työvoiman innovaatiokompetenssien näkyvän työn ja koulutuspaikan hauissa positiivisesti.

## 11. PROJEKTIN TASA-ARVOVAIKUTUKSET

Projekti on kehittänyt niin naisten kuin miestenkin innovaatiokyvykkyyttä ja toimintamalli on tasa-arvoinen. Joitakin eroja on kuitenkin havaittavissa naisten ja miesten innovaatiokompetenssien painotuksissa. Näitä olisi selvitettävä ehkä seuraavassa hankkeessa.

## **12. HYVÄT KÄYTÄNNÖT**

Teiniminno jakaa jatkuvasti jo hankkeen aikana hyviä käytäntöjä oppilaitosten toimintaan: pilotissa on selvinnyt, että paikka luo positiivista yhteishenkeä ja edistää innovatiivisuutta. Metropoliassa on suoraan siirretty seuraavia innovaatioprojekteja viihtyisämpiin tiloihin. Hyvä käytäntö on myös tarjota AMK-opiskelijoiden projekteihin ammattikoululaisia, sillä he osaavat hyvin tehdä käsillään. Nivelvaiheen nuorten löytämiseen on kehitetty hyvä käytäntö, jota tullaan kokeilemaan seuraavassa Teiniminno hankkeessa.

## **13. TOIMINNAN JATKUVUUS**

Esiselvityksen tulokset tullaan juurruttamaan Espoon alueen toimintaan niin, että jo nyt on ristiin arvioitu Espoon innovaatiomallin ja Teiniminnon yhtymäkohdat ja mallit otetaan huomioon tulevassa toiminnan organisoimisessa. Näin toiminta jatkuu osana Espoon innovaatiopolitiikkaa strategian mukaisena.

### **Päiväys ja allekirjoitus**

06.06.2014

---

Laura-Maija Hero

Teiniminno projektipäällikkö