



METROPOLIA KAMPUS

"Ihmisten vuoksi, ihmisten tekemänä, kiintopisteenä tulevaisuus"

"Pieni kaupunki, jossa halutaan olla"

Keskustelua avoimin mielin siitä mitä halutaan -profiilin määrittäminen ja kirkastaminen

Metropolia 2016

Työelämän tarpeet

- Avoin vuorovaikutus alueella
- Yrityksiä/start-up yritykset

Opiskelijan tarpeet

- Hyvät palvelut: kirjastot, pk, kuppilat, kaupat
- Inspiroiva ja innostava oppimisympäristö
 - Voi viettää aikaa -> Hyvä fiilis
 - > Maine ja kilpailukykyisyys

Vastuullinen työnantaja

- Työnteonnäkökulma
- Opettaja asuntolat/pk:t? -> KV:t
- Joustavuus, muunneltavuus ja esteettömyys

TKI toiminta

- Edistää alueen kilpailukykyä
 - Avoin kehittämistoiminta
 - > Metropolia OpenInnovation,
 - OPS / innoprojektit vahvoja
- Tilojen muuntelukelpoisuus tukemaan
- Miten voidaan edistää yhteistyötä yli rajojen
 - Verkostot

Globaalit osaajat

- Tuottaa kansainvälisiä osaajia
- Kansainvälisyyttä ja sekoittumista tukeva



Lähtökohtia neljän kampuksen rakenteelle

- Turvallisuus
 - Ekologisuus
 - Ihmislähtöinen ja –läheinen
 - Hyvinvointia tukeva
- Laatuun perustuvien asiakaskokemusten vahvistaminen ja VUOROVAIKUTUS

1. Lähtökohtana toiminta ja toimintatapojen muuttaminen
2. Mitä asioista tarvitaan toimintaa tukemaan? Mitä toimintatapoja tulisi muuttaa jo nyt (mahdollisuus)?
3. Tilaratkaisut ja tekniikka, tukemaan ja mahdollistamaan



4 Kampusta –samanlaisuus mahdollistaa

- Myllypuro: Hyvinvointi ja toimintakyky/ Terveys- ja hoitoala / Rakennus- ja kiinteistöala
- Arabianranta:Kulttuuri ja luova ala
- Leppävaara:Tieto- ja viestintäteknologia
- Myyrmäki: Liiketoimintaosaaminen / Teollinen tuotanto
- Tietyt SAMAT perustoiminnot, palvelut, rakenteet ja puitteet, mahdollistavat ihmisten sukkuloinnin, opiskelun, työnteon ja toimimisen kaikilla 4:llä Kampuksella
- "Kuorutus" voi olla erilainen:
 - Muodostuu erityistarpeista
 - Osaamisen erilaisuudesta
 - Toimintaympäristöstä > alueellinen vaikutus



Kampusrakenne ja niiden kapasiteetti (vuoden 2013 tiedoilla)

- Myllypuro 44 000 m², 5795/4300 opiskelijaa
 - Hyto, Teho, Raki (Hyvinvointi ja toimintakyky/ Terveys- ja hoitoala / Rakennus- ja kiinteistöala)
- Arabianranta, 12 000m², 1440/1000 opiskelijaa
 - Kuul (Kulttuuri ja luova ala)
- Leppävaara, 12 000m², 1940/1500 opiskelijaa
 - Tivi (Tieto- ja viestintäteknologia)
- Myyrmäki, 22 000m², 3450/2500 opiskelijaa
 - Lito, Tetu (Liiketoimintaosaaminen / Teollinen tuotanto)



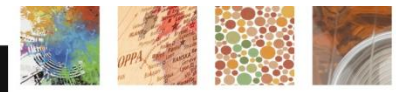
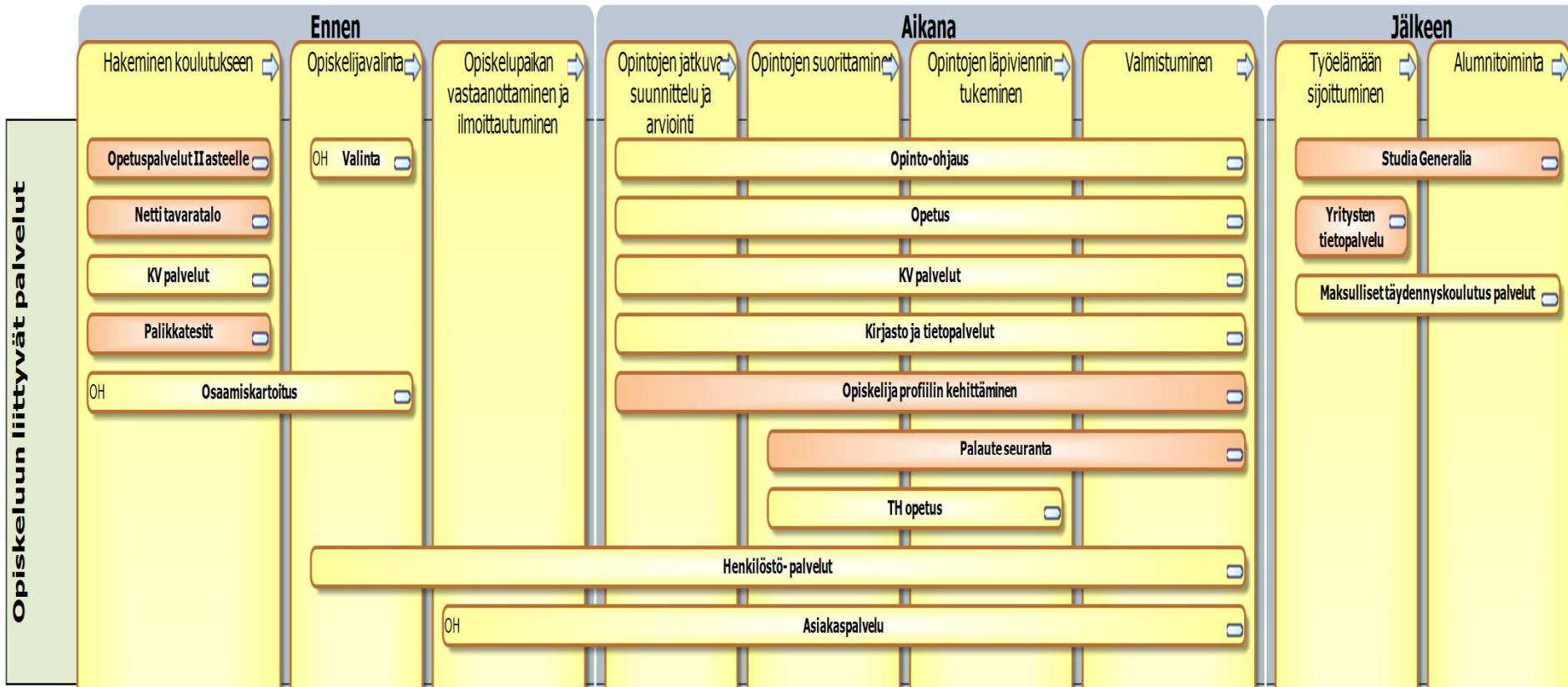
Hyvinvoiva Metropolia yhteisö –HAASTEET ja MAHDOLLISUUDET

- Kaikki tukipalvelut toimivat hyvin, ovat helposti saavutettavissa,
- Työssä ja opiskelussa viihdytään, Google-työpaikkamaailma? (vrt. Kauppakeskus-metafora)
- Avoin yhteisö, helppo pääsy, yhteisöllisyys, Kansainvälisyys
- Koko tilakonsepti opiskelijan, kumppaneiden ja toimijoiden tarpeiden mukaisesti
- Aikuisopiskelu, elinikäinen oppiminen, alan vaihtajien määrä kasvaa, muuntokoulutus: Metropolialle houkutteleva opetustarjotin
- Koulutusuudistukset > mahdollisuus tehostamisen työskentelemällä koulutusohjelmien/klustereiden/Kampusten verkostossa ja rajapinnoilla > yhteisöllistä > oman osaamisen kirkastuminen
- Kansainvälisyyden lisääminen > opetusta enemmän englanniksi, valmiit tarjottimet KV:n mahdollistamiseksi



Metropolian palvelut 2016

Palvelukarttat (jo olemassa olevista palveluista, tulevaisuusnäkökulmasta kuitenkin)



	OH	Monialainen koulutus			
		0	Harjoittelupaikat		Sähköinen portfolio
Työelämäviestintä	OHS	Tilauspalvelu (ent. Digipalvelut)			Ura ja rekryointipalvelut
OPO infot (Markkinointi)	OH	Hyvinvointi-palvelut			Tilauskoulutus
Opintojen markkinointi	OHS	Harjoitteluvälitys			Netti tavaratalo
Henkilöstö-palvelut	OHS	E-kirjat			Tilauspalvelut (ml. myytävät)
Ulkoinen viestintä	0	Opintotuki neuvontapalvelut			Oy AMK AB
		Henkilöstö-palvelut			
		Hakijapalvelut			
					KIT/TKI palvelut
		Raportointi-palvelut			
		Kulttuuripalvelut			
		Opintotoimisto-palvelut			
		Hyvinvointi-palvelut - myytävät			
		Tila- ja kiinteistöpalvelut			
		Tietohallinto-palvelut			
		Liikuntapalvelut - myytävät			
		Terveystuolto-palvelut - myytävät			
		Kestäväkehitys (Green Office)			
		Sisäinen viestintä			

Ravitsemus- palvelut

Kirjasto ja tietopalvelut

Tietohallinto- palvelut

Verkkohakeminen ja maksaminen

Ulkoisen viestintä

Elinikäisen oppimisen portfolio

Korkeakoulujen sähköinen hakupalvelu

Opintotoimiston tukipalvelut

Hakupalvelut

Verkkopalvelut

Opintojen markkinointituki

Talouspalvelut



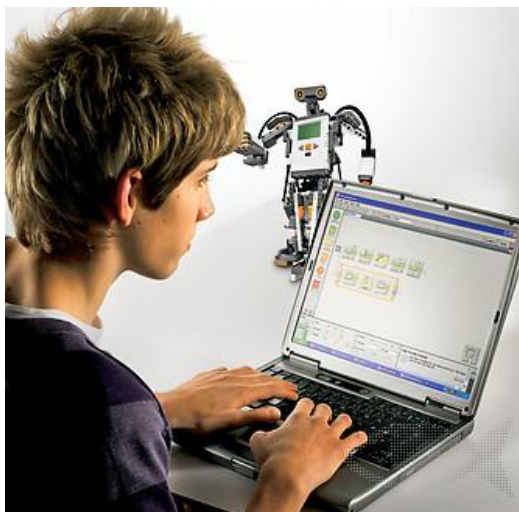
Standardoitu palvelukokonaisuus

Yksittäisistä palveluista
lisä arvoa



Lisä arvoa	2013	2014	2015	2016
Learning by doing	Selvitetään -> Päätetään-> Tehdään yksi selkeä Metropolian sisäinen verkko alusta, jota käyttävät kaikki.	Yhtenäistetään kaikkien koulutus alojen verkko alusta perusrunko. Kerätään materiaali, sekä luodaan verkko oppimisen realiteetit. Aloitetaan tietoisien metropolia verkon luomista Simulointioppimisympäristöt Monialaiset oppimisklinikat	Varmistetaan valitun väylän riittävyys. Varmistetaan muovautuvuus muuttuvan tekniikan mukaan. Ulkoisten käyttöliittymien lisäämisen mahdollistaminen. Etäkäyttö mahdollisuudet. Pilotoidaan tietoinen Metropolia verkko.	Kehitetään olemassa olevaa alustaa. Otetaan tietoinen Metropolia verkkokäyttöön.
Innovatiivinen liikkuminen	Selvitetään mahdolliset reitit Metropolian toimipisteiden välille.	Kehitetään joukkoliikenne ja kevyenliikenteen väyliä neljän kampuksen välille	Luova julkisen liikenteenkäyttö opetuksen tukena.	Valmiit liikkumis konseptit, yksiköiden välinen liikkuminen on vaivatonta ja voidaan hyödyntää opetukseen tai projekti työskentelyyn.
Kansainvälisyys	Kansainvälinen yhteistyö entistä paremmin näkyville	Kansainvälisesti merkittäviä yhteisprojekteja. Luodaan KV-toiminnalle houst mahdollisuudet.	Kokeillaan konseptit, jatko kehitys, yritys yhteistyö mukaan. Luodaan kv-verkko opiskelun mahdollisuudet.	Valmiit konseptit houstaukselle ja kansainväliselle yhteys verkostolle. Yhteis etä opiskelu mahdollista yli maa rajojen.
Oman osaamisen tunnistaminen	Henkilökunta - opiskelija avoin viestintä Osaamispankin luominen Viestintätiimi <-> koulutus ala Luodaan mahdollisuus laajaan oman osaamisen kasvattamiseen	Osaamispankki käyttöön Tietoisuuden lisääminen projektien aloittamisesta Moni alaisuus Projekti pankki Kannustus järjestelmä osaamisen kartoittamiseen	Projektipankki käyttöön, Osaamisen tunnistaminen ja palkiseminen Ulkoinen viestintä	Kiinnostuksen kanavointi resurssiksi

LEARNING by DOING



2013 Selvitetään -> Päätökset

2014 Yhteisöllinen, interaktiivinen, älykäs verkko
Yhtenäistetään koulutus alojen verkko alustat

Yhteinen STRATEGIA
Yhteinen Päämäärä
Sisäinen motivaatio

2015 Varmistetaan muovautuvuus muuttuvan tekniikan mukaan. Ulkoisten käyttöliittymien lisäämisen mahdollistaminen. Täysi etäkäyttö.

2016 Tietoinen Metropolia verkko
Työelämä opetus yhteys vahvistettu

Erilaisuus on rikkaus



INNOVATIIVINEN LIKKUMINEN

2013 Selvitys – Päätös – Tietoisuus

2014 Kehitetään – Luodaan uutta

2015 Pilotointi luovista ratkaisuista



Oppiminen liikkeessä

Kampusten välinen yhteys

CYCLE-INI LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLINIUS



2016

Innovatiivinen

Esteetön

Yhteisöllinen



HAVAINNEKUVA MUUTOSTEN JÄLKEEN

CYCLE-INI LIPPAKIOSKI
LIKKUVAN ARJEN DESIGN - LAD
KÖNÖNEN - SIRELÄ - WALLINIUS



KANSAINVÄLISYYS

2013 Näkyvyys Turvallisuus Viihtyisyys

2014 Merkittävät yhteisprojektit

Houst's



2015

Sujuva
kansainvälinen
opiskelu

Elämykset

Tuki

2016

Kansainvälisesti
kiinnostava
korkeakouluyhteisö

Majoittuminen

OMAN OSAAMISEN TUNNISTAMINEN

Osaamispankki

Asiantuntijuus

Monialaisuus

Metropolia portfolio

Rohkeus toimia

Metropolian teollisesta muotoilusta valmistuneelle tunnustust

IBL-opiskelijat voittivat kolmannen palkinnon valtakunnallisessa Kaleidoskooppi -kilpailussa

Kulttuurituottaja Susan Forsblom sai opinnäytetyöpalkinnon

Ensimmäinen virallisesti hyväksytty sovellus globaaliin Quality App Directoryyn Metropolia

Ylpeys

Lisä arvoa	2013	2014	2015	2016
Huippu osaamisen tuottaminen	Organisaation saumaton yhteen toimiminen. Osaamisen kulttuurin luominen	Osaamisen tukeminen Hyvä ja riittävä johtaminen kaikilla alueilla Riittävä vaatiminen työ suoritteille ja ajan hermolla pysyminen	Laadunvarmistus Markkinointi suunnitelma Yhteisön näkyvä palkitsemis menettely	Markkinointi
Yhteisöllisyyden mahdollistaja	Hyvinvoiva Metropolia Palvelun tuottajien yhteys	Luodaan uusia ja kehitetään jo olemassa olevia toimivia konsepteja joilla voidaan tukea yhteisöllisyyttä.	Kaikkien yhtenäinen arvostus tehtävää työtä kohtaan. Avoin keskusteleva kulttuuri	Organisaatio osaa hyödyntää teknologiaa yhteisöllisyyden tukena. Organisaatio on notkea pystyy kuulemaan kaikkia. Yhteisten intressien löytäminen synnyttää yhteistä tahtoa kehittyä.
Uudelleen / Täydennyskoulutus	Kehitetään laaja-alainen jatko ja täydennys koulutus paletti	Osataan ottaa monialaisesti koulutus tarpeet huomioon	Huomioidaan työelämä tarpeet, reagoidaan uusiin	Simulointioppimisympäristöt Monialaiset oppimisklinikat
Yrittäjyyden tukeminen	Yritys yhteistyö mahdollisuudet esille Yritys hautomotilojen selvitys ja kehitys	Yritys yhteistyö tiiviimmin osaksi opetusta, monialaisuus Uusien konseptien luominen, lisensöinti	Tilojen päivittäminen ja rakentaminen. Osaamisen tuotteistaminen Kokonaisuuksien luominen millaisia paketteja voidaan tarjota suoraan ulkoisille ja sisäisille tarpeille	Markkinointi, konseptointi, kehittäminen kysyntää vastaavaksi

YHTEISÖLLISYYDEN MAHDOLLISTAJA

Idea hautomo Sijainti Hot Spot Tilat
Notkeus



Hyvinvoiva
Metropolia

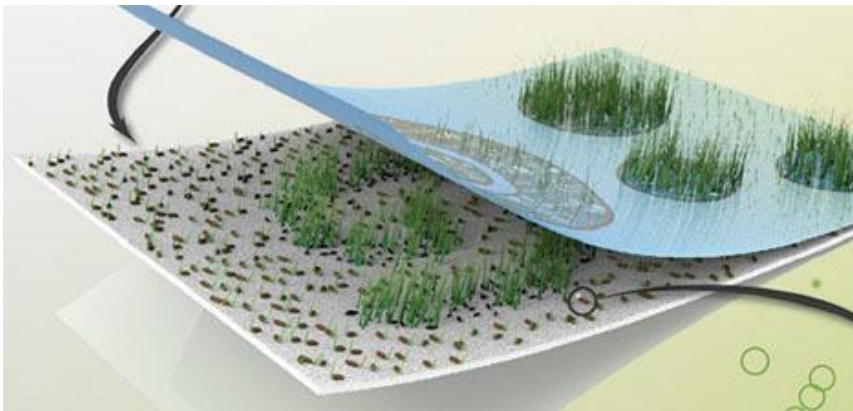
2013
2014
2015
2016

Smart
CAMPUS
Helsinki



UUDELLEEN/ TÄYDENNYSKOULUTTAUTUMISEEN

- Elinikäisen oppimisen mahdollistaminen
- Sisäiset tilat / ulkoiset tilat
- Myytävät partneritilat
- Koulutuksien mahdollistaminen
- Vähemmistöryhmät



Yrittäjyyden tukeminen

- 2013
 - Yrityskonseptin selvitys ja kehitys Metropoliassa
 - Tietoisuuden lisääminen
- 2014
 - Yritys yhteistyö tiiviimmin osaksi opetusta monialaisuus
 - Uusien konseptien luominen, lisensointi
- 2015
 - Kokonaisuuksien luominen millaisia paketteja voidaan tarjota suoraan ulkoisille ja sisäisille tarpeille.
 - Metropoliasta syntyviin yrityksiin kontaktin ylläpito
- 2016
 - Markkinointi, konseptointi, kehittäminen

Metropolia & Nike Competition



HUIPPUOSAAMISEN TUOTTAMISEKSI

Mielikuva

Markkinointia

Puskaradio

Korkeatasoista osaamista

Opiskelijoiden haastaminen osaamisen

Laadun varmistaminen

tuottamiseksi > elävä palautejärjestelmä

Riittävä pätevyys opettamaan

Esimiesten mahdollisuus puuttua epäkohtiin

Opettajien hyvä osaaminen ja
reagointiherkkyys eri
oppimismenetelmiin

Palkitsemismahdollisuus hyvästä

laadukkaasta opetuksesta

Loppujenlopuksi opiskelija vie osaamisensa, sanansa ja tuntemuksensa mukanaan

LISÄARVOA tuottaa: yhteisöllisyys, laadukas opetus, oppilaitoksen luomat mahdollisuudet tulevaisuudessa, työllistymisen > positiivinen ilmapiiri, meininki, tasalaatuinen hyvä opetus, ydinosaaminen pitää taata

Tavoiteltava tila: tunnelma ja fiilis eli METROPOLIA MEININKI muuntuu kilpailukyvyksi

- ❖ Avoin ja innostava monialaisten osaajien kansainvälinen kohtaamispaikka
 - ❖ Tiedon ja osaamisen kauppakeskus
 - ❖ Houkutteleva, Wellbeing, Reputation
 - ❖ Kestävä kehitys ja pitkäjänteisyys



Keskusteltavaksi....

1. Mitä toimintatapoja voisimme muuttaa osaamisen toteuttamiseksi? Mitkä ovat "hyviä käytäntöjä" (ei kannata luopua)?
2. Mitkä opetukseen liittyvät tilat ja oppimisympäristöt ovat MUST ja mistä voidaan tinkiä? Minkälaiset ratkaisut tukevat huippuosaamisen tuottamista? Mikä mahdollistaa laadukkaan osaamisen?
3. Minkälaiset ratkaisut (Toimintatavat, tilaratkaisut, oppimisympäristöt) tukevat yhteisöllisyyttä? Mitä palveluita kampukselle toivotaan? Mistä tulee hyvä oppimisfiilis? Mistä tulee hyvä työfiilis?

